



Rencontres avec les acteurs de l'hôtellerie de luxe

Le design et l'architecture au cœur d'un rendez-vous dédié aux professionnels.

Comptant parmi les dix pays les plus compétitifs au monde en termes d'attractivité touristique, la Suisse réalise près de 45 milliards de chiffre d'affaires dans le secteur du tourisme, dont une grande partie repose sur la branche hôtelière. Avec 461 établissements 4 étoiles et près d'une centaine de palaces, le pays affiche une densité d'hôtels de luxe rare en Europe. Organisée à Lausanne, les 21 et 22 mars, par la Chambre du commerce et de l'industrie France Suisse, cette rencontre a pour objectif d'informer les participants sur les particularités et les enjeux dont regorge le marché helvétique, de susciter des rencontres avec les responsables de projets de construction ou de rénovation du territoire (cabinets d'architectes, entreprises de construction spécialisées dans l'hôtellerie...) et d'initier des contacts d'affaires grâce à une journée de rendez-vous B2B. La manifestation entend

regrouper un large panel de professionnels : acheteurs d'hôtels et de groupes hôteliers de luxe, architectes d'intérieur, représentants d'associations hôtelières, prestataires dans les secteurs de la restauration, arts de la table, aménagement intérieur, équipements et mobilier, imprimés et arts graphiques... Espaces contemporains s'associe à cette initiative en proposant une table ronde sur le thème «Tendances du design et de l'architecture dans l'hôtellerie de luxe en Suisse». Une discussion qui réunira le designer genevois Claudio Colucci, François Pugliese, CEO de la société de literie Élite, Stéphanie Buri, coordinatrice de la Chaire Food & Beverage à l'École hôtelière de Lausanne et Philippe Rubod, directeur général de l'hôtel Métropole et du restaurant-hôtel du Parc des Eaux-Vives à Genève. MP ■ hotellerie-suisse.b2match.io | ccifs.ch

Programme

Mercredi 21 mars

13h30 Accueil des participants au Lausanne Palace.

14h Modalités de réalisation d'un chantier en Suisse : détachement de personnel, passage en douane, TVA.

15h Atelier interculturel : « Vendre en Suisse ».

16h Retour d'expérience d'une société française sur le marché de l'hôtellerie de luxe suisse.

17h Transfert vers l'École hôtelière de Lausanne.

17h30 Visite guidée de l'École hôtelière.

18h30 Table ronde : Tendances du design et de l'architecture dans l'hôtellerie de luxe en Suisse, en partenariat avec Espaces contemporains.

20h Cocktail dînatoire.

Jeudi 22 mars

9h-16h30 Rendez-vous B2B avec les décideurs suisses par tranches de 30 minutes avec une pause déjeuner networking.

Inscriptions jusqu'au 1^{er} mars pour la journée des rdv B2B et jusqu'au 14 mars pour la soirée du 21 mars (places limitées).