

Chargé.ee de communication Junior digital & créa

Service Communication -
CCI France Suisse (Bâle)



La CCI France Suisse



Premier réseau d'affaires franco-suisse, la CCI France Suisse est une institution qui regroupe près de 1.100 entreprises membres, représentant la grande majorité des implantations françaises recensées en Suisse et de nombreuses sociétés helvétiques entretenant des relations commerciales avec la France.

Forte d'une équipe de 25 collaborateurs, La CCI France Suisse a depuis 130 ans son siège à Genève et développe également des activités en Suisse alémanique au travers de ses bureaux de Zurich et Bâle.

La CCI France Suisse anime et informe la communauté d'affaires franco-suisse. Elle organise plus de 150 événements annuels en présentiel et virtuel pour développer les échanges et réalise environ 1'200 prestations par an pour accompagner les entreprises sur les marchés des deux pays. Elle est également membre fondateur du réseau CCI France International, qui regroupe plus de 120 cci dans 91 pays, représentant 35'000 entreprises membres.

Le Service Communication

Depuis ses antennes à Genève et à Bâle, le service communication de la CCI France-Suisse joue un rôle transversal pour accompagner les missions de la Chambre.

Il coordonne la création et la diffusion de supports variés, allant des publications imprimées et numériques aux campagnes digitales sur le site web et les réseaux sociaux (LinkedIn). En veillant à la cohérence des messages, l'équipe développe des outils communs comme templates et guidelines pour l'ensemble des communications de la CCIFS. Acteur clé de l'information économique franco-suisse, le service assure une communication régulière grâce à des newsletters hebdomadaires et mensuelles, pour offrir un panorama complet de l'économie transfrontalière.

DANS CE CONTEXTE, LA CCI FRANCE SUISSE RECHERCHE UN.E CHARGÉ.ÉE DE COMMUNICATION JUNIOR DIGITAL ET CRÉA

Les missions

- Création graphique et infographique : visuel, image IA, mise en page de présentations, post linkedin...
- Mise à jour des sites webs CCIFS (sur typo 3 et wordpress)
- Paramétrage et aide à l'utilisation de l'outil d'emailing (Get Response)
- Mise en page de campagne emailing et paramétrage sur Get Response
- Editing photos des événements de la CCIFS
- Optimisation du paramétrage du CRM Odoo
- Veille sur les solutions technologiques utiles pour la communication de la CCIFS : outils de marketing digital, IA, plugin CRM...
- Collecte et analyse des données digitales des canaux de communication : site Web, Emailing, LinkedIn...

Profil et qualités requises :

- Formation dans la communication et la création graphique
- Très bonne connaissance des outils de création graphique et infographique (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, Powerpoint, Word...).
- Bonne connaissance de CMS comme Typo3 et WordPress pour la mise à jour et l'optimisation des sites.
- Très bonne maîtrise de la langue française (Ecrite et Oral)
- Capacité créative
- Capacité à gérer des projets simultanés
- Capacité à travailler efficacement en équipe et à collaborer avec différents services
- Sens de l'initiative
- Disponibilité, flexibilité et adaptabilité
- Connaissance de l'allemand souhaitée

Ce que nous offrons :

- Localisation : bureau de Bâle - Suisse
- Type de contrat : CDI
- Temps de travail : 80-100%
- Télétravail jusqu'à 40%
- Date d'entrée en fonction : dès que possible
- Adresse : Elisabethenstrasse 23, 4051 Basel

Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) à Damien Keller, dkeller@ccifs.ch