

Commerce extérieur de la Turquie en 2015 : nette contraction des échanges de biens et du déficit commercial

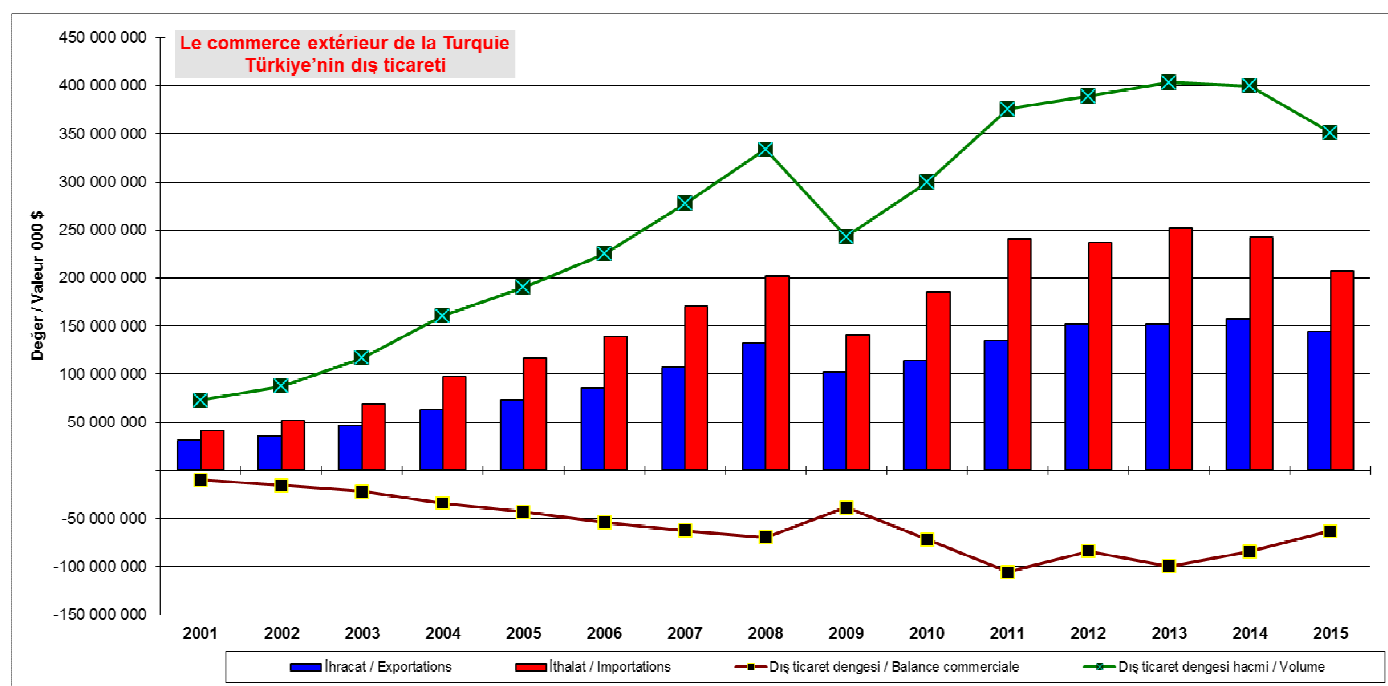
Exprimées en valeur USD, les exportations turques ont chuté de 8,7%, et les importations de 14,4%, aboutissant à une nette réduction du déficit commercial de 25,2%.

Ces valeurs et les suivantes, exprimées en USD, intègrent par construction la forte dévalorisation (-25%) de la devise nationale en 2015 par rapport à la monnaie américaine, ainsi que la variation Euro/USD. La lecture des données doit être faite en prenant en compte ces paramètres (par exemple, en redressant les changements de parités, certains calculs aboutissent à une baisse des exportations de moins de 2%).

Turquie : commerce extérieur par année

Valeur en 000 \$	Exportations	Évolution (%)	Importations	Évolution (%)	Balance commerciale	Évolution (%)	Volume des échanges	Évolution (%)
2001	31 334 216	+12,8	41 399 083	-24,0	-10 064 867	-62,3	72 733 299	-11,6
2002	36 059 089	+15,1	51 553 797	+24,5	-15 494 708	+53,9	87 612 886	+20,5
2003	47 252 836	+31,0	69 339 692	+34,5	-22 086 856	+42,5	116 592 528	+33,1
2004	63 167 153	+33,7	97 539 766	+40,7	-34 372 613	+55,6	160 706 919	+37,8
2005	73 476 408	+16,3	116 774 151	+19,7	-43 297 743	+26,0	190 250 559	+18,4
2006	85 534 676	+16,4	139 576 174	+19,5	-54 041 498	+24,8	225 110 850	+18,3
2007	107 271 750	+25,4	170 062 715	+21,8	-62 790 965	+16,2	277 334 464	+23,2
2008	132 027 196	+23,1	201 963 574	+18,8	-69 936 378	+11,4	333 990 770	+20,4
2009	102 142 613	-22,6	140 928 421	-30,2	-38 785 809	-44,5	243 071 034	-27,2
2010	113 883 219	+11,5	185 544 332	+31,7	-71 661 113	+84,8	299 427 551	+23,2
2011	134 906 869	+18,5	240 841 676	+29,8	-105 934 807	+47,8	375 748 545	+25,5
2012	152 461 737	+13,0	236 545 141	-1,8	-84 083 404	-20,6	389 006 877	+3,5
2013	151 802 637	-0,4	251 661 250	+6,4	-99 858 613	+18,8	403 463 887	+3,7
2014	157 610 158	+3,8	242 177 117	-3,8	-84 566 959	-15,3	399 787 275	-0,9
2015	143 934 972	-8,7	207 203 370	-14,4	-63 268 398	-25,2	351 138 342	-12,2

Source : Sous-Secrétariat au Commerce Extérieur turc



Les **exportations** se montent à 143,9 Mds USD, en diminution de 8,7% par rapport à l'an dernier. Sans le poste « or » (11,3 mds USD, soit 8% des exports total, en hausse de 46% par rapport à 2014), on aurait une contraction encore plus sévère des exportations, à -13%.

L'UE reste le principal client, avec 44,5% du volume, en progression de 1 point par rapport à 2014. Dans la décomposition par pays, on retiendra que l'Allemagne reste le premier client de la Turquie avec 9,3% du total, suivi désormais de la Grande Bretagne qui détrône l'Irak, en chute (-21,5%) à la 3ème place, devant l'Italie, les USA et la France, qui prend la sixième place, avec 4,1% de part de marché (5ème en 2014).

La Russie contracte fortement ses achats (-39,5%) et rétrograde de la 8ème à la 10ème place (elle occupait la 4ème place en 2013). Les sanctions russes à l'encontre de la Turquie prenant au 1er janvier, ce mouvement devrait donc se poursuivre en 2016.

Le secteur prédominant reste, comme en 2013 et 2014, celui des véhicules automobiles, avec 12% du total (qui établit en 2015 un record en volume), suivi par le secteur textile dans ses diverses composantes (10%). On notera le quasi doublement du poste incluant les ventes d'or, qui a augmenté de 46%, et représente le seul poste significatif à avoir enregistré une hausse

Les **importations**, qui atteignent 207,2 Mds USD, connaissent un recul de 14,4%, mouvement entraîné par la chute des prix de l'énergie et des principales matières premières. A lui seul, le poste énergie baisse de 31%, soit -17 Mds USD, même s'il reste le 1er en importance.

L'Europe continue d'être le principal fournisseur, le trio de tête, qui représente 30 % du volume total, reste constitué par la Russie, la Chine et l'Allemagne, mais désormais dans un ordre différent de celui constaté ces dernières années. Conséquence de la chute des prix de l'énergie, la Russie perd la tête du classement au profit de la Chine, l'Allemagne se plaçant désormais à la deuxième place. Ceci n'est toutefois que la conséquence des variations de prix des matières premières.

Viennent après, mais avec des parts de marché bien moindres, les USA, l'Italie, et la France qui arrive en 6ème position avec une part de 3,7% (7ème place en 2014, avec 3,4% de part de marché). Parmi les plus fortes contractions des échanges bilatéraux, on notera l'Iran (-38%) qui ne représente plus que 2,9% de part de marché, et les Emirats Arabes Unis (-39,6%) qui voient leur part chuter à 1%.

Le poste énergie représente toujours le principal achat turc, avec 18% du total, en baisse de plus de 30% par rapport à 2014. Les mouvements baissiers des prix sur le pétrole et sur les principales matières premières enregistrés sur les marchés mondiaux au cours de la fin d'année 2014 et 2015 ont de fait minoré l'ensemble des postes concernés. Le seul chapitre significatif ayant connu une augmentation (+11,5%) est celui englobant les véhicules automobiles, qui ont enregistré une nette reprise des ventes sur le marché intérieur en 2015.

Tout ceci conduit à une nette amélioration du **déficit commercial** qui, à -63,2 Mds USD, est en réduction de 25,2% sur l'an dernier. Le taux de couverture des exportations sur les importations s'établit à 69,5%, soit le deuxième meilleur résultat sur la dernière décennie. Sur les trois dernières années, le déficit commercial s'est réduit de 40%.

(Bin \$ -Thousand \$)

Sektörler	Ocak-Aralık January-December					Değişim Change (%)	Sektörs
	2014		2015				
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)			
İhracat						Exports	
Toplam	157 610 158	100,0	143 934 972	100,0	-8,7	Total	
Sermaye (yatırım) malları	16 107 109	10,2	15 401 722	10,7	-4,4	Capital goods	
Ara (ham madde) malları	75 171 304	47,7	68 476 242	47,6	-8,9	Intermediate goods	
Tüketim malları	65 088 272	41,3	59 186 219	41,1	-9,1	Consumption goods	
Diğerleri	1 243 473	0,8	870 789	0,6	-30,0	Others	
İthalat						Imports	
Toplam	242 177 117	100,0	207 203 370	100,0	-14,4	Total	
Sermaye (yatırım) malları	35 995 907	14,9	34 896 951	16,8	-3,1	Capital goods	
Ara (ham madde) malları	176 721 669	73,0	143 293 283	69,2	-18,9	Intermediate goods	
Tüketim malları	29 006 394	12,0	28 587 370	13,8	-1,4	Consumption goods	

Source : Sous-Secrétariat au Commerce Extérieur turc

(Bin \$ -Thousand \$)

Ülkeler	Ocak-Aralık January-December					
	2014		2015		Değişim Change (%)	Countries
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)		
İhracat						Exports
Toplam	157 610 158	100,0	143 934 972	100,0	-8,7	Total
1- Almanya	15 147 423	9,6	13 426 432	9,3	-11,4	Germany
2- İngiltere	9 903 172	6,3	10 564 786	7,3	6,7	United Kingdom
3- Irak	10 887 826	6,9	8 557 805	5,9	-21,4	Iraq
4- İtalya	7 141 071	4,5	6 890 946	4,8	-3,5	Italy
5- ABD	6 341 841	4,0	6 399 463	4,4	0,9	USA
6- Fransa	6 464 243	4,1	5 848 756	4,1	-9,5	France
7- İspanya	4 749 584	3,0	4 746 180	3,3	-0,1	Spain
8- BAE	4 655 710	3,0	4 681 407	3,3	0,6	UAE
9- İran	3 886 190	2,5	3 665 217	2,5	-5,7	Iran
10- Rusya Federasyonu	5 943 014	3,8	3 593 457	2,5	-39,5	Russia
11- Suudi Arabistan	3 047 134	1,9	3 475 581	2,4	14,1	Saudi Arabia
12- Hollanda	3 458 689	2,2	3 156 636	2,2	-8,7	Netherlands
13- Mısır	3 297 538	2,1	3 129 248	2,2	-5,1	Egypt
14- Romanya	3 008 011	1,9	2 816 731	2,0	-6,4	Romania
15- İsrail	2 950 902	1,9	2 698 900	1,9	-8,5	Israel
16- Belçika	2 939 108	1,9	2 556 250	1,8	-13,0	Belgium
17- Çin	2 861 052	1,8	2 415 156	1,7	-15,6	China
18- Polonya	2 401 689	1,5	2 329 857	1,6	-3,0	Poland
19- Azerbaycan	2 874 608	1,8	1 899 508	1,3	-33,9	Azerbaijan
20- Cezayir	2 078 889	1,3	1 827 235	1,3	-12,1	Algeria
Diğerleri	53 572 462	34,0	49 255 419	34,2	-8,1	Others

Source : Sous-Secrétariat au Commerce Extérieur turc

(Bin \$ -Thousand \$)

Ülkeler	Ocak-Aralık January-December					
	2014		2015		Değişim Change (%)	Countries
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)		
İthalat						Imports
Toplam	242 177 117	100,0	207 203 370	100,0	-14,4	Total
1- Çin	24 918 224	10,3	24 864 810	12,0	-0,2	China
2- Almanya	22 369 476	9,2	21 352 245	10,3	-4,5	Germany
3- Rusya Federasyonu	25 288 597	10,4	20 400 182	9,8	-19,3	Russia
4- ABD	12 727 562	5,3	11 127 973	5,4	-12,6	USA
5- İtalya	12 055 972	5,0	10 640 329	5,1	-11,7	Italy
6- Fransa	8 122 571	3,4	7 583 987	3,7	-6,6	France
7- Güney Kore	7 548 319	3,1	7 057 382	3,4	-6,5	South Korea
8- İran	9 833 290	4,1	6 096 265	2,9	-38,0	Iran
9- Hindistan	6 898 577	2,8	5 613 217	2,7	-18,6	India
10- İspanya	6 075 843	2,5	5 588 510	2,7	-8,0	Spain
11- İngiltere	5 932 227	2,4	5 541 280	2,7	-6,6	United Kingdom
12- Ukrayna	4 242 612	1,8	3 448 171	1,7	-18,7	Ukraine
13- Belçika	3 863 892	1,6	3 146 923	1,5	-18,6	Belgium
14- Japonya	3 199 915	1,3	3 140 251	1,5	-1,9	Japan

15-	Polonya	3 082 128	1,3	2 977 812	1,4	-3,4	Poland
16-	Hollanda	3 517 164	1,5	2 914 435	1,4	-17,1	Netherlands
17-	Romanya	3 363 233	1,4	2 600 126	1,3	-22,7	Romania
18-	İsviçre	4 821 031	2,0	2 445 809	1,2	-49,3	Switzerland
19-	Çek Cumhuriyeti	2 420 199	1,0	2 218 330	1,1	-8,3	Czech Republic
20-	BAE	3 253 024	1,3	2 008 690	1,0	-38,3	UAE
	Diğerleri	68 643 260	28,3	56 436 642	27,2	-17,8	Others

Source : Sous-Secrétariat au Commerce Extérieur turc

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21797>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France