



# 1er Barómetro empresarial

Análisis de resultados

Noviembre – diciembre 2022

El clima empresarial en España se ha visto afectado por factores externos como la pandemia, más recientemente, por la guerra de Ucrania y, por sus consecuencias a nivel económico y energético que se están viviendo tanto en el país como a nivel mundial.

La incertidumbre actual es pues una barrera a la hora de hacer proyecciones a largo plazo en muchos sectores. Por lo tanto, es primordial conocer la percepción de las empresas sobre la situación económica actual y las perspectivas futuras.

Qualimetrie, consultora experta en estudios cualitativos con un trayectoria de más de 30 años, acompaña a la Cámara de Comercio Franco Española en un estudio de percepción de clima empresarial, con la participación de sus socios que aportarán sus sensaciones con respecto a los indicadores más relevantes del estudio.

## Objetivos:

- Medir la confianza de las empresas en la economía y las perspectivas económicas futuras.
- Identificar las principales preocupaciones y desafíos que enfrentan las empresas en la actualidad.
- Evaluar el impacto de las políticas económicas del gobierno en las empresas.
- Identificar tendencias en el clima empresarial y las expectativas futuras.
- Recopilar información sobre las inversiones, las ventas, el empleo y otros indicadores económicos clave.
- Proporcionar una visión general de cómo las empresas están experimentando la economía y sus perspectivas.

# Estructura de la muestra



## Números de respuestas:



## Período:



Noviembre - Diciembre

## Modo de recopilación

Estudio cuantitativo  
Online

## Tipología de empresa:

Barcelona tiene **33,71%** empresas creadas por un francés y **66,29%** filiales de un grupo francés

Madrid tiene **20,48%** empresas creadas por un francés y **79,52%** filiales de un grupo francés

## Perfil de los encuestados:



# Estructura de la muestra



## Sector:

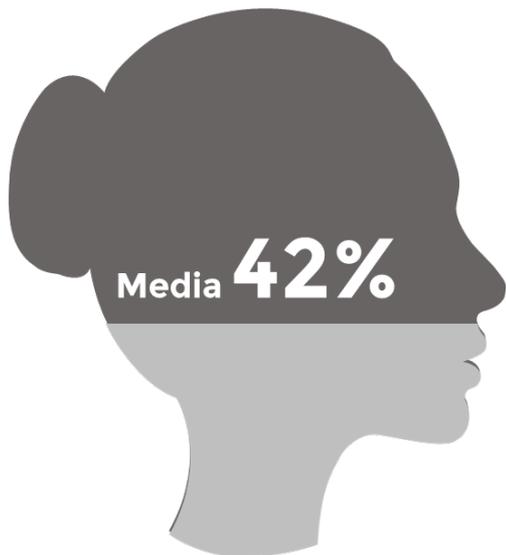


## Tamaño de la empresa por empleado:



	MAD	BCN	GLOBAL
Entre 1 y 9 empleados	25,3%	23,6%	24,4%
Entre 10 y 49 empleados	16,8%	22,09%	22,09%
Entre 50 y 249 empleados	20,5%	21,5%	22,51%
Más de 250 empleados	37,3%	31,9%	31,98%

¿Cuál es el porcentaje de mujeres en su empresa?



	MAD	BCN	GLOBAL
0%	<b>10,84%</b>	4,49%	7,59%
Hasta 15%	<b>9,64%</b>	<b>4,49%</b>	<b>6,98%</b>
De 16% a 30%	<b>15,66%</b>	21,35%	18,60%
De 31% a 50%	31,33%	47,50%	36,63%
De 51% a 65%	21,69%	13,48%	17,44%
Más de 65%	10,84%	14,61%	12,79%

La escala de porcentaje de 31% a 50%, está comprendida mayormente por empresas de más de 250 empleados (30%), mientras las empresas que no tienen a mujeres dentro de su plantilla son aquellas de menos de 10 empleados

# Estructura de la muestra



Tamaño de la empresa por facturación:

	MAD	BCN	GLOBAL
Menos de 1 M euros	28,9%	26,8%	27,9%
Entre 1 M y 5 M euros	10,8%	22,5%	16,8%
Entre 5 M y 20 M euros	13,4%	15,7%	14,5%
Entre 20 M y 50 M euros	7,2%	6,7%	6,9%
Más de 50 M euros	34,5%	24,7%	29,7%
Otros	4,8%	3,5%	4,1%



---

## **I. SITUACIÓN LABORAL**

## **II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS**

## **III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL**

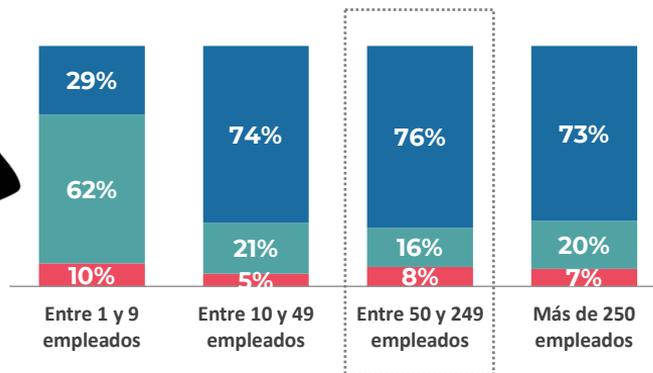
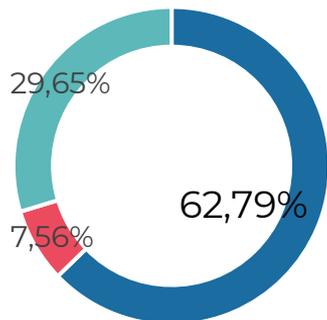
## **IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS**

## **V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL**

# Evolución del empleo

¿Cómo ha evolucionado la plantilla de su empresa en 2022?

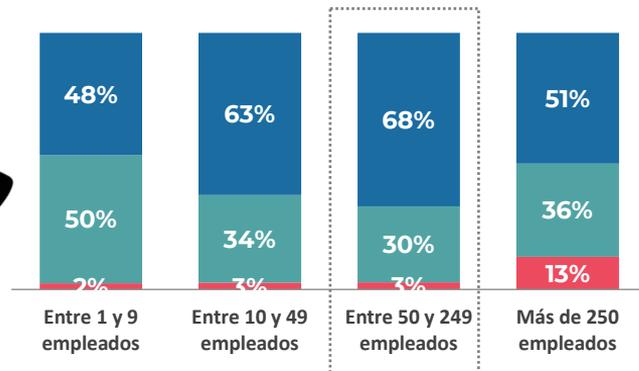
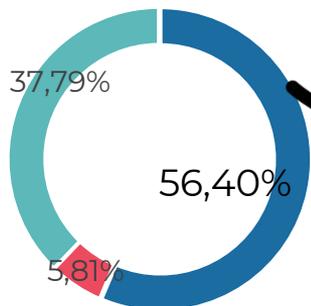
- Ha aumentado en 2022
- Ha disminuido en 2022
- No ha cambiado en 2022



**76%** de las empresas entre 50 y 249 empleados ha aumentado su plantilla en 2022 y un **68%** creen que aumentará este año

¿Cómo CREE que cambiará la plantilla de su empresa en 2023?

- CREO que aumentará en 2023
- CREO que disminuirá en 2023
- CREO que no cambiará en 2023



---

**I. SITUACIÓN LABORAL**

**II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS**

**III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL**

**IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS**

**V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL**

# Situación económica

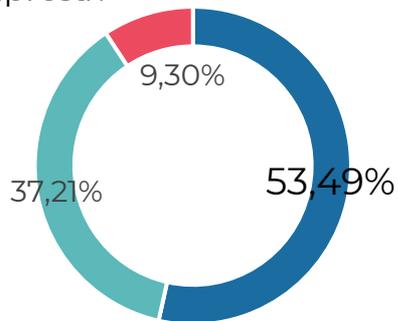


CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA  
La Chambre

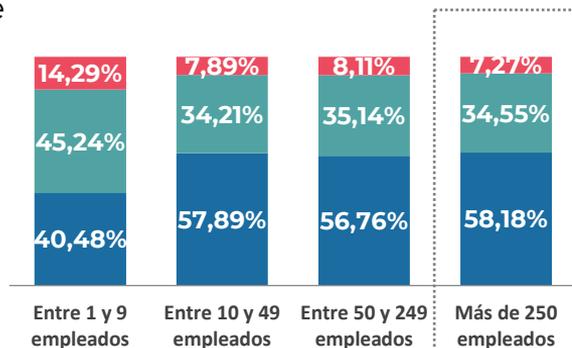


CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1883

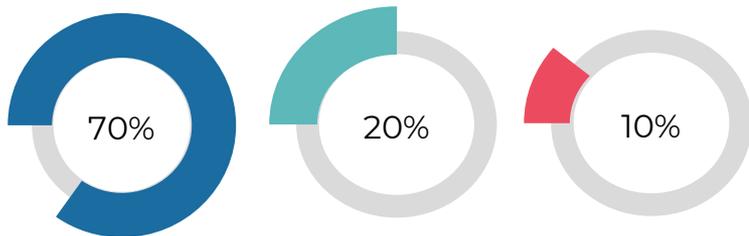
¿Cómo calificaría la situación económica actual de su empresa?



■ Buena ■ Satisfactoria ■ Pobre



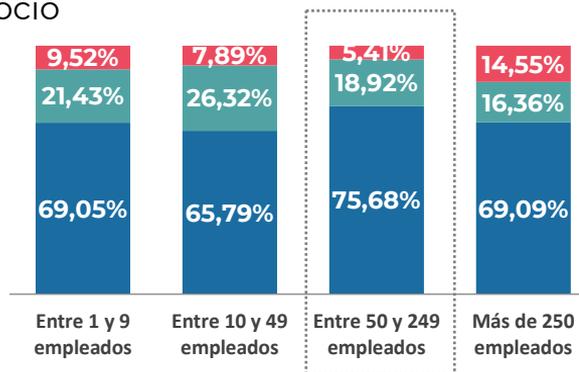
¿Cómo cree que evolucionará su volumen de negocio en 2023 con respecto a 2022?



Crecerá

No cambiará

Disminuirá



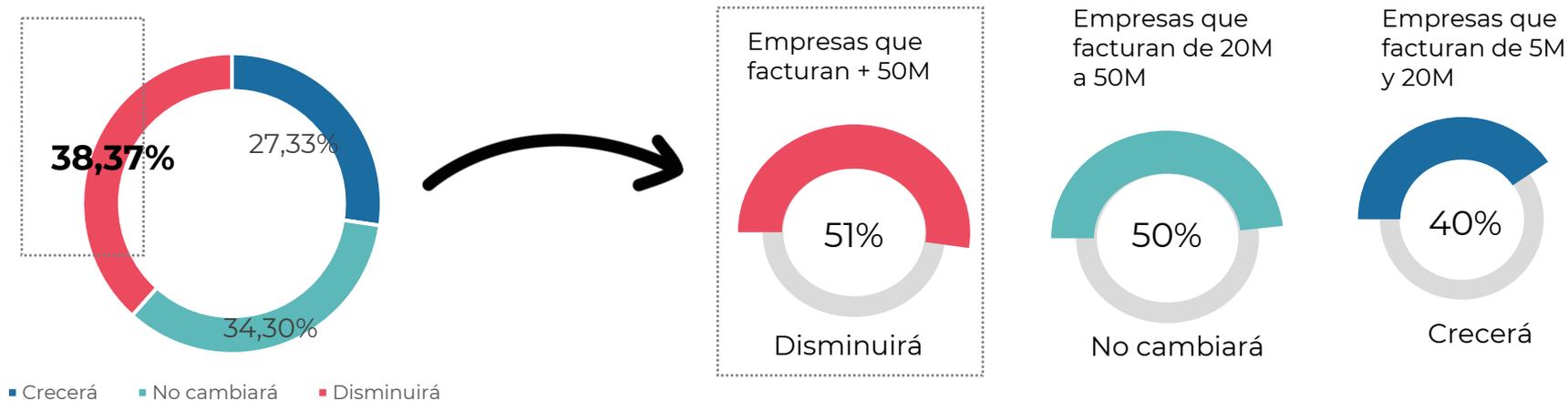
**58%** de las empresas de más de 250 empleados califican buena la situación actual, mientras que el **76%** de las empresas entre 50 y 249 empleados creen que crecerá su volumen de negocio este año.



QUALIMETRIE  
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

# Situación económica: Expectativas

¿Cuáles son sus expectativas para el crecimiento de la economía española en los próximos 12 meses?



Las empresas que facturan + 50M no tienen expectativas de crecimiento de la economía española, mientras que para las empresas con una facturación entre 5M y 20M sus expectativas son muy positivas



---

**I. SITUACIÓN LABORAL**

**II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS**

**III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL**

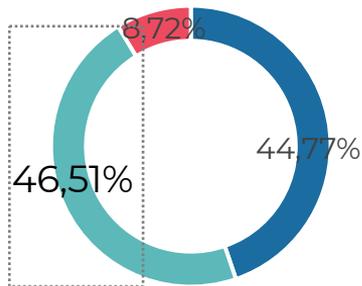
**IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS**

**V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL**



# Perspectivas de negocio en el mercado español

¿Cuáles son sus expectativas para la inversión de su empresa en España en los próximos 12 meses?



■ Crecerá ■ No cambiará ■ Disminuirá

Empresas que facturan + 50M



Disminuirá

Empresas que facturan de 20M a 50M



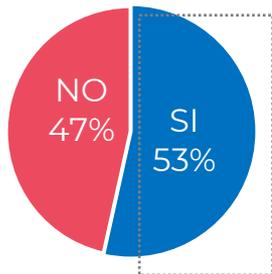
No cambiará

Empresas que facturan entre 1M y 5M



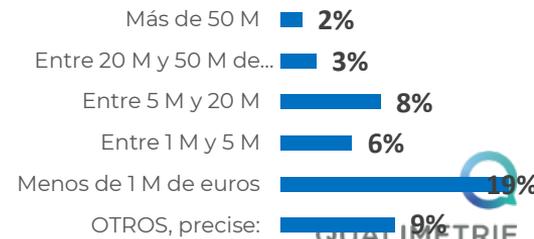
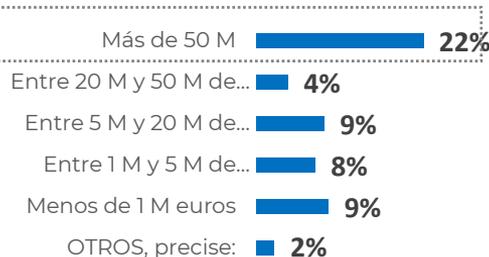
Crecerá

¿Tiene su empresa alguna perspectiva de inversión en el mercado español este año?

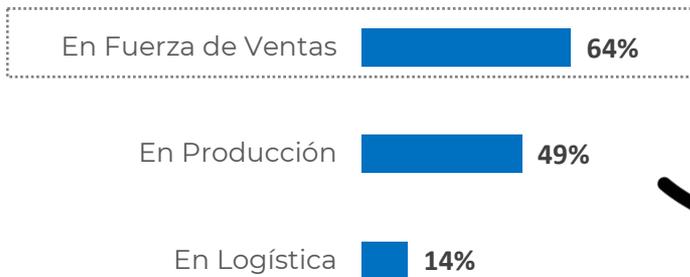


**SI**

**NO**



En el contexto actual, ¿Cuáles son sus áreas de inversión en España? *Respuestas múltiples*



Tamaño de empresa por facturación

- 1 Entre 1 M y 5 M euros
- 2 Entre 20 M y 50 M euros
- 3 Menos de 1 M euros
- 4 Más de 50 M euros
- 5 Entre 5 M y 20 M euros
- 6 OTROS

Fuerza de  
venta

- 76%
- 75%
- 70%
- 58%
- 56%
- 43%

**6 de cada 10 empresas encuestadas tienen previsto invertir en el área de fuerza de ventas, donde las que más apuestan por esta estrategia son las empresas que facturan entre 1M y 5M.**

---

**I. SITUACIÓN LABORAL**

**II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS**

**III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL**

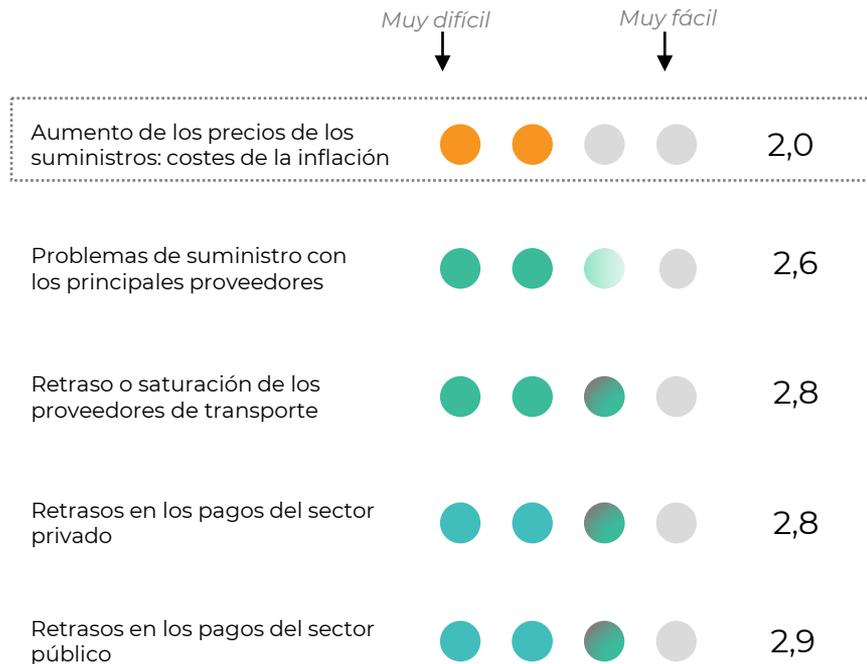
**IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS**

**V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL**

# Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



**El sector automoción ha tenido la media más baja de 1,0 en el área de aumento de los precios y suministros, seguido por Transporte & Logística con una media de 1,4**

# Grado de dificultad en las áreas de las empresas



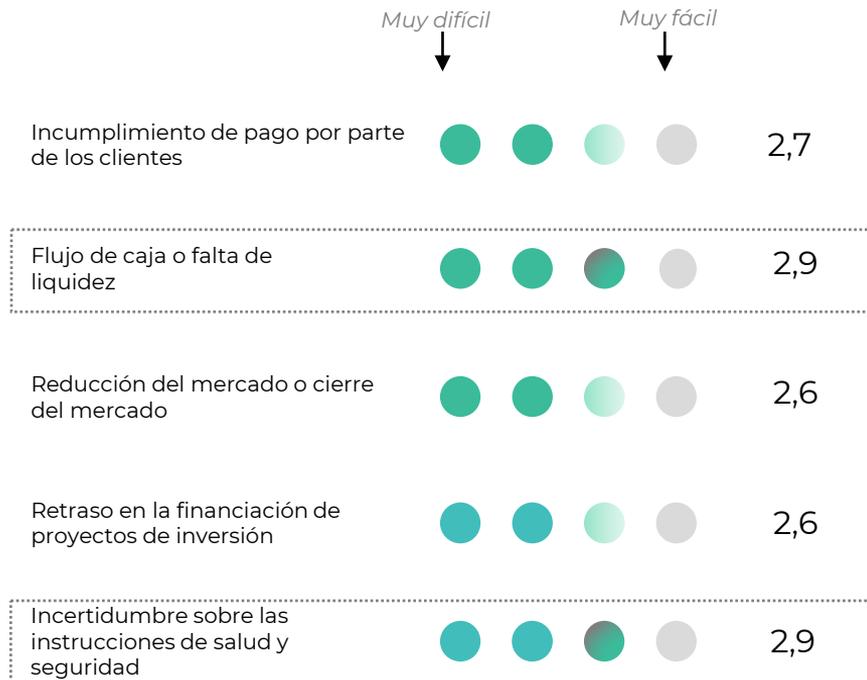
CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA  
La Chambre



CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1883

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



**El sector de la hostelería ha obtenido una media de 4, en el área de incumplimiento de pago por parte de los clientes, por lo tanto, este área no les afecta**



QUALIMETRIE  
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

# Grado de dificultad en las áreas de las empresas



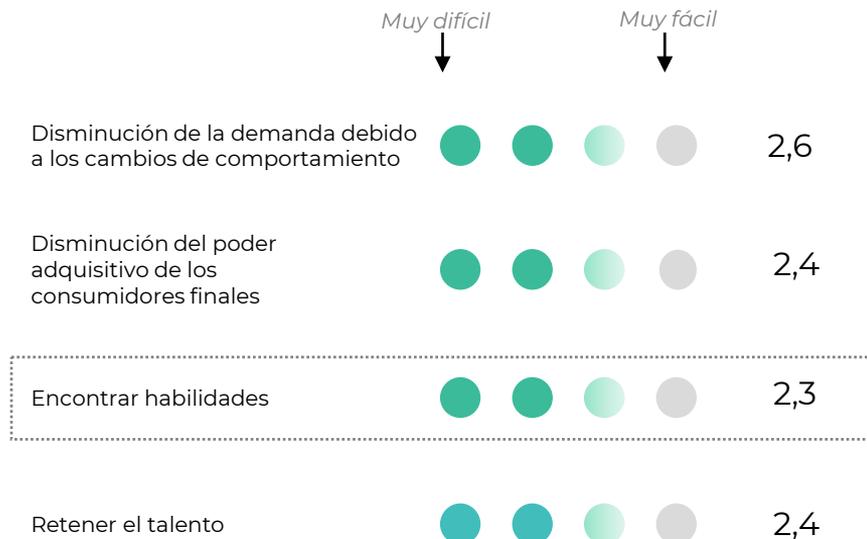
CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA  
La Chambre



CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1883

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



Los sectores de la automoción con una media de 1,2 y Servicios Jurídicos con una media de 1,6 califican muy difícil encontrar habilidades

El sector industria & Turismo y Ocio califica con una media de 1 su dificultad para retener talento



QUALIMETRIE  
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

---

**I. SITUACIÓN LABORAL**

**II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS**

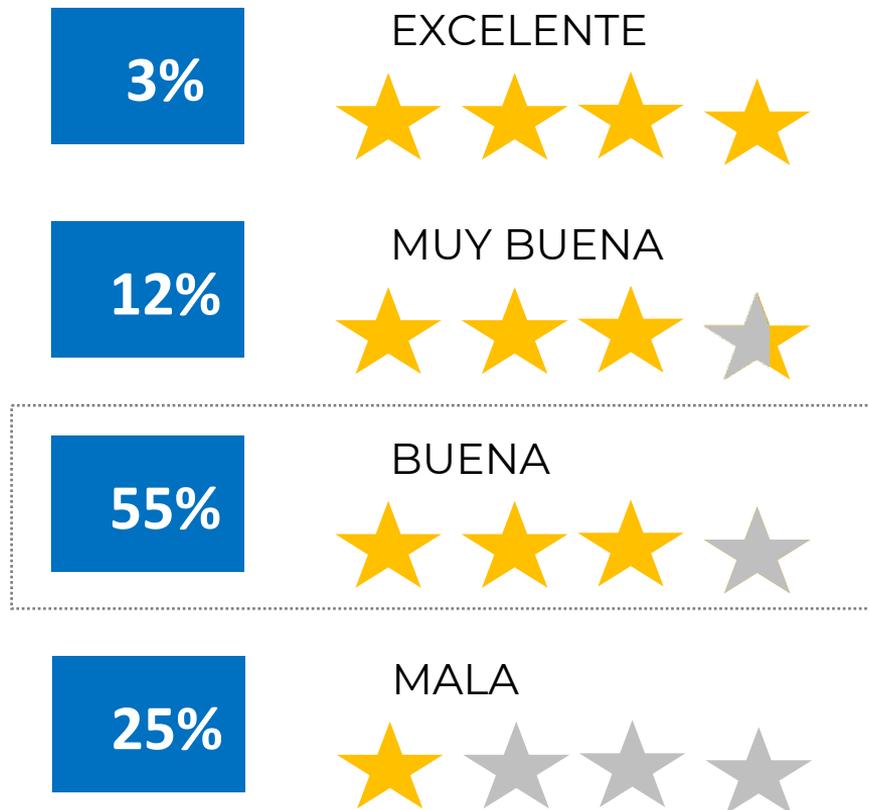
**III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL**

**IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS**

**V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL**

# Valoración general del clima empresarial

¿Cuál es su valoración general del actual clima empresarial en España?



**Más de la mitad de las empresas encuestadas valoran como bueno el clima actual empresarial en España**



**Nota: Un 5% de los encuestados no quisieron valorar el clima actual**

# Valoración general del clima empresarial



CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA  
La Chambre



CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1893

## Valoración por sectores

	EXCELENTE ★★★★	MUY BUENA ★★★★☆	BUENA ★★★☆☆	MALA ★☆☆☆☆	NS/NC
Agro alimentario	25%	13%	50%	0%	13%
Automoción	0%	20%	60%	20%	0%
Banca & sSeguros	7%	7%	47%	40%	0%
Bienes de consumo	0%	20%	80%	0%	0%
Construcción e infraestructuras	0%	25%	38%	38%	0%
Consultoría & Asesoría	0%	30%	50%	10%	10%
Enseñanza	100%	0%	0%	0%	0%
Gubernamental y sin ánimo de lucro	0%	0%	100%	0%	0%
Hostelería	0%	0%	75%	25%	0%
Industria Turismo y ocio	0%	0%	100%	0%	0%
Informática & Nuevas tecnologías	0%	27%	55%	18%	0%
Lujo	0%	0%	0%	0%	100%
Marketing, Comunicación y PPRR	0%	0%	20%	60%	20%
Media ( medios de comunicación)	0%	0%	100%	0%	0%
Medioambiente & Energía	0%	17%	50%	17%	17%
OTROS	0%	6%	59%	35%	0%
Recursos Humanos	0%	20%	60%	20%	0%
Retail	20%	0%	40%	20%	20%
Salud	0%	17%	33%	17%	33%
Servicios jurídicos	0%	0%	60%	40%	0%
Servicios	0%	13%	88%	0%	0%
Traducción e interpretación	0%	0%	50%	50%	0%
Transporte & Logística	0%	0%	63%	38%	0%
Turismo & Ocio	0%	0%	60%	40%	0%

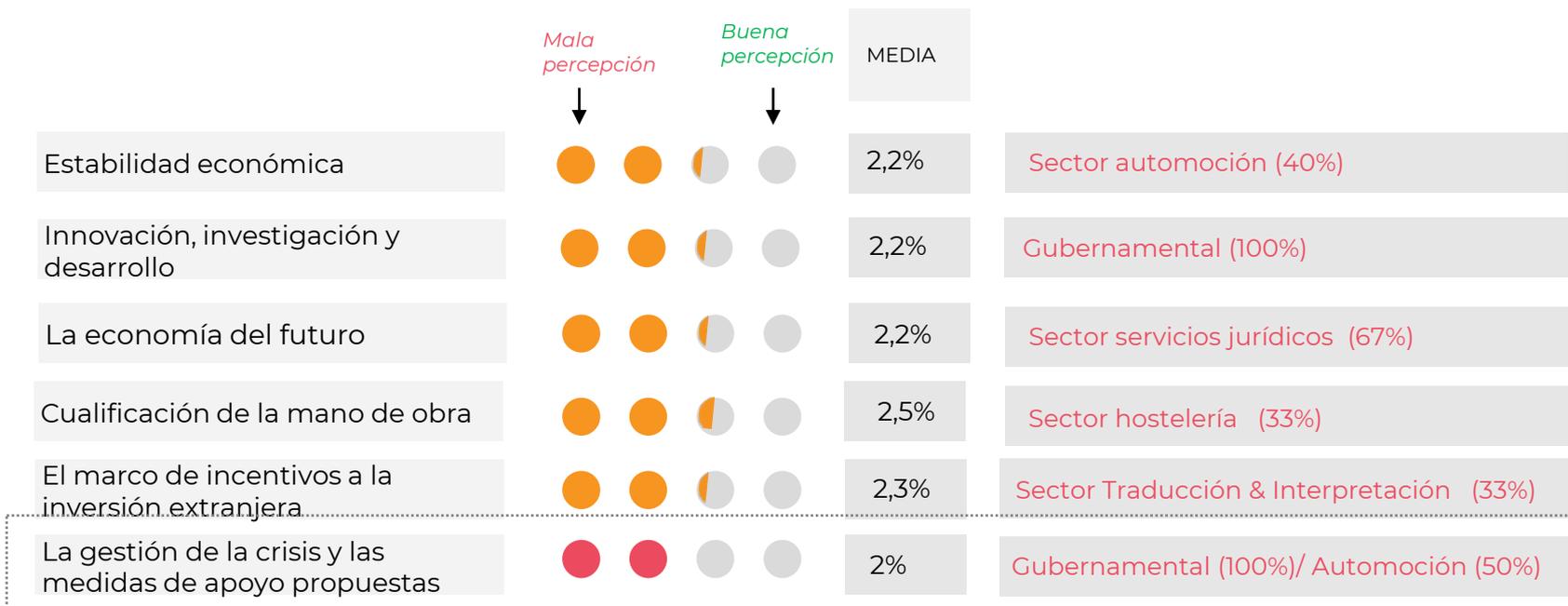


QUALIMETRIE  
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

# Percepción del clima empresarial

¿Cuál es su percepción en España de los siguientes aspectos?

Puntúe cada ítem entre 1 y 4, donde 1 es una mala percepción y 4 una buena percepción.



En qué áreas es más necesario el apoyo del gobierno en el contexto geopolítico actual?

*(seleccione sólo las áreas consideradas prioritarias)*

La tres áreas consideradas como prioritarias



Los sectores que mayor importancia dieron al marco económico – político han sido:

- Consultoría - asesoría
- Industria y Turismo
- Marketing y Medios de comunicación
- Salud

¿En una escala del 1 al 10, dónde 1 es ninguna importancia y 10 es muy importante para usted, qué importancia concede a los ODS de la ONU (desarrollo sostenible) en su estrategia de desarrollo?

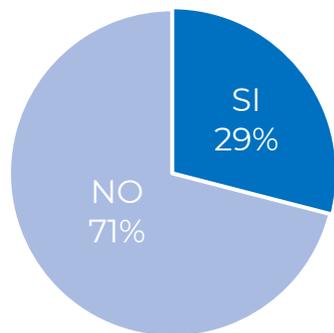
**7,13%**

## Media de la importancia del desarrollo sostenible en la estrategia de desarrollo

Es muy importante en la estrategia de los siguientes sectores:

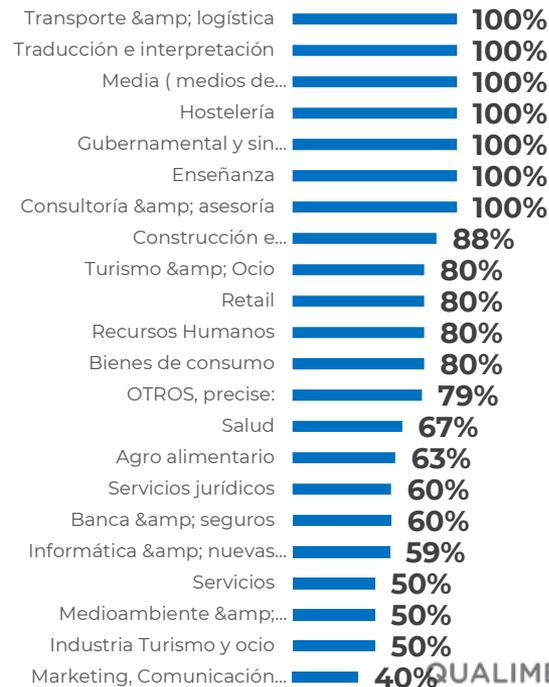
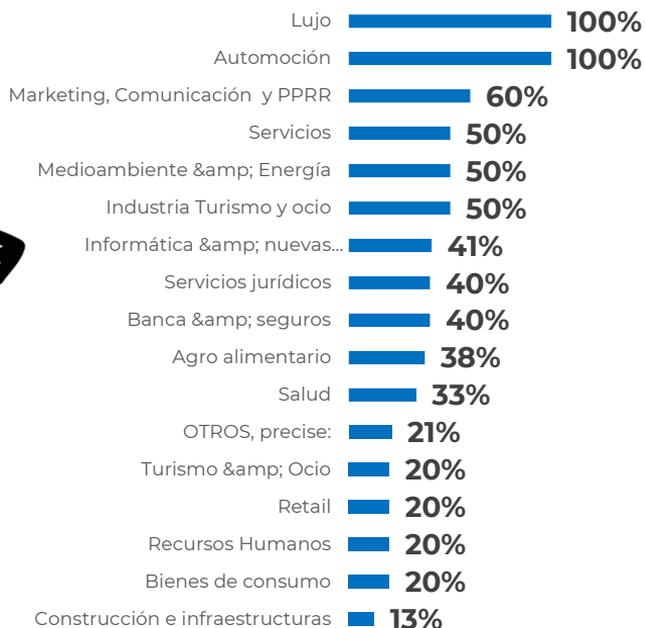
- Automoción 9,5%
- Medioambiente & Energía 9%
- Bienes de consumo 8,5%
- Industria Turismo y Ocio 8,5%

¿Tiene un departamento de I+D en España?



SI

NO



# Conclusiones

---

- **Situación laboral en el 2022 positiva.** El 62,79% indican que su plantilla ha crecido
- Expectativas de **crecimiento de empleo en 2023.** Un 56,40% cree que aumentará su plantilla.
- El 53,49% de las empresas, han calificado como **buena la situación económica actual.**
- Un 70% cree que **va a crecer su volumen de negocio.**
- Áreas de **inversión focalizadas en fuerza de venta.** Un 64% coincide con esta respuesta.
- **Aumento de los precios de los suministros:** costes de la inflación, como **mayor dificultad,** especialmente en sector de la automoción.
- La valoración del **clima empresarial** ha sido calificada como **buena.** Un 55% lo confirma.
- **Mala percepción** en la **gestión de la crisis** y las medidas de apoyo propuestas
- El **marco económico – político,** como prioridad de **demanda de apoyo**
- **Importancia del desarrollo sostenible** en la estrategia de desarrollo, media de **7,13**
- Un 71% no tiene departamento de I+D



# QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE



**Gracias**