



ENQUÊTE SUR LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

Du 1er au 22 septembre, la CCIFER a fait une enquête parmi les entreprises afin de déterminer les attentes de celles-ci pour les compétences de demain. Basée sur le référentiel des compétences défini par la Parlement européen en 2006, cette enquête prend en compte huit compétences clés qui constituent un cadre de référence aux Etats membres pour assurer leur intégration dans les stratégies et les infrastructures, dans le cadre de l'éducation et de la formation tout au long de la vie.

Selon le Forum Mondial Economique (WEF), les compétences qui sont jugées comme critiques pour réussir professionnellement dans le monde de demain sont principalement développées par des méthodologies dites SEL : Social - Emotional Learning. Esprit critique, résolution des problèmes, mais également ouverture culturelle et sociale, voici les facteurs qui permettraient aux jeunes de demain d'être mieux intégrer dans la société, dans l'entreprises, et de compléter

de façon efficace d'un côté leur personnalité et de l'autre l'empreinte de la technologie sur le quotidien.

A la question : Comment se traduisent donc ces perspectives dans la perception des entreprises roumaines pour les prochaines cinq années ?

presque 400 personnes ont noté sur une échelle allant de 1 à 5 (1 = "très improbable" et 5 = "très probable"), leurs attentes au cours des cinq prochaines années :

COMMUNICATION DANS LA LANGUE MATERNELLE



92% estiment que la faculté d'exprimer et d'interpréter des concepts, pensées, sentiments, faits et opinions à la fois oralement et par écrit dans la langue maternelle est une nécessité pour l'entreprise (4+5)

L'expression concise et logiques, l'adaptation à l'auditoire, la présentation en public, sont parmi les compétences les plus souhaitées.

COMMUNICATION EN LANGUES ÉTRANGÈRES



91% estiment que la faculté décrite au point précédent, à laquelle s'ajoutent des compétences de médiation (résumer, paraphraser, interpréter ou traduire) et de compréhension des autres cultures en langues étrangères est une nécessité pour l'entreprise (4+5)

L'anglais est la langue de prédilection, mais beaucoup de répondants mentionnent la nécessité de connaître au moins une deuxième langue étrangère comme prémisses de la collaboration interculturelle.

APPRENDRE À APPRENDRE



90% estiment que l'aptitude à gérer efficacement soi-même son apprentissage, à la fois de manière individuelle et en groupe est une nécessité pour l'entreprise (4+5)

Une compétence évaluée parmi les plus importantes par les répondants, notamment dans le contexte de l'évolution technologique et d'innovation et liée intrinsèquement au travail en équipe, au besoin de développement continu personnel, etc.

COMPÉTENCES EN MATHÉMATIQUES AINSI QU'EN SCIENCES ET TECHNOLOGIES

72%

72% estiment qu'une maîtrise solide du calcul, la compréhension du monde de la nature et la faculté d'appliquer les connaissances et les technologies aux besoins de l'homme (comme la médecine, le transport ou la communication) sont des attentes très probables de l'entreprises (4+5)

Certains répondants estiment que l'enjeu est de se familiariser à la pensée logique. Les bases de l'apprentissage devraient reposer sur les découvertes récentes des neurosciences (les modalités de stimulation des différentes aires neuronales, de leur développement et conservation). D'où l'importance d'une formation large en sciences, éducation émotionnelle et art.

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

92%

92% estiment que l'usage sûr et critique des technologies de l'information et de la communication au travail, dans les loisirs et dans la communication est une nécessité pour l'entreprise (4+5)

Une étude de l'UNESCO estime que les compétences numériques de base, c'est-à-dire les compétences fonctionnelles fondamentales pour un usage élémentaire d'appareils numériques et d'applications en ligne, sont généralement considérées comme une composante essentielle d'une nouvelle gamme de compétences en alphabétisation à l'ère du numérique, au même titre que la lecture, l'écriture et le calcul.

COMPÉTENCES SOCIALES ET CIVIQUES

81%

81% estiment que l'aptitude à participer de manière efficace et constructive à la vie sociale et professionnelle et à s'engager dans une participation civique active et démocratique, notamment dans des sociétés de plus en plus diversifiées, sont des attentes de l'entreprises (4+5)

L'empathie et le respect des points de vue différents sont mentionnés comme essentiels au développement de l'entreprise, de la société en général et de l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle.

ESPRIT D'INITIATIVE ET D'ENTREPRISE



87% estiment que l'aptitude à passer des idées aux actes par la créativité, l'innovation et une prise de risques, ainsi que la capacité de programmer et de gérer des projets sont des attentes de l'entreprises (4+5)

L'intra et l'entrepreneuriat sont essentiels pour développement d'une Roumanie de l'innovation et de la compétitivité. Certains répondants estiment que ces compétences sont également à corrélérer avec la disponibilité des techniciens et des cols bleus bien formés.

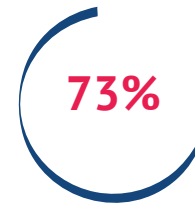
SENSIBILITÉ ET EXPRESSION CULTURELLES



52% estiment que l'appréciation de l'importance de l'expression créatrice d'idées, d'expériences et d'émotions sous diverses formes, dont la musique, les arts du spectacle, la littérature et les arts visuels une nécessité pour l'entreprise (4+5)

Ces compétences sont attendues pour faciliter l'approche multiculturelle et la compréhension des processus complexes.

COMPÉTENCES MANAGÉRIALES



73% estiment que les compétences managériales sont nécessaires à l'entreprises (4+5).

Les commentaires des répondants sont nuancés, dans la mesure ou beaucoup

- soulignent la nécessité d'avoir un mix de compétences techniques et managériales,
- estiment que ces compétences se développent naturellement avec l'expérience et sont difficilement transmissibles à l'école
- insistent sur l'auto management et la maîtrise de soi même
- opposent le management au leadership
- justifient leur absence par le fait que les managers sont de plus en plus jeunes.

Pour enrichir leurs propos, les participants à l'enquête ont également mentionnés comme importants :

l'agilité
le management de la diversité
LA GESTION DU TEMPS
le management du conflit

l'empathie
la gestion du stress
le project management
des connaissances en
fiscalité et en économique

AUTONOMIE