

BearingPoint®

Notes d'opportunité sur les industries culturelles et créatives en Corée du Sud

Secteur édition



Historique du secteur

Du fait de la Seconde Guerre mondiale (1939-1945) puis de la Guerre de Corée (1950-1953), il faut attendre le début des années 1960 pour que naisse et grandisse en Corée du Sud un écosystème de l'édition. Cette période correspond au développement de la classe moyenne. Diverses mesures en faveur de la culture et de l'éducation sont mises en place, notamment la gratuité de l'école et l'ouverture de nombreuses bibliothèques. Ces mesures favorisent la lecture de manuels scolaires mais aussi d'ouvrages de « lecture-plaisir ». La culture de masse reste néanmoins encore limitée du fait de la censure mise en œuvre par les différents gouvernements autoritaires se succédant entre 1960 et 1980. Il faut attendre la fin des années 1980, particulièrement l'élection du président Roh Tae-Woo et le passage à un régime démocratique pour que naissent de nombreuses maisons d'édition indépendantes, à la ligne éditoriale libre. A cette époque, émerge largement le *manhwa*, la bande dessinée coréenne. En outre, la signature des Conventions internationales des droits d'auteurs (Convention Universelle sur les droits d'auteurs en 1987 et Convention de Berne en 1995) entérine un accroissement des coûts de production des ouvrages traduits. Les ouvrages en langue locale devenant plus compétitifs, le déséquilibre existant entre traduction et création locale se réduit. L'édition de titres coréens s'intensifie. Avec l'instauration du *suneung*, concours d'entrée à l'Université particulièrement important pour l'avenir des jeunes coréens, apparaît un mouvement appelé « la frénésie de l'éducation ». Les parents dépensent sans compter pour garantir un futur radieux à leurs enfants. L'édition scolaire et éducative se développent donc, en particulier les livres illustrés, permettant un apprentissage dès le plus jeune âge. Le poids du secteur du livre jeunesse, de l'édition scolaire mais aussi professionnelle est donc structurant dans l'économie du livre en Corée. Plus récemment, on note une croissance des usages de livres numériques et particulièrement des webtoons.

Chiffres clés

 <p>Population 51,8 millions d'habitants Avec un taux d'alphabétisation de 99%</p>	 <p>Éditeurs commercialement actifs 8 500+ en 2018, soit 3,3x plus qu'en 2012</p>
 <p>CA du secteur de l'édition 6,9 milliards d'€ en 2017</p>	 <p>Pratiques de lecture 15 livres lus en moyenne par an et par coréen</p>
 <p>CA du secteur l'édition scolaire 2,1 milliards d'€ en 2017, soit 31% du CA global</p>	 <p>Nouveautés publiées 65 000+ en 2018, dont 21% de traductions</p>
 <p>Salariés du secteur de l'édition 185 000+ en 2020</p>	 <p>Traduction de titres français en coréen 841 cessions de droits en 2021 Dont Bernard Werber, Guillaume Musso, etc.</p>
 <p>Librairies en Corée du Sud 1 976 en 2019, soit 30% de moins qu'en 2009</p>	 <p>Part de marché de la vente en ligne 53,1% en valeur en 2018 Top vendeurs : Kyoboo, Yes24, Aladin, Interpark</p>

Le secteur coréen de l'édition est relativement jeune et peu concentré. Les maisons d'édition sont très nombreuses (60 000+) et principalement indépendantes. 3^e marché asiatique après la Chine et le Japon, l'édition coréenne possède un CA fortement porté par l'édition scolaire (31%) et professionnelle. Largement tournée vers l'international particulièrement vers les États-Unis et la Chine, elle fait aussi appel à des auteurs français, 2^e pays européen représenté (5%) après le Royaume-Uni (8%). Les distributeurs, de leur côté, misent sur le multicanal (physique et en ligne) et proposent à la fois du neuf et de l'occasion, marché très porteur en Corée.

Sources :

- Bureau International de l'Édition Française, Les groupes d'édition en Corée du Sud, 2020
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2020 Content Industry Statistics
- Bureau International de l'Édition Française, L'édition en Corée du Sud, 2018



Tendances (1/2)

Le livre, soumis à prix unique et à des possibilités de remises particulièrement encadrées

Depuis le début des années 2000, il existe en Corée du Sud, une loi sur le prix unique du livre. Celle-ci a été amendée en 2014 pour encadrer davantage les remises accordées. En effet, les pourcentages de réduction admis différaient selon les points de vente et favorisaient les librairies en ligne et de grande taille. La nouvelle loi prévoit désormais une remise de 10 % quel que soit le livre et le canal de distribution (en ligne ou non). Un pourcentage de remise de 5 % de réduction indirecte peut également s'ajouter sous forme de carte de fidélité. Selon l'Association d'éditeurs coréens, le prix moyen d'un livre en 2015 était d'environ 12 euros. Il est par ailleurs à noter que les publications, papier comme numérique, bénéficient d'un taux de TVA de 0%.

Une baisse du nombre de librairies physiques et de leur part de marché

Malgré la loi sur l'encadrement des remises et bien qu'une légère augmentation du nombre de points de vente physiques ait été notée en 2015, la tendance globale est à la baisse du nombre de librairies physiques en Corée du Sud. En 2019, on en dénombrait environ 2000, soit 30% de moins qu'en 2009. À titre de comparaison, la France compte environ 25 000 points de vente de livres, dont 3 500 librairies indépendantes. La part de marché des points de ventes physiques décroît également, se positionnant en 2018 autour de 47%. Des librairies puissantes existent néanmoins toujours en Corée, parmi elles : le Kyobo Bookstore, le Young Poong Bookstore ou le Jongno Book Center. Cependant, la crise sanitaire a largement impacté les points de ventes physiques et leur part de marché.



Une montée en puissance de la vente en ligne confirmée par la crise sanitaire

La vente de livres en librairie a été dépassée en Corée en 2018 par la vente de livres en ligne, qui représentait alors 53,1% des ventes de livres en valeur. Yes24, Aladin et Interpark, plateformes de vente de livres en ligne, sont d'ailleurs respectivement à la 2^e, 3^e et 4^e place du classement des meilleurs vendeurs de livres en 2018, la 1^e place étant occupée par Kyobo Bookstore. Grâce à la révision des taux de remises en 2014, le secteur de la vente physique s'était quelque peu renforcé et le nombre de librairies indépendantes avait légèrement augmenté.



Kyobo Bookstore, la plus grande librairie de Séoul

Un appui des pouvoirs publics via un plan de financement et d'aide à la création

Le ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme met en œuvre différentes initiatives pour soutenir la création artistique, particulièrement littéraire mais également les arts visuels ou de la scène, par exemple. D'un montant de 35 millions d'euros pour l'année 2021 et renforcé du fait de la crise sanitaire, le plan de financement et d'aide à la création vise à améliorer les conditions de la création littéraire en soutenant les créateurs littéraires à chaque étape de leur création.

Sources :

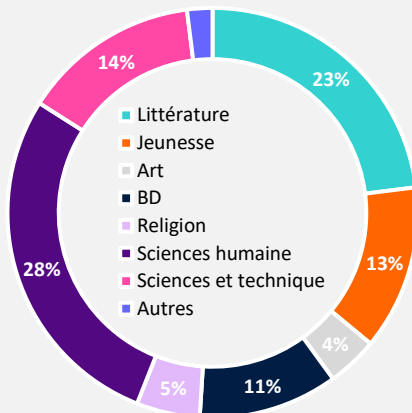
- Bureau International de l'Édition Française, Les groupes d'édition en Corée du Sud, 2020
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2020 Content Industry Statistics
- Bureau International de l'Édition Française, L'édition en Corée du Sud, 2018



Tendances (2/2)

Une production (hors scolaire et para-scolaire) dominée par la littérature et les sciences humaines

Nouveautés par secteur en 2019
Hors scolaire et para-scolaire

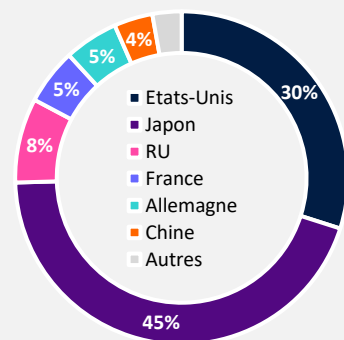


La littérature et les sciences humaines sont les secteurs les plus dynamiques, proposant notamment le plus grand nombre de nouveautés. À eux deux, ils représentaient 51% des nouveautés en 2019 (hors scolaire et para-scolaire). Au sein de la catégorie sciences humaines, les livres en rapport avec le féminisme connaissent un grand succès, notamment auprès de la jeune population féminine. Les jeunes coréennes semblent trouver un écho à leurs vies dans ces ouvrages. Parmi les auteures phares des livres féministes on retrouve Cho Nam-Joo, et son livre *Kim Jiyoung, née en 1982*, (paru en 2016 et vendu à plus de 2M d'exemplaires en Corée) véritable phénomène de société. En 2019, les trois segments éditoriaux ayant connu la plus forte progression en termes d'exemplaires publiés sont le scolaire (+14%), les ouvrages d'apprentissage des langues étrangères (+8%) et l'histoire (+4%). Certains autres segments ont vu leur nombre d'exemplaires publiés décroître légèrement, la baisse la plus importante étant le segment de la bande dessinée appelée « Manhwa » avec -14,7%.

Un marché de la traduction encore largement tourné vers le Japon et les Etats-Unis

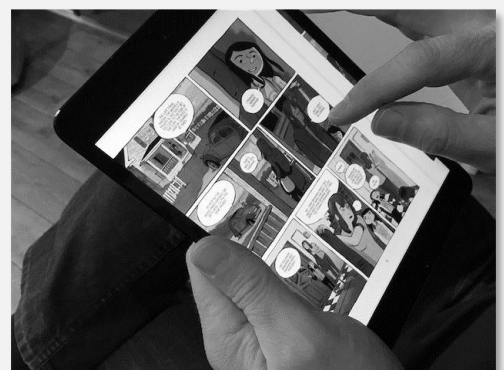
Au contraire des exportations (qui profitent notamment de la popularité des livres de développement personnel coréens dans le reste de l'Asie et des prix littéraires internationaux), le marché des importations et de la traduction est globalement à la baisse en Corée (-7,6% en 2021). Les traductions présentes sur le marché coréen sont le plus souvent issues du Japon ou des Etats-Unis. En 2018, 5% des titres traduits en coréen étaient des titres français (la Corée est cependant le deuxième pays d'Asie en nombre d'importation de titres français, derrière la Chine). Parmi les auteurs francophones ayant une certaine notoriété en Corée du Sud, on retrouve le romancier Bernard Werber, Guillaume Musso ou encore Amélie Nothomb.

Traduction par pays en Corée, 2018



Un marché du livre audio et du webtoon particulièrement dynamique

Le livre audio se développe rapidement. En janvier 2019, Kyobo Bookstore a constaté une augmentation de 418% des livres audio disponibles à la vente, par rapport à la même date une année plus tôt. Le webtoon est également une réelle tendance (bande dessinée conçue spécialement pour la lecture en ligne, sur téléphone portable, tablette ou PC). En 2021, le secteur a généré un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros. Il existe de nombreux sites dédiés à leur diffusion comme Naver (18 millions d'abonnés en Corée, 22 millions à l'étranger en 2021), Kakao Page, Daum, Lezhin, etc. Le marché du webtoon devrait atteindre près de 3 milliards d'€ d'ici 2024.



Sources :

- Bureau International de l'Édition Française, Les groupes d'édition en Corée du Sud, 2020
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2020 Content Industry Statistics
- Bureau International de l'Édition Française, L'édition en Corée du Sud, 2018



Principaux acteurs (1/2)

Le nombre d'éditeurs en Corée du Sud est évalué à près de 60 000 en 2018. Cependant, seuls 8 508 éditeurs ont été commercialement actifs sur l'année observée, soit seulement 14%. Ce chiffre est néanmoins en large hausse. En 2012, on ne comptait que 2 623 maisons d'édition actives en Corée du Sud.

Groupes d'édition au chiffre d'affaires supérieur à 10M€

Nom de l'éditeur	Création	Spécialités	CA 2018	Description
WISDOM HOUSE	2018	Généraliste	25,6M€	Groupe de 5 filiales, racheté en 2018 par NHN Entertainment (groupe spécialisé dans l'information et le divertissement), publiant des livres de non-fiction, de fiction (manhwa ou de romans) et des livres jeunesse.
SIGONGSA	N/A	Généraliste	19,9M€	Groupe de 8 filiales publiant des manhwas, de la littérature, des essais, des livres d'art, des guides de voyage, des ouvrages sur la religion, des livres jeunesse, du développement personnel, des livres sur les nouvelles technologies.
MUNHAKDONGNE	1993	Littérature	19,2M€	Groupe aux marques variées (Dahl, Bella Luna, etc.) fondé en 1993, originellement et toujours spécialisé dans la littérature (Munhak signifie littérature en coréen). Publie aussi des essais, des manhwas et des livres d'éducation.
BOOK21	2000	Jeunesse, non-fiction	18,9M€	Groupe créé en 2000 spécialisé dans les livres jeunesse (manhwas, ouvrages éducatifs, etc.). Publie également des livres de développement personnel et des essais d'actualité qui rencontrent souvent d'importants succès.
GIMMYOUNG	1993	Jeunesse, non-fiction	16,3M€	Groupe fondé en 1993 et composé de 5 filiales (Viche, Poema, Gimmyongsa, Junior Gimmyoung et School Gimmyoungsa) publiant environ 150 nouveautés par an. L'un des <i>best sellers</i> de la maison est <i>Sapiens</i> de Yuval Noah Harari.
CHANGBI	1994	Littérature, jeunesse	16,1M€	Groupe fondé en 1994, se composant de Media Changbi (spécialiste du livre audio), Changbi education (ouvrages scolaires) et Changbi (littérature). Émanation de la revue <i>Journal of Creation and Criticism</i> , toujours en activité.
WOONGJIN	2007	Généraliste	14,9M€	Groupe fondé en 2007, composé de nombreuses filiales publiant 500+ nouveautés par an. Parmi les <i>best sellers</i> , on retrouve l'ouvrage <i>Devenir</i> de Michelle Obama et les ouvrages de l'économiste Tim Harford.
GILBUTKID	N/A	Informatique, jeunesse, langues	14,5M€	Groupe publiant des livres adulte et jeunesse. Le catalogue adulte est composé d'ouvrages de préparation aux examens et d'ouvrages techniques d'informatique ou de finance. Le groupe propose aussi de la jeunesse ou des manuels de langues.
MINUMSA	1991	Littérature générale	12,3M€	Groupe fondé en 1991, publiant une moyenne de 130 titres par an, principalement de la littérature fiction mais aussi essais et ouvrages jeunesse. Le groupe est notamment l'éditeur de <i>Kim Jiyoug, née en 1982</i> , vendu à plusieurs millions d'exemplaires en Corée.
RHK	N/A	Généraliste	11,2M€	Groupe publiant essentiellement des ouvrages destinés aux adultes : littérature, poésie, manhwas, ouvrages <i>business</i> , développement personnel, livres d'art (en collaboration avec le MoMa, par exemple) et quelques titres jeunesse.
DASAN BOOKS	2005	Business	10,8M€	Groupe fondé en 2005, organisé autour de 10 filiales et spécialisé dans les publications autour du <i>business</i> . Propose également quelques livres de développement personnel.
HAKJISA	N/A	Sciences humaines	10,1M€	Maison d'édition spécialisée dans les livres de sciences humaines et sociales, notamment dans les domaines de la psychologie, pédagogie et sociologie. Le groupe publie notamment des ouvrages à destination des professionnels.

Sources :

- Bureau International de l'Édition Française, *Les groupes d'édition en Corée du Sud, 2020*
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, *2020 Content Industry Statistics*
- Bureau International de l'Édition Française, *L'édition en Corée du Sud, 2018*



Principaux acteurs (2/2)

Groupes d'édition au chiffre d'affaires compris entre 5M€ et 10M€

Nom de l'éditeur	Création	Spécialités	CA 2018	Description
BIRYONGSO	1994	Jeunesse	7,9M€	Filiale de Minumsa, créée en 1994 et constituée de plusieurs marques (Biryongso, Groillabox, Chameleon) de littérature jeunesse.
HANBIT	1993	Informatique	7,6M€	Groupe fondé en 1993, spécialisé dans la production d'ouvrages liés aux nouvelles technologies et à l'utilisation d'internet.
NEXUSBOOK	1992	Langues, religion, voyage	7,2M€	Groupe d'édition tourné vers l'étranger proposant différentes méthodes d'apprentissage des langues et des guides de voyage.
PAKYOUGSA	N/A	Business, édition professionnelle	6,9M€	Groupe éditorial orienté vers le monde professionnel et les ouvrages théoriques (droit, entreprises, sciences humaines).
OPEN BOOKS	N/A	Littérature étrangère	6,7M€	Maison d'édition tournée vers l'international et publiant de la littérature, des essais, des sciences humaines, des livres sur la religion.
SAM & PARKERS	2006	Business, sciences humaines, littérature	6,9M€	Créé en 2006, groupe de 8 filiales publiant principalement des livres liés au business mais aussi du développement personnel et des sciences humaines.
YOUNGJIN	2007	Informatique	5,1M€	Créé en 2007, groupe éditorial spécialisé dans l'édition d'ouvrages informatiques (notamment préparation aux examens).

Agences littéraires

Acteurs indispensables dans la représentation d'auteurs et d'ouvrages étrangers en Corée, les agences littéraires se sont développées au cours des années 1990 pour servir d'intermédiaires entre éditeurs étrangers et éditeurs locaux. Elles remplissent principalement des fonctions de représentation et de négociation. Elles peuvent être spécialisées par pays ou genre littéraire.

Nom de l'agence	Création	CA 2019	Description
BC AGENCY	2006	N/A	Devenue indépendante en 2007, cette agence collabore avec de nombreuses maisons d'édition de plus de 20 pays.
BESTUN KOREA AGENCY	1994	N/A	Une des plus importantes agences littéraires en Corée qui gère entre 600 et 800 titres par an.
ERIC YANG AGNECY	1995	N/A	Agence devenue incontournable grâce à de nombreuses exclusivités, notamment anglo-américaines. Elle travaille à la fois comme agent d'auteurs coréens et d'éditeurs étrangers, et gère de cette façon entre 800 et 1 000 contrats chaque année.
IMPRIMA KOREA	1992	513k€	Agence gérant un grand nombre de droits d'auteurs coréens et étrangers. Imprima Korea était à l'origine spécialisée dans la littérature japonaise, puis a développé ses activités et travaille désormais avec de nombreux éditeurs anglo-saxons et européens.
KCC AGENCY	1990	1M€	Agence spécialisée dans les échanges de droits, notamment avec les maisons anglo-saxonnes et particulièrement sur le secteur jeunesse.
MILKWOOD AGENCY	2009	N/A	Agence collaborant avec de nombreuses maisons d'édition coréennes et étrangères.
ORANGE AGENCY	2004	N/A	Agence collaborant avec de nombreuses maisons d'édition coréennes et étrangères, notamment françaises. Elle est spécialisée dans la bande dessinée, principalement.
SHINWON LICENSING AGENCY	1986	N/A	Plus ancienne agence coréenne. 500 titres sont gérés chaque année, notamment d'auteurs américains et européens, de romans, bandes dessinées et ouvrages jeunesse.
SYBILLE BOOKS	1994	N/A	Agence travaillant beaucoup avec les maisons d'édition françaises, secteur jeunesse principalement, et met en avant leur catalogue auprès des éditeurs coréens.

Sources :

- Bureau International de l'Édition Française, Les groupes d'édition en Corée du Sud, 2020
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2020 Content Industry Statistics
- Bureau International de l'Édition Française, L'édition en Corée du Sud, 2018



Principaux événements

Le Salon International du Livre de Séoul

Salon du livre réunissant annuellement au mois de juin, des éditeurs venus du monde entier, représentant des secteurs éditoriaux très variés. Le Salon International du Livre de Séoul accueille chaque année plus de 200 éditeurs locaux, ainsi que des délégations d'une vingtaine de pays étrangers. Certains éditeurs français s'y rendent, de même que les représentants du Bureau International de l'Édition Française (BIEF).



Le Seoul International Book Fair en 2022

Le Seoul International Book Fair en 2022

Le Festival International de la bande-dessinée de Bucheon

Le Festival International de la bande-dessinée de Bucheon (BICOF) est le plus grand festival dédié à ce genre en Corée. Organisé annuellement depuis 1998, il accueille chaque année plus de 80 000 visiteurs et exposants. Il est porté par le KOMACON (Korea Manhwa Contents Agency) dans un objectif de développer l'influence du manhwa, la bande dessinée coréenne dans le monde mais aussi accueillir l'ensemble de l'écosystème mondial de l'industrie de la bande dessinée, à l'instar des festivals d'Angoulême en France ou de Tokyo au Japon.



L'affiche de la 25^{ème} édition du BICOF

Opportunités

La littérature jeunesse, leader des cessions de droits françaises en Corée du Sud

Depuis de nombreuses années, la Corée du Sud est le second pays asiatique acheteur de droits français (841 cessions en 2021), après la Chine. L'image de la France et de l'édition française y est très bonne, particulièrement en ce qui concerne l'édition jeunesse (512 cessions de droits en 2021 soit 61% du total des cessions cette année-là). Cette représentation est le fruit de liens existants entre la France et la Corée. Les marchés sont relativement similaires et les partis pris éditoriaux valorisés sont souvent communs. Par exemple, les ouvrages permettant le développement de l'imaginaire de l'enfant connaissent un grand succès.



Toni Hungerer et Anaïs Vaugelade, deux auteurs français de littérature jeunesse souvent traduits en Corée du Sud

Programmes d'aide à la publication (PAP IF et PAP SEJONG)

Le programme d'aide à la publication de l'Institut français (PAP IF) soutient les éditeurs non français à l'achat de cessions de droits auprès d'éditeurs français. Depuis sa création il a contribué à la publication de plus de 20 000 titres d'auteurs francophones dans 80 pays. Le PAP IF prend en charge le montant de l'avance sur les droits indiqués dans le contrat passé entre l'éditeur français et son homologue coréen, c'est-à-dire avant que ceux-ci aient été payés à l'éditeur français. Les projets éligibles au PAP IF peuvent relever de domaines littéraires variés : littérature, sciences humaines, jeunesse, bande-dessinée, publications universitaires et scientifiques, etc. Le PAP SEJONG est une subvention s'adressant aux éditeurs coréens désireux de publier un ou plusieurs ouvrages francophones en traduction coréenne, et permet de couvrir une partie des frais de publication ou de traduction.

Sources :

- Bureau International de l'Édition Française, Les groupes d'édition en Corée du Sud, 2020
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2020 Content Industry Statistics
- Bureau International de l'Édition Française, L'édition en Corée du Sud, 2018



Les essentiels



Une population très éduquée et largement consommatrice de biens culturels

La population coréenne est très éduquée (avec un taux d'alphabétisation de 99%) et largement consommatrice de biens culturels, dont le livre : un coréen lit en moyenne 15 livres par an.



Une industrie demandeuse de nouveautés

Les très nombreuses nouveautés (65 000+) publiées chaque année attestent de l'engouement coréen pour la lecture. De plus, le secteur de l'édition est encore jeune, peu concentré et largement tourné vers l'international, ce qui offre des possibilités d'adaptation ou de cession de droits de propriétés intellectuelles françaises en Corée du Sud.



Des ventes en ligne développées et un secteur numérique dynamique et précurseur

Le marché du livre en ligne est très développé et structuré (53% des ventes globales réparties entre 4 acteurs principaux). Par ailleurs, on note une édition numérique particulièrement dynamique notamment en ce qui concerne le livre audio mais aussi et surtout les webtoons qui représenteront un marché de près de 3 milliards d'euros d'ici 2025.



Un marché porté par les éditions scolaires avec une place marginale des traductions françaises

Le marché coréen de l'édition est largement porté par les éditions scolaires et professionnelles très majoritairement issues des entreprises nationales. Le marché de la traduction est lui dominé par le Japon et les Etats-Unis.



Un marché à la tendance néanmoins globalement baissière

Le marché coréen de l'édition connaît une tendance baissière (-7,6% en 2021), se traduisant notamment par une baisse structurelle du nombre de librairies sur le territoire national (-30% depuis 2009).

Éléments culturels clés



Une filiale ou des partenaires locaux nécessaires pour construire un réseau et développer ses opportunités

Malgré une dimension *business* très forte, l'économie coréenne privilégie le relationnel au transactionnel. La présence sur le territoire est un atout indispensable pour développer son réseau et construire des relations de confiance dans le secteur visé avant de pouvoir s'y développer économiquement.



Une bonne compréhension de la culture coréenne fortement recommandée

La bonne compréhension des codes et de la culture coréenne est indispensable pour fluidifier la relation partenariale. Bien que se développant, l'usage de l'anglais est encore modéré en Corée du Sud. L'apprentissage de quelques mots de coréen est un plus.



Un territoire et des secteurs fortement financiarisés

Les secteurs des Industries culturelles et créatives sont fortement financiarisés et les acteurs en présence ont les moyens de débloquer de larges plans d'investissement et des financements forts pour un développement à long terme, parfois plusieurs dizaines d'années.



Un système hiérarchique vertical et soumis à de nombreuses strates de validation

L'organisation du travail en Corée du Sud réside encore largement sur la verticalité (observation néanmoins à nuancer chez les nouveaux acteurs du numérique par exemple). La culture du *Pali Pali* (vite-vite en français) et ses arbitrages très rapides et verticaux existe également néanmoins et peut entraîner des accélérations brutales dans la prise de décision.



Une puissance réelle du *soft power* européen malgré des ajustements culturels à consentir

Sensible à l'histoire et à la culture occidentale, la Corée est en capacité d'adhérer massivement à des créations et contenus inspirés de l'héritage européen. Ces derniers doivent néanmoins être adaptés aux codes et à l'esthétique coréenne.

Liens utiles

[Cartographie des ICC Coréennes par l'Ambassade de France en Corée du Sud](#)

Sources :

- Bureau International de l'Édition Française, *Les groupes d'édition en Corée du Sud, 2020*
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, *2020 Content Industry Statistics*
- Bureau International de l'Édition Française, *L'édition en Corée du Sud, 2018*

À propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil en management et technologie indépendant aux racines européennes et à la couverture mondiale.

Le cabinet est structuré autour de trois entités. La première couvre les activités de conseil en mettant clairement l'accent sur les domaines d'expertises clés du cabinet à développer dans le monde entier. La deuxième fournit des solutions technologiques avancées combinant conseil et logiciel, et offre des services gérés à forte valeur ajoutée aux clients. La troisième se concentre sur des investissements innovants ; par exemple dans des solutions logicielles très spécifiques permettant de répondre aux exigences réglementaires ou d'accompagner la transformation numérique. Elle a également pour vocation d'explorer des business models innovants avec les clients et les partenaires, en favorisant la création d'écosystèmes, le financement et le développement de start-ups.

BearingPoint compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées; fort d'un réseau international de plus de 10 000 collaborateurs, BearingPoint accompagne ses clients dans plus de 75 pays et les aide à obtenir des résultats mesurables et durables.

Pour plus d'informations :

Site web: www.bearingpoint.com/fr-fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bearingpoint

Twitter: [@BearingPoint_FR](https://twitter.com/BearingPoint_FR)

Contacts

Olivier Lenne
Directeur Associé
olivier.lenne@bearingpoint.com

Adèle Nuvolone
Manager
adele.nuvolone@bearingpoint.com

Antoine Lajante
Consultant
antoine.lajante@bearingpoint.com