

JD Junior Brand Manager – Ireland

Version FR

Description De L'offre

En quelques décennies, la marque NUXE a su séduire des millions de femmes à travers le monde avec des soins alliant Nature, Excellence et Emotion, pour devenir aujourd'hui un des leaders cosmétiques en pharmacie.

En 25 ans, NUXE n'a cessé de grandir et d'innover, en capitalisant sur un savoir-faire maison et une conviction profonde, au cœur d'un écrin prodigieux.

Dans le cadre de son développement à l'international, la société LABORATOIRE NUXE recherche pour sa filiale Irlande, à Dublin, un(e) :

Brand Manager

Rattaché(e) à l'Operations Manager Irlande, vos missions seront les suivantes :

- **Marketing : Développer la Marque sur des canaux de distribution multiples (pharmacies, e-retail, Department Stores).**
 - Concevoir un plan marketing pour chaque canal & client en s'adaptant aux exigences locales,
 - Monitorer et développer les performances du portefeuille produit (lancements, base business, activités promotionnelles)
 - Monitorer la compétitivité de la marque sur le marché Irlande (positionnement, pricing, veille des activités concurrence BtoB et BtoC)
 - Assurer la cohérence de marque (Central local + entre les différents canaux) à travers le Merchandising et les développements locaux (promotions, PLV), grâce à des échanges réguliers avec tous les acteurs (équipes Marketing, Digital, Communication)
 - Gérer le budget Marketing annuel.

- **Développement Commercial :**
 - Accompagner les clients sur le développement e-retail de la marque
 - Développer le réseau de points de vente : via les ouvertures (outils de présentation client, pack ouvertures pour les commerciaux) et le suivi continu des performances
 - Être le principal point de contact auprès des acteurs locaux (retailers, acheteurs) : créer les outils qui permettent de réaliser les objectifs marketing (enregistrement produits, promotions, évolutions prix, formations)

- Mettre en place des leviers de motivation pour les conseillers/ères de beauté en magasins
 - Analyser la performance pour créer des reportings de ventes complets (analyses géographiques, performances produits, promotions, incentives)
- **Communication et PR :**
 - Assurer l'accompagnement RP du Plan Marketing en travaillant avec l'agence partenaire
 - Activités RP : presse papier et tous médias TV et online
 - Activités Social Media (développement des pages FB et Insta avec l'agence partenaire)

Profil Requis

Diplômé(e) ou en fin d'études dans une école de commerce ou équivalent universitaire Bac+5, vous justifiez d'une expérience réussie sur un poste similaire, dans le secteur des cosmétiques (et avez une très forte sensibilité à cet univers).

Idéalement, vous disposez d'une expérience sur le marché britannique ou Irlande.

Vous êtes créatif(ve) et force de proposition dans la résolution de problèmes.

Proactif(ve) et organisé(e), vous êtes capable de travailler dans un environnement dynamique et de gérer de multiples projets simultanément.

Enthousiaste et impliqué(e), vous êtes doté(e) d'un bon esprit d'analyse et de synthèse.

Vous appréciez le travail au sein d'une petite équipe, et savez travailler en autonomie comme en collaboration.

Nous recherchons une personne autonome et rigoureuse, dotée d'excellentes compétences rédactionnelles et de communication.

Anglais obligatoire, le français est un plus.

Vous maîtrisez les outils informatiques suivants : Word, Excel, PowerPoint. Idéalement, Indesign, Photoshop, Illustrator.

Rejoindre le Groupe NUXE, vous permettra :

De vous épanouir grâce à des missions motivantes, polyvalentes et transversales.

D'avoir l'opportunité de laisser votre empreinte dans une aventure Prodigieuse®.

D'innover et de vous réinventer.

Job description

Join NUXE GROUP and be a part of an exciting beauty experience.

NUXE GROUP now consists of 700 men and women that are evolving within a family company that became a well-established international Group over the past 25 years.

Each day, we build our prodigious brands with passion and audacity.

Our corporate culture is the reflection of our Group: dynamic, creative and committed.

The Irish subsidiary of the French beauty brand NUXE is looking for a:

Marketing Brand Manager

As a Brand Manager you will report to the Operations Manager of the Irish subsidiary. You are a fully dedicated marketer, shaping the future of the brand in Ireland. You will develop and implement the Marketing plans across all categories and channels to achieve growth & profit. In this role, you will be involved with product marketing strategy from A to Z.

You will be working with cross-functional teams both locally and with Headquarters. Evolving in a small team with a real startup spirit, you will learn and perform with your fellow team members and strive to achieve common challenging goals.

Your missions will be as follows:

- **Marketing: grow the Brand across multiple retail channels (pharmacies, e-retail, Department Stores)**
 - Design a marketing plan for each channel & customer, adapting to local requirements
 - Monitor and develop the performance of our product portfolio (launches, base business, promotional activity)
 - Monitor brand's competitive advantage in the Irish market (positioning, pricing, benchmarking competitor's BtoB and BtoC activities)
 - Ensure coherence of the Brand image (central vs local + across all channels) in Merchandising and POSM developments through regular communication with Central (Marketing, Digital and Communication Teams)
 - Develop local promotions, POSM and Merchandising based on local market needs and align with international brand image and guidelines
 - Monitor the Marketing budget

- **Commercial development:**

- Develop e-retail with our partners
 - Develop the brick and mortar channel through new openings (design opening tools: Brand presentation booklets, opening packages for our Reps)
 - Be the point of contact for all partners (retailers, buyers etc) : create the tools that will help meet Marketing objectives (pitch new lines and promotions, monitor the prices, set up training sessions)
 - Create efficient incentives for our client's Beauty Advisors
 - Analyze our performance and create comprehensive sales reports (geographical analysis, product performance, promotions, incentives etc)
- **Organize training for the Sales team & coordinate on activities implementation:**
 - Adaptation of NPD training tools in collaboration with the headquarters in Paris
 - Daily activity coordination with the sales force to ensure they have all the necessary tools
 - **Communication & PR :**

Create and implement the PR plan to reach our objectives with our partner agency

 - PR activities : all media (glossy magazines, TV, online)
 - Social Media (FB & Insta)

Required Profile

- **Qualifications:**

BA/BS degree or equivalent practical experience

Work experience as a product or brand manager in the beauty retail industry (you must be passionate about cosmetics and beauty industry)

Ireland or UK market experience is a plus

Fluent in English and French is a strong plus

- **Key Competencies:**

Proactive, motivated and enthusiastic

Eye for constant innovation and improvement

Ability to effectively operate in a dynamic, fast-paced environment and to manage multiple projects simultaneously

Rigorous and highly organized with excellent time management

You appreciate working in a small startup organization, and can navigate between autonomy and collaboration

Excellent written and oral communication skills

Team player

Strong problem-solving skills

Sales oriented

Autonomous and independent with an entrepreneurial mindset

- **Technical Skills:**

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)

InDesign, Photoshop, Illustrator knowledge is a plus

Why join NUXE GROUP:

You want to grow and excel in an exciting environment

You want to reinvent yourself and innovate

You want an opportunity to set your mark within the Prodigious® adventure.