

A blurred background image of a business meeting in a modern office with large windows. In the foreground, there are several documents with various charts and graphs, including bar charts and pie charts, suggesting a financial or business report.

MEMORIA 2019



CCI PERUANO FRANCESA

Indice

CARTA DEL PRESIDENTE

PRESENTACIÓN DE LA CCIPIF

- 1 - CONSEJO DIRECTIVO Y EQUIPO
- 2 - SERVICIOS DE LA CCIPIF

ASOCIADOS DE LA CCIPIF AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

- 1 - LISTA ACTUAL DE ASOCIADOS
- 2 - NUESTROS NUEVOS ASOCIADOS
- 3 - NUESTROS PATROCINADORES

ACTIVIDADES DE LA CCIPIF

- 1 - EVENTO INSTITUCIONAL
- 2 - ACUERDO CON BUSINESS FRANCE
- 3 - BUSINESS CONFERENCE
- 4 - EVENTOS WEB
- 5 - APOYO COMERCIAL A EMPRESAS FRANCESAS
- 6 - PROGRAMAS: FROXI Y CREADORES DE VALOR
- 7 - PROMOCIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES FRANCESAS
- 8 - RELACIONES INSTITUCIONALES
- 9 - COMUNICACIÓN

SITUACIÓN FINANCIERA 2019

- 1 - ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
- 2 - ESTADOS DE RESULTADOS

PRESENTACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO FRANCESA

CONSEJO DIRECTIVO

El actual Consejo Directivo fue elegido por el período 2018-2020.

PRESIDENTE

TESORERO

SECRETARIO

Ricardo GUEVARA BRINGAS - Socio fundador RGB Avocats
Nicolas MOUTIN - Gerente General INDECO
Miguel PRIALE UGAS - Socio DEE Consultores
Federico ALVAREZ - Gerente General NEWREST Perú
Laurent CAVROIS - Gerente General LIMA EXPRESA (VINCI)
Hendrik DE BUYSERIE - Gerente General ENGIE Perú
Sophie MORALES - Independiente
Carlos PENNY - Presidente PENNYINVEST
Claudia RUARO - Gerente AIR FRANCE KLM
Marcel SALVETAT - Director Lycée Franco-Péruvien

EQUIPO 2019

Max PORRAS

Gerente

(+511) 221 0019

mporras@ccipf.com

Hugo SEMINARIO

Asistente de Gerencia

(+511) 421-4050

hseminario@ccipf.com

Nicolas CARTON

Responsable

Relaciones Asociados

(+511) 221 5044

nicolas@ccipf.com

Gaëlle DUPUIS

Responsable Comercial

y Administrativa

(+511) 221 5044

gaelle@ccipf.com

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Asociado(a)s,

Me place dirigirme a Ustedes en la presentación de nuestra memoria 2019. Como es de su conocimiento, la CCIPF es una asociación con fines no lucrativos que existe desde hace 75 años. Somos miembros de la red de cámaras más importante en el mundo, la CCI France Internacional, que agrupa a 123 cámaras de comercio e industria francesas en 92 países con 35 mil empresas afiliadas. Nuestra Cámara en el Perú cuenta con 107 miembros en diversos sectores, y tiene por finalidad incrementar los vínculos comerciales entre Francia y el Perú, a través de diversas acciones y prestaciones comerciales.



En el Perú hay más de 80 filiales francesas que generan aproximadamente un volumen de ventas de USD 2 mil millones de dólares y alrededor de 15 mil empleos. En el 2018, el Perú exportó a Francia USD 286 millones e importó de Francia USD 336 millones. El Perú exporta a Francia principalmente: gas natural e hidrocarburos, espárragos, café, mangos, conchas a la parmesana (de abanico), y langostinos, e importa de Francia principalmente: medicamentos, vacunas, perfumes, billetes de banco, vehículos, y aceites. Un estudio de ADEX, revela que hay muchos productos que Francia importa del resto del mundo, pero no del Perú. Esto quiere decir que existirían aún grandes oportunidades comerciales entre ambos países por un monto de USD 2,227 millones de dólares.

En su quehacer cotidiano, la CCIPF desarrolla sinergias con la Embajada de Francia, su Misión Comercial, y con el comité peruano de los consejeros del Comercio Exterior de Francia, que es una red de empresarios y profesionales voluntarios que gozan de gran experiencia en las relaciones comerciales internacionales y que se encuentran en más de 150 países.

Asimismo, y en lo que respecta a nuestras relaciones institucionales, la CCIPF ha celebrado un convenio de colaboración con Business France, entidad pública francesa con presencia en Francia y en 58 países y que tiene por doble misión: atraer las inversiones extranjeras a Francia y también fomentar la exportación e inversión de las empresas francesas hacia el extranjero. Mediante este convenio, la CCIPF será la entidad de referencia en el Perú para atender las necesidades de las empresas francesas que acudan a Business France.

En el año 2019, la CCIPF ha proseguido con su dinamismo, lo que ha representado la adhesión de 14 nuevos asociados, más de 20 conferencias de actualización, más de una decena de prestaciones comerciales, la continuación del programa FROXI, Francia Obras por Impuestos, con más de 7 reuniones de alto nivel, y el lanzamiento del Programa Creadores de Valor cuya premiación es esta noche.

Estas acciones obedecen al compromiso del equipo de la CCIPF de generar más valor a sus asociados, y estrechar lazos en circunstancias en las cuales la solidaridad y la unión se hacen más necesaria.

En nombre de nuestro equipo CCIPF y del Consejo Directivo les agradecemos por su constante confianza.

Atentamente,

Ricardo GUEVARA BRINGAS
Presidente

PRESENTACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO FRANCESA

SERVICIOS DE LA CCIPF

La CCIPF ofrece diversas prestaciones comerciales a las empresas que desean desarrollar sus actividades en el Perú así que un panel de servicios a sus socios.

Servicio de apoyo comercial

Prestaciones comerciales

- Lista de contactos
- Estudio de mercado
- Búsqueda de aliados potenciales
- Misiones de prospección individuales y colectivas
- Participación en ferias francesas y peruanas
- Contactos a través de la red de Cámaras de comercio francesas en el exterior
- Agenda de negocios
- Test de productos

Otras prestaciones

- Domiciliación
- Dirección postal
- Reembolso de la TVA (impuesto general a las ventas de Francia)
- Traducción

PRESENTACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO FRANCESA

Servicios para los socios de la CCIPF

Eventos

Organización de desayunos
empresariales

Cena de gala

Business Conferences

Torneos deportivos

Eventos de Networking

Encuentros profesionales

Comunicación

Revista France Affaires Perú

Newsletter

Tarjeta de beneficios CARTE
PRIVILEGES, reconocida en mas
de 58 países

Publicación en nuestra pagina
web, redes sociales y e-mailing
de las comunicaciones de los
socios

Servicio de Recursos Humanos

Bolsa de trabajo, difusión
de ofertas de trabajo y
practicar

Selección de un perfil
particular en nuestra
base de datos

Servicio de correo rápido UPS con descuentos

Servicio eficiente de
recojo, transporte y
entrega de documentos,
muestras para Europa y
EEUU (72h), América del
Sur (48h) con importantes
descuentos

ASOCIADOS DE LA CCIPF AL 31.12.2019

Al cierre del 2019, contamos con 107 miembros afiliados a nuestra Cámara, de los cuales 14 nuevos.

LISTA DE LAS EMPRESAS CON SUS REPRESENTANTES:

- **A&B Trading, Alain CHARBIT**
- **ADEX, Javier CARPIO GORDILLO**
- **AFD, Jeremy BRAULT**
- **AGROMAR, Fabián HIDALGO**
- **AIR FRANCE KLM, Claudia RUARO**
- **AIRBUS, Sebastien DEVEAUD**
- **ALD AUTOMOTIVE PERU SA, Marie Stéphanie LE BER**
- **ALIANZA FRANCESA DE LIMA, Nicolas MEZZALIRA**
- **ALSTOM TRANSPORT PERU, Oscar ARIAS SEPULVEDA**
- **AMBASSADE DE FRANCE AU PÉROU, Antoine GRASSIN**
- **AOV ABOGADOS, Ariel ORREGO VILLACORTA ICOCHEA**
- **ARVAL RELSA - BNP PARIBAS, Jaime PINILLOS**
- **AVILA Y ABOGADOS, Victor AVILA CABRERA**
- **BELMOND PERU, Luis LLANOS**
- **BERNINZON & BENAVIDES ABOGADOS, Eduardo BENAVIDES**
- **BIO NATURAL SOLUTIONS, Miguel MALNATI**
- **BRINGAS, PEREZ & MORENO, Roxana PEREZ**
- **BTICINO DEL PERU - LEGRAND, Demetrius BASILE**
- **BUREAU VERITAS, Lucas PESCHIERA**
- **CASA GRANDE SAC, John CARTY**
- **CASA TEODORO HARTH, Romain PAGES**
- **CASAHIERRO DS , Patricia CUBA**
- **CEVA SALUD ANIMAL, Alejandro MARTINEZ WALLIN**
- **CLARKE MODET & CO. PERU, Ana Teresa BARRETO**
- **CLC CALLER LANGUAGE CENTER, Herbert CALLER GUTIERREZ**
- **CLS PERÚ, Maria-José BOLUARTE**
- **COFACE PERÚ, José Luis RENDON**
- **COLEGIO FRANCO PERUANO, Marcel SALVETAT**
- **COLVIAS, Patrice MERLEN**
- **DALBY, Bruno MEDINA**
- **DEBRON S.A, Manuel ARENAS**
- **DEE CONSULTORES, Miguel PRIALE**
- **DELTA PLUS PERÚ, José-Antonio VELASQUEZ**
- **DERCO, Cristian SIERRA**
- **DEUTSCHE PHARMA, Adriana ROCA PERALES**
- **DEVANLAY PERU, Telmo DEL CARPIO**
- **EBRRA ASESORES, José Miguel RAFFO**
- **ECOCERT PERU, Pierre NEYRA**
- **ECTI, Herman FINSETH**
- **EDENRED, Diego CASTRO**
- **EDF PERU, Benoit DESAINT**
- **EIFFAGE GENIE CIVIL MARINE, Christophe CARREAU**
- **EIFFAGE METAL, Walter GARCIA**
- **ENGIE PERÚ, Hendrik DE BUYSERIE**
- **ESTUDIO OLAECHEA, José Antonio OLAECHEA**
- **EUROGERM, Daniel LUNA**
- **EUROP ASSISTANCE SA, Giuliana BRAMBILLA**

ASOCIADOS DE LA CCIPF AL 31.12.2019

- FERROVIAS CENTRAL ANDINA, Juan DE DIOS OLAECHEA
- FINALCAD, Katherine SAAVEDRA
- FORACO, Joelle KERLO DEBRACAMONTE
- FRANCO PERUVIAN TRADE COMPANY, Diego HUERTA
- GEODIS WILSON, Sergio POBLETE
- GERMSA, Jorge SOTO
- GERTRUDE SAEM, Alain LAPARRA
- HANSAPERÚ CONSULTING, Ana Maria SILVA
- HAVAS MEDIA , Luis Miguel SANCHEZ
- HERNANDEZ & CIA ABOGADOS, Juan Luis HERNANDEZ
- HOSTELERA COSTA DEL PACIFICO, Franck SPIELVOGEL
- HYDRO LEDUC, Simon HANFF
- IAFIS, Eugene TERRAS
- IBIS LARCO, Federico LOZANO
- IDENTIBIO IAFIS, Eugene TERRAS
- INDECO, Nicola MOUTIN
- INVERSIONES LA RIOJA, Heinz PRELLE
- LIMA EXPRESA (VINCI), Laurent CAVROIS
- LE CORDON BLEU, Patricia DELMAU
- LESAFFRE, Jose PRIETO
- L'OCCITANE, Marisol MATA
- MICHELIN DEL PERU, Guillermo CREVATIN
- MODART PERU, Maria Lucia CARRILLO
- MONTEZUMA ABOGADOS, Alberto José MONTEZUMA
- NEWREST PERU, Federico ALVAREZ
- NOVOTEL CUZCO, Victor COLLANTES
- NOVOTEL LIMA, Ricardo DOLCEMASCOLO
- PENNYVEST SAC, Carlos PENNY
- PERNOD RICARD, Pierre-Aymeric DU CRAY
- PERENCO PERÚ, Henry ORTIZ
- PERUCAMARAS, Monica WATSON
- PREMIUM BRANDS, Diego MALDONADO
- PULLMAN LIMA SAN ISIDRO, Milagros CALDERON
- RBL REI, Clement COUVREUR
- REALIPERU, Miguel RODRIGUEZ
- RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS, Mario POTESTA
- RGB AVOCATS, Ricardo GUEVARA BRINGAS
- SADE, Frederic SEGA
- SAFI AMERICA, Luis LOEHR DOLS
- SAINT GOBAIN, Duber PEREIRA
- SANOFI AVANTIS, Jeremy GAILLARD
- SCHNEIDER ELECTRIC, Mario VELAZQUEZ
- SCOTIABANK, Lily LLANOS
- SECHE GROUP, Maximo COLL
- SEÑALIZACION GIROD, Saida RIOS
- SIEMBRA CONSULTORES, Leonidas VADILLO
- SOCIETE GENERALE, Paul MIQUEL
- SODEXO PASS, Alfonso DE LOS HEROS
- SODEXO PERU, Alfonso DE LOS HEROS
- SOLETANCHE BACHY - FREYSSINET TIERRA ARMADA, Juan Carlos RIVERA
- SR. ERWIN DORER, Erwin DORER
- SR. GREGORIO BELAUNDE, Gregorio BELAUNDE
- SR. MICHEL RAMBAULT, Michel RAMBAULT
- SUEZ, Juan Vincente IVORRA
- TRADEXA PERU, Alain AUDOYER
- TELECABINAS KUELAP - POMA PERU, Viviana CASTILLO
- UFE PERU, Marie-France CATHELAT
- VARGAS, ALENCASTRE, GARCIA & ASOCIADOS, Carlos VARGAS
- VEGEPOLYS VALLEY, Marine MARCHETTI
- VEOLIA SAC, Janis REY
- YOUNIQUE PERU EIRL, Marisa SANABRIA

ASOCIADOS DE LA CCIPF AL 31.12.2019

En 2019, se afiliaron 14 nuevas empresas. Les agradecemos por su confianza en la Cámara Francesa.

LOS NUEVOS SOCIOS Y SUS REPRESENTANTES:

BELMOND PERU
Luis LLANOS



PERNOD RICARD
Pierre-Aymeric DU CRAY



BIO NATURAL SOLUTIONS
Miguel MALNATI



PULLMAN LIMA SAN ISIDRO
Milagros CALDERON



ECOCERT PERU
Pierre NEYRA



RBL REI
Clement COUVREUR



EDF PERU
Benoit DESAINT



SADE
Frederic SEGA



EIFFAGE GENIE CIVIL MARINE
Christophe CARREAU



SAFI AMERICA
Luis LOEHR DOLS



GERTRUDE SAEM
Alain LAPARRA



SIEMBRA CONSULTORES
Leonidas VADILLO



IAFIS
Eugene TERRAS



VEGEPOLYS VALLEY
Marine MARCHETTI



ASOCIADOS DE LA CCIPF AL 31.12.2019

NUESTROS PATROCINADORES PREMIUM:



P E R E N C O



ACTIVIDADES DE LA CCIPF RESTROPECTIVA DEL AÑO 2019

BUSINESS CONFERENCES

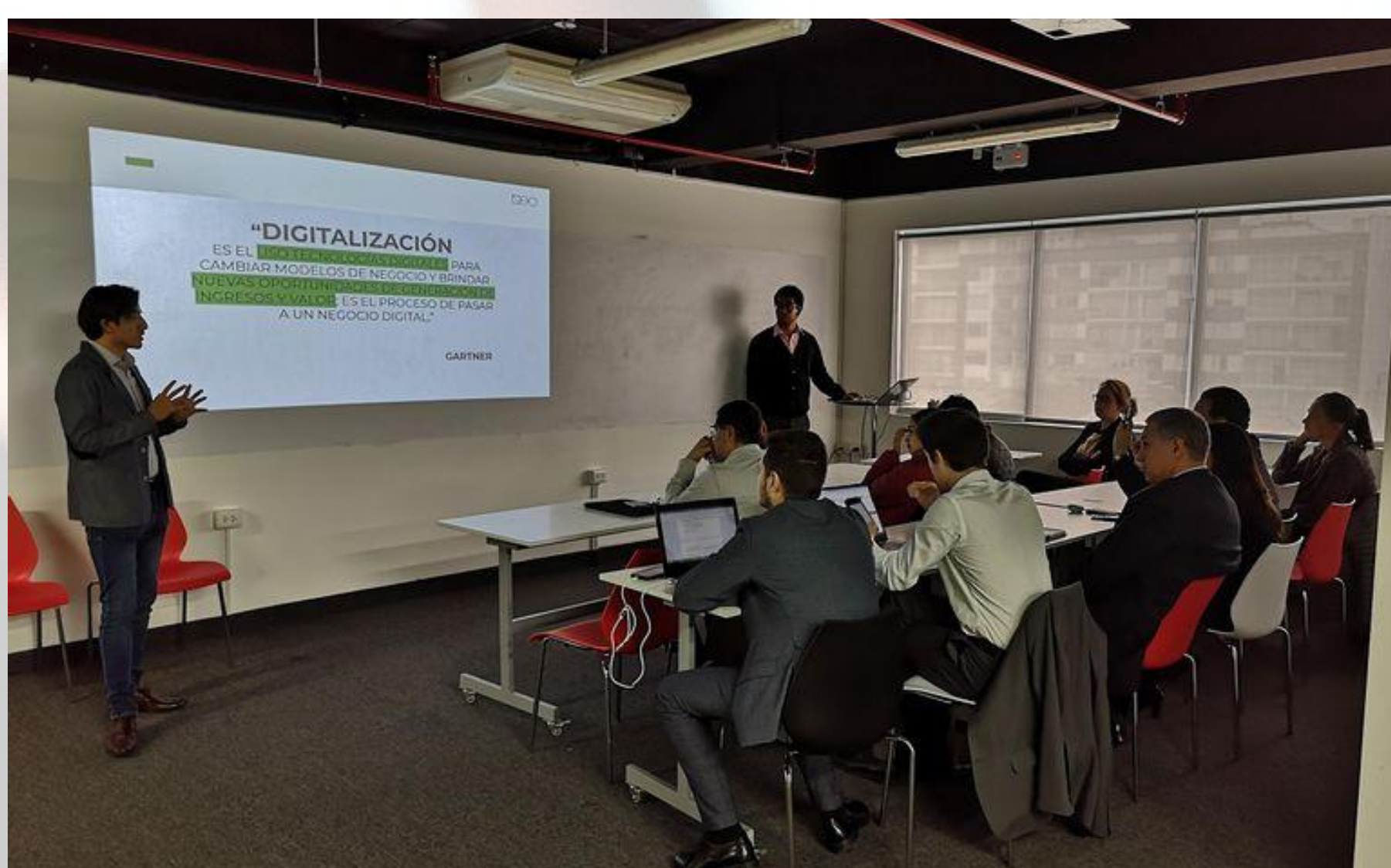
En el 2019, la CCIPF tuvo la oportunidad de presentar 18 conferencias de negocios, abarcando diferentes campos como el derecho, las finanzas, la contabilidad o el comercio internacional. Líneas abajo la lista de los diferentes temas expuestos, sus ponentes y una vuelta en imágenes:



Business Conference del 22.08.19



Business Conference del 29.08.19



Business Conference del 05.09.19



Business Conference del 24.09.19

13/02 *Procedimientos y modificatorias de la ley de migraciones y su reglamento* - Ariel Orrego Villacorta

28/02 *¿Por qué no funciona tu marketing digital?* - Lorena Romero y Marcelo Cedamanos

08/03 *La igualdad salarial en el ordenamiento peruano: alcances e implicancias para el empleador* - Michael Vidal

28/03 *Reduciendo la brecha de productividad actual: tendencias en la digitalización de los procesos en construcción* - Germán Alonso Elera Moreno

ACTIVIDADES DE LA CCIPF RESTROPECTIVA DEL AÑO 2019

04/04 *Elementos claves para la implementación de un modelo de prevención de delitos adecuado en el marco de la Ley N°30424 y su reglamento* - Augusto Jesús Loli Carrillo y Sergio Joel Mattos Rázuri

09/04 *Planteamiento tributario* - Fernando Nuñez Ciallella

08/05 *Principales contingencias en materia de precios de transferencia y deductibilidad de intereses* - Franz Salazar Ancasi

14/05 *Economía circular: desafíos reglamentarios y soluciones técnicas* - Christian Cárdenas Ortiz y Patricia Cuba-Sichler

21/05 *Lucha contra la corrupción : perspectiva empresarial* - Magali Moutin y Raúl Pérez Llamoctanta

28/05 *Tendencias digitales en finanzas* - Alvaro Vollmers

06/06 *El feedback constructivo: una herramienta para el crecimiento de la empresa/organización* - Hugo Baumann Samanez

16/07 *El nuevo procedimiento de fiscalización laboral* - Ana Sofía Apaza Mejía y Juan Carlos Valera Huarcaya

13/08 *Transformación digital* - Christian Max Vilcapoma Gonzales y Eros Manuel Paredes Quiroz

22/08 *Propiedad intelectual e innovación: como protegemos nuestras ideas?* - Ana Teresa Barreto y José Marquis

29/08 *Quality of life dentro de las organizaciones* – Juan Carlos Gallegos Ponce

17/09 *Recuperación de la identidad online de tu empresa* - Fanny Patricia Aguirre Garayar

24/09 *Fiscalización de la sunat a los servicios intragrupo: presentación del reporte maestro y país por país* - Luis Tuesta y Franz Salazar

24/10 *Comunicación corporativa en la era digital* - Juan Carlos Ruiz Rivas

ACTIVIDADES DE LA CCIPF RESTROPECTIVA DEL AÑO 2019

EVENTO INSTITUCIONAL CENA DE GALA



El 22 de noviembre 2019 la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Francesa reunió 130 personas en la Residencia de Francia para su cena de Gala.

En este evento, los tres finalistas del concurso **Creadores de Valores 2019** se reunieron para la entrega del trofeo. El gran ganador, **Bio Natural Solutions Perú**, fue elegido por los asociados de CCIPF. Se le concedió un año de afiliación a la CCIPF y un pasaje ida y vuelta a Francia de parte de la Cámara gracias al patrocinio de Air France.



Agradecemos al chef francés **Eric SALA**, actualmente en puesto al Swissôtel en Lima, que nos acompañó a lo largo de la noche elaborando excelentes platos franco-peruanos tanto a nivel de sabor como estético.

Como conclusión del evento, junto con varias empresas asociadas, la CCIPF organizó un gran sorteo con un premio principal un pasaje ida y vuelta Lima-Paris-Lima gracias a Air France para uno de los invitados de la cena de Gala.

ACTIVIDADES DE LA CCIPF RESTROPECTIVA DEL AÑO 2019

ACUERDO CON BUSINESS FRANCE



El 22 de noviembre 2019 los dos miembros del “Team France Export” recién formado firmaron un acuerdo de referencia para las misiones comerciales en Perú.

Se reunieron las dos partes en la Residencia de Francia, para firmar el acuerdo entre la CCIPF representada por su Presidente, Sr. Ricardo Guevara Bringas por un lado, y Business France, representada por el Sr. Roberto Diez, Director de la oficina colombiana de esta entidad francesa por el otro. El Convenio fue firmado en presencia del Sr. Antoine Grassin, Embajador de Francia en el Perú.



Para responder a la demanda espontánea de las empresas exportadoras francesas investigando el mercado peruano, Business France ha elegido a la CCIPF como proveedor de servicios referente para estas empresas.

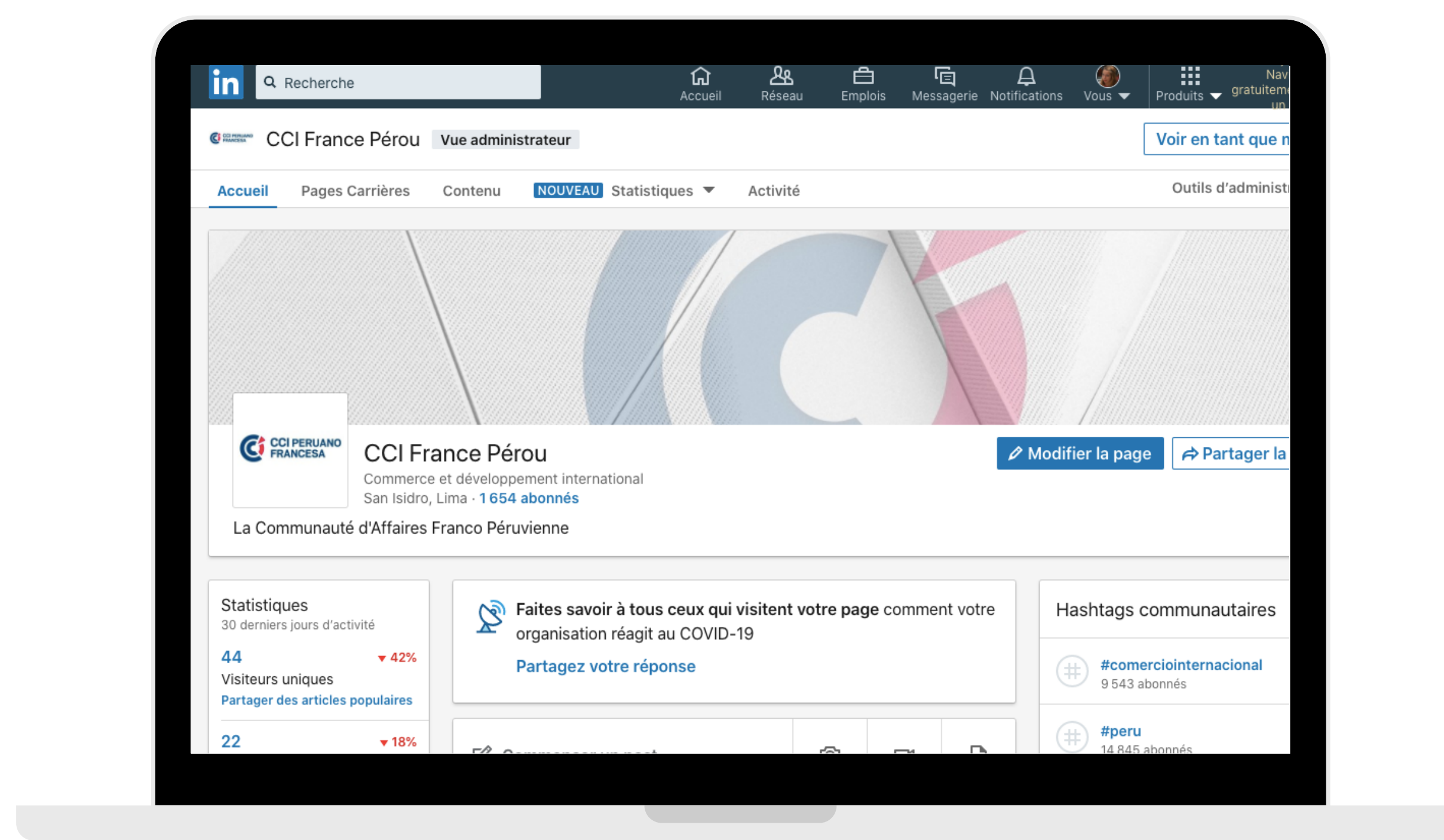
Business France pone a disposición de las empresas los conocimientos locales y el personal competente de la Cámara. Por su parte, la CCIPF se convierte entonces en la única entidad recomendada por Business France en el Perú, y amplía su volumen de actividad mediante un contrato de un año renovable.

ACTIVIDADES DE LA CCIPF RESTROPECTIVA DEL AÑO 2019

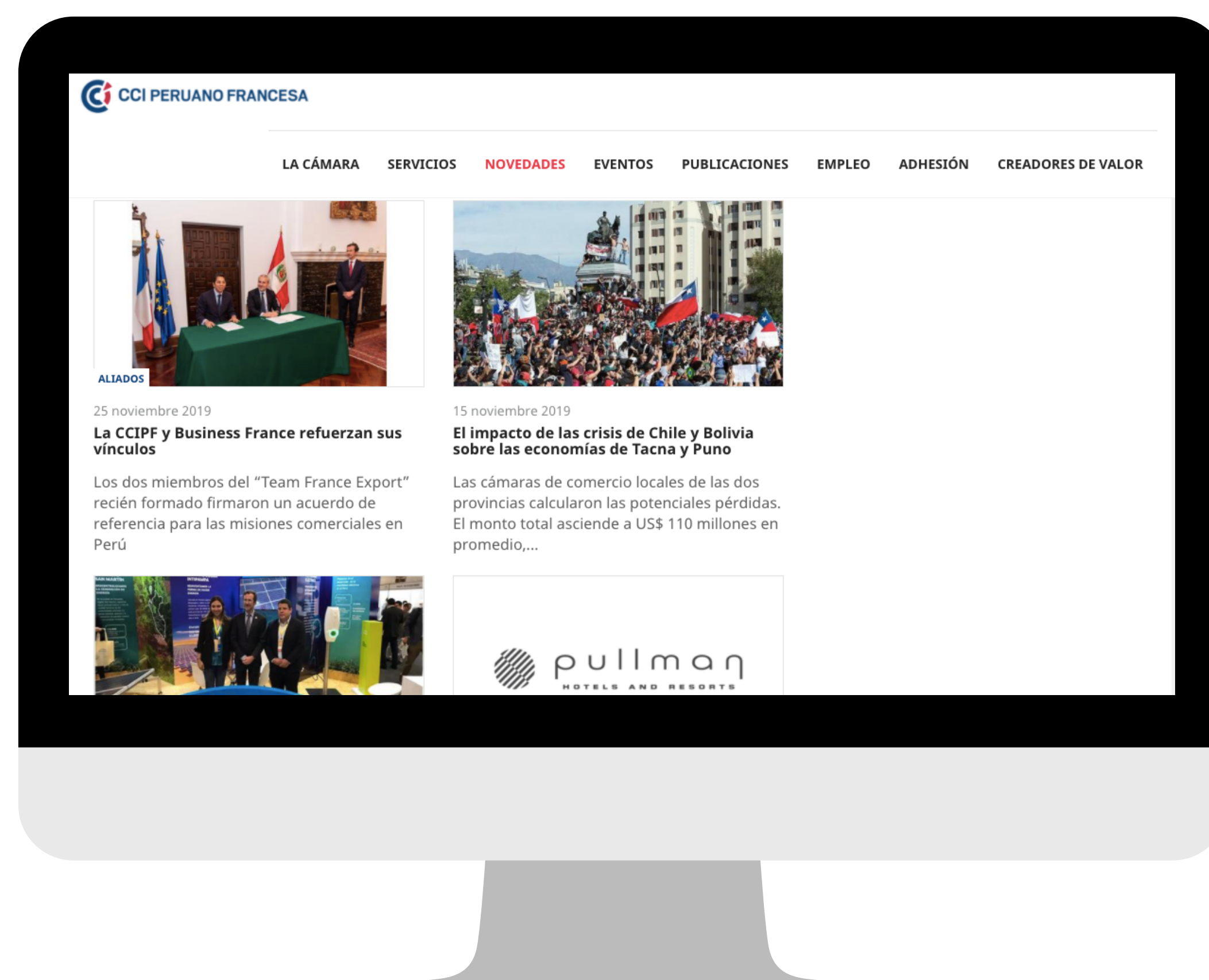
EVENTOS WEB

En el 2019, la CCIPF empezó a desarrollar una estrategia de comunicación digital con el fin de conseguir una presencia fuerte en las redes sociales. Se pueden destacar como acciones: la publicación de artículos sobre nuestros socios, en francés como en español y la creación de nuestra página LinkedIn que ahora tiene más 1600 abonados.

Página LinkedIn



Sitio web CCIPF

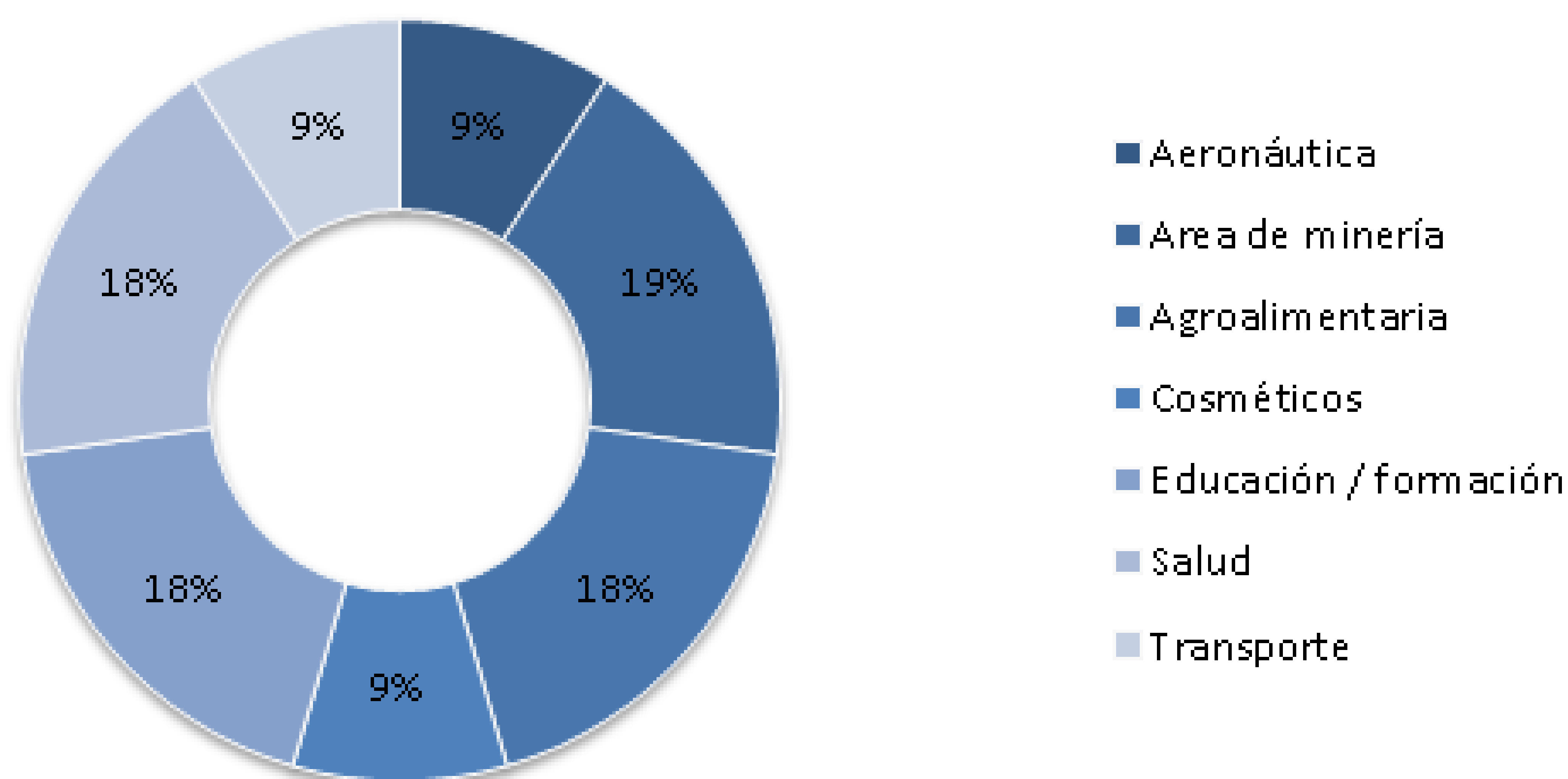


APOYO COMERCIAL A EMPRESAS FRANCESAS

A lo largo del año, la CCIPF apoya las empresas francesas interesadas en conocer, prospectar o desarrollar negocios en el Perú a través de prestaciones comerciales. En 2019, la CCIPF prestó 12 prestaciones comerciales.

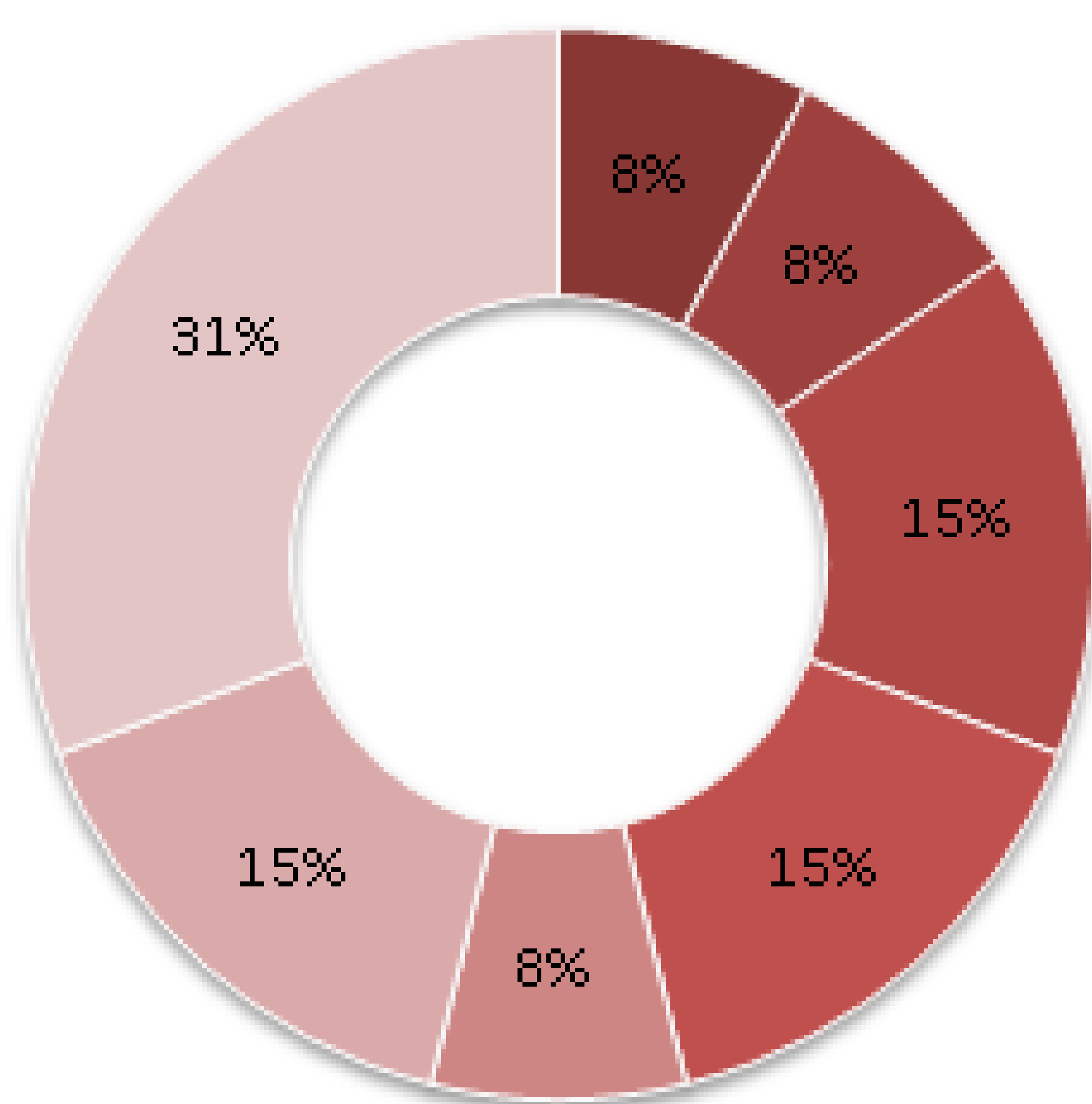
Los sectores de actividad con mayor demanda fueron entre otros el sector agroalimentario y de minería. La misión de prospección fue la prestación más solicitada. Algunos ejemplos líneas más abajo.

Repartición 2019 de las prestaciones comerciales por sectores de actividad



APOYO COMERCIAL A EMPRESAS FRANCESAS

Repartición 2019 de las prestaciones comerciales por categoría



- Comunicación
- Estudio de mercado
- Eventos
- Lista de contactos
- Litigio
- Misión colectiva
- Misión de prospección

Programas: FROxI y Creadores de Valor

PROGRAMA FROXI



El Programa Francia – Obras x Impuestos busca promover la experticia y el saber hacer de las empresas francesas en el marco del mecanismo peruano Obras x Impuestos. Liderado por varias entidades del sector privado, el colectivo resulta de una iniciativa de la Embajada Francesa y del Comité en el Perú de los Consejeros del Comercio exterior de Francia siendo operada por la Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa.

El objetivo del programa es promover de forma colectiva la acción francesa en entidades públicas y empresas financieras en el marco del mecanismo de "Obras por Impuestos" (OxI), subrayando la ventaja que representa nuestro mecanismo de financiamiento público francés FASEP.

Un ciclo de 10 encuentros con decisores de alto nivel en Perú en presencia del Embajador de Francia, con presentación de las empresas perteneciendo a la delegación. Por el momento 7 encuentros tuvieron lugar. El programa está dirigido por el directorio compuesto por:

- 5 grupos franceses líderes en construcción, energía, medio ambiente, sector bancario.
- La Embajada de Francia / Servicio Económico
- El Comité en Perú de los Consejeros de Comercio Exterior de Francia
- La Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa (CCIPF) Y operado por la CCIPF.

PROGRAMAS: FROXI Y CREADORES DE VALOR

CREADORES DE VALOR



UN PROGRAMA DE LA CCIPF

La Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa quiere valorizar la creatividad y apoyar el emprendimiento, por ello ha iniciado un programa específico llamado “Creadores de valor”. Participar en este programa permite proponer su candidatura al Trofeo CCIPF en la categoría “Emprendedor del año”. El objetivo es aumentar la visibilidad de los emprendedores, promover sus actividades, desarrollar sus redes de contacto, acompañarlos en su crecimiento y darles un apoyo logístico.

Criterios de selección

Para ser identificado y aprobado como “Creador de Valor”, el/la emprendedor/a tiene que responder a los 3 criterios obligatorios y vinculantes, indicados a continuación:

- Ser independiente o pequeña empresa
- Con una actividad desarrollada no mayor de 2 años
- Contar con un business plan (modelo de negocios) previsional a 2 años

Los beneficios

En el marco de este programa, el emprendedor podrá aprovechar durante un año de beneficios propuestos por la CCIPF (business conference, otros tipos de eventos, uso libre de las salas de reunión, plataforma de negocios, servicios propios, etc...). A continuación, tendrá la posibilidad de afiliarse como un profesional independiente o una pequeña empresa.

También al ser identificado como “Creador de valor” se podrá inscribir al Trofeo CCIPF donde se recompensará al emprendedor del año.

PROMOCIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES FRANCESAS

En el ámbito de sus actividades comerciales, la Cámara de Comercio Peruano-Francesa promueve las ferias profesionales internacionales francesas proponiendo a su red de negocios participar en estos eventos para desarrollar sus contactos comerciales a nivel internacional.



Una acción dinámica en el marco de una red mundial de ferias profesionales. La CCIPF representa de manera exclusiva Promosalons en Perú. La asociación Promosalons fue fundada en 1967, a la iniciativa de la CCI Paris Ile-de-France, Ubifrance y la Federación Francesa de la Ferias Especializadas (la FSCEF).

Se dedica a la reunión de los recursos y las competencias de los diferentes protagonistas de la industria, con el fin de desarrollar la internacionalización de las ferias francesas. A través de sus 60 oficinas en 120 países, Promosalons ofrece a los organizadores franceses su experiencia y su conocimiento de las ferias en el mundo. Como representante oficial, la CCIPF se encarga principalmente de la promoción de las ferias francesas en las cuales participa y de la organización de delegaciones de expositores y visitantes peruanos, en Francia.

Cada año, los encuentros organizados por Promosalons en París permiten reunirse con los organizadores de los salones y optimizar las acciones de promoción de sus eventos en el mundo. Los representantes de Promosalons en América Latina se reúnen una vez al año para definir estrategias comunes y homogeneizar sus políticas de promoción comercial.

En el año 2019, en el marco de su delegación Promosalons, la Cámara de Comercio Peruano-Francesa realizó la promoción en el Perú mediante campañas de información (conferencias, mailing, e-mailings, etc) de las ferias SIAL Paris (Feria agroalimentaria) y EUROPAIN (Feria especializada en la Panadería).



RELACIONES INSTITUCIONALES

La Cámara de Comercio e Industria Peruano-Francesa representa a organismos franceses en el Perú lo que le permite ser el interlocutor privilegiado para las empresas francesas y sus pares peruanos. A continuación los organismos socios de la Cámara.



La CCIPF reafirma su vínculo privilegiado con Business France mediando el acuerdo firmado en noviembre de 2019.

El objetivo fundamental de Business France consiste en favorecer el desarrollo internacional de las empresas francesas de acuerdo con sus necesidades y su perfil por medio de una amplia gama de servicios, promover las exportaciones francesas y desarrollar la atractividad del territorio francés.

La CCIPF es representante de BUSINESS FRANCE, en los diferentes rubros y gremios, siendo el interlocutor referente para apoyar y guiar a las empresas francesas en los intercambios comerciales entre Francia y Perú.



La CCIPF pertenece a la red CCI France International (Unión de las Cámaras de Comercio e Industria Francesas en el Extranjero).

La CCI France International agrupa a 124 Cámaras de Comercio e Industria Francesas en 93 países. Fundada en 1907, la CCI France International tiene su sede en París y asegura para su red un rol de:

- Representante oficial en Francia de las Cámaras de Comercio e Industria Francesas en el extranjero (CCIFE) ante instituciones, Cámaras de Comercio de Francia y empresas.
- Animación de su red, para informar a las Cámaras de Comercio e Industria Francesas en el extranjero y favorecer los intercambios entre ellas.
- Promoción de las CCIFE, para dar a conocer los servicios brindados por cada una de las CCIFE y desarrollar sus relaciones comerciales entre Francia y el extranjero.

RELACIONES INSTITUCIONALES



En un contexto regional económico y político inestable, las Cámaras de Comercio Francesas de la zona América Latina (CCIFAL) decidieron unir sus esfuerzos comerciales para promover las oportunidades de negocios en esta zona que muchos empresarios franceses temen abordar (zona geográfica lejos de Europa, desconocimiento de los mercados, prioridad para los países de Europa del Este y de Asia...).

Esta coordinación permite a los empresarios franceses acercarse a aquellos mercados distantes, brindándoles informaciones sectoriales precisas y servicios comerciales adaptados sobre las oportunidades de negocios.

La acción conjunta de las Cámaras de Comercio Francesas cubre una zona amplia de 13 países en América Latina, incluyendo los países de la Comunidad Andina, del ALCA, del Mercosur y de la Alianza del Pacífico.



Eurocámaras agrupa el conjunto de Cámaras de Comercio binacionales de países europeos en el Perú. Se compone de la Cámara de Comercio alemana, belga, española, francesa, inglesa, italiana, rumana, suiza y de los países nórdicos. La asociación tiene como objetivo desarrollar el comercio entre el Perú y los países de la Unión Europea y animar la comunidad de negocio de esos países.



La Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa es miembro de la Cámara Nacional de Producción y Servicios: Perucámaras. Su principal misión es la promoción y el desarrollo de las Cámaras de Comercio en Perú, y el sostenimiento de las empresas en fin de estimular la economía local. Además, Perucámaras representa las empresas de varias industrias y sus problemáticas ante el Gobierno.

COMUNICACIÓN

NEWSLETTER

Para seguir mejorando en la era digital, la CCIPF ha decidido producir una newsletter mensual. El objetivo es transmitir y difundir noticias relevantes para los beneficios de nuestra comunidad. La newsletter se compone de varias categorías de actualidades:

- Actualidades de la CCIPF
- Actualidades de nuestros socios
- Actualidad económica y/o política de Francia
- Actualidad económica y/o política en el Perú
- Eventos en Perú / en Francia



Imagen de la newsletter de Diciembre 2019

SITUACIÓN FINANCIERA 2019

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVOS		2019	PASIVOS Y PATRIMONIO		2019
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	(Anexo 1)	110 776	Cuentas por Pagar Comerciales	(Anexo 7)	20 343
Cuentas por cobrar Comerciales	(Anexo 2)	103 441	Otras Cuentas por Pagar	(Anexo 8)	91 408
Otras Cuentas por Cobrar	(Anexo 3)	28 011			
Activos por Impuestos	(Anexo 4)	6 177			
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	(Anexo 5)	3 478			
Total Activo Corriente			Total Pasivo Corriente		
Activo No Corriente			Pasivo No Corriente		
Instalaciones, Muebles y Equipo (Neto)	(Anexo 6)	9 308	Ingresos Diferidos	(Anexo 9)	100 090
Total Activo No Corriente			Total Pasivo No Corriente		
			Patrimonio		
			Resultados Acumulados	(Anexo 10)	128 523
			Pérdida del Ejercicio		(79 174)
			Total Patrimonio		
TOTAL ACTIVOS			TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		

Pérez Peralta Roxana Lourdes

SITUACIÓN FINANCIERA 2019

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los Períodos Terminado el 31 de Diciembre de 2019 y 2018
(Expresado en Nuevos Soles)

		%		%
Ingresos por Servicios	265 335	100	349 337	100
Costo de Servicio	(313 951)	(64)	(270 809)	(47)
UTILIDAD BRUTA				
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de Administración	(239 845)	(49)	(290 226)	(50)
PÉRDIDA OPERATIVA				
OTROS INGRESOS Y EGRESOS				
Ingresos Cotizaciones - Asociados	227 038	100	231 140	100
Otros Ingresos- Cotizaciones	-			
Otros Ingresos	6	0	5	0
Ingresos Financieros	-			
Estimación Cobranza Dudosa	-			
Otros Egresos	-			
Gastos Financieros	-			
Diferencia de Cambio (Neto)	(17 756)	(4)	(23 481)	(4)
RESULTADO DEL EJERCICIO		(16)		(1)

Pérez Peralta Roxana Lourdes

CONTACTO

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO FRANCESA

CAMINO REAL 479 OF. 201, SAN ISIDRO
LIMA, PERÚ

CONTACT@CCIPF.COM

+51 221 4050

+51 976 231 106



CCI PERUANO FRANCESA