



Srbija predstavlja polaznu tačku u razmatranju francuskih kompanija da se pozicioniraju na Balkanu. Samit lidera Zapadnog Balkana u Parizu jedna je od mnogobrojnih šansi da se ojačaju veze sa francuskim partnerima

SRBIJA JE glavni partner Francuske na Zapadnom Balkanu i do sada je - kako pokazuju dostupne statistike - privukla oko polovine svih francuskih investicija na ovom prostoru. Može se debatovati o tome da li je to mnogo ili malo imajući u vidu velike planove o javno-privatnim partnerstvima sa najvećim francuskim kompanijama, koji su do sada mnogo puta bili razmatrani na najvišem državnom nivou. U svakom slučaju, podaci pokazuju da privredna razmena raste, a takođe i rang Francuske na listi najvećih investitora u Srbiji. Važno je napomenuti i da **Francusko-srpska privredna komora** beleži povećano interesovanje francuskih kompanija za našu zemlju od trenutka kada je dinamiziran proces srpskih EU integracija.

Iako je ovogodišnji Samit lidera Zapadnog Balkana u Parizu pre svega događaj sa izraženom regionalnom notom, njega, između ostalog, uvek prate i značajni multilateralni i bilateralni politički i poslovni susreti koji su prilika da se notencijali regiona predstave pred

pora uloži se u svaki od ovih samita, a njihovi dometi najčešće se ne mogu oceniti tek pošto se reflektori ugase. Sam Samit zapravo predstavlja krunu mnogobrojnih skupova koji se bave praktičnim pitanjima primene onoga što je usaglašeno na prethodnom samitu, i sa te tačke gledišta, i pre samog pariskog skupa, bilo je naznaka da bi

Dan Srbije, u septembru, posvećen bilateralnoj saradnji Francuske i Srbije, predstavlja još jednu priliku za promociju Srbije i njenih privrednih potencijala francuskim kompanijama

njegovi dometi mogli biti (i) manji od očekivanih.

Razlog da se takvo šta zaključio dao je u svojoj majskoj kolumni Kjartan Bjornson, zamenik šefa operacija Kancelarije za vezu Evropske komisije, objavljenoj na sajtu Balkan Insight. U njoj Bjornson konstatuje da su se nade da će politički fokus i tehničke pripreme, finansirane značajnim evropskim

Pariske šanse

sagovornicima visokog ranga bilo da je reč o francuskim političarima ili poslovnim ljudima od kojih mnogi vode kompanije koje su u vrhu 500 najvećih kompanija na svetu. Ta prilika je za Srbiju važna tim pre što Srbija predstavlja polaznu tačku u razmatranju francuskih kompanija da se pozicioniraju na Balkanu.

Mnogo ljudskih i institucionalnih na-

novcem, podstaći zemlje u regionu da implementiraju reformske mere pokazale kao optimistične i da je dva meseca pre Pariskog samita napredak bio manji od očekivanog.

Ne ulazeći u detalje toga ko je više ili manje podbacio, uznemirava pomisao da balkanske zemlje i u okviru ove nove evropske inicijative ne pokazuju dovoljno snage da se bore za svoju evropsku budućnost.

Negde na početku priprema za Pariski samit interno se debatovalo o tome da bi Francuska, pogođena serijom tragičnih terorističkih napada, mogla biti previše fokusirana na probleme u zemlji da bi mogla da odvoji dovoljno diplomatskih resursa da se valjano pripremi za novi sastanak balkanskih lidera. Još se više u domaćim medijima lamentiralo nad tim da Evropa ophrvana svojim unutrašnjim problemima, od kojih je glasanje o Bregzitu samo poslednji u nizu takvih događaja, gubi interesovanje da u svoje redove primi nove članice.

Veliki potencijali - koji na žalost ne prate i jednako velika dostignuća, lajtmotiv na ovom podneblju, bilo da govorimo o regionu ili da lamentiramo nad šansama srpske ekonomije da se snažnije investiciono i trgovinski poveže sa vodećim evropskim ekonomijama.

Pored julsog Samita, Pariz će biti domaćin još jedne tradicionalne inicijative, Dana Srbije, u septembru, posvećenog bilateralnoj saradnji Francuske i Srbije, koji će predstavljati još jednu priliku za promociju Srbije i njenih privrednih potencijala francuskim kompanijama. To je još jedna prilika da se ohrabrujući podaci o saradnji dveju zemalja dodatno poboljšaju. ■