

Bilan

des investissements internationaux en France

2021

Bilan

**des investissements
internationaux
en France**

2021

AVANT-PROPOS

Pascal Cagni

Christophe Lecourtier

p06

SYNTHÈSE

p08

1

REBOND DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX

1. L'activité économique mondiale rebondit nettement en 2021 p12
2. Les investissements internationaux en forte hausse p13
3. Les entreprises étrangères emploient plus de 2 millions de personnes en France p14

2

2021, UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

1. L'année 2021, un record pour l'attractivité de la France p18
2. Les pays européens premiers investisseurs en France p19
3. Les créations sont majoritaires p25
4. Les projets d'investissement international irriguent l'ensemble du territoire p26



3

UNE DYNAMIQUE DE RÉINDUSTRIALISATION

1. Le Made in France, plus attractif que jamais p32
2. Les projets industriels se localisent avant tout dans les villes de taille modeste p33
3. La France, une économie innovante p37



4

UNE ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE DANS LES SECTEURS STRATÉGIQUES

1. Des projets sectoriellement diversifiés p40
2. L'attractivité de la France se renforce dans des activités stratégiques p44
3. Les régions françaises disposent d'atouts spécifiques pour attirer les projets d'IDE p52
4. Le Plan de relance soutient l'investissement dans les régions françaises p57

"Plus vite, plus haut,
plus fort - ensemble !"

Pascal Cagni

Président du Conseil
d'administration de Business France
et Ambassadeur délégué
aux investissements internationaux



Christophe Lecourtier

Directeur Général
de Business France

AVANT-PROPOS

1 607 décisions d'investissement, 45 008 emplois créés ou sauvegardés : nous présagions un rebond, nous avons eu un sursaut d'une ampleur inégalée. Près de 400 projets supplémentaires et 10 400 emplois en plus, soit une envolée de 32 % et 30 % ! Même rapporté au crû déjà exceptionnel de l'année 2019, le bilan 2021 est magistral, avec une hausse de quasiment 10 % du nombre de projets et de 14 % du nombre d'emplois. L'impact de la pandémie sur l'investissement international en France a été comme effacé deux ans après son apparition, le record de 2021 allant bien au-delà de la simple compensation du recul de 2020. Cette performance atteste la formidable attractivité de notre pays : chaque jour, en moyenne, plus de quatre projets d'investissement étrangers se sont dirigés vers la France, pour y créer ou sauvegarder plus de 120 emplois. Business France s'en félicite d'autant plus qu'elle accompagne une part croissante de ces projets démultipliés – près de 60 %.

Le bilan 2021 n'est pas moins remarquable sur le plan qualitatif, quel que soit le critère retenu.

Les nouvelles implantations, indice déterminant d'attractivité, sont majoritaires : on en dénombre 176 de plus qu'en 2020 – et 45 par rapport à l'année 2019. Les extensions, signe de satisfaction et de confiance des investisseurs dans le site France, augmentent de moitié – et de près d'un quart par rapport à 2019.

Les projets de centres de décision, au nombre de 380, dont 125 quartiers généraux, progressent de près de 40 % ; les projets logistiques de plus d'un tiers, avoisinant la centaine ; les points de vente de plus d'un quart, dépassant les 200.

Quant aux projets de production – 460, 15 000 emplois –, ils font un bond de 50 %. Le Made in France a le vent en poupe, preuve que la réindustrialisation de notre pays est en marche. Les projets de relocalisation l'illustrent de façon emblématique, tels ceux de l'entreprise Aigle, filiale du suisse MF Brands, qui a rapatrié en 2021 une part de sa production de bottes sur son site d'Ingrandes en Nouvelle-Aquitaine et va recruter 80 personnes, et du japonais Sophysa, spécialisé dans les dispositifs neurologiques, qui relocalise en partie à Besançon et programme 150 embauches en vue de tripler ses capacités de production en France d'ici dix ans.

Sur le plan sectoriel, de nombreux projets répondent aux priorités fixées par les plans « France Relance » et « France 2030 », qui renforcent les dispositifs d'appui aux filières stratégiques et préparent l'économie de demain.

Dans la santé, premier secteur industriel en nombre de projets : l'allemand Merck investit 25 M€ et crée 500 emplois dans son centre de production de vaccins situé à Molsheim, en Grand Est.

Dans l'agro-alimentaire : l'espagnol Vicky Foods investit 64 M€ dans une nouvelle unité de production sur le site clé en main SaôneOr et crée 250 emplois en Bourgogne-Franche-Comté.

Dans l'industrie automobile, qui attire moitié plus de projets que l'an passé : l'équipementier américain Anderton va doubler sa capacité de production et créer 125 emplois en Auvergne-Rhône Alpes.

Dans la transition écologique : le chinois Envision investit pas moins de 800 M€ pour construire à Douai, dans les Hauts-de-France, une usine de production de batteries pour véhicules électriques et créer 1 000 premiers emplois d'ici 2024.

Parmi plus de 2 500 projets industriels déjà soutenus par le plan de relance, plusieurs centaines sont portés par des filiales d'entreprises étrangères. Ainsi de l'italien Prysmian, constructeur de câbles pour l'énergie et les télécommunications, qui investit 40 M€ et crée 45 emplois pour intensifier sa production et développer des centres de R&D ; ou encore du belge X-Fab, spécialisé dans les semi-conducteurs et lauréat du prix Choose France, qui va relocaliser une partie de sa production dans l'Hexagone.

L'origine et la destination des projets présentent également deux avancées notables.

En premier lieu, l'attractivité de la France s'affermi en Europe : les deux tiers des projets en proviennent et l'Allemagne redevient le premier pays investisseur, avec près de 300 projets, en hausse de 50 %. La Belgique s'illustre également, en multipliant par deux le nombre de ses projets et des emplois associés. Quant aux investissements britanniques, ils ne faiblissent pas, avec plus de 150 projets.

En second lieu, l'ensemble du territoire profite du sursaut. Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est, les Hauts-de-France, l'Occitanie et la Normandie attirent même une part de projets nettement plus élevée que leur taille économique relative. En outre, 45 % des projets et près des trois-quarts des investissements industriels bénéficient à des communes de moins de 20 000 habitants. Purelab Plastics, producteur américain de pièces en plastique à usage médical, augmente ses capacités et va créer plusieurs dizaines d'emplois sur le site de Moirans-en-Montagne, petite ville de 2 000 habitants en Bourgogne-Franche-Comté. Le canadien Medicom investit 55 M€ pour construire une usine automatisée de gants de protection et créer 300 emplois à Bessé-sur-Braye, localité de 2 200 habitants des Pays de la Loire. Les investissements de production sont en croissance partout, particulièrement en Normandie et en Nouvelle-Aquitaine, où leur nombre double, ainsi qu'en Grand Est (+69 %), Bretagne (+78 %) et Centre-Val de Loire (+83 %).

Ces résultats exceptionnels livrent trois enseignements : la France s'insère avantageusement dans l'économie mondialisée et concourt à l'intégration économique européenne ; son attractivité ne cesse de progresser, alors que nous sommes déjà, depuis 2019, le premier pays d'accueil des investissements internationaux en Europe ; enfin, la confiance des investisseurs étrangers envers notre pays est sortie renforcée de la crise sanitaire. Alors que s'ouvre la 33^e olympiade de l'ère moderne, qui nous mènera jusqu'à Paris 2024, la devise olympique s'applique aussi pleinement à l'attractivité de la France : « Citius, Altius, Fortius – Communiter », « Plus vite, plus haut, plus fort - ensemble ! ».

Synthèse



1 607

décisions d'investissement

Création ou maintien de

45 008

emplois, **un record.**



TOP 3
DES FONCTIONS

460

projets de production

380

projets de centres de décision

206

projets de points de vente

+32 %



Les investissements internationaux sont en forte croissance en 2021 et dépassent leur niveau de 2019



31

décisions d'investissement par semaine

51 %

des investissements sont des nouvelles implantations

59 %

des projets ont été accompagnés par **BUSINESS FRANCE**

NOMBRE DE PROJETS ET D'EMPLOIS PAR TYPE D'OPÉRATION

Création	—	813 projets	—	16 347 emplois
Extension	—	756 projets	—	23 111 emplois
Reprise	—	38 projets	—	5 550 emplois



PRODUCTION 29 % des investissements et **34 %** des emplois concernent des activités de production



R&D / INGÉNIERIE 10 % des investissements dans les activités de R&D et ingénierie

L'EUROPE, PRINCIPALE SOURCE DES DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT



Europe : **66 %**



Amérique du Nord : **19 %**



Asie : **8 %**

TOP 5 DES PAYS INVESTISSEURS



Allemagne : 18 %

États-Unis : 15 %

Royaume-Uni : 9 %

Belgique : 7 %

Pays-Bas : 6 %



DES PROJETS QUI IRRIGUENT L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

45 % des projets et 72 % des projets industriels dans les communes de moins de 20 000 habitants





REBOND DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX



REBOND DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX DANS UN CONTEXTE DE REPRISE ÉCONOMIQUE MONDIALE

1. L'activité économique mondiale rebondit nettement en 2021

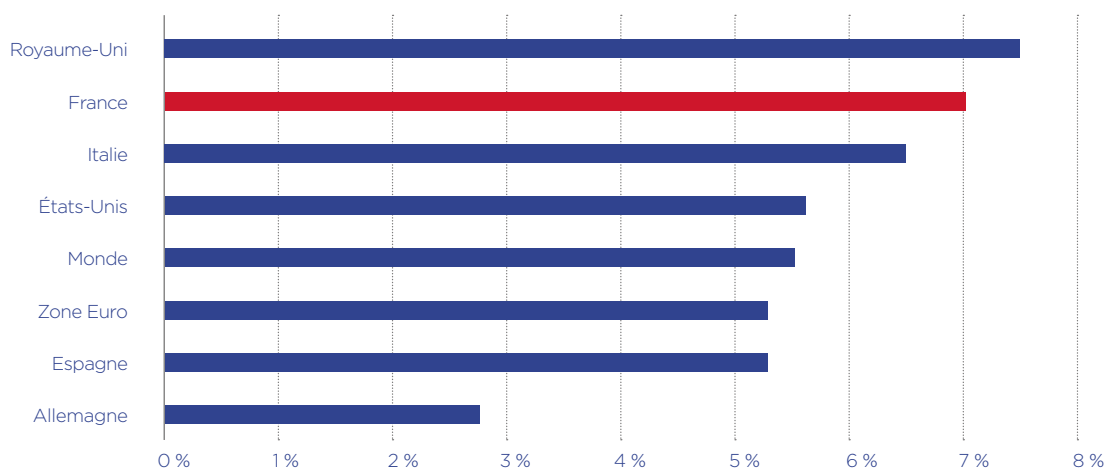
Alors que le PIB mondial s'était rétracté de 3,4 % en 2020 du fait de la propagation de la pandémie de COVID-19 et de la mise en place des mesures pour contraindre son expansion, il est en forte hausse en 2021 et affiche une croissance de 5,5 %. Ce niveau de croissance économique est le niveau le plus élevé observé depuis plusieurs décennies et est deux fois plus important que celui de 2019.

Cette deuxième année de pandémie a été marquée par une accélération des campagnes de vaccination dans les pays développés et les pays à revenu intermédiaire permettant de limiter en 2021 les mesures restrictives qui avaient ponctué l'année 2020 et avaient eu un impact significatif sur l'activité économique mondiale. Mais malgré ce rebond, de grandes incertitudes continuent de peser sur la production mondiale. La forte hausse du prix des matières premières et du transport international, les pénuries de certains composants

essentiels tels que les semi-conducteurs, ou encore l'apparition de nouveaux variants du coronavirus comme Omicron sont apparues comme des contraintes qui ont pénalisé la reprise de l'activité et les perspectives de croissance de l'économie mondiale en 2021 et qui pourraient avoir des conséquences à plus long terme.

Dans ce contexte mitigé de rebond de l'économie internationale, **la France affiche en 2021 une croissance particulièrement forte**, d'après les premières estimations de l'Insee de janvier 2022, le PIB de notre pays a augmenté de 7 % par rapport à 2020, une valeur significativement plus élevée que celle affichée par l'Allemagne (2,7 %), l'Espagne (5,2 %) ou la zone euro (5,2 %).

Fig 1. Croissance du PIB en volume en 2021



Sources : Banque mondiale, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Eurostat, INE, Insee, Istat ; données provisoires

2. Les investissements internationaux en forte hausse

Dans ce contexte de reprise de l'activité mondiale, les investissements directs étrangers (IDE) ont aussi été très dynamiques en 2021. Après avoir connu une chute très importante en 2020 (-63 %), les montants des flux mondiaux d'IDE affichent une hausse de 77 % et dépassent leur niveau d'avant-crise¹. Cette croissance varie en fonction des régions du monde, elle est beaucoup plus mesurée pour l'Union européenne (+8 %) et l'Asie (+18 %) et plus forte vers l'Amérique du Nord (+120 %) ou l'Afrique subsaharienne (+200 %).

En revanche, selon les données du fDi Markets² les investissements physiques créateurs d'emploi ne présentent pas de hausse aussi

importante en 2021 et sont restés stables dans le monde par rapport à 2020. Ce constat illustre que les interrogations des investisseurs sur la mondialisation de l'industrie et des chaînes de valeur persistent et que les incertitudes continuent d'avoir un impact significatif sur les décisions d'investissement physique. **Dans ce contexte, la France se distingue par ses excellents résultats, puisqu'elle affiche une hausse de 32 % du nombre de projets physiques en 2021.**



¹ Global Investment Trend Monitor, No. 40, CNUCED. Ces montants de flux d'IDE ont trois composantes : l'achat par l'investisseur direct étranger d'actions d'une entreprise dans un pays autre que le sien, les bénéfices réinvestis et les prêts intra-entreprise.

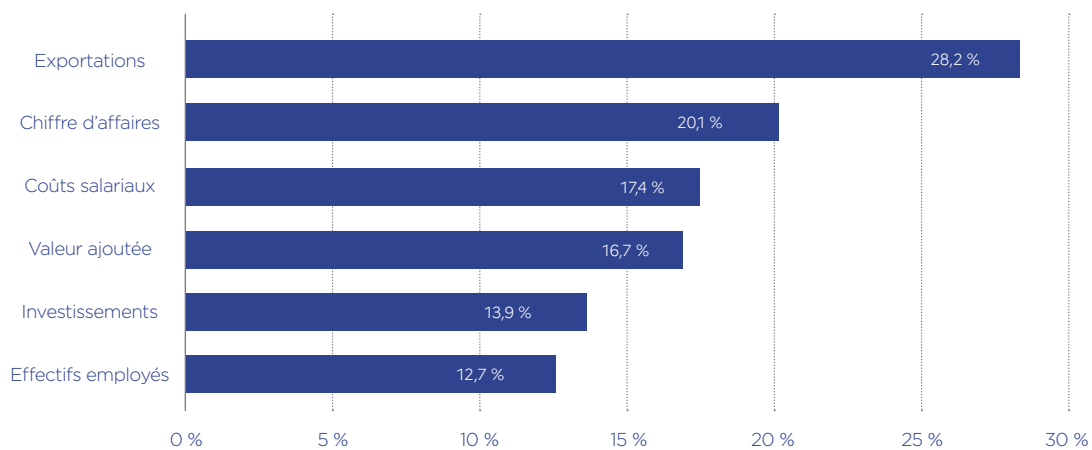
² Les données fournies par fDiMarket ne concernent que les investissements en greenfield.

3. Les entreprises étrangères emploient plus de 2 millions de personnes en France

En France, 16 800 entreprises sont sous contrôle étranger. Bien que ces entreprises représentent moins de 1 % des entreprises dans notre pays, elles sont des acteurs majeurs de l'économie française. En 2019, elles employaient 2,2 millions de personnes en France soit près de 13 % de l'emploi salarié, elles ont contribué à hauteur de 20,1 % du chiffre d'affaires global réalisé par l'ensemble de l'économie et étaient à l'origine de 28,2 % du chiffre d'affaires à l'exportation. Les entreprises sous contrôle étranger sont avant tout présentes dans l'industrie (32,4 % des emplois de ces entreprises en France), le commerce (24,5 % des emplois) et les services aux entreprises (22,6 % des emplois).

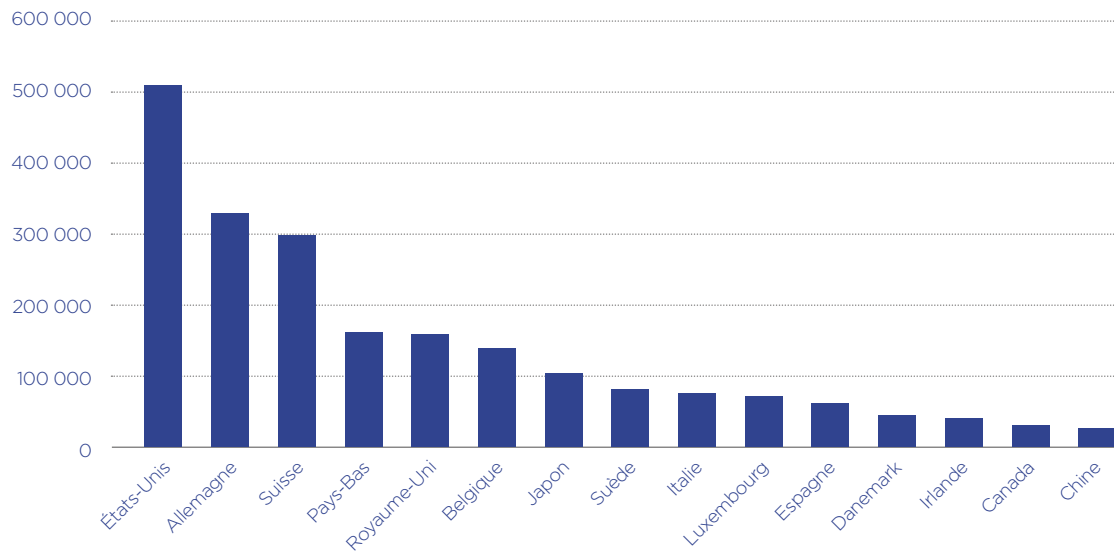
Ces entreprises sont principalement européennes, cette origine correspondant à plus de la moitié des emplois issus d'entreprises sous contrôle étranger en France. Les multinationales américaines sont les principales pourvoyeuses d'emplois avec 512 000 emplois. Viennent ensuite l'Allemagne avec 325 000 emplois, puis la Suisse (300 000), les Pays-Bas (166 000) et le Royaume-Uni (165 000).

Fig 2. Contribution des filiales étrangères en France en 2019

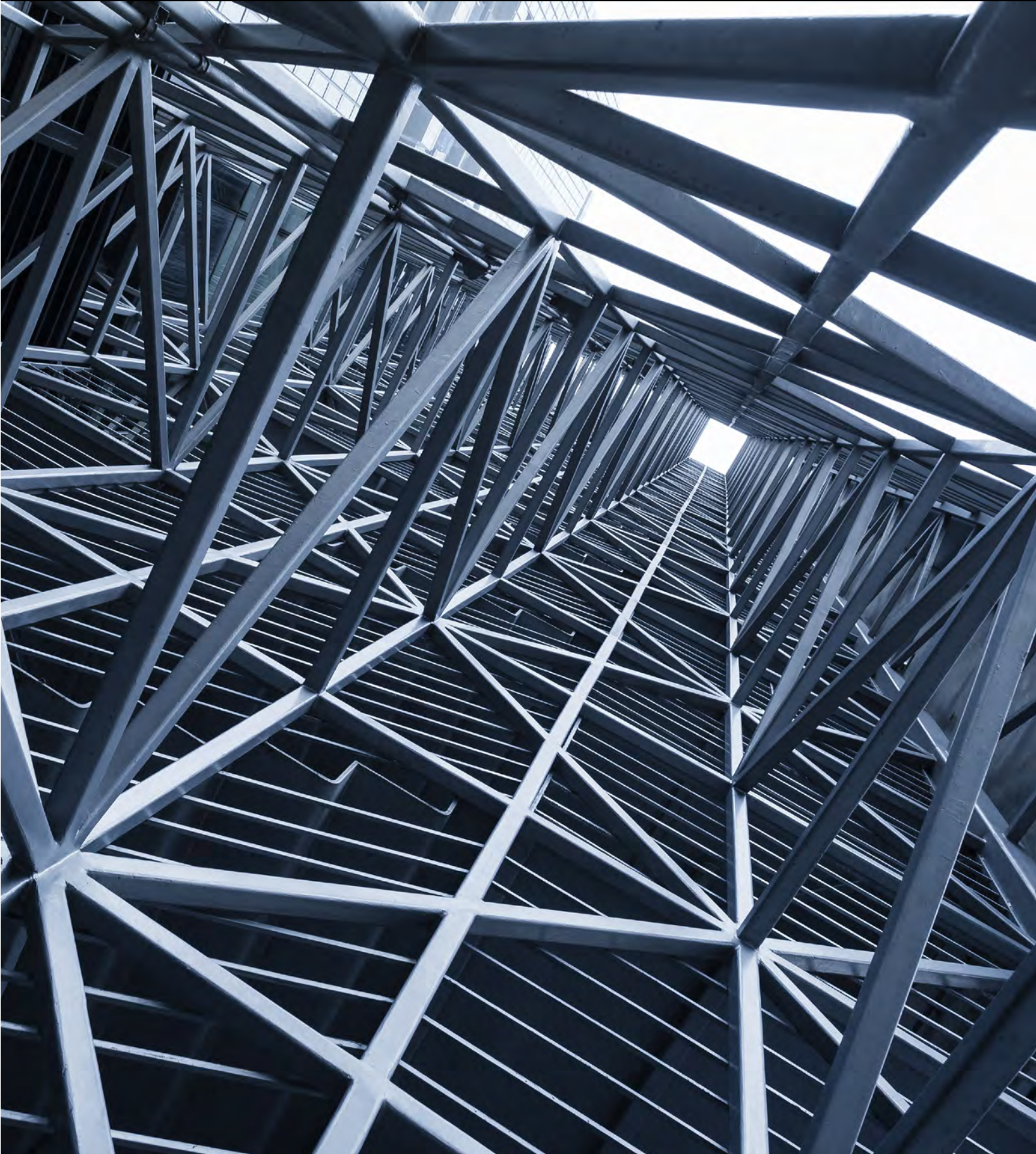


Source : Insee

Fig 3. Emplois sous contrôle étranger, par pays d'origine en 2019



Source : Insee





**2021, UNE ANNÉE
EXCEPTIONNELLE**



2021, UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

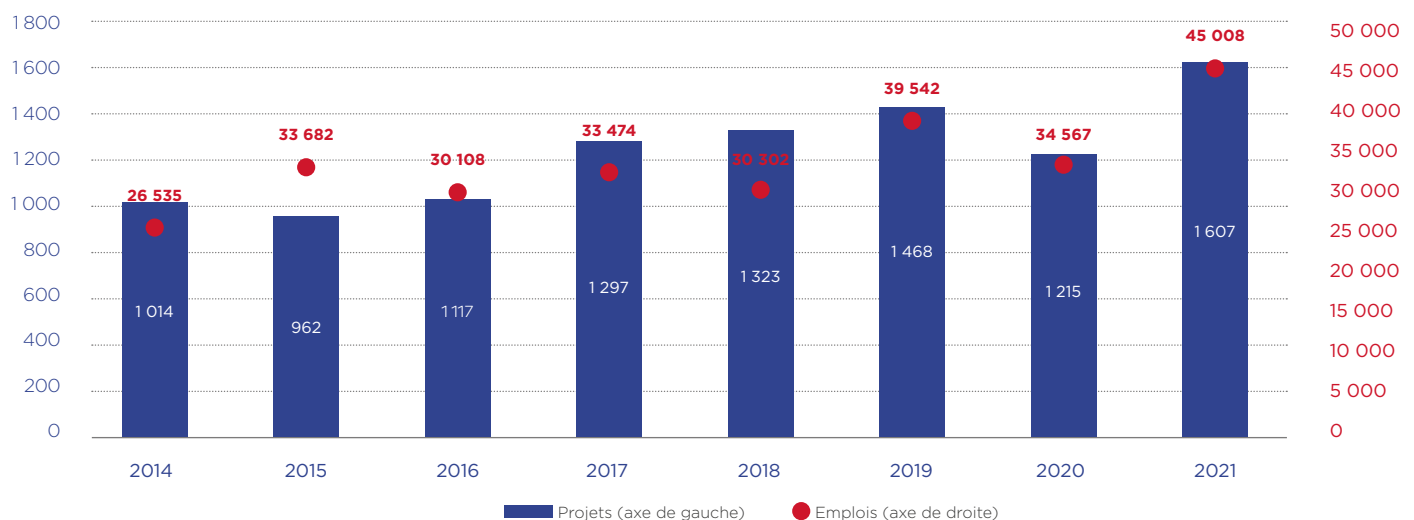
1. L'année 2021, un record pour l'attractivité de la France

La France n'a jamais été aussi attractive qu'en 2021, le nombre de projets et d'emplois issus d'investissements internationaux a atteint des niveaux records.

Après avoir reculé en 2020 sous l'effet de la crise sanitaire, **les projets d'investissement international connaissent une très forte croissance en 2021 et dépassent largement leur niveau de 2019**, que ce soit en nombre de projets ou d'emplois associés, pour atteindre des valeurs historiques.

Plus de 1 600 projets d'investissement étranger ont été recensés en 2021, soit une hausse de 32 % par rapport à 2020. Ces projets ont permis la création ou le maintien de plus de 45 000 emplois (+30 % par rapport à 2020). Ce bilan illustre la force des atouts structurels dont notre pays dispose pour attirer les projets internationalement mobiles et qui expliquent qu'il est depuis 2019 le premier pays d'accueil des investissements internationaux en Europe. Il démontre par ailleurs que la forte résilience de notre économie a renforcé la confiance que les investisseurs accordent au site France. Il permet aussi de mesurer l'impact majeur qu'ont eu les plans de soutien et de relance mis en place dès le début de la crise sanitaire afin de préserver l'activité économique et consolider l'attractivité de l'économie française.

Fig 1. Évolution des projets et emplois associés



Source : Bilan France 2014-2021, Business France

Ces résultats s'inscrivent pleinement dans la tendance de hausse des investissements internationaux observable depuis plusieurs années et interrompue par la crise sanitaire. Cette hausse est le signal de la progression constante de l'attractivité de notre économie.

2. Les pays européens premiers investisseurs en France

Ces projets proviennent d'une soixantaine de pays différents en 2021. Les investisseurs européens restent néanmoins largement majoritaires, ils sont à l'origine de deux projets sur trois. L'année 2021 est marquée par un renforcement significatif de l'attractivité de la France auprès des entrepreneurs européens. De nombreux pays de l'Union européenne voient d'ailleurs leur nombre de projets et d'emplois croître de manière conséquente en 2021 en France comme l'Allemagne, la Belgique ou encore le Danemark. L'Amérique du Nord (19 % des projets) et l'Asie (9 %) sont les deux autres régions les plus présentes dans les projets d'investissement en France.

L'Allemagne devient en 2021 le premier pays investisseur en France en termes de nombre de projets. Avec près de 300 projets, elle dépasse les États-Unis. Ces projets ont permis la création et le maintien de plus de 8 000 emplois, une valeur qui a doublé sur un an. Cette croissance élevée trouve notamment son origine dans la réalisation de plusieurs reprises de grande envergure d'entreprises industrielles par des investisseurs allemands mais aussi dans le développement de l'entreprise de livraison de courses à domicile Gorillas dans plusieurs grandes agglomérations françaises générant des centaines d'emplois. Les entreprises allemandes sont en particulier actives en France dans les secteurs industriels, elles sont les principales contributrices à ces projets que ce soit en nombre de projets ou d'emplois, elles sont ainsi à l'origine d'un emploi manufacturier sur quatre. L'Allemagne occupe aussi une place centrale dans les projets de points de vente du fait de l'extension de plusieurs chaînes allemandes de distribution telles Aldi, Lidl ou encore Maxi Zoo. Les principaux secteurs d'investissement des entreprises allemandes en France sont le commerce et la distribution, l'électronique grand public et la santé.

Ils ont choisi la France



Santé

MERCK KGAA, Allemagne

Créée en 1668 soit il y a 350 ans, Merck est la plus ancienne entreprise pharmaceutique et chimique au monde. Le groupe a confirmé à l'occasion du Sommet Choose France 2021 un investissement de 25 M€ dans son centre de production de Molsheim (Grand Est) afin d'implanter une unité de production d'équipements à usage unique, notamment des réacteurs en poches stériles pour la fabrication de vaccins (ou d'anticorps monoclonaux), qui permettent de réaliser d'importants gains de temps et de coût par rapport aux cuves en acier. Jusqu'alors uniquement fabriqués dans la filiale américaine du groupe, ces dispositifs seront pour la première fois produits en Europe. Jusqu'à 500 emplois seront créés.



Composants électroniques

QUALCOMM, États-Unis

Qualcomm est le leader mondial des communications mobiles et le moteur de l'innovation, du déploiement et de l'expansion du standard technologique 5G. Depuis l'ouverture de son premier bureau européen en France, Qualcomm a réaffirmé son attachement en ouvrant, en janvier 2021 son centre de R&D dédié à la 5G/6G, à Lannion (Bretagne) pour collaborer avec des acteurs nationaux à la transformation numérique de l'industrie. Fort de ses partenariats avec la filière automobile française, notamment avec Renault et Stellantis, Qualcomm rejoindra prochainement VEDECOM, Institut pour la Transition Énergétique, dédié à la mobilité individuelle décarbonée et durable. Enfin, Qualcomm a acquis en novembre 2021, la startup Clay AIR, concepteur de solutions de reconnaissance de gestes, de suivi de main et d'interaction sans contact. Cette acquisition vient renforcer les équipes de Qualcomm XR Lab en Europe.

Bien que les États-Unis se classent deuxième pays investisseur en 2021, avec 247 projets, ils maintiennent leur premier rang en termes d'emplois. **Les investissements américains ont en effet permis la création ou le maintien de plus de 10 000 emplois, soit près d'un emploi sur quatre générés par les investissements internationaux en France en 2021.** Les entreprises américaines se distinguent tout particulièrement dans la fonction R&D et ingénierie. Elles sont en effet à l'origine de 23 % des projets et de 36 % des emplois dans cette fonction. Les principaux secteurs concernés par les investissements américains en 2021 sont les prestations informatiques, les machines et équipements ainsi que l'industrie automobile.

Le Royaume-Uni complète le podium des pays investisseurs en France en 2021. Malgré la mise en place du Brexit début janvier 2021, les investissements britanniques se maintiennent à un haut niveau. Ce pays est à l'origine de 151 projets générant 4 200 emplois. De

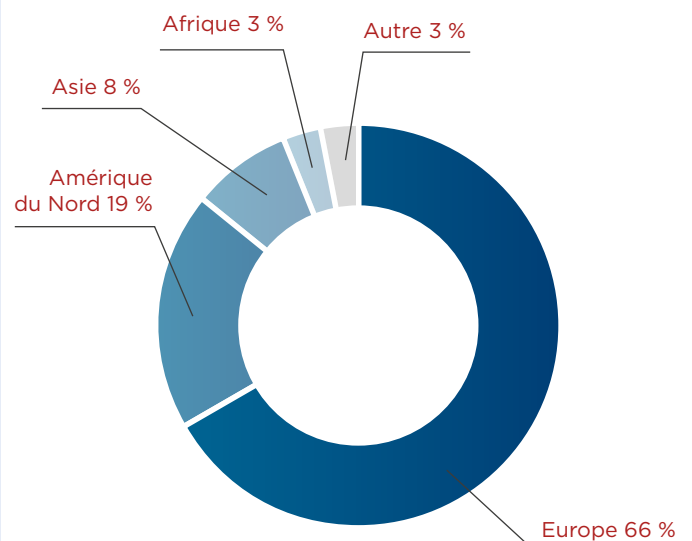
nombreux projets en grande distribution, permettant la création de plusieurs centaines d'emplois, avait été enregistrés en 2020, notamment de la chaîne Primark. Les emplois britanniques sont donc en recul en 2021 mais restent supérieurs à leur moyenne sur la période 2014-2020. Les entreprises britanniques investissent avant tout dans le commerce et la distribution, l'hôtellerie et la restauration et le conseil et services aux entreprises.

On notera par ailleurs les excellentes performances des investissements belges qui ont doublé que ce soit en nombre de projets ou en nombre d'emplois en 2021, notamment grâce au déploiement de la chaîne de distribution Colruyt ou de l'entreprise de BTP Socotec sur l'ensemble du territoire. La Turquie voit aussi ses emplois croître de manière exceptionnelle en 2021 du fait de l'implantation de l'entreprise de livraison de courses à domicile Getir en France et en particulier en Île-de-France.

RECENSEMENT DES INVESTISSEMENTS PHYSIQUES DÈS LE PREMIER EMPLOI

Le Bilan France de Business France recense l'ensemble des projets d'investissement étranger qui créent ou maintiennent des emplois en France, et comptabilise les emplois associés. Il fournit des statistiques détaillées par secteur d'activité, fonction, type d'opération, pays d'origine et région de destination. Jusqu'en 2015, contrairement à d'autres agences de promotion européennes et de consultants privés, seuls les projets créateurs d'au moins 10 emplois étaient retenus (ce critère de taille ne s'appliquait pas aux primo-implantations européennes et aux projets qui relèvent d'une activité à forte valeur ajoutée : R&D, design, ingénierie, quartiers généraux, etc.). Pour mieux comprendre notre environnement concurrentiel et apprécier la réalité des investissements étrangers créateurs d'emploi, Business France a décidé depuis 2015 (données 2014) de comptabiliser les décisions d'investissement dès le 1^{er} emploi créé.

Fig 2. Répartition des projets par région d'origine en 2021



Source : Bilan France 2021, Business France

Principaux pays d'origine des investissements étrangers en France en 2021

	2021		Part		Croissance annuelle	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois	Projets	Emplois
Allemagne	297	8 063	18%	18%	48%	105%
États-Unis	247	10 118	15%	22%	21%	22%
Royaume-Uni	151	4 202	9%	9%	26%	-23%
Belgique	116	3 106	7%	7%	115%	116%
Pays-Bas	103	1 595	6%	4%	23%	36%
Italie	96	1 830	6%	4%	2%	61%
Suisse	81	2 294	5%	5%	76%	-4%
Canada	55	2 038	3%	5%	57%	24%
Espagne	55	1 307	3%	3%	12%	10%
Chine	53	2 169	3%	5%	0%	28%
dont Hong Kong	3	28	0,2%	0,1%	-63%	-87%
Danemark	46	699	3%	2%	53%	46%
Suède	39	1 080	2%	2%	30%	64%
Japon	39	1 015	2%	2%	-7%	-18%
Turquie	19	1 371	1%	3%	58%	688%
Tunisie	17	163	1%	0,4%	113%	-16%
Irlande	15	310	1%	1%	0%	-32%
Maroc	15	259	1%	1%	150%	548%
Autriche	13	280	1%	1%	0%	150%
Luxembourg	10	261	1%	1%	-9%	85%
Inde	10	212	1%	0,5%	11%	-57%
Singapour	10	170	1%	0,4%	11%	31%
Mexique	10	135	1%	0,3%	900%	3275%
Pologne	9	288	1%	1%	800%	60%
Total général	1 607	45 008	100 %	100 %	32 %	30 %

Source : Bilan France 2014-2021, Business France

Ils ont choisi la France



Commerce et distribution

GETIR, Turquie

Depuis son lancement à Paris en juin 2021, Getir, pionnier de la livraison d'épicerie ultrarapide, est devenu un investisseur majeur en France. En seulement 9 mois, Getir a déjà ouvert plus de 30 magasins dans 5 villes et a déjà créé plus de 1 700 emplois durables en CDI. Il envisage d'investir en France dans un réseau national de magasins de proximité qui créera plus de 5 000 emplois nouveaux et permanents d'ici fin 2022 dans toutes les régions de France. Toutes les livraisons sont effectuées en utilisant uniquement des vélos et des scooters électriques.



Agro-alimentaire

NIPPON SUISAN, Japon

Un des principaux groupes japonais spécialisés dans l'agro-alimentaire et la pêche, Nippon Suisan a acquis la société française Cité Marine en 2007. Il continue à investir dans l'Hexagone et a décidé en 2021 d'implanter un site de production de 12 000 m² à Saint-Quentin, dans les Hauts-de-France, avec pour objectif de renforcer la production et les ventes de produits de la mer et de légumes élaborés en France, destinés au marché français.

Nippon Suisan prévoit d'investir 32 M€ dans ce projet pour mettre en place des équipements dotés des dernières technologies de production et la création de 96 emplois à terme. L'unité de production sera opérationnelle en 2024.



Services financiers

AUGMENTUM, Royaume-Uni

Augmentum Fintech est un fonds d'investissement en capital-risque (200 millions de livres sterling sous gestion) coté en bourse qui se concentre exclusivement sur les fintechs. Le fonds s'intègre et s'ancre dans l'écosystème français lui permettant d'effectuer son premier investissement en France (Espor, 20 M€) et d'ouvrir un bureau en Île-de-France prévoyant 5 créations d'emplois hautement qualifiés.

Ils ont choisi la France



Prestations informatiques

ALLO GARANT, Maroc

Cette startup d'origine marocaine, à cheval sur les domaines proptech et insuretech, a mis en place une solution de garantie locative et d'autres services pour des étudiants étrangers qui arrivent en France afin de faciliter leurs démarches de recherche d'un logement ; initialement conçue pour des étudiants marocains, la solution a vocation à s'adresser aux étudiants de l'ensemble du continent africain ainsi qu'aux jeunes salariés et talents étrangers. Les deux associés co-fondateurs ont décidé d'implanter leur filiale à vocation commerciale et marketing à Lyon, au sein de H7 ; cette structure va engendrer la création d'une quinzaine d'emplois sur trois ans et aura vocation à devenir la holding internationale en vue d'une levée de fonds à venir.



Prestations informatiques

ADAPTIV, Inde

Fondée par deux entrepreneurs indiens, Adaptiv est une startup de « La French Tech » qui a construit une plateforme permettant aux étudiants et aux jeunes professionnels de prendre les bonnes décisions de carrière. Elle est basée sur un graphe de connaissances des métiers et compétences émergents à travers le monde, la psychométrie et la mesure des compétences.

Elle a été acceptée par le Tarmac Inovallée, incubateur du programme French Tech et soutenue par Invest in Grenoble Alpes dès le début de l'année 2021. Depuis sa création, Adaptiv a reçu la prestigieuse Bourse French Tech, une subvention accordée aux startups avec des projets innovants, ainsi que le prix de l'Écosystème Innovant du High Level Summit Forum, organisé par le campus GIANT et la ville de Grenoble (Auvergne-Rhône-Alpes).

Adaptiv a également signé le « Pacte pour les compétences » de la Commission européenne et s'engage à aider les jeunes à monter en compétences.



Industrie automobile

WALLBOX, Espagne

Fournisseur majeur de systèmes de recharge de véhicules électriques et de solutions de gestion de l'énergie dans le monde entier, Wallbox est en pleine expansion. Elle compte plus de 700 collaborateurs représentant plus de 30 pays, dispose de 9 bureaux, en Europe, Asie et Amérique et intervient sur plus de 80 marchés dans le monde. Dans le cadre de sa stratégie de développement international, Wallbox a installé un bureau à Nice (Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur) en 2021 et prévoit de recruter sur place une quinzaine de personnes d'ici fin 2022 pour des fonctions de service, de vente/marketing, de R&D et de design.

Ils ont choisi la France



Verre, céramique, minéraux

ABK GROUP INDUSTRIE CERAMICHE S.P.A., Italie

ABK GROUP INDUSTRIE CERAMICHE S.P.A. est une entreprise historique du secteur des revêtements en céramique qui se positionne parmi les leaders mondiaux du secteur. Dans le cadre de son projet d'internationalisation visant les marchés nord-européens, le groupe italien a repris fin février 2021, l'usine DESVRES basée à Boussois en région Hauts-de-France, qui était en cessation de paiement. Dans le cadre de cette opération, le groupe italien a maintenu les 118 emplois et a lancé un important investissement de modernisation du site repris (3 M€) ayant bénéficié d'aides dans le cadre du plan France Relance.



Énergie et recyclage

PREMIER TECH, Canada

Cette entreprise familiale dont le siège mondial est au Québec, compte désormais 5 000 équipiers répartis dans 28 pays. Créée en 1923, elle s'est diversifiée au fil du temps et est dorénavant leader dans ses cinq secteurs d'activité : l'horticulture et l'agriculture, les systèmes automatisés pour l'industrie de l'emballage, l'eau et l'environnement, le manufacturier 4.0 et les sciences de la vie. Depuis 10 ans, elle continue son développement en France, notamment sur les sites de Senan (Bourgogne-Franche-Comté) et de Châteauneuf-d'Ille-et-Vilaine (Bretagne). Le pays représente un de ses premiers pôles stratégiques en matière d'innovation. Les projets d'investissement qui y ont été réalisés en 2021 ont permis l'embauche de près de 40 nouveaux équipiers et le déploiement de nouveaux procédés industriels automatisés visant à augmenter la capacité de production et la productivité de l'entreprise. Premier Tech poursuivra la modernisation et l'intensification de ses installations en France en 2022.



Logistique

ZIEGLER, Belgique

L'entreprise belge de transport et de logistique, déjà bien présente en France, a profité de cette année 2021 pour étendre sa présence. Elle a en effet acquis une parcelle de 3,5 ha en Normandie dans la zone d'activité de Saint-Martin-des-Entrées afin de s'y développer. À Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine), le groupe a également acquis un nouvel entrepôt de 12 000m² à Blanquefort pour y renforcer sa logistique et son stockage du vin. Des investissements matériels ainsi que des embauches en découleront.

3. Les créations sont majoritaires

Les décisions de nouvelles implantations en France restent majoritaires : **51 % des projets correspondent à des créations**. Elles sont l'illustration de l'attractivité croissante de la France auprès des investisseurs internationaux. Par ailleurs, signe de la confiance renouvelée des entreprises étrangères ayant déjà investi en France, les extensions représentent 44 % des projets et près de la moitié des emplois. Ces extensions concernent principalement des sites industriels, qui correspondent à plus de la moitié des projets d'extension et quatre emplois sur dix générés par ces investissements.

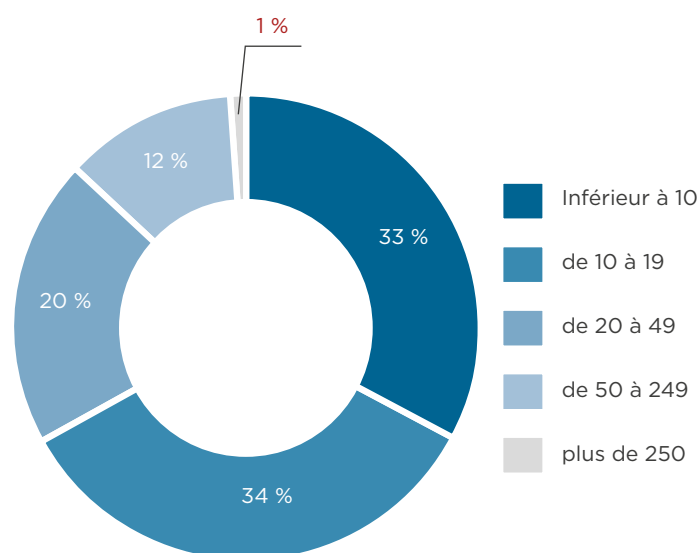
Répartition des projets par type d'investissement en 2021

	Nombre		Part	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois
Création	813	16 347	51 %	36 %
Extension	724	22 498	45 %	50 %
Rachat/ Extension	32	498	2 %	1 %
Reprise	29	5 146	2 %	11 %
Reprise/ Extension	9	519	1 %	1 %
Total général	1 607	45 008	100 %	100 %

Source : Bilan France 2021, Business France

En 2021, chaque projet d'investissement crée ou maintient 28 emplois en moyenne au niveau national, un niveau supérieur au niveau moyen observé sur la période 2014-2020. Parmi les projets internationaux recensés en 2021, 13 % ont permis la création de plus de 50 emplois. Cette part est plus importante pour les projets industriels, elle s'élève à 17 %.

Fig 3. Répartition des projets selon le nombre d'emplois créés ou maintenus en 2021



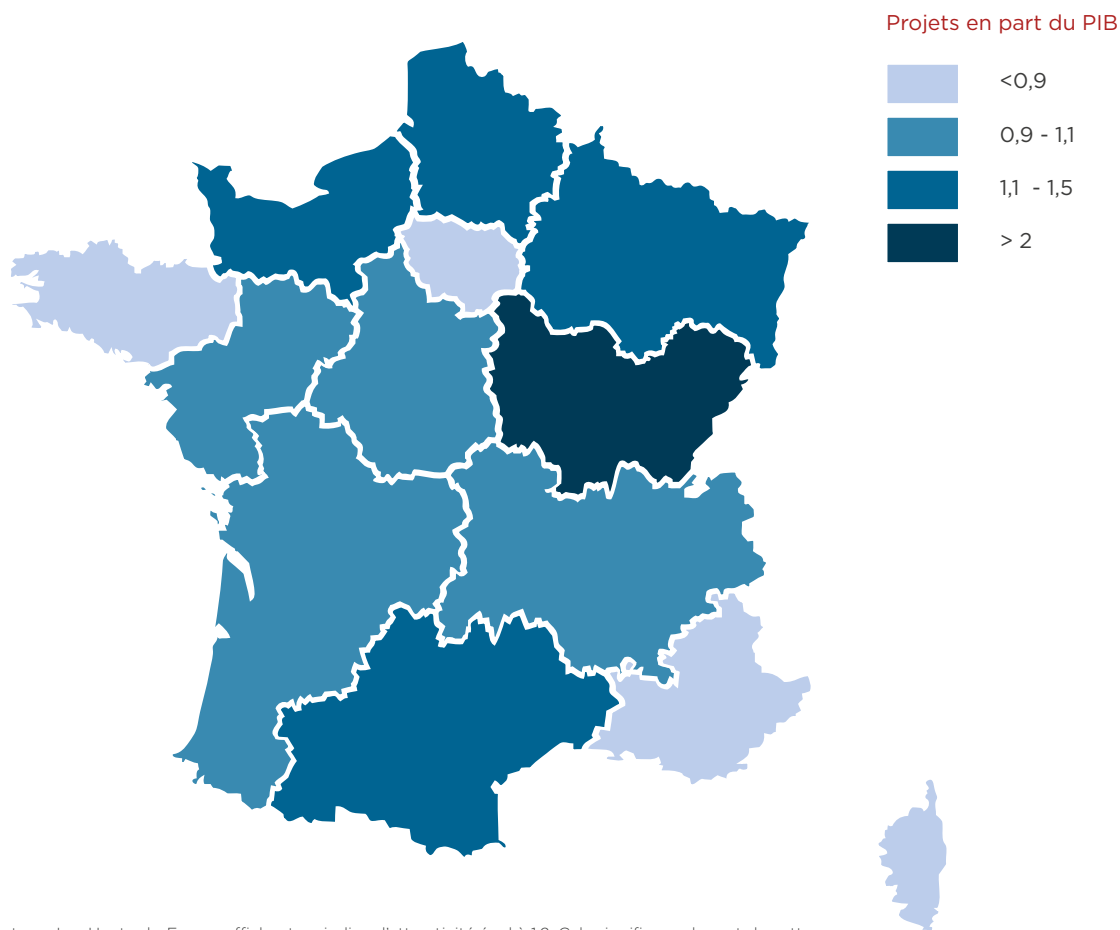
Source : Bilan France 2021, Business France

4. Les projets d'investissement international irriguent l'ensemble du territoire

Les entreprises sous contrôle étranger sont présentes et créent de l'emploi dans l'ensemble des régions françaises. Sur les cinq dernières années, les principales régions d'accueil des projets étrangers ont été l'Île-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes, l'Occitanie, les Hauts-de-France et le Grand Est.

Afin d'avoir une vision plus précise de l'attractivité des régions, il est intéressant de calculer pour chacune des régions un indice d'attractivité qui rapporte la part des projets accueillis par les régions en fonction de leur poids dans l'activité économique nationale. Les estimations de cet indice d'attractivité montrent que certaines régions ont attiré une part du nombre de projets d'investissement bien plus importante que leur taille économique relative. C'est notamment le cas de la Bourgogne-Franche-Comté, du Grand Est, des Hauts-de-France, de l'Occitanie et de la Normandie.

Fig 4. Indice d'attractivité des régions en fonction de leur PIB



Grille de lecture : Les Hauts-de-France affichent un indice d'attractivité égal à 1,2. Cela signifie que la part de cette région dans l'accueil des projets d'investissement international est supérieure à son poids dans le PIB national.

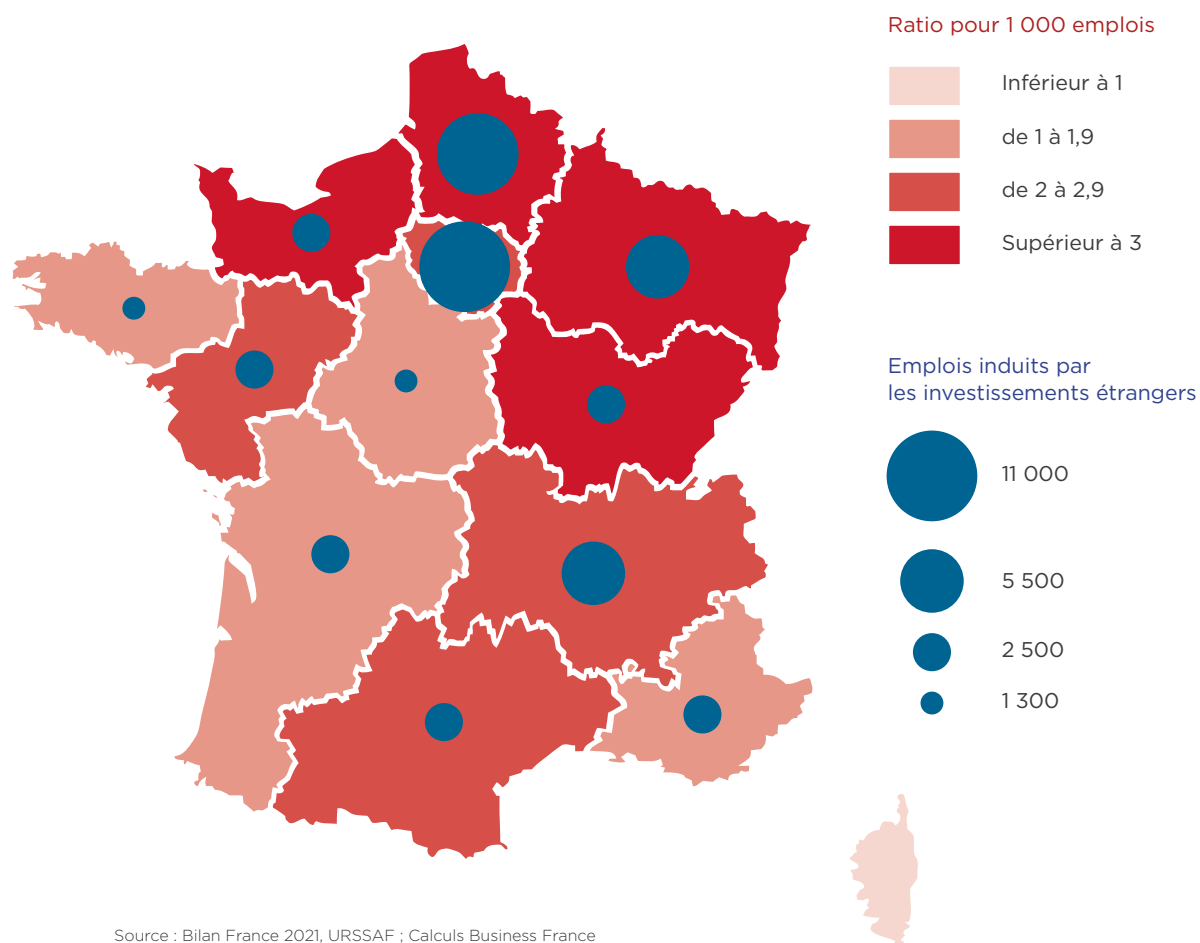
Source : Bilan France 2021, Insee ; Calculs Business France

En termes d'emplois créés ou maintenus, les principales régions d'accueil sur les cinq dernières années sont l'Île-de-France (24 % du total national), les Hauts-de-France (16 %), l'Auvergne-Rhône-Alpes (11 %) et le Grand Est (10 %).

Pour évaluer l'importance de la contribution des filiales étrangères à l'emploi au sein des régions, le nombre d'emplois créés et maintenus générés par les investissements internationaux peut être rapporté

à l'emploi salarié régional. Ainsi, le ratio des emplois induits par les investissements étrangers en 2021 pour 1 000 emplois dans la région, est particulièrement élevé en Hauts-de-France (6,1 emplois créés ou maintenus pour 1 000 emplois salariés), en Bourgogne-Franche-Comté (4 emplois), en Normandie (3,4) et en Grand Est (3,2).

Fig 5. Répartition du nombre d'emplois créés ou maintenus par région en 2021



Ces résultats régionaux démontrent que l'attractivité économique de l'Île-de-France et des principales métropoles ne se fait pas au détriment des autres régions françaises. Ainsi, l'attractivité de nos territoires s'exprime à la fois au sein de grandes métropoles régionales, comme le Grand Paris (20 % des projets), la Métropole de Lyon (5 %), Toulouse Métropole (3 %), la Métropole d'Aix-Marseille-Provence (3 %) ou encore la Métropole européenne de Lille (3 %) ; mais aussi dans les agglomérations de taille plus modeste puisque 43 % des investissements en 2021 se localisent dans des agglomérations

de moins de 200 000 habitant. Les investissements internationaux sont source de création d'emploi sur l'ensemble du territoire.

D'ailleurs si on s'intéresse à la taille des communes d'implantation des projets d'investissement internationaux en France, on se rend compte qu'ils se localisent avant tout dans des communes de moins de 20 000 habitants (45 % des projets et 42 % des emplois en 2021).

Répartition des projets par taille des communes

	2021		2014 - 2021	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois
< 20 000 habitants	45 %	42 %	41 %	46 %
De 20 000 à 100 000 habitants	22 %	25 %	22 %	25 %
De 100 000 à 200 000 habitants	7 %	7 %	7 %	7 %
De 200 000 à 300 000 habitants	3 %	5 %	3 %	3 %
De 300 000 à 400 000 habitants	2 %	1 %	1 %	1 %
De 400 000 à 500 000 habitants	3 %	3 %	2 %	3 %
> 500 000 habitants	19 %	16 %	23 %	15 %

Source : Bilan France 2014 - 2021, Business France

Répartition des projets par taille des agglomérations

	2021		2014 - 2021	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois
< 50 000 habitants	21 %	17 %	17 %	17 %
De 50 000 à 200 000 habitants	22 %	25 %	23 %	29 %
De 200 000 à 500 000 habitants	18 %	18 %	16 %	16 %
De 500 000 à 1 000 000 habitants	9 %	10 %	8 %	9 %
> 1 000 000 habitants	30 %	31 %	35 %	29 %

Source : Bilan France 2014 - 2021, Business France

Ils ont choisi la France



BTP, matériaux de construction

ASFER YAPI, Turquie

Entreprise spécialisée dans le BTP, ASFER YAPI a créé une filiale à Mayotte dans le cadre de projets de construction d'un hôtel aéroportuaire et de 300 habitations destinées aux retraités. ASFER YAPI a décidé de s'implanter sur le territoire pour participer durablement aux projets lancés dans le cadre de secteurs de développement prioritaires définis par Mayotte : le logement et le développement de l'hôtellerie. Cet investissement représente la première implantation turque à Mayotte. ASFER YAPI prévoit également de déployer ses activités dans la zone depuis Mayotte, et notamment sur l'île de la Réunion.



Conseil et services aux entreprises

TENEO STRATEGY, États-Unis

Teneo Strategy, cabinet international basé aux États-Unis, conseille les dirigeants de nombreuses entreprises parmi les plus grandes et les plus complexes au monde s'est installé à Paris en 2021. Teneo Strategy combine une expertise de la stratégie d'entreprise, la RSE, la communication, la gestion de crise, les affaires gouvernementales et publiques et les relations avec les investisseurs au conseil en organisation et en gestion de risques afin d'aider les dirigeants à relever leurs défis. Cette nouvelle implantation permet à l'entreprise de poursuivre sa croissance, avec la création de 30 emplois, d'ici 2023.



Prestations informatiques

ULULA, États-Unis

Fournisseur de solutions digitales de collecte de données et de gestion de l'impact sociétal des entreprises, Ulula a ouvert en 2021 son premier bureau européen en France, à Bordeaux. L'entreprise a choisi la France pour son rayonnement en matière d'économie sociale et solidaire et entend contribuer au dynamisme de l'écosystème en développant son activité auprès de grands groupes français et européens. Pour soutenir cet effort, Ulula envisage la création d'une dizaine d'emplois dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la data science et de la gestion de projet en 2022-2023.





**UNE DYNAMIQUE DE
RÉINDUSTRIALISATION**



UNE DYNAMIQUE DE RÉINDUSTRIALISATION

1. Le Made in France, plus attractif que jamais

Ce ne sont pas moins de 460 projets industriels d'origine étrangère qui ont été recensés en 2021 en France, un record ! Cette valeur est par ailleurs en très forte hausse (+49 %), une croissance bien plus rapide que celle de l'ensemble des investissements. Ces projets ont permis de créer ou de maintenir plus de 15 000 emplois en France. Ces résultats illustrent que le processus de réindustrialisation de notre économie, engagé depuis plusieurs années, s'accélère en 2021 et que, **loin d'avoir été entamée, la confiance accordée par les investisseurs internationaux au site France sort renforcée de la crise sanitaire.**

Les projets industriels représentent 29 % des projets internationaux en France et 34 % des emplois associés. Les centres de décision (24 % des projets et 14 % des emplois), les points de vente (13 % des projets et 7 % des emplois) ainsi que les services aux entreprises (10 % des projets et 14 % des emplois) sont les autres fonctions qui attirent le plus d'investissements internationaux en France.

L'expansion de nombreuses chaînes en France, et en particulier de l'américain Amazon, entraîne une croissance très marquée des projets et surtout des emplois associés dans la fonction logistique qui approche les 100 projets en 2021. Par ailleurs la forte croissance des emplois dans les services aux particuliers s'explique, en grande partie, par l'implantation de plusieurs entreprises de livraisons de courses à domicile dans les grandes métropoles françaises permettant la création de plusieurs milliers d'emplois en CDI.

Répartition des projets par fonction de l'investissement en 2021

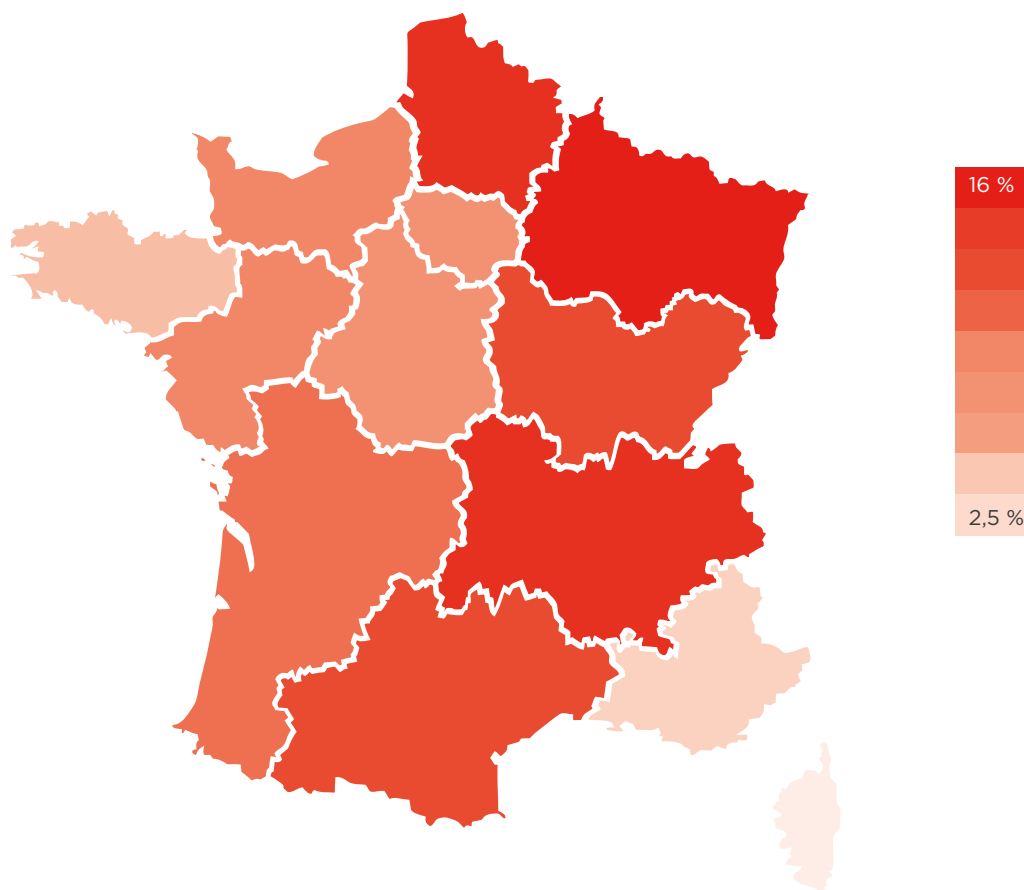
	2021		Part		Croissance	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois	Projets	Emplois
Production / Réalisation	460	15 522	29%	34%	49%	21%
Centre de décision	380	6 318	24%	14%	39%	59%
Primo Implantation Europe	81	796	5%	2%	108%	104%
Primo Implantation nationale	169	2193	11%	5%	33%	61%
QG monde/Europe	25	212	2%	0,4%	-42%	-56%
QG national	105	317	7%	1%	64%	-82%
Point de vente	206	2 953	13%	7%	26%	-14%
Services aux entreprises	164	6 305	10%	14%	3%	-15%
R&D, Ingénierie, Design	155	3 137	10%	7%	6%	16%
R&D	76	1 163	5%	3%	10%	-6%
Ingénierie, Design	79	1 974	5%	4%	3%	34%
Services aux particuliers	143	6 057	9%	13%	54%	361%
Logistique	99	4 716	6%	10%	38%	67%
Total général	1 607	45 008	100%	100%	32%	30%

Source : Bilan France 2014 - 2021, Business France

2. Les projets industriels se localisent avant tout dans les communes de taille modeste

Sur la période 2014-2021, les régions françaises Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Occitanie et Bourgogne-Franche-Comté sont les régions qui ont accueilli le plus de projets internationaux dans les fonctions de production, elles ont été destinataires des deux tiers des projets dans cette fonction. En 2021, les investissements industriels sont en croissance dans l'ensemble des régions françaises. Les régions Normandie et Nouvelle-Aquitaine voient en particulier leur nombre de projets doubler dans cette fonction et d'autres régions affichent un très fort dynamisme comme le Grand Est (+69 %), le Centre-Val de Loire (+83 %) ou encore la Bretagne (+78 %).

Fig 1. Répartition géographique des investissements de production entre 2014 et 2021



Source : Bilan France 2014-2021, Business France

La répartition géographique des activités de production se distingue de celle de l'ensemble des projets puisque les implantations et les extensions de sites de production sont principalement localisées dans les communes de moins de 20 000 habitants qui accueillent 72 % des projets d'investissement industriels et 68 % des emplois associés.

La France a adopté depuis cinq ans une stratégie de reconquête industrielle ambitieuse, portée notamment par le Conseil National de l'Industrie et ses 18 filières industrielles, la mise en place de la marque « French Fab » ou encore le programme territoires d'industrie bénéficiant à près de 150 territoires. La vitalité de l'industrie française et de son attractivité sur l'ensemble du territoire illustre les résultats concrets de cette politique de réindustrialisation. **Les territoires d'industrie accueillent 58 % des projets industriels en 2021 et 66 % des emplois associés.**

Les activités de production représentent un enjeu important en termes d'emplois : plus d'un emploi sur trois généré par les investissements internationaux en France concerne la fonction de production.

Les investissements dans les activités de production sont très majoritairement des extensions, elles correspondent à 83 % des projets et à 59 % des emplois induits. **Les entreprises allemandes sont les premiers investisseurs étrangers en France dans les activités industrielles** : elles sont à l'origine de 18 % des investissements et de 23 % des emplois dans cette fonction. Ces investissements sont en forte hausse en 2021 (+54 %) et sont présents avant tout dans les secteurs de la Santé (qui représente un emploi sur 4), des Machines et équipements mécaniques et de la Chimie. Les États-Unis, qui se distinguent dans l'industrie automobile, et la Belgique sont les deux autres plus importantes origines de projets industriels en France.

Répartition des projets industriels par taille de commune

	2021		2014 - 2021	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois
< 20 000 habitants	72%	68%	73%	70%
De 20 000 à 100 000 habitants	17%	20%	17%	20%
De 100 000 à 200 000 habitants	5%	5%	5%	4%
De 200 000 à 300 000 habitants	1%	0,5%	1%	1%
De 300 000 à 400 000 habitants	1%	0,3%	0,4%	0,3%
De 400 000 à 500 000 habitants	2%	4%	1%	3%
> 500 000 habitants	2%	1%	2%	1%

Source : Bilan France 2014 - 2021, Business France

Ils ont choisi la France



Textiles et accessoires

MF BRANDS, Suisse

Le fabricant de bottes en caoutchouc naturel Aigle, filiale du groupe suisse MF Brands, a relocalisé en 2021 une partie de sa fabrication de bottes enfants sur son site historique d'Ingrandes (Nouvelle-Aquitaine), à proximité de Châtelleraut, symbole du savoir-faire et de l'avantage concurrentiel fort de la marque. Pour répondre à la demande croissante de produit Made in France, le fabricant va recruter 80 personnes dans les deux années à venir. Devenue entreprise à mission, Aigle reconnue pour la durabilité de ses produits s'installe comme une marque écoresponsable. Cette relocalisation s'inscrit dans la volonté de la marque de diminuer son empreinte carbone en réduisant entre autres les transports de marchandises. Le fabricant envisage par ailleurs de regrouper toutes ses activités européennes sur son site dans la Vienne.



Équipements électriques et informatiques

BMJ, Taïwan

Société spécialisée dans la conception et l'ingénierie, la production, l'assemblage, les tests et contrôle qualité des composants électroniques et des vélos électriques, BMJ a décidé de renforcer sa présence en France avec le recrutement d'une dizaine de personnes d'ici 2023, le site d'assemblage et de production en France a été créé à Auch-Gers, en Occitanie.



Équipement du foyer

USLEEP LDT, Royaume-Uni

L'entreprise d'ameublement anglaise USLEEP Ltd annonce investir 2,8 M€ à Dourges (Hauts-de-France), pour le lancement de sa première filiale française «Usleep SAS». Elle sera destinée à la production de matelas haut de gamme pour le marché français et européen et permettra la création de 70 emplois sur 3 ans. USLEEP LTD a pour volonté, en s'appuyant sur ce site français, d'accélérer sa croissance et d'accompagner ses clients dans leurs démarches d'expansion et de différenciation par le « Made in France ». Pour Paul Glynn, Directeur de la Division Matelas et à l'origine de la création de Usleep SAS, quatre grands atouts ont été favorables à cette implantation : la très forte culture industrielle et le bassin d'emplois des Hauts-de-France ; la position géographique stratégique et unique de la Région ; la qualité de ses infrastructures et ses plateformes multi-modales dans un environnement sécuritaire, ainsi que son tissu économique attractif et volontariste.



Chimie, plasturgie

ANVIS GROUP GMBH, Allemagne

Le domaine d'expertise d'Anvis, implantée à Decize (Bourgogne-Franche-Comté), réside principalement dans les solutions antivibratoires et manchons compensateurs notamment dans le domaine ferroviaire, le transport, le nucléaire, la défense.

Afin d'impulser une nouvelle dynamique à son développement, l'entreprise a fait le choix d'investir dans la construction d'une nouvelle usine (d'environ 12 000 m²) à Decize. Non seulement elle pérennise ainsi l'emploi dans cette région, mais aussi génère une dizaine d'emplois permettant à l'entreprise de renforcer ses capacités de recherche & développement et de diversifier son activité.

Ils ont choisi la France



Agro-alimentaire

MARS, États-Unis

Basée à Saint Denis de L'hôtel (Centre-Val de Loire), Mars PETCARE emploie 450 salariés. Le groupe américain a décidé d'investir 85 M€ dans deux nouvelles lignes de production permettant notamment d'accroître les capacités de production et de passer à 100 % de packaging recyclable d'ici 2025. Ces investissements permettront la création de 70 nouveaux emplois.



Machine et équipements mécaniques

YANMAR, Japon

Yanmar est l'un des leaders mondiaux de la conception et de la fabrication d'engins de chantiers compacts. Le groupe continue d'investir en France dans son usine de mini-pelles à Saint-Dizier (Grand Est), pour lancer la production de plusieurs nouveaux modèles qui étaient produits uniquement au Japon jusqu'à présent.

Ce projet correspond à 1,3 M€ d'investissement, à la création de 120 emplois supplémentaires d'ici 2023 et au doublement de la capacité de production de l'usine d'ici 2026.



Équipements électriques et informatiques

PRYSMIAN, Italie

PRYSMIAN SPA est le premier constructeur mondial de câbles pour l'énergie et les télécommunications. Le groupe est présent en France au travers de ses 10 usines. La France représente à ce jour le 1^{er} pays d'implantation à l'étranger et le 2^e centre de R&D au monde (après l'Italie). Prysmian a été sélectionné pour bénéficier du plan « France Relance » dans le cadre de son projet de modernisation du process de production de câbles électriques. À l'occasion du Sommet Choose France 2021, le Groupe a annoncé un plan d'investissement global de 40 M€ en France répartis sur les sites de Gron (Bourgogne-France-Comté) et Montereau (Ile-de-France) pour développer des centres R&D et intensifier la production de câbles à haute tension dans le pays. Cet investissement a permis la création de 45 emplois.



BTP, matériaux de construction

ETEX, Belgique

ETEX est un fabricant belge de matériaux qui emploie plus de 1 200 personnes en France sur une vingtaine de sites. En 2021, le groupe a investi plus de 80 M€ dans son usine de Carpentras (Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur), qui produit des éléments en plâtre pour le secteur de la construction, afin de coupler un programme de modernisation environnementale de ses usines à un projet de croissance de ses capacités (doublement de la capacité de production et une trentaine d'embauches). Cet investissement s'inscrit dans la volonté du groupe d'atteindre une réduction de 30 % de ses émissions d'ici 2025 et permettra une réduction de l'ordre de 4 900 tonnes de CO2 par an.

3. La France, une économie innovante

L'innovation est un levier essentiel pour soutenir la compétitivité future de notre économie. La France s'engage au travers de très nombreux dispositifs pour soutenir les entreprises innovantes (Crédit impôt recherche, Jeunes entreprises innovantes, Plan d'investissement d'avenir, etc.). Elle est ainsi le 1^{er} pays de l'OCDE en termes de financement public et d'incitations fiscales pour la R&D des entreprises. La France se démarque au niveau européen par sa forte attractivité dans les projets de R&D. En 2021, la France confirme qu'elle est une terre d'accueil privilégiée pour les projets innovants.

155 projets d'investissement ont été recensés dans les fonctions de R&D et d'ingénierie (10 % de l'ensemble des projets) un niveau équivalent à celui de 2019. Ces décisions d'investissement génèrent des emplois hautement qualifiés et portent des activités à forte valeur ajoutée.

Ces investissements concernent principalement le secteur des prestations informatiques (20 % des projets), la santé (15 %) et le conseil aux entreprises (9 %).

Ils ont choisi la France



Conseil et services aux entreprises

FULL SPEED AUTOMATION, États-Unis

La société américaine Full Speed Automation, qui développe un logiciel innovant « no-code » pour l'automatisation industrielle a choisi Angers (Pays de la Loire) pour l'ouverture d'un bureau en France en 2021. Sa plate-forme permet de programmer des machines de production, existantes ou nouvelles, sans avoir à manipuler du code informatique, contribuant ainsi à l'accélération de la transition de l'industrie vers le 4.0. Full Speed Automation prévoit de recruter plusieurs dizaines d'ingénieurs dans les 3 prochaines années.



Prestations informatiques

AIVEN, Finlande

Aiven, nouvelle licorne finlandaise, souhaite renforcer sa présence en Europe avec l'ouverture d'une filiale à Paris. La startup, qui se positionne comme une alternative européenne de premier plan dans les technologies d'infrastructures cloud et open source, a en effet plusieurs clients et partenaires importants en France. Aiven a notamment signé un partenariat avec le géant français du cloud OVHcloud cette année. Cette société en forte croissance a récemment annoncé une extension de sa série C pour porter celle-ci à 160 M\$ et avec une valorisation à 2 Md\$, elle prévoit de passer de 300 employés à l'heure actuelle à 500 en 2022.





**UNE ATTRACTIVITÉ
CONFIRMÉE DANS LES
SECTEURS STRATÉGIQUES**

UNE ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE DANS LES SECTEURS STRATÉGIQUES

1. Des projets sectoriellement diversifiés

L'attractivité de la France ne se concentre pas dans une poignée de secteurs, au contraire, elle se déploie dans un grand nombre de domaines, reconnaissance de la richesse de l'expertise française. En effet, la France attire aussi bien des investissements internationaux dans la branche industrielle que dans celle des services. En 2021, les principaux secteurs d'investissement sont le commerce et la distribution (14 % des projets et 13 % des emplois), les prestations informatiques (9 % des projets, 11 % des emplois), le conseil et services aux entreprises (7 % des projets, des emplois), la santé (6 % des projets, 6 % des emplois) et l'industrie automobile (5 % des projets, 8 % des emplois).

Un des déterminants majeurs de l'attractivité d'une économie réside dans le dynamisme de sa demande intérieure. **La France est le deuxième pays le plus peuplé d'Europe et dispose d'une population avec un pouvoir d'achat élevé,** qui a, par ailleurs, été soutenu par le Gouvernement pendant la crise sanitaire. Ce critère explique la forte croissance du secteur du commerce et de la distribution, premier secteur d'investissement, qui affiche en 2021 un nombre de projets et d'emplois significativement supérieur à sa moyenne entre 2014 et 2020. Cette hausse s'explique par une accélération de l'expansion d'un certain nombre de chaînes de distribution déjà implantées en France (Lidl, Normal, Action, etc.) mais aussi par le développement sur le territoire national d'entreprises de livraison de courses à domicile (Getir, Gorillas et Flink) à l'origine de la création de plusieurs milliers d'emplois.

Répartition sectorielle des projets en 2021

	2021		Part		Moyenne sur la période 2014-2020	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois	Projets	Emplois
Commerce et distribution	232	5 776	14%	13%	99	3 246
Prestations informatiques	138	4 907	9%	11%	151	3 435
Conseil et services aux entreprises	116	3 148	7%	7%	103	2 851
Constructeurs automobiles et équipementiers	81	3 707	5%	8%	54	2 445
Transport, stockage	80	3 969	5%	9%	52	1 343
Agro-alimentaire	77	1 505	5%	3%	64	1 568
Machines et équipements mécaniques	75	1 999	5%	4%	68	1 694
BTP, construction	70	1 776	4%	4%	37	700
Équipements électriques et informatiques	69	1 174	4%	3%	54	864
Services financiers et assurances	61	1 179	4%	3%	29	601
Chimie, plasturgie	61	1 396	4%	3%	47	1 005
Sport et loisirs	52	380	3%	1%	44	575
Équipements et dispositifs médicaux	47	1 238	3%	3%	32	666
Énergie et recyclage	47	981	3%	2%	52	894
Équipement du foyer	47	587	3%	1%	26	557
Hôtellerie, tourisme et restaurant	46	2 795	3%	6%	31	1 112
Travail des métaux	45	2 679	3%	6%	32	1 426
Verre, céramique, minéraux, bois, papier	45	775	3%	2%	31	1 600
Médicaments et biotechnologies	41	1 578	3%	4%	34	972
Textiles et accessoires	34	673	2%	1%	62	1 544
Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	28	916	2%	2%	32	2 019
Électronique grand public	21	209	1%	0,5%	10	375
Composants électroniques	17	226	1%	1%	11	297
Parfums, cosmétiques	16	227	1%	1%	18	212
Service de location	14	90	1%	0,2%	-	-
Immobilier	13	109	1%	0,3%	7	84
Autres activités de services	11	151	1%	0%	29	497
Médias, édition	8	71	0,5%	0,1%	6	101
Opérateurs télécoms et internet	8	534	0,5%	1%	6	257
Éducation et formation	7	253	0,4%	1%	4	35
Total général	1 607	45 008	100%	100%	1 199	32 601

Source : Bilan France 2014-2021, Business France

Ils ont choisi la France



Commerce et distribution

NORMAL, Danemark

Normal poursuit son expansion rapide en France avec la création de 30 magasins et de 360 emplois en 2021. La chaîne de magasins danoise à succès qui propose à ses clients des milliers de produits d'usage courant à prix fixes et bas totalise désormais 58 magasins et 530 employés dans le pays. Cette présence renforcée en France permet au groupe de continuer à s'affirmer durablement sur le marché français depuis sa première implantation en 2019.



Prestations informatiques

FRONT, États-Unis

Basée à San Francisco, avec des bureaux à Paris, Chicago et Dublin, l'entreprise Front se développe très rapidement à l'international, comptant actuellement 300 employés, avec un objectif de 600 d'ici la fin de 2022. Convaincue de la qualité des talents en France, Front y développe son hub technique. En 2021, elle a recruté 10 ingénieurs supplémentaires à Paris et souhaite augmenter de 50 % son effectif dans les deux prochaines années. Business France l'a mise en relation avec un réseau qui a soutenu la visibilité de l'entreprise pour l'aider à trouver les bons talents.



Conseil et services aux entreprises

SLASIFY, Taïwan

Cette entreprise taiwanaise fondée en 1996, conçoit et commercialise une plateforme de gestion des ressources humaines B2B pour les entreprises à l'échelle mondiale. En 2021, plus de 10 000 travailleurs (dont 80 % dans l'industrie informatique) sont présents dans son réseau. Afin de mieux suivre le marché de l'Europe de l'Ouest, l'entreprise a choisi Marseille (Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur) pour y implanter son siège européen en 2021. Cela devrait générer la création d'une dizaine emplois sur un horizon de 3 ans.

LES MARQUES STRUCTURENT ET FÉDÈRENT LES ÉCOSYSTÈMES SECTORIELS



Forte de son mandat d'encourager l'internationalisation de l'économie française, Business France assure également la promotion de l'image économique de la France, par la mise en lumière de ses territoires, entreprises et talents. C'est dans ce contexte que Business France dispose du mandat de déployer, gérer et animer, à l'international, un certain nombre de marques dites « ombrelles », véritable bannière des écosystèmes spécifiques qu'elles représentent.

Depuis la refonte de son architecture en 2018, la marque France – Marque mère – regroupe 5 marques « filles », parmi lesquelles Choose France et Taste France. Véritable étendard de l'activité et de l'attractivité de la France, la marque Choose France englobe un grand nombre de secteurs économiques puisqu'elle couvre autant le luxe, la cosmétique, l'industrie 4.0 ou encore le sport. C'est donc la diversité et la richesse de la France qui sont valorisées via la marque Choose France.

Avec la ferme volonté de partager l'art de vivre à la française comme source d'inspiration et gage de qualité, Taste France réunit autour d'intérêts communs l'écosystème agricole et agro-alimentaire français autour de 5 valeurs essentielles : excellence, diversité, plaisir, authenticité et innovation, sans oublier la responsabilité sociale et environnementale. Taste France, c'est aussi le patrimoine culturel gastronomique français, reconnu dans le monde entier, pour son savoir-faire, l'excellence de ses talents et la richesse des terroirs français.

En outre, pour appuyer certains secteurs stratégiques, la marque Choose France se voit compléter de marques sectorielles :



- **La French Tech pour l'écosystème français des startup ;**



- **La French Fab pour l'écosystème industriel français ;**



- **French Healthcare pour l'écosystème de la santé et de la healthtech française (biotech, medtech, santé numérique...)**

Les actions d'amplification des marques Taste France, La French Tech, La French Fab et French Healthcare comprennent notamment la production de contenus à forte valeur ajoutée (articles, vidéos, interviews, campagnes d'affichage etc.), l'organisation d'événements de promotion à l'international, la mise en avant de l'attractivité du pays à travers notamment le placement de speakers et les investissements étrangers dans ces quatre secteurs stratégiques, etc.

Les actions déployées ont pour but de développer la notoriété et la visibilité des marques et de leur écosystème auprès de cibles internationales telles que les médias, les investisseurs, les talents et les entreprises.

Pour en savoir plus :

- **La French Fab**
- **Taste France**
- **French Healthcare**
- **La French Tech**



2. L'attractivité de la France se renforce dans des activités stratégiques

Dans le cadre de son plan de relance puis du plan France 2030, la France s'est engagée dans le soutien de nombreux secteurs stratégiques comme la santé, l'alimentation, la transition écologique ou encore l'industrie automobile pour lesquels elle dispose déjà d'un savoir-faire unique. Les données 2021 des investissements internationaux démontrent une attractivité renforcée de la France dans ces secteurs d'avenir.

Les investisseurs reconnaissent l'expertise médicale française

La France est une destination de premier plan pour la localisation des projets en santé en Europe. L'année 2020 avait été marquée par une hausse significative des projets dans ce secteur et l'année 2021 confirme cette tendance. Les industries de la santé maintiennent leur place de premier secteur industriel pour les investissements internationaux dans notre pays. Bien que le nombre de projets en santé soit en retrait sur un an, il conserve un niveau très haut et bien au-dessus de la moyenne observée ces dernières années que ce soit en nombre de projets (+33 % par rapport au niveau moyen de 2014-2020) ou en nombre d'emplois (+72 %) qui atteint une valeur proche de celle observée en 2020. Ces investissements concernent aussi bien des projets industriels que des projets de R&D d'entreprises internationales spécialisées dans l'industrie pharmaceutique (Merck KGaA, HTL, Recipharm, etc.) ou dans les dispositifs médicaux (Medicom, Tokibo, Getinge, etc.).

Ils ont choisi la France



Santé

SOPHYSA, Japon

Sophysa est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de valves neurologiques et de dispositifs de monitoring de la pression intracrânienne. Réalisant 90 % de son chiffre d'affaires à l'export, l'entreprise a besoin de développer sa capacité de production et d'investir dans des équipements d'automatisation visant à optimiser ses processus pour consolider ses positions à l'international et conquérir de nouveaux marchés. C'est pourquoi Sophysa a lancé la construction d'un second bâtiment industriel lui permettant de tripler sa capacité de production à dix ans et de doubler son effectif sur site, qui passerait de 150 à 300 personnes. Cette augmentation de capacité permettra également à Sophysa de rapatrier la fabrication de composants actuellement produits à l'étranger, afin de réduire sa dépendance et contribuer ainsi à la souveraineté sanitaire française.



Santé

FIVE LIVES, Royaume-Uni

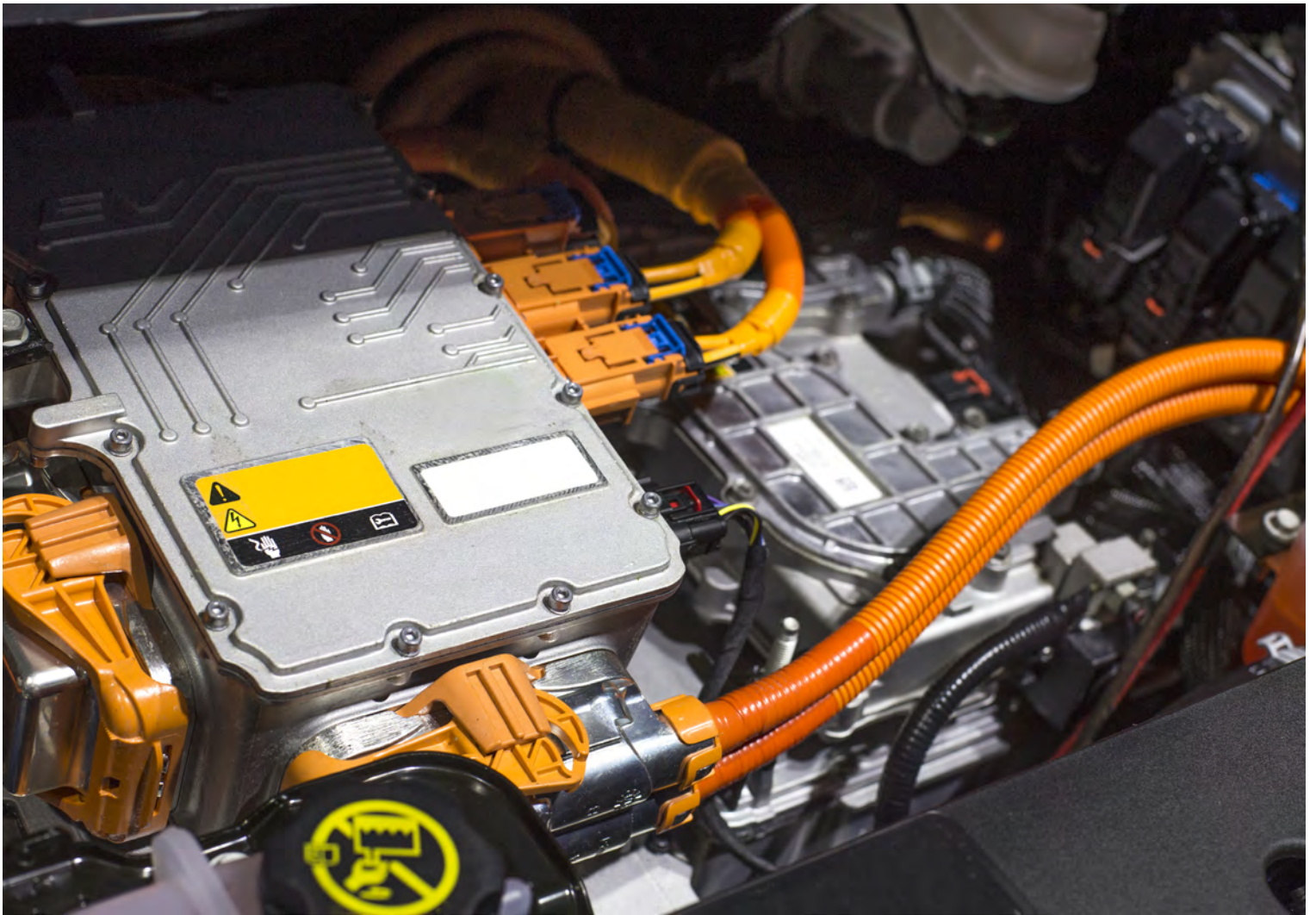
La société SharpTX, basée à Londres, est spécialisée dans les thérapies digitales innovantes permettant de détecter, prévenir et traiter les pathologies du système nerveux. L'entreprise a souhaité se rapprocher du marché européen à la suite du Brexit et trouver un écosystème favorable à son développement R&D et au déploiement de ses produits. L'entreprise a ainsi créé Five Lives et s'est implantée à Tours (Centre-Val de Loire) où elle développe actuellement ses projets et prévoit de créer 40 emplois à forte valeur ajoutée.



Santé

MEDICOM, Canada

Medicom a lancé un grand projet d'usine automatisée destinée à la production, opérationnelle en 2022, de gants en nitrile à usage unique, qui devrait lui permettre d'assurer par une production locale la fourniture de protections de qualité pour les personnels de santé et des industries sensibles en complément des produits historiquement distribués en France. Le groupe a fait le choix d'implanter cette nouvelle filiale baptisée MANIKHEIR dans les Pays de la Loire, sur le site industriel désaffecté du papetier Arjowiggins. Cet investissement exceptionnel de plus de 55 M€ va contribuer à la création de 150 emplois, dès la première année, et de plus de 300 emplois à terme.



L'industrie automobile en forte croissance

L'industrie automobile affiche une hausse très importante des investissements internationaux en 2021 et dépasse les 80 projets et les 3 500 emplois induits, des valeurs très significativement supérieures à celles constatées en moyenne sur la période 2014 - 2020. Une réelle dynamique semble s'enclencher dans le domaine des véhicules propres. Plusieurs projets notables ont été annoncés en 2021 tels que l'implantation d'une gigafactory de batteries électriques en Hauts-de-France par l'entreprise chinoise Envision, ou encore l'extension de l'activité de camion électrique du Suédois Volvo en Normandie. La France se place aussi en leader en termes d'innovation dans ce domaine. L'entreprise japonaise Tokai a annoncé un partenariat de R&D en France dans le domaine des véhicules électriques entre sa filiale française, Tokai COBEX Savoie, et la startup française de batteries, Verkor et l'Américain Plug Power crée une coentreprise avec Renault spécialisée dans les véhicules à hydrogène.

Ils ont choisi la France



Industrie automobile

AB VOLVO, Suède

Le site industriel Renault Trucks de Blainville-sur-Orne (Normandie), précurseur de la fabrication de camions électriques en série, annonce un plan de recrutement de 100 opérateurs en CDI pour l'année 2022. La maison-mère AB Volvo souhaite ainsi investir dans des emplois industriels durables afin de faire face à la demande croissante en véhicules électriques. Ces 100 nouveaux emplois viennent s'ajouter aux 1 546 salariés déjà présents sur le site de production normand. Ainsi, Renault Trucks adapte ses capacités de production à la mobilité de demain.



Industrie automobile

ANDERTON, États-Unis

Anderton est un fabricant automobile américain indépendant de pièces structurelles (châssis, liaison au sol, suspension, etc.) basé dans le Michigan, USA. À ce jour, l'entreprise emploie 65 collaborateurs en France. Anderton porte un projet d'investissement de 23 M€ et créera 125 emplois directs sur son site d'Andrézieux-Bouthéon (Auvergne-Rhône-Alpes) sur une durée allant jusqu'en 2025. L'investissement concerne le doublement de la surface du site de production et l'acquisition d'équipements de production sur-mesure pour répondre aux cahiers des charges de leurs clients.



Industrie automobile

ENVISION, Chine

L'entreprise Envision-AESC, filiale du groupe chinois Envision, a confirmé fin juin 2021 son projet de construire une usine de production et d'assemblage de batteries pour véhicules électriques à Douai dans les Hauts-de-France, à proximité du site ElectricCity de Renault.

Avec un investissement projeté d'environ 800 M€, ce sont environ 1 000 nouveaux emplois qui devraient être créés avant fin 2024, et 2 500 à 3 000 recrutements au total d'ici 2030 sur le territoire français en fonction des commandes reçues.

Réalisé en deux phases, ce projet de « gigafactory » comprend la construction d'un site de 9GWh entre 2022 et 2024, puis une extension de la capacité de production pouvant atteindre 30GWh à l'horizon 2030.



Plus haut historique en 2021 pour plusieurs secteurs

L'année 2021 a été marquée par de nombreux projets d'envergure recensés dans l'agro-alimentaire en France avec notamment les projets de Mars et Vicky Foods qui ont fait l'objet d'annonces dans le cadre du sommet Choose France en 2021 ou encore de Nippon Suisan qui a créé près de 100 emplois dans les Hauts-de-France. Les 77 projets dans l'agro-alimentaire, plus forte valeur jamais atteinte, ont généré plus de 1 500 emplois en France en 2021.

Comme pour l'agro-alimentaire de nombreux secteurs présentent un nombre de projets records en 2021, démontrant que l'attractivité de la France s'est renforcée et a profité à des spécialités diverses. C'est notamment le cas de la chimie, plasturgie, des services financiers, du BTP et de la construction par exemple.

Ils ont choisi la France



Agro-alimentaire

HL HALL & SONS, Afrique du Sud

Le groupe sud-africain HL HALL & SONS, dont la division Halls Fresh Produce est mobilisée sur toute la chaîne d'approvisionnement en produits frais, dispose d'une filiale française reconnue dans l'Hexagone comme le spécialiste du mûrissement, du conditionnement et de la distribution d'avocats et mangues. Grâce à une croissance constante et responsable de l'activité française ces dix dernières années, HALLS investit dans un entrepôt plus grand et plus performant, toujours à Rungis (Île-de-France), grâce à de nouveaux équipements (machines de production d'emballages 100 % éco-responsables, ERP et mûrisseries). En parallèle, la filiale française prévoit de créer une dizaine d'emplois supplémentaires sur la période 2022-2023 en plus des 17 déjà créés en 2021, dont 13 en Île-de-France.



Chimie, plasturgie

TETRA PAK, Suisse

Leader mondial en solutions de transformation et de conditionnement de produits alimentaires, Tetra Pak a annoncé en juin 2021 un ambitieux programme d'investissement dédié à son site de production de bouchons à Châteaubriant (Pays de la Loire) d'un montant total de près de 100 M€ déployés entre 2021 et 2023 pour répondre aux défis environnementaux. Le programme d'investissement comprend d'une part, un projet de remplacement partiel des lignes de production existantes et d'autre part, un projet d'augmentation de la capacité de fabrication avec l'extension du site industriel et la mise en place de 10 lignes supplémentaires de bouchons attachés. Ce projet s'accompagne de la création d'au moins 30 nouveaux postes d'ici fin 2022.



Services financiers

AQMETRICS, Irlande

Fondée en 2012, AQMetrics est une regtech irlandaise facilitant les obligations réglementaires et la gestion des risques pour les sociétés de gestion d'actifs dans le monde. Considérée comme l'une des startups à plus forte croissance en Europe dans son domaine, AQMetrics, avec l'appui de Business France, est en train d'ouvrir son centre d'opérations européen à Paris. Considérant Paris comme la principale place financière européenne pour les sociétés de gestion, Geraldine Gibson, CEO d'AQMetrics, a choisi la France pour ses marchés frontaliers attractifs qui partagent la même langue (Luxembourg, Suisse, Belgique). Après le recrutement du directeur France et la première signature avec un client, l'équipe envisage de recruter rapidement 5 employés supplémentaires. L'entreprise ne cache pas ses ambitions d'ouvrir un second bureau en France pour recruter des développeurs informatiques français, reconnus pour leurs compétences.



La France s'engage pour la transition écologique

La France fait figure de leader au niveau mondial sur les questions liées à la transition écologique. Le volontarisme de la France pour les enjeux écologiques s'est concrétisé par la mise en place d'une stratégie ambitieuse portée par le Plan Climat et la loi Climat-Résilience, mais aussi par l'intégration de l'écologie dans le plan de Relance et France 2030.

Dans le cadre de France Relance plusieurs appels à projets ont été lancés afin d'aider les entreprises industrielles qui investissent dans des équipements moins émetteurs de CO₂ et permettant la décarbonation de l'industrie. Ainsi, plus d'une dizaine de projets d'entreprises étrangères ont été soutenus dans des secteurs aussi variés que la chimie, plasturgie, l'agro-alimentaire ou encore le BTP.

De nombreuses entreprises étrangères, portées par le soutien des pouvoirs publics, ont déployé en France ces dernières années des infrastructures de production d'énergies renouvelables. Cette tendance s'est renforcée en 2021 avec l'extension de grands groupes internationaux comme l'Autrichien RP Global ou l'Irlandais Amarenco qui ont fait le choix de développer leur activité en France.

La France s'engage également dans le soutien de la filière hydrogène afin de décarboner notre industrie et de produire des modes de transport plus propres, deux objectifs centraux du plan France 2030. Cette filière hydrogène se développe en 2021 comme peut l'illustrer le déploiement de l'entreprise américaine Plug Power à travers plusieurs projets en France.

Ils ont choisi la France



Energies

AMARENCO, Irlande

Le producteur irlandais indépendant d'énergie photovoltaïque, Amarenco, conçoit, développe, construit et finance des infrastructures photovoltaïques fournissant une énergie de base 100% propre et offrant des retours sur investissement stables sur le long terme. En 2021, Amarenco renforce sa présence en Occitanie avec la création de 25 emplois supplémentaires, et lance un projet qui s'inscrit dans l'appel d'offre long terme de RTE pour la mise en opération d'un site de stockage de 75MW en injection. C'est un projet d'envergure, premier européen par son dimensionnement à l'heure actuelle, qui a pour objet de sécuriser le réseau électrique français au regard de l'augmentation de la part des énergies renouvelables intermittentes en offrant une solution pour la consommation en heure de pointe.



Energies

RP GLOBAL, Autriche

RP Global est un groupe autrichien créé il y a plus de 30 ans et reconnu comme l'un des premiers producteurs d'énergie verte en Europe. Le groupe finance, construit et exploite des centrales hydrauliques (au Portugal, au Chili, au Pérou et en Géorgie), des parcs éoliens terrestres (en Croatie, en Pologne et en France) et des centrales solaires photovoltaïques (en Espagne et en Tanzanie). Il compte un effectif global de 270 salariés à travers le monde. Sous l'impulsion des réformes mises en place par le gouvernement pour développer les énergies renouvelables en France qui ont considérablement augmenté l'attractivité de la France dans ce secteur, RP Global recrute 10 personnes supplémentaires au sein de son antenne à Lille (région Hauts-de-France) pour le développement de projets éoliens, photovoltaïques et hydrogène ce qui portera son effectif à 35.



Energies

PLUG POWER, États-Unis

Plug Power est le 1^{er} acteur au monde à avoir trouvé un marché commercial pour les piles à combustible (PAC), et avoir déployé plus de 52 000 de ces systèmes. Avec un réseau de plus de 165 stations de recharge hydrogène (H2), Plug Power projette de fabriquer 500 tonnes d'H2 vert par jour d'ici 2025.

En 2021, Plug Power a poursuivi sa rapide croissance européenne en s'alliant avec Renault Group pour créer une coentreprise, HYVIA, qui ambitionne d'atteindre 30 % de part de marché des véhicules utilitaires légers à H2 en Europe d'ici 2030. HYVIA est implantée sur 4 sites en France : R&D, assemblage et intégration des PACs et stations de recharge H2 en Île-de-France, production des véhicules en Grand Est.

HYVIA va ainsi proposer un écosystème complet pour les professionnels et les collectivités : véhicules utilitaires légers à H2 (fourgon, city bus et châssis cabine), stations de recharge H2, production de H2 ainsi que services associés.

D'ici fin 2023, plus d'une centaine d'emplois seront créés.

3. Les régions françaises disposent d'atouts spécifiques pour attirer les projets d'IDE

Les régions françaises disposent de nombreux atouts et d'expertises uniques qu'elles mobilisent pour attirer les projets d'investissement international et leur attractivité est différenciée en fonction des secteurs. La disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée dans des domaines spécifiques, la présence de pôles de compétitivité ou d'un écosystème dynamique dans les secteurs en lien avec l'activité de l'investisseur vont avoir un impact marqué sur la capacité à attirer des entreprises étrangères dans des secteurs ciblés. On observe que certaines régions présentent des spécialisations parfois fortes des investissements internationaux dans leurs territoires.

La région Centre-Val de Loire, par exemple, qui accueille des acteurs internationaux majeurs de l'industrie pharmaceutique et des dispositifs médicaux comme Novo Nordisk, B. Braun, Chiesi ou encore Merck, affiche une spécialisation très forte des investissements en santé dans les projets étrangers qu'elle a accueilli au cours des huit dernières années par rapport au niveau national.

INDICE DE SPÉCIALISATION SECTORIELLE

L'indice de spécialisation sectorielle d'une région est réalisé en calculant le rapport entre la part d'un secteur dans les projets régionaux et la part de ce même secteur dans les projets nationaux. Les projets sont comptabilisés de 2014 à 2021.

Pour un secteur donné, si une région affiche un indice supérieur à 1, cela signifie que ce secteur correspond à une part plus importante des projets dans cette région qu'au niveau national. Plus cet indice est élevé plus la spécialisation de cette région dans ce secteur sera élevée. Un indice supérieur à 1,5 indique une part de ce secteur dans les investissements de la région de 50 % plus élevée qu'au niveau national et est donc le signe d'une spécialisation très forte de la région concernée dans le secteur.

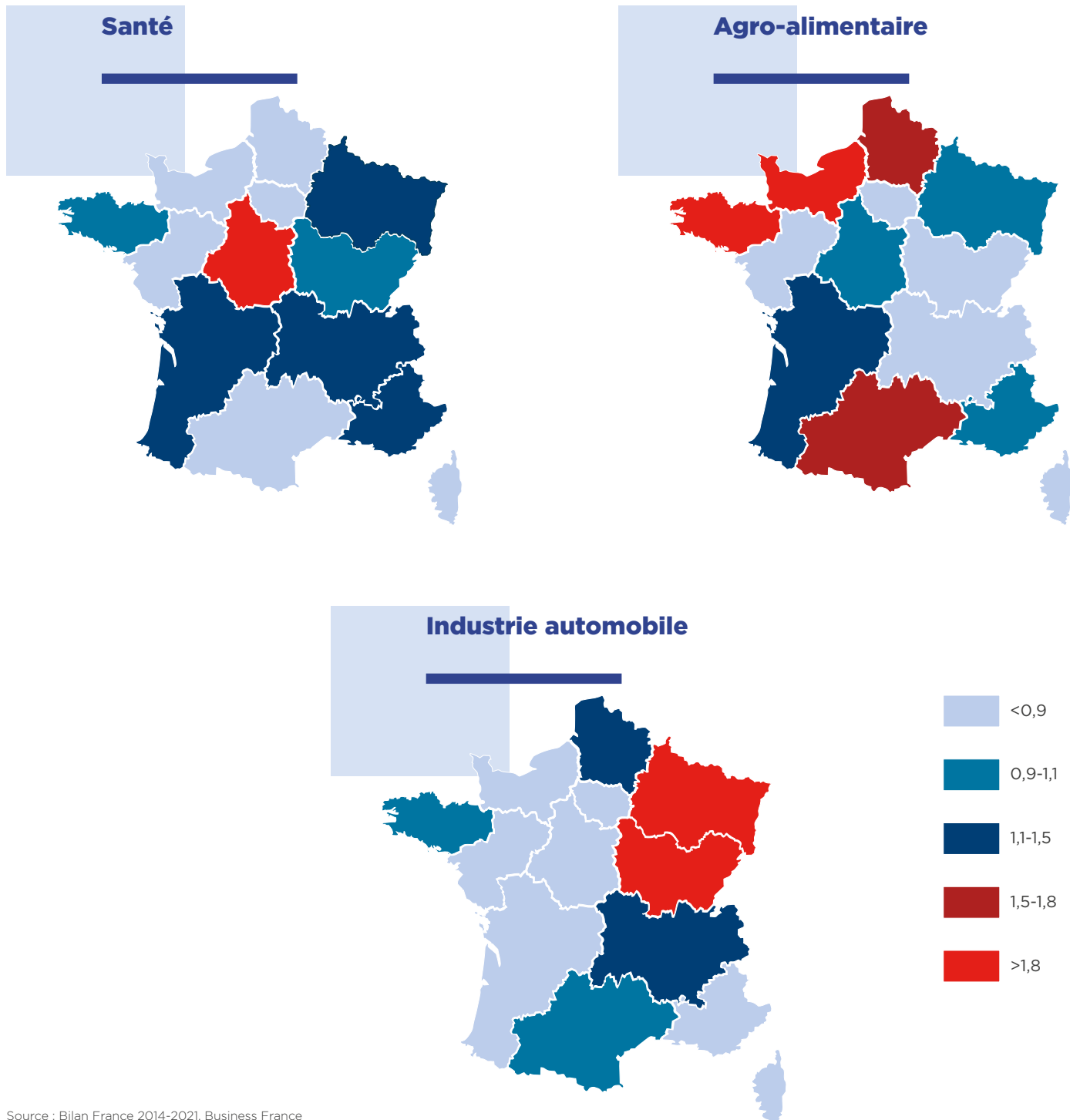
Profitant d'un tissu industriel très développé et connecté, les régions de l'Est et du Nord de la France, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France affichent une spécialisation élevée de leurs IDE dans l'industrie automobile et dans la métallurgie. Ces régions, ainsi que la Normandie, affichent par ailleurs une concentration forte du secteur chimie et plasturgie au sein de leurs projets d'investissement.

La présence de grands groupes internationaux a un impact fort sur la création d'emploi dans nos territoires. Les régions du Nord-Ouest de la France, Bretagne, Normandie et Hauts-de-France ainsi que l'Occitanie portées par l'implantation d'entreprises comme Mars, Ferrero, Nippon Suisan ou encore Nestlé, affichent une part importante de leurs projets dans le secteur agro-alimentaire. Certaines entreprises jouent un rôle structurant dans les économies régionales, c'est notamment le cas d'Airbus et UTC technologies, qui ont investi massivement dans les régions Pays de la Loire, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine en créant un écosystème favorable à l'implantation et le développement d'entreprises aéronautiques dans ces territoires.

La région Île-de-France quant à elle dispose d'atouts spécifiques dans les secteurs des services. Elle est une des places financières majeures en Europe, accueillant en particulier l'Agence bancaire européenne, et elle attire une part substantielle des projets des services financiers s'implantant en France. De plus, la disponibilité d'une main d'œuvre fortement qualifiée et d'un écosystème innovant font que de nombreux projets des prestations informatiques s'implantent dans cette région.

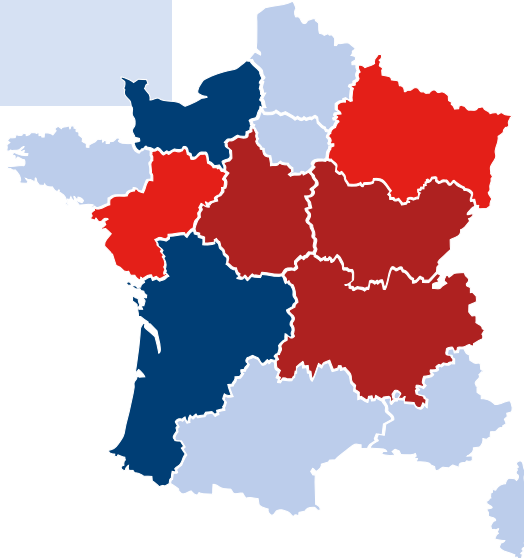
Les savoir-faire traditionnels des territoires sont aussi des atouts incontournables de leur attractivité, pour preuve la place particulière qu'occupent la parfumerie et les cosmétiques dans les projets de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Fig 1. Spécialisation sectorielle des investissements dans les régions françaises entre 2014 et 2021

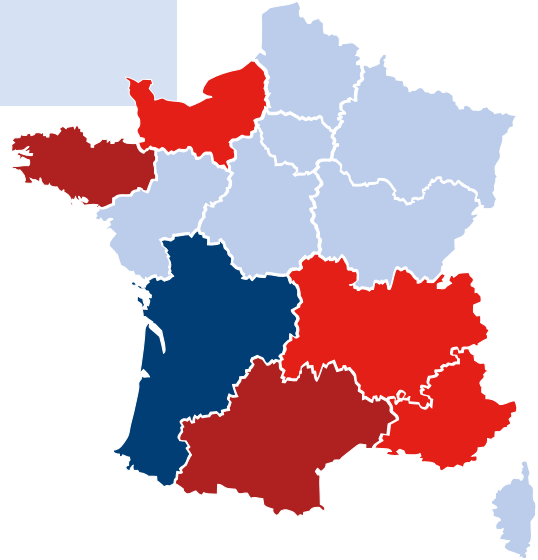


Source : Bilan France 2014-2021, Business France

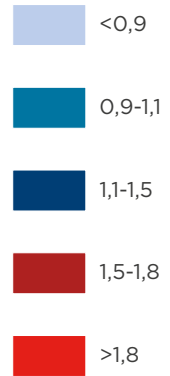
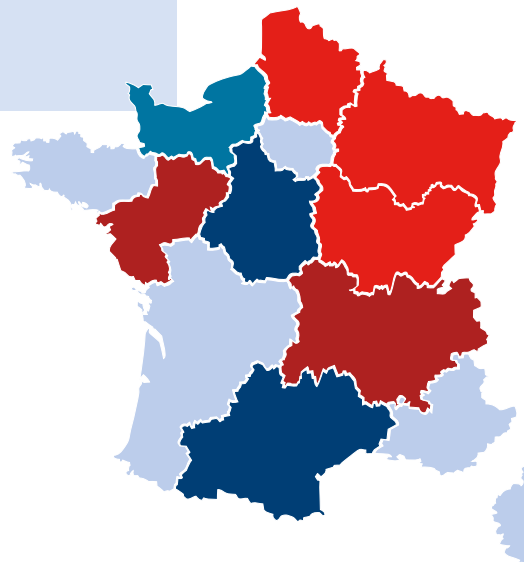
Machines et équipements méca- niques



Composants électroniques

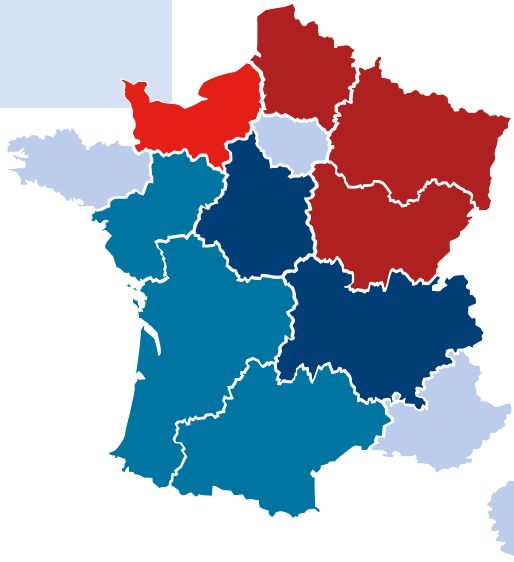


Métaux et travail des métaux

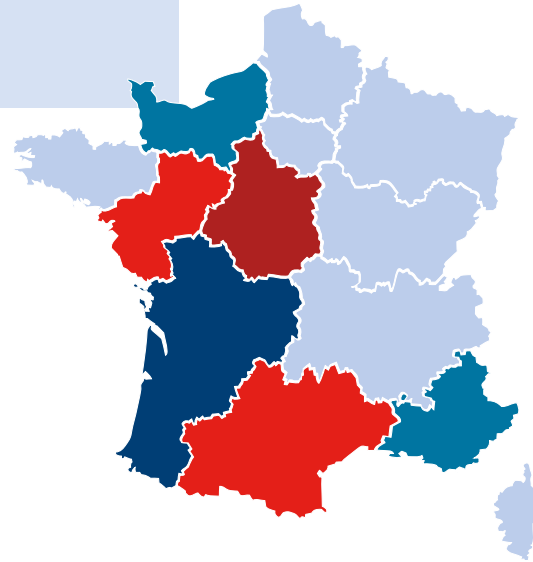


Source : Bilan France 2014-2021, Business France

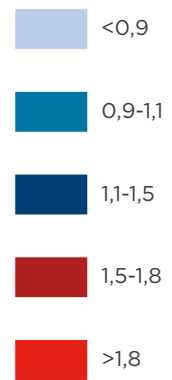
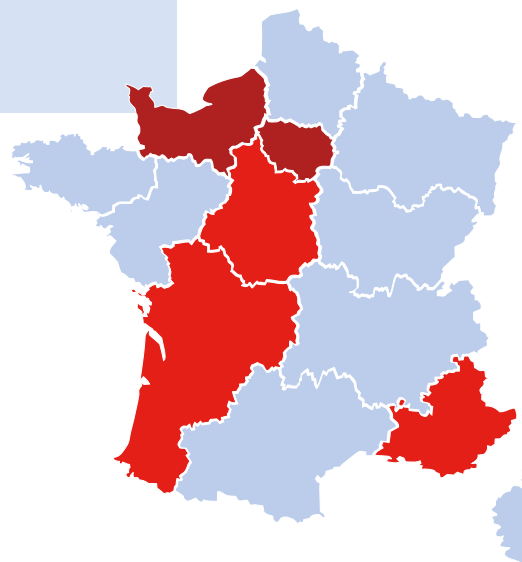
Chimie, plasturgie



Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires



Parfums et cosmétiques



Source : Bilan France 2014-2021, Business France

Une Team France Invest pour mieux détecter et accélérer les projets des investisseurs internationaux en France.

En 2021, le partenariat entre Business France et les Agences régionales de développement économique (ARD) s'est traduit par la diffusion aux régions françaises de 1 900 projets, la remise aux investisseurs étrangers de plus de 1 200 offres territoriales d'implantation et l'organisation conjointe de plus de 110 opérations de promotion des territoires à l'étranger.

Depuis les locaux de l'entreprise japonaise Sakata à Angers (Pays de la Loire), l'État, représenté par le ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, le ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, la ministre déléguée chargée de l'Industrie, et l'association des Régions de France, ont lancé le 26 février 2021 la Team France Invest pour accompagner avec plus d'agilité les projets des investisseurs internationaux.

La Team France Invest a mis en place les outils nécessaires à une coordination optimale de ses actions afin de renforcer l'efficacité de la prospection et du support aux projets. Cela se traduit par une mobilisation renforcée des partenaires publics de l'attractivité pour mieux informer les investisseurs internationaux notamment sur les opportunités d'investissement en France dans des secteurs stratégiques et à forte valeur ajoutée. La direction générale du Trésor participe à cette mission en apportant un appui au réseau international en matière de prospection et de promotion.

Le site internet welcometofrance.com opéré par Business France, rassemble sur une plateforme unique l'ensemble des informations essentielles pour mener à bien une expatriation en France. Il a enregistré 1,6 million de visites en 2021.

La mobilisation des partenaires de la Team France Invest contribue à la mise en œuvre de la stratégie de reconquête industrielle déployée par les pouvoirs publics dans le cadre du programme national « territoires d'industrie ». Pratiquement 60 % des projets de production accompagnés par la Team France Invest sont localisés dans les territoires d'industrie et ce taux dépasse 70 % en intégrant les zones prioritaires d'aménagement du territoire (AFR et ZRR).

Matériels de transport

CAF, Espagne

CAF est un des leaders mondiaux en matière de conception, fabrication, réparation et maintenance de véhicules et de matériels ferroviaires. Le groupe est un acteur en grande croissance dans le monde et sur le marché français lors de ces dernières années. L'entreprise, qui emploie plus de 13 000 salariés à travers le monde et réalisait en 2020 un chiffre d'affaires de près de 3 Md€ dans 40 pays, est implantée à Bagnères-de-Bigorre depuis 2008. En 2022, CAF devrait reprendre le site Alstom de Reichshoffen et la plateforme de trains Coradia Polyvalent.

En 2021, Business France, la Région Occitanie, l'Agence Ad'occ et l'ensemble des acteurs publics ont travaillé étroitement pour accompagner les investisseurs, contribuant ainsi conjointement au bilan annuel des investissements. Business France a par exemple plusieurs fois accompagné des rencontres en Espagne entre CAF et l'administration Française, ce qui a favorisé des échanges directs. De même, Business France a aidé CAF à préparer la visite du président de la République dans l'usine de Bagnères-de-Bigorre en juillet dernier. Pour CAF, Business France est un conseil et un guide précieux pour faciliter son développement en France.

4. Le Plan de relance soutient l'investissement dans les régions françaises

La France a mis en place dès 2020 un plan de relance ambitieux de 100 milliards d'euros pour redresser l'économie à la suite de la crise sanitaire mais aussi afin de la transformer pour inscrire notre pays dans une croissance durable et pérenne. Ce plan s'articule autour de trois priorités : l'écologie, la compétitivité et la cohésion. Son déploiement, commencé dès 2020, s'est intensifié en 2021. Dans le cadre de France Relance des appels à projets ont été lancés pour encourager l'investissement industriel dans les territoires, soutenir la (re)localisation des productions dans des secteurs critiques (santé, électro-

nique, agroalimentaire, intrants industriels, applications industrielles de la 5G), ou encore, accélérer les transitions numérique et écologique.

L'État a déjà engagé 3,5 milliards d'euros pour soutenir plus de 2 500 projets industriels. **Parmi ces lauréats plusieurs centaines concernent des filiales d'entreprises étrangères qui ont investi dans nos territoires pour moderniser leur outil de production.** Ces investissements montrent la volonté des investisseurs étrangers de pérenniser leur activité mais aussi d'étendre leur activité dans notre pays, ils illustrent encore une fois la confiance que le site France leur inspire. Bien que ces projets ne créent pas tous de l'emploi, **au moins 4 000 embauches ont été annoncées par les entreprises étrangères grâce au soutien du plan de Relance.**

Ils ont choisi la France



Mesure : Efficacité énergétique et évolution des procédés dans l'industrie

Verre, céramique, minéraux

NORSKE SKOG, Norvège

Le groupe norvégien Norske Skog, fabricant de papier journal et leader européen sur son marché, a annoncé le 23 juin 2021 sa décision d'investir 250 M€ sur son site industriel de Golbey (Grand-Est) dans le cadre de son projet de diversification d'activité. Cet investissement majeur, qui a pour objet de convertir une des deux lignes de production du site en ligne de production de papier pour ondulé recyclé, devrait permettre au groupe de devenir un des principaux fournisseurs de carton ondulé recyclé en Europe et un des acteurs majeurs de l'économie circulaire (production basée à 100 % sur des fibres recyclées et alimentée par de l'énergie verte générée par une nouvelle chaudière biomasse en cours de construction sur le site de Golbey). Ce projet vise également à pérenniser les 350 emplois du site et à générer une vingtaine d'emplois directs et plusieurs emplois indirects au sein de l'écosystème territorial.



Mesure : (Re)localisation dans les secteurs critiques

Équipements électriques et informatiques

X-FAB, Belgique

X-Fab qui emploie 950 salariés en France sur le site de Corbeil-Essonnes (Île-de-France), est un fondeur européen spécialisé dans les semi-conducteurs de signaux analogiques/mixtes et axé principalement sur les applications automobiles, industrielles et médicales. Portée par l'augmentation de la demande, l'entreprise fait le choix de la France et annonce son projet de relocalisation d'une partie de sa production dans l'Hexagone. Lauréat de France Relance et du prix Choose France, X-Fab a reçu 5,7 M€ de subvention pour soutenir son investissement (65 M€ en 2021) et accélérer son projet.

Ils ont choisi la France



Mesure : Efficacité énergétique et évolution des procédés dans l'industrie

Verre, céramique, minéraux

SWISS KRONO, Suisse

Swiss Krono est une ETI familiale d'origine Suisse spécialisée dans la fabrication de dérivés de bois. L'activité est regroupée dans les trois divisions : sol stratifiés, matériaux de construction (plaques OSB et MBF) ainsi que Intérieurs (meubles). Le groupe est présent en France depuis 1988 avec un site industriel à Sully-Sur-Loire (Centre-Val-deLoire) qui compte 400 salariés. Le groupe a décidé d'investir 100 M€ afin d'augmenter ses capacités de productions et surtout améliorer sa performance environnementale, avec notamment l'installation d'une chaudière à biomasse.



Mesure : Soutien à l'investissement industriel dans les territoires

Parfums et cosmétiques

DRT, Suisse

L'entreprise DRT implantée historiquement sur le territoire Aquitain depuis 1932, a investi dans une nouvelle unité de production polyvalente d'ingrédients biosourcés sur son site de Castets (Nouvelle-Aquitaine). La nouvelle usine, mise en service en janvier 2022, permettra d'assurer l'approvisionnement en Europe de divers produits finis, ainsi que d'une large gamme de produits intermédiaires pour l'industrie. Elle offre des solutions plus rentables avec un impact environnemental réduit, grâce à son implantation au cœur des marchés européens, réduisant ainsi le transport des matières premières et des produits finis. Ce projet a permis de remporter la compétition qui opposait le site landais à un projet pouvant se faire en Inde. Il va permettre l'embauche de 30 collaborateurs sur le site en emploi direct.



Mesure : AMI Capacity, portant sur des capacités de production de produits thérapeutiques liés au COVID-19

Santé

CORDEN PHARMA, Allemagne

Près de 40 M€, c'est le montant global de l'investissement pour le projet Licorne de l'entreprise Corden Pharma à Chenove (Bourgogne-Franche-Comté) dans le cadre de l'appel à projet « Santé-Capacity Building » du plan de relance pour la relocalisation en France de productions pharmaceutiques. Ce projet vise à développer et purifier la production de lipides qui rentrent dans la formulation des vaccins à ARN Messenger. La majorité du montant de l'investissement sera dédiée aux équipements industriels avec comme objectif l'augmentation des capacités de production grâce à la modernisation des lignes de production existantes mais aussi la création d'une nouvelle ligne consacrée aux lipides et une extension des laboratoires de développement. 34 recrutements supplémentaires sont attendus avec ce projet.

Ils ont choisi la France



Mesure : Modernisation de la filière automobile

Industrie automobile

ZF FRIEDRICHSHAFEN AG, Allemagne

ZF Autocruise, spécialisée dans la conception et la fabrication de capteurs d'assistance à la conduite automobile, appartient au groupe allemand ZF qui en a fait son centre d'excellence pour les systèmes de radar. L'entreprise investit continuellement dans son outil de production et sa R&D. La production est ainsi passée de 300 000 radars en 2016 à un objectif de 850 000 en 2022. Afin de poursuivre son développement, ZF Autocruise investit 20 millions d'euros sur 3 ans pour agrandir son site de production et installer une nouvelle ligne dédiée aux capteurs lidar. Cette technologie présente un niveau de précision supérieur aux capteurs actuels et permet d'avancer sur le niveau 3 de la voiture autonome. La production débutera fin 2022 et atteindra 250 000 pièces par an d'ici 2025. Avec cet outil industriel performant et de haute technologie, répondant aux fortes exigences de précision et de qualité de ses produits, ZF Autocruise vise une place de leader sur ce nouveau marché. Concernant les ressources humaines, l'entreprise crée de nouveaux emplois chaque année, passant de 87 CDI en 2016 à 124 en 2021. Pour 2022, ZF Autocruise prévoit la création de 10 nouveaux emplois dont 3 viendront compléter l'équipe R&D composée d'une cinquantaine de personnes.



Mesure : Soutien à l'investissement industriel dans les territoires

Agro-alimentaire

PLUKON, Pays-Bas

DUC (815 salariés en France), acteur majeur du secteur de la volaille en France, est passé dans le giron du groupe néerlandais PLUKON en 2017 et s'est engagé depuis cette date sur la voie de la croissance. En 2021, le groupe a annoncé un projet d'investissement dans une nouvelle ligne de production de produits panés à base de viande de volaille française sur son site de Gouaix (Île-de-France). Ce projet sera soutenu à hauteur de 800 k€ dans le cadre de l'appel à projets « Soutien à l'Investissement Industriel dans les Territoires ». L'objectif est de tripler la capacité de production et l'entreprise envisage également de créer 20 postes supplémentaires.

CRITÈRES DE COMPTABILISATION DES INVESTISSEMENTS PHYSIQUES CRÉATEURS D'EMPLOI

Pays de contrôle d'une entreprise

Conformément aux préconisations européennes, l'Insee considère que le pays de contrôle d'un groupe multinational est défini par le pays de localisation de l'unité de contrôle opérationnel du groupe et où les informations financières de l'ensemble des filiales sont généralement consolidées. Pour certains groupes, lorsqu'on dispose d'informations objectives complémentaires, cette unité peut être différente de la tête de groupe, ou maison mère. Dans cette définition, le pays attribué à un groupe est indépendant de la nationalité des principaux actionnaires du groupe.

Ce premier niveau d'analyse est complété par la notion de contrôle des activités des filiales. Le critère statistique choisi pour la collecte des données est celui du contrôle majoritaire (plus de 50 % des actions d'une société donnant droit de vote au conseil d'administration). On suppose que le fait de posséder plus de 50 % des actions d'une société permet d'exercer un réel contrôle sur sa gestion, même si, dans certains cas, ce contrôle peut être exercé avec la possession de moins de 50 % des actions.

Comptabilisation des emplois

Le nombre d'emplois créés ou maintenus retenu au Bilan est celui annoncé pour les trois années à venir, cette durée correspondant approximativement à l'horizon temporel de programmation des investissements par les entreprises.

Recueil et validation des données

Les projets inscrits au Bilan France sont identifiés selon trois canaux :

/ la cellule de veille de Business France qui recense les annonces publiques d'investissement d'origine étrangères créatrices d'emploi en France et en Europe;

/ la prospection des projets conduite par Business France, mobilisant en particulier le réseau de ses bureaux à l'étranger;

/ l'information collectée par les correspondants chefs de file en région sur leur territoire.

Sur ces bases, l'établissement du Bilan France donne lieu à un processus de validation croisée de chacun des projets identifiés, qui associe Business France et les correspondants chefs de file en région.

Des écarts entre les données publiées par Business France, fDi Markets et EY

Le mode de recensement des informations du Bilan France en fait une base de données fiable et unique, dont le taux de couverture des investissements recensés est largement supérieur à celui des consultants privés, comme IBM/PLI, fDi Markets ou EY. Les différences de champs et de méthodes de comptabilisation expliquent une partie des écarts importants observés : exclusion des points de vente, secteur de l'hôtellerie, reprises de sites en difficulté et reprises-extensions.

Cependant, outre les différences méthodologiques mentionnées, les écarts relèvent majoritairement du fait que de nombreux projets d'investissement n'ont fait l'objet d'aucun article de presse ou de communiqué au moment du recensement. Ces projets ne peuvent donc pas être recensés par les outils de veille des consultants privés. En revanche, Business France dispose de ces informations grâce aux données transmises par ses bureaux à l'étranger ainsi que par ses partenaires territoriaux.



BUSINESS FRANCE EST L'AGENCE NATIONALE AU SERVICE DE L'INTERNATIONALISATION DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

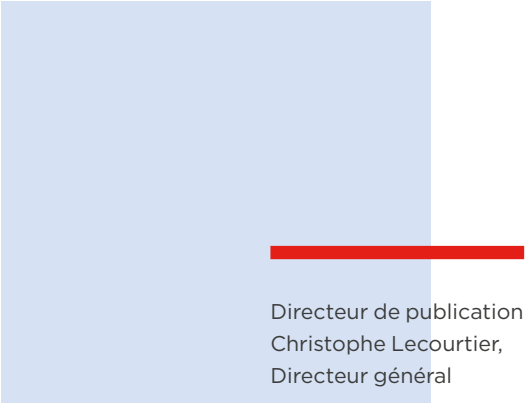
Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (volontariat international en entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

BUSINESS FRANCE
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tél. : +33 1 40 73 30 00



Directeur de publication
Christophe Lecourtier,
Directeur général

Rédacteur en chef
Manuel Marcias

Contributeurs
Louise Cassagnes, Édouard Peillon et Jérémy Zribi

Traducteurs
David Williams
Peter Stewart

Conception, réalisation
Guillaume du Rivau
Mars 2022

