



ART·BOX
EXPERIENCE

OFERTA SPONSORSKA

IMMERSIVE MONET AND IMPRESSIONISTS
PO RAZ PIERWSZY W POLSCE



Immersyjny Monet i impresjoniści - zdjęcie autorstwa Patricka Hodgona

ART BOX EXPERIENCE PREZENTUJE MISTRZÓW IMPRESJONIZMU W NAJNOWSZEJ
ODSŁONIE: IMMERSYJNY MONET I IMPRESJONIŚCI

24.03-27.06.2023

Z komentarzem [AC1]: Używałabym cały czas angielskiej wersji nazwy wystawy

Goście wystawy Immersive Monet & Impressionists będą mieć okazję zanurzyć się w twórczości Moneta, Renoira, Degasa, Toulouse – Lautreca, Maneta i innych w ART BOX EXPERIENCE w Warszawie od 24 marca 2023 roku. Bilety na wystawę są w przedsprzedaży na ticketmaster.pl od 10 stycznia 2023 i cieszą się wielkim zainteresowaniem.

„Wystawa *Immersyjny Monet i Impresjoniści* jest doskonałym rozszerzeniem naszego oryginalnego immersyjnego programu, który rozpoczęliśmy w 2022 roku wystawami *Retro Warszawa* i *Save the planet*. Malarskie style Moneta i innych artystów są rozpoznawane na całym świecie, a projekt ten spełnia nasz cel, by nieustannie zapewniać naszym gościom unikalne doświadczenia, przedstawiając nowe horyzonty, tym razem w dziedzinie najlepszej sztuki – a zarazem rozrywki i edukacji” - mówi Joanna Kowalkowska, prezeska zarządu Art Box Experience.



Art Box Experience przestrzeń immersyjna

Usytuowany w odnowionej i przebudowanej Fabryce Norblina **Art Box Experience jest jedynym takim miejscem w Polsce i jednym z kilku w Europie.**

W nowatorsko zaprojektowanej przestrzeni o **powierzchni 800 m²**, wypełnionej zawansowaną technologią, oferujemy zwiastun nowego wymiaru rzeczywistości. System kilkudziesięciu projektorów, najwyższej jakości głośniki strefowe, ruchome ekrany, refleksyjna podłoga – mamy wszystko, aby zapewnić naszym gościom nowe, niespotykane wrażenia. Art Box Experience to bezpieczna przestrzeń: ogromna kubatura, sprzedaż biletów wstępu w limitowanej liczbie na

określone przedziały godzinowe. Wydajny system wentylacji sprawnie i szybko wymienia powietrze.

Program Art Box Experience obejmuje różnorodne wystawy, koncerty, wydarzenia kulturalne i edukacyjne, atrakcyjne dla pełnego spektrum różnorodnej publiczności.



IMMERSIVE MONET & IMPRESSIONISTS multisensoryczna wystawa immersyjna

23 marca – 27 czerwca 2023

Wystawa trafia do Polski i Europy po raz pierwszy po jej sukcesach w Ameryce Północnej. Warszawski Art Box Experience wraz z twórcami wystawy, firmą Visione Eccentriche, koncentrują się na ruchu impresjonistycznym końca XIX wieku, prezentując projekt *Immersyjny Monet i impresjoniści*: pełną emocji podróż po radykalnych artystach, którzy wstrząsnęli światem sztuki, próbując uchwycić ulotną naturę piękna i ponadczasowe piękno natury. Francuski impresjonizm - to bezdyskusyjnie najpopularniejszy i budzący największe zainteresowanie widzów na całym świecie nurt malarstwa.

Najnowocześniejszy system mapowania wideo i nowatorskie animacje sprawiają, że sztuka impresjonistów ożywa jak nigdy dotąd w tym niespotykanym doświadczeniu artystycznym. Ponad

3000 m2 projekcji składających się z ponad 1,2 miliona klatek wideo tworzy niezwykle dzieło, zanurzając widzów w pociągnięciach pędzla i kolorach obrazów Claude'a Moneta, Augusta Renoira, Edgara Degasa, Mary Cassatt, Paula Cezanne'a, Eduarda Maneta, Eugene'a Boudina i innych najwybitniejszych przedstawicieli nurtu impresjonizmu. Prócz impresjonizmu w programie znajdują się także inni artyści, dzięki którym świat sztuki wkroczył w XX wiek, m.in. wyraziste obrazy morskie J.M.W. Turnera i postimpresjonistyczne dzieła Toulouse-Lautreca.

Wystawa uzupełniona jest o część edukacyjną na temat impresjonizmu i najwybitniejszych przedstawicieli tego nadzwyczaj popularnego nurtu malarstwa i ich dzieł. Jak zawsze w wypadku wystaw immersyjnych w Art Box Experience przygotowana została atrakcyjna oferta dla szkół i grup zorganizowanych.

„Claude Monet i pozostali artyści to inspirujące postacie w historii sztuki i właściwy wybór dla immersyjnego wydarzenia, jakim jest ta wystawa” – mówi Corey Ross, producent projektu *Immersyjny Monet i Impresjoniści* z chicagowskiego Lighthouse Immersive. „Spontaniczność impresjonizmu wyraża się w ruchu i kolorze, czyli dwóch środkach przekazu, które nasze najnowocześniejsze systemy projekcyjne prezentują całkiem skutecznie! Mapping projekcyjny i doświadczenia immersyjne wstrząsają światem sztuki tak samo, jak Monet i jego koledzy zrobili to ze swoim przełomowym malarstwem impresjonistycznym. Cieszymy się, że możemy przedstawić magiczną opowieść o impresjonizmie, pokazując ich nasycone kolory i niesamowite piękno w Art Box Experience w Warszawie po raz pierwszy na kontynencie europejskim.”

„Immersyjna wystawa Monet i impresjoniści opowiada o epoce zmian w historii sztuki, która przetarła szlak dla sztuki nowoczesnej” – dodaje Svetlana Dvoretzky, producentka projektu *Immersyjny Monet i Impresjoniści*. „Koniec XIX wieku był burzliwym i ekscytującym okresem dla sztuki, gdy nowe idee i metody pojawiły się spoza tradycjonalistycznych instytucji. Poruszenie to zostało w całości uchwycone w tym znakomitym projekcie włoskiego zespołu kreatywnego Visioni Eccentriche .”



Frekwencja i publiczność

Na podstawie wyników przedsprzedaży biletów (ponad 2 tys. sprzedanych w dwa tygodnie biletów na dwa miesiące przed premierą wystawy), przeprowadzonej analizy danych dotyczących publiczności warszawskich kin, muzeów, dwóch zaprezentowanych tu do tej pory wystaw cyfrowych, frekwencję szacujemy na poziomie co najmniej 35 000 zwiedzających.

Segmenty publiczności:

- publiczność odwiedzająca wystawy tradycyjne i multisensoryczne
- młodzi instagramerzy
- aspirujący konsumenci rozrywki popularnej
- uczniowie szkół podstawowych i licealnych w ramach wycieczek i indywidualnie
- nastolatki szukający nowych form rozrywki
- młodzież akademicka zainteresowana problemami klimatycznymi i nowymi formami rozrywki
- pokolenie dobrze sytuowanych, pracujących 30–40 latków
- rodziny z dziećmi – w tym mieszkańcy dużych dzielnic
- część wyrobionej publiczności instytucji kultury
- klienci i odwiedzający Fabrykę Norblina, w tym szczególnie klienci Kinogramu (ważny marketing mix), klienci Food Town
- użytkownicy centrów handlowych jako miejsc rozrywki
- turyści polscy i zagraniczni

Kampania promocyjna

Głównym partnerem medialnym wystawy jest Onet.pl, z którym współpracujemy już po raz czwarty. W końcu marca rusza zaplanowana na trzy miesiące kampania display o wartości 500 000 zł.

Partnerzy medialni wystawy – w trakcie rozmów: Onet.pl, TOK FM, Radio Nowy Świat, Gazeta Wyborcza – Co jest grane, media z grupy Burda, JC Decaux

Kampania reklamowa, w której można w spektakularny sposób zaprezentować Mecenasa, Sponsora czy Partnera wystawy szeroko prowadzona będzie praktycznie we wszystkich mediach.

Doświadczony w promocji wystaw zespół PR Art Box Experience utrzymuje relacje z większością redakcji, portali, blogerów w Polsce, ale też i przedstawicielami mediów zagranicznych. Prowadzimy złożone kampanie w mediach społecznościowych, organizujemy spotkania prasowe i konferencję prasową, spotkania dla instagramerów.

Część środków uzyskanych od Państwa przeznaczymy na zakup dodatkowych nośników reklamy. Planujemy – poza kampanią medialną i partnerstwami z mediami o największych

zasięgach – wykorzystanie sprawdzonych i najsukuteczniejszych w promocji wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych nośników reklamy zewnętrznej:

- metroboardów
- citylightów
- reklam na autobusach
- nośników Screen Network
- nośników JCDecaux na lotnisku Chopina

Kampania promocyjna opiera się na:

1. prowadzonej przez 3 miesiące na www.onet.pl kampanii display wystawy o zasięgu 2 000 000 [bez świadczeń redakcyjnych i kampanii w princie]
 - oraz maillingu za pośrednictwem Poczta Onet liczba wysyłki: 150 000
2. dodatkowo szerokiej kampanii medialnej i marketingowej zaplanowanej i przeprowadzonej przez zespół doświadczonych w promocji wystaw i wydarzeń kulturalnych specjalistów z instytucji kultury i PR-owców.

Kampania medialna o ogólnopolskim zasięgu skierowana jest do szerokiego spektrum mediów i bazuje na wieloletnich relacjach z dziennikarzami w całym kraju. Od września 2022 do marca 2023 włącznie pojawi się szereg materiałów w prasie, stacjach radiowych, telewizyjnych w portalach internetowych i mediach społecznościowych. Współpracujemy również z gronem influencerów, profilami miłośników kultury i sztuki oraz profilami life stylowymi.

W przypadku tak atrakcyjnej i wizualnej wystawy szczególny nacisk kładziemy na działania online, w mediach społecznościowych i z udziałem influencerów.

Sponsoring

Proponujemy możliwości współpracy dopasowane do Państwa potrzeb. Jesteśmy elastyczni w tworzeniu, z Państwa udziałem, pakietu świadczeń i korzyści, jakie będą stanowiły dla Państwa największą wartość.

Największy, pełen pakiet świadczeń **Mecenas Wystawy wyceniamy na 300 000 złotych netto**

Poza tym przewidujemy pakiety dla:

Sponsora Wystawy – 200 000 złotych netto

Partnera Wystawy – 100 000 złotych netto

Na kolejnych stronach katalog proponowanych świadczeń – oczywiście możemy go wzbogacić o inne, interesujące dla Państwa korzyści i pozycje.

Świadczenia Art Box Experience

1. przyznanie tytułu Mecenasa Wystawy / Sponsora Wystawy */ Partnera Wystawy*

*przy odpowiednio pomniejszonym w stosunku do przedstawianego niżej pakietu świadczeń dla Mecenasa Wystawy

KONFERENCJA PRASOWA – 20 marca, godz. 11.00

2. udział przedstawicieli Mecenasa w konferencji prasowej z udziałem twórców wystawy;
3. wystąpienie Mecenasa podczas konferencji prasowej;
4. podziękowanie dla Mecenasa podczas konferencji prasowej;
5. informacje o Mecenase w materiałach prasowych dystrybuowanych podczas konferencji prasowej;
6. branding Mecenasa podczas konferencji prasowej;
7. branding Mecenasa na ścianie końcowej wystawy podczas zwiedzania przez dziennikarzy podczas konferencji prasowej;
8. umożliwienie ekspozycji ścianek lub roll-upów w wybranych miejscach podczas konferencji prasowej;
9. ekskluzywne materiały konferencji prasowej do wykorzystania w promocji Mecenasa;
10. dokumentacja fotograficzna I filmowa z konferencji prasowej z wypowiedziami przedstawiciela Mecenasa;

PREMIERA WYSTAWY – 20 marca, godz. 19.00

11. przekazanie puli zaproszeń na wernisaż wystawy z udziałem twórców, przedstawicieli świata kultury, polityki i biznesu – 20 dwuosobowych zaproszeń;
12. branding Mecenasa przy wejściu na wernisaż;
13. branding Mecenasa na ścianie końcowej wystawy podczas wernisażu;
14. umożliwienie ekspozycji ścianek lub roll-upów w wybranych miejscach podczas wernisażu;
15. podziękowanie dla Mecenasa oraz czas na przemówienie podczas wernisażu;
16. ekskluzywne materiały z wernisażu i z wystawy do wykorzystania w promocji Mecenasa;
17. dokumentacja fotograficzna I filmowa z wernisażu z wypowiedziami przedstawiciela Mecenasa;

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE / WWW / internet

18. posty w mediach społecznościowych o wsparciu Mecenasas (do 6 postów w ciągu 3 miesięcy);
19. wzmianka o Mecenasie w relacji na FB oraz Instagramie (do 6 wzmianek w ciągu 3 miesięcy);
20. relacja o Mecenasie zamieszczona w wyróżnionych relacjach na Instagramie;
21. logo Mecenasas na stronie www.artboxexperience.com wraz z linkiem do strony Mecenasas;

REKLAMA I OUTDOOR

22. Umieszczenie logo i/lub informacji o Mecenasie
23. w kampanii display na Onet.pl (wartość kampanii: 500 000 zł, zasięg 2 000 000);
24. w kampanii display w gazeta.pl
25. w reklamach prasowych wystawy (m. in. Forbes i Newsweek, Co jest grane);
26. przy informacji o wystawie w recepcji Art Box Experience;
27. na ścianie przy wyjściu z wystawy (miejsce z logotypami sponsora, partnerów, informacjami o twórcach wystawy);
28. na plakatach / billboardach wystawy na następujących nośnikach: citylight, słupy ogłoszeniowe, ekrany LED, billboardy, autobusy, metroboardy monitory na stacji metra (liczba i rodzaj nośników do uzgodnienia);
29. w materiałach prasowych;
30. przekazanie druków dotyczących wystaw czasowych (folder, ulotka);
31. przekazywanie serwisów prasowego i fotograficznego dotyczących wydarzeń objętych sponsoringiem;
32. dokumentacja fotograficzna i filmowa z wystawy z wypowiedziami przedstawicieli Mecenasas;

SPOTKANIA I PRZESTRZEN

33. jednorazowe bezpłatne (przy wartości sponsoringu minimum 300 000 zł netto) udostępnienie przestrzeni Art Box Experience na ekskluzywny event organizowany dla gości Mecenasas w okresie trwania wystawy;

34. możliwość udostępnienia przestrzeni Artbox na potrzeby ekskluzywnych eventów organizowanych dla gości Mecenasa na preferencyjnych warunkach finansowych w roku 2023;
35. udział Mecenasa w charakterze Sponsora programu towarzyszącego wystawie: spotkaniom, wykładom, panelom, etc.
36. zorganizowanie spotkania z influencerami na zaproszenie Mecenasa (świadczenie nie obejmuje honorariów influencerów);
37. zorganizowanie bezpłatnego oprowadzania dla pracowników i gości Mecenasa;
38. możliwość zorganizowania warsztatów na wystawie dla dzieci pracowników lub gości Mecenasa;
39. możliwość zorganizowania kolacji sensorycznej w przestrzeni immersyjnej Art Box Experience we współpracy z wybraną restauracją

Z chęcią oprowadzimy Państwa po przestrzeni Art Box Experience i omówimy wybór odpowiedniego dla Państwa pakietu świadczeń. Mam nadzieję, że nasza oferta wzbudzi Państwa zainteresowanie i wkrótce otrzymam odpowiedź.

KONTAKT:

Mateusz Labuda, Wiceprezes Zarządu, mateusz@artboxexperience.com, +48 501 270 067