

RENCONTRES D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR DE L'EAU

PEROU – Lima

Du 9 au 11 novembre 2017

Découvrez les opportunités que réserve le secteur de l'eau et rencontrez ses principaux acteurs à l'occasion du salon
EXPO AGUA'2017



La France Pays à l'honneur

▶ VOUS PROPOSEZ ...

Des équipements et/ou les services pour :

- le traitement et la distribution d'eau
- l'assainissement
- la gestion des eaux pluviales
- le traitement d'effluents industriels

▶ VOUS VOULEZ...

- Vous informer sur les opportunités du marché
- Trouver un distributeur au Pérou
- Rencontrer des partenaires et clients potentiels
- Mesurer l'intérêt des acteurs locaux pour votre offre
- Affirmer votre présence sur le marché et croître en visibilité



10,4 millions
de personnes n'ont pas
le tout-à-l'égout

POURQUOI PARTICIPER ?

Un marché incontournable en Amérique du Sud

5 millions

de personnes n'ont pas
accès à l'eau potable

Le réseau public d'eau
couvre **81,8%** de la
population.

80% de l'eau
disponible est utilisée en
agriculture notamment
grâce aux projets
d'irrigation.

- **L'immensité du territoire**, la présence croissante des leaders mondiaux du secteur, **les besoins de pays** et les **nombreux investissements prévus** lors des 5 prochaines années font du secteur de l'eau au Pérou, un marché d'avenir.
- **L'accès à l'eau a été décrété d'intérêt national par le nouveau gouvernement.**
- **Besoin en infrastructures et vétustés des installations** en place : 16% de la population n'a pas accès à l'eau potable
- **32% des eaux usées ne sont pas traitées.**
- **Les investissements prévus dans le secteur en 2017 s'élèvent à 600 M USD** représentant une augmentation de 72% par rapport à 2016.
- **Géographie particulière avec une mauvaise répartition des ressources hydriques** : le versant atlantique des Andes (forêt amazonienne) détient 98,2% de l'eau, zone où seulement 14% de la population vit. La côte Pacifique qui abrite 56,3% de la population dispose de seulement 1,5% des ressources hydriques disponibles.
- **Fort impact du changement climatique sur le pays** : sécheresses et inondations croissantes sur la côte et le plateau andin.



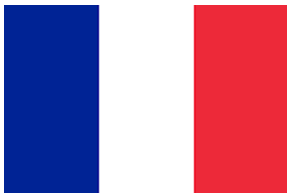
EXPO AGUA

LE salon péruvien des technologies de l'eau appliquées à :

- L'énergie
- Le traitement de l'eau
- L'agriculture
- L'industrie et la mine

- 3789 visiteurs 2016
- 120 exposants
- 110 conférenciers

La France, pays à l'honneur



Profitez de la visibilité donnée à la France pour faire connaître vos technologies ou vos solutions. Vous pourrez profiter du stand de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne - DSP Business France, situé dans l'Espace France en plein cœur du salon, pour présenter vos produits ou services et pour rencontrer vos prospects.

Une mission sur mesure, adaptée à vos besoins

Que vous soyez déjà présent en Amérique du Sud ou que vous souhaitiez tenter une première approche du marché péruvien, nous pouvons vous accompagner dans le cadre de votre projet. Profitez de nos services pour optimiser votre présence sur le marché de l'eau.



NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 1 Août 2017 dans la limite des places disponibles

FORFAITS	MONTANT TTC
<p>■ OPTION 1 : Forfait Présence – communication sur le salon Expoagua 2017.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Communication renforcée en amont du salon grâce à la diffusion d'une invitation pour visiter le salon à une liste de prospects potentiels.■ Espace commun « clé en main » incluant une table et 2 chaises.■ Présence d'un représentant de votre entreprise sur le salon pour représenter vos produits/services.■ Inscription de votre entreprise dans le catalogue officiel du salon et sur leur site internet.■ Présence dans le catalogue des entreprises françaises du Pavillon France.■ Mise à disposition d'un créneau horaire de l'auditorium pour réaliser une présentation des technologies et activités de l'entreprise le 2^{ème} jour du salon (selon disponibilité).	1 400 €
<p>■ OPTION 2 : Forfait Présence sur le salon Expoagua 2017 et organisation d'un programme de rendez-vous ciblé</p> <ul style="list-style-type: none">■ Communication renforcée en amont du salon grâce à la diffusion d'une invitation pour visiter à une liste de prospects potentiels.■ Espace commun « clé en main » incluant une table et 2 chaises. Présence d'un représentant de votre entreprise sur le salon pour représenter vos produits/services. Inscription de votre entreprise dans le catalogue officiel du salon et sur leur site internet.■ Présence dans le catalogue des entreprises françaises du Pavillon France.■ Présence permanente d'un expert Business France sur l'Espace France.■ Mise à disposition d'un créneau horaire de l'auditorium pour réaliser une présentation des technologies et activités de l'entreprise le 2^{ème} jour du salon (selon disponibilité). <p>Prospection commerciale</p> <ul style="list-style-type: none">■ Organisation d'un programme de rendez-vous sur 2 jours (environ 8-10 rendez-vous).■ Remise du Guide des affaires du Pérou en version numérique (valeur de 80€).■ Rédaction d'un article sur l'entreprise présentant la présence française sur le salon Expoagua. de la revue de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne, France Affaires-Perú.	2 300€

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

EN OPTION	MONTANT TTC
<p>Suivi de contacts Optimisez votre participation avec la relance de prospects par la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne (CCIPF) – DSP Business France durant les 3 mois suivants la prestation.</p>	600 €
<p>Accompagnement par un agent de la CCIPF – DSP Business France pour l'interprétariat</p>	120€/jour

Pour toute information complémentaire, contactez :



Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne
Los Nogales 326, San Isidro, Lima, Pérou
Tel: +511 421 4050
www.cciipf.com

Max PORRAS
Directeur Général
Tel : +511 221 0019
Email : mporras@cciipf.com

Carole GUGLIELMETTI
Responsable commerciale
Tel : +511 221 5044
Email : carole@cciipf.com