

Lancement officiel
29 nov. 2021

altruwe

dire we à l'altruisme

Dossier de presse

Lancement officiel
29 nov. 2021



altruwe,
le réseau social
de ceux qui s'engagent
pour l'altruisme.
Et si vous disiez we
avec nous ?



Jérémie Mani

Comment être acteur du changement d'époque, à notre tour ?

Quel est le point commun entre toutes les initiatives et organisations qui œuvrent pour le bien du plus grand nombre ?



Yves Delnatte

S'agit-il d'un trait de caractère / d'une inclination / d'une qualité qui se cultiverait et que l'on pourrait « infuser » plus largement dans la société ?
Si oui, sur quels outils s'appuyer ?
Concrètement ?

altruwe, c'est quoi ?

> Le point de départ

C'est notre conviction que l'altruisme est LA valeur partagée par tous ceux qui aspirent à changer d'époque. Et que cette valeur se cultive ET se partage.

> Le pari

Par mimétisme social, plus on est confronté à des actes ou des récits altruistes, plus on le devient soi-même. Et comme ces contenus sont trop peu souvent mis en lumière, c'est à nous de les rendre plus visibles !

> L'ambition

C'est donc de créer une dynamique, en fédérant tous ceux qui pensent qu'une société plus altruiste saura mieux faire face aux nombreux défis contemporains.

> L'idée motrice

Utiliser la force des réseaux sociaux pour promouvoir l'altruisme dans la société... et la rendre meilleure !

> Une initiative

sans aucun but lucratif

Inspirée du modèle de Wikipedia et financée par des dons.

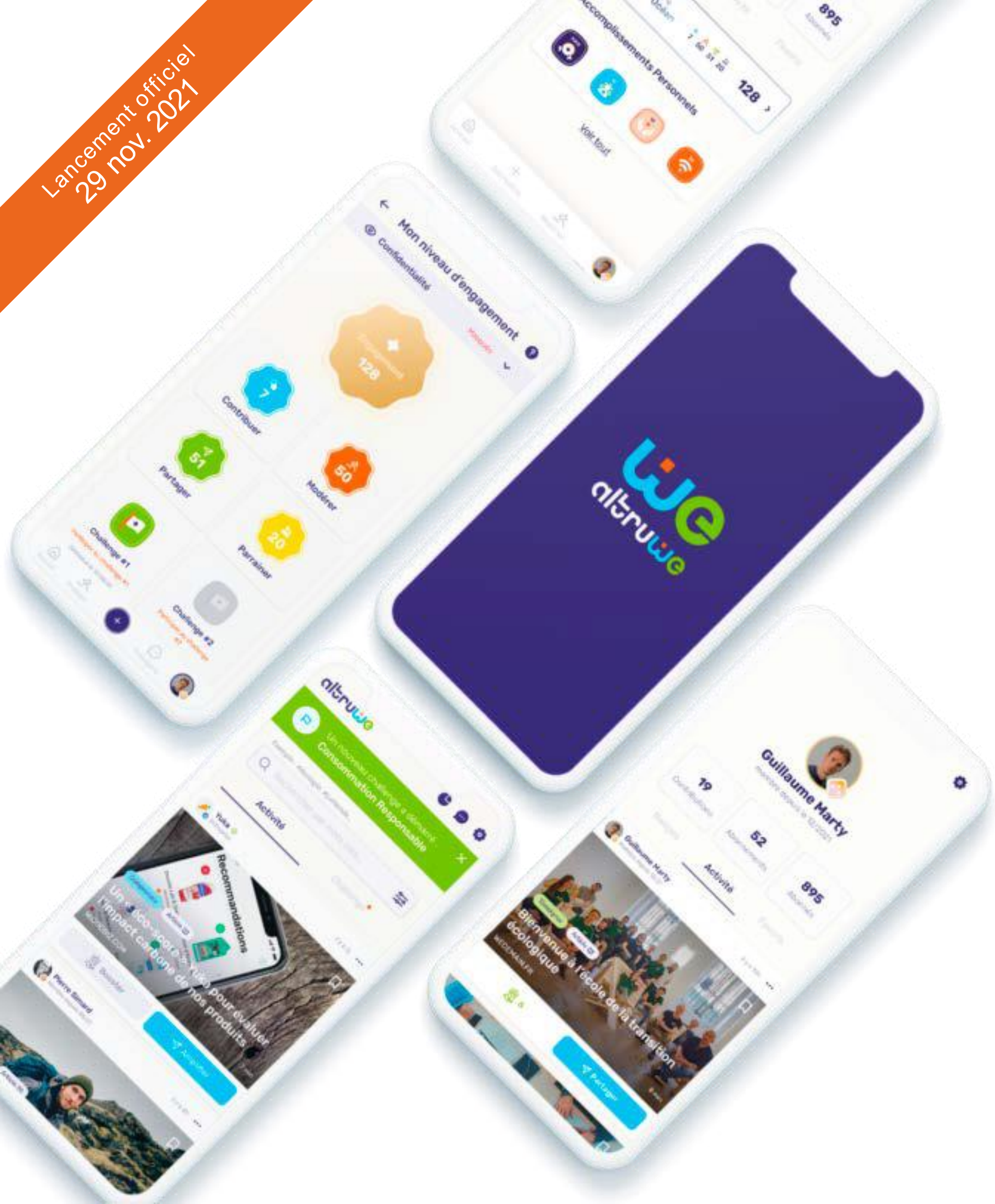
> 1 000 jours

pour créer de l'impact

Tout projet ambitieux doit se donner un horizon : au bout de 1000 jours, l'application disparaîtra.

Pour que chaque jour compte !

Lancement officiel
29 nov. 2021

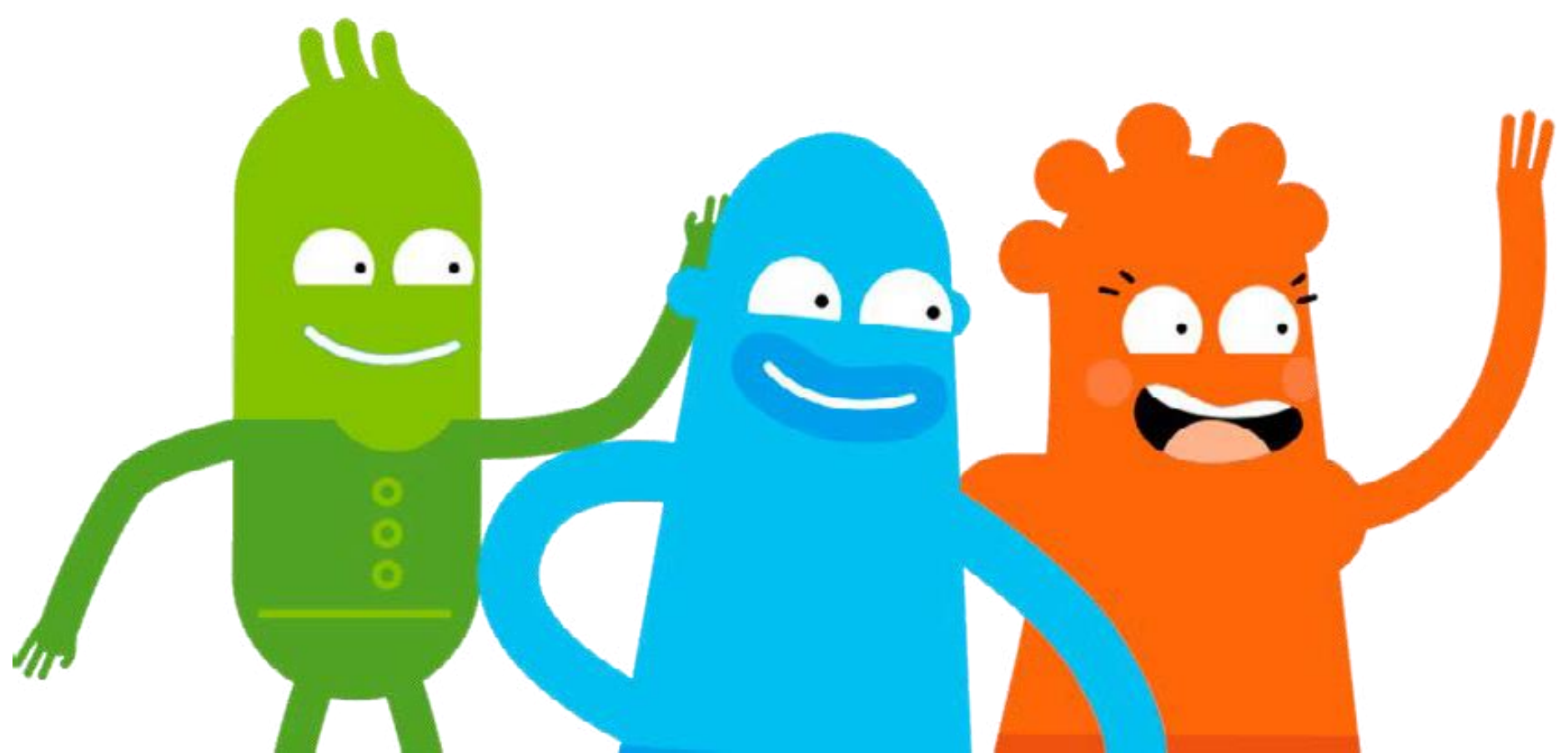


altruwe, comment ça marche ?

1. **Rassembler** le plus grand nombre de contenus (articles, vidéos, podcasts...) positifs, inspirants, éclairants, qui donnent envie d'agir.
2. **Les modérer efficacement**, via un système novateur.
3. **Organiser leur partage** sur les réseaux sociaux. Chaque membre s'engage à diffuser les contenus qu'il jugera les plus inspirants et créateurs d'un impact positif.
4. **Gagner des badges** et faire croître son score d'engagement (gamification).

On veut que ces partages
soient massifs !

Pour encourager l'engagement
et l'action, dépasser ses freins,
identifier ce que chacun
peut apporter ;
et savoir où agir.



Qui sommes-nous ?

2 entrepreneurs
expérimentés :



Jérémie Mani

Co-fondateur, 45 ans, marié, 3 enfants, parisien de naissance et montréalais de cœur ! Ancien PDG de Netino, le spécialiste de la modération de contenus sur Internet. Jérémie a longtemps côtoyé la haine en ligne et témoigné sur les plateaux TV. Mais sans jamais perdre de vue qu'il y a du positif sur les réseaux sociaux.

Accompagnés
de 2 experts altruistes :



Sarah Herz

Maman de 4 enfants, Sarah a une longue carrière dans les starts-ups (Aufeminin, Meetic...) et les médias (Elle, Mondadori...). Elle dirige aujourd'hui le Créative Studio du groupe Condé Nast.



Yves Delnatte

Co-fondateur, 47 ans, marié, papa de jumeaux, très attaché à ses racines ch'ti ! Ancien PDG d'INEAT, agence spécialisée dans la conception d'App mobiles et de sites Web. Yves est un expert de la transformation digitale convaincu qu'une bonne application mobile peut avoir un impact positif sur nos vies quotidiennes.



Arnaud de Saint Simon

À la tête de Psychologies Magazine pendant 25 ans, Arnaud a innové dans le journalisme, et les initiatives visant à améliorer la connaissance de soi et l'épanouissement. Il a créé de nombreux événements, dont la Journée de la gentillesse dans 10 pays.

Lancement officiel
29 nov. 2021



Retrouvez la vidéo de soutien
de Matthieu Ricard pour altruwe

« L'altruisme est
une motivation
à accomplir le bien
du plus grand nombre
d'êtres possible »

Matthieu Ricard

Moine bouddhiste, auteur de « *Plaidoyer pour l'Altruisme* »

Ils nous ont dit **we***

- Frédérique Bedos Le Projet Imagine
- David Creuzot Konbini
- Ludovic Dujardin Petit Bambou
- Nicolas Froissard Groupe SOS
- Laurent Gounelle Romancier
- Jacques Huybrechts Entrepreneurs d' Avenir
- Michaël Jeremiasz Médaillé d'or paralympique
- Jacques Lecomte Auteur de « *La Bonté Humaine* »
- Tristan Lecomte Alter Eco, PureProject
- Thierry Marx Chef étoilé
- Sophie Nunziati L'Agence Verte
- Atanase Perifan La Fête des Voisins
- Grégory Pouy Podcast Vlan
- Matthieu Ricard Moine bouddhiste
- Jean-Dominique Siegel WeDemain
- Condé Nast

*Liste complète de nos soutiens sur : altruwe.org/ils-nous-soutiennent



altruwe, en 100 mots



altruwe est le premier **réseau social** ayant pour ambition de **fédérer** ceux qui aspirent à changer d'époque.

Comment ?

En **rassemblant** toutes les informations, réflexions et initiatives altruistes ; et en **organisant** leur **partage** sur les réseaux, pour en **décupler la portée**. Autant de sources d'inspiration, enthousiasmantes et mobilisatrices !

Car **promouvoir l'altruisme**, c'est **engendrer des actes positifs**, concrets et impactants. Et **sensibiliser** nos proches, au quotidien.

Ainsi, altruwe œuvre à ce que le **pouvoir du partage** soit enfin au service d'un monde meilleur.

Cultivons l'altruisme, ensemble !

L'altruisme, une solution aux défis de notre temps

C'est la conclusion du livre de Matthieu Ricard :
À court terme, il peut répondre aux exigences économiques car la coopération est plus efficace que la concurrence; elle préserve les biens communs menacés; elle permet de combattre les inégalités.
À moyen terme, l'altruisme favorise la satisfaction des individus car il est prouvé que se préoccuper des autres rend plus heureux et en meilleure santé qu'être uniquement guidé par son intérêt personnel.
À long terme, l'altruisme répond au défi écologique car il lie tous les êtres vivants à un destin commun nous invitant à limiter notre impact pour léguer une planète vivable aux générations futures.

On ne naît pas altruiste, on le devient

Pour **altruwe**, la société égoïste et cynique du chacun pour soi n'est ni une réalité, ni une fatalité. Les scientifiques le disent : tout est possible, car nous naissons libres et non prédestinés. Dès lors, tout peut concourir à faire grandir notre altruisme :
L'éducation parentale: exprimer de l'affection à l'enfant, agir soi-même de manière altruiste et servir d'exemple, sensibiliser l'enfant à l'impact de ses actions sur autrui, lui fournir l'occasion

d'être utile aux autres, etc.

L'école: les établissements favorisant la coopération, les nouvelles méthodes comme l'éducation positive ou les théories de Céline Alvarez...

Une prédisposition souvent innée: sensibilité à autrui présente dès la naissance, prédisposition cérébrale à l'amour, la coopération et l'empathie...

L'altruisme fait du bien... surtout si on le partage

Car nous dépendons du bonheur des autres. Les émotions positives résonnent plus que les négatives. Nous soucier des autres nous procure fierté, sentiment d'utilité... et une bonne réputation. Agir peut être préférable à se sentir paralysé, voire coupable devant la souffrance. De très nombreuses études attestent des bénéfices "mutuels" de l'altruisme : aider les autres élèves impacte les résultats de l'élève aidant ; dépenser son argent pour les autres plutôt que pour soi procure satisfaction, le don augmente le sentiment de bonheur, le bénévolat fait baisser le taux de mortalité (-63%!), etc...

Le groupe potentialise l'altruisme

« L'égoïste bat l'altruiste au sein d'un groupe. Mais les groupes altruistes battent les groupes égoïstes. »
(Wilson, biologiste et anthropologue américain)

« Ensemble on est plus fort : le QI d'un groupe est supérieur à la somme des intelligences qui le composent. » (Supercollectif d'E. Servan Schreiber)
L'altruisme aussi est contagieux. Partagé, il peut créer une dynamique collective positive : plus nos proches, et même nos voisins sont heureux, plus nous avons de chances d'être heureux nous-même.

80% d'entre nous aurait un "potentiel altruiste"

Contrairement aux idées reçues (et souvent pessimistes) sur la société, selon Huzban/Houser : Environ 20 % des gens sont des altruistes éclairés "actifs". Environ 60 % des gens suivent les tendances et les leaders d'opinion : ils contribuent au bien public à condition que tout le monde en fasse autant. Seuls 20 % des gens ne sont pas du tout enclins à coopérer.

Le pari d'altruwe est de mobiliser les 80% chez qui l'altruisme peut grandir et s'enraciner !



altruwe

dire we à l'altruisme

altruwe.org

Elodie Laloum, agence RP MELODIK

melodikRP@altruwe.org

+33 6 61 41 13 05