



Maputo, 31 de Janeiro de 2024

COMUNICADO DE IMPRENSA

AGL (AFRICA GLOBAL LOGISTICS,) no coração da transformação de África

A Bolloré Africa Logistics apresentou a sua nova marca durante 2023 com a empresa agora a operar com o nome: **AGL**, que significa **Africa Global Logistics**.

Com essa nova marca, a AGL afirma a sua ambição no Grupo MSC de continuar a contribuir para a transformação sustentável da África e mercados emergentes, graças à sua solução de logística global, personalizada e inovadora.

Desde a sua criação em 1985, por iniciativa do governo moçambicano para dinamizar o sector marítimo, a Africa Global Logistics Moçambique cresceu significativamente, cobrindo um vasto território do Rovuma a Maputo e do Zumbo ao Índico. A AGL, que representa décadas de experiência logística em África e Moçambique, embarca numa nova aventura com o lançamento da sua marca, simbolizando um capítulo significativo.

Com cerca de 23.000 colaboradores em todo o continente, incluindo 900 em Moçambique, a AGL está a diversificar as suas actividades, apostando no trânsito internacional, distribuição de medicamentos em parceria com o Ministério da Saúde, e soluções logísticas para o sector de produção de energia, bem como experiência em Ajuda e Emergencial, FMCG, Mineração e Telecomunicações, para citar alguns. Comprometida com o investimento em infraestrutura, a AGL visa melhorar o ambiente logístico do país. A empresa realça a importância de apostar na formação dos jovens, tanto académica como profissionalmente, exemplificada pela parceria com a União Europeia e a Câmara de Comércio de França e Moçambique em 2023.

A AGL reconhece o papel crucial da digitalização na logística e investe em soluções de ponta para melhorar a eficiência e o serviço ao cliente. A aquisição e a alteração da marca constituem uma oportunidade para focar nas oportunidades futuras, no desenvolvimento de corredores, no aumento dos intercâmbios intra-regionais e na aplicação de tecnologias digitais à logística, com um compromisso com a formação profissional de jovens.

A AGL Moçambique realizou uma celebração da nova marca e dos valores corporativos num evento de coquetel exclusivo realizado a 31 de Janeiro, juntamente com os clientes, fornecedores, instituições e trabalhadores dedicados. Este evento serviu como uma ocasião importante para celebrar a nova identidade e reforçar o seu compromisso inabalável com o

crescimento do sector.

Ao reiterar a sua dedicação ao sector de logística e abraçar o lema "No coração da transformação de África", em 2024, a ênfase está na AGL como principal actora na condução de mudanças positivas em todo o continente. O evento de coquetel proporcionou uma excelente oportunidade para o trabalho e a colaboração, promovendo relações mais fortes e mostrando os benefícios de um foco renovado na inovação, sustentabilidade e o fornecimento contínuo de soluções de logística personalizadas que contribuem para a transformação contínua dos mercados emergentes de África.

Sobre AGL (Africa Global Logistics)

A AGL (Africa Global Logistics) é a operadora de logística multimodal de referência (porto, logística, marítimo e ferrovia) em África. A empresa agora faz parte do Grupo MSC, um grupo líder de transporte e logística. Tendo desenvolvido a sua experiência há cerca de um século e com mais de 23.000 trabalhadores em 49 países, a AGL fornece a seus clientes africanos e globais soluções de logística globais, personalizadas e inovadoras, com o objectivo de contribuir de forma sustentável para as transformações de África. AGL também está presente em Haiti e Timor.

www.aglgroup.com

Contacto para Imprensa:

Contacto Local: TBC

Candy BOTHA, Gestora Regional de Marketing – AGL

Candy.botha@aglgroup.com - +27 83 756 8300

Rachel HOUNSINOU, Gestora Regional da Imprensa – AGL

rachel.hounsinou@aglgroup.com - +33 01 88 87 10 14 – 06 43 27 16 91