



CIAN

Conseil français des investisseurs en Afrique

La Lettre du CIAN

Mars / Avril 2016

Conseil Français des Investisseurs en Afrique

Edito

Continuer sans relâche

Ces dernières semaines, des événements de nature diverse ont soufflé le chaud et le froid sur l'Afrique.

Le froid d'abord, avec la série d'attentats terroristes qui se poursuit avec une régularité effrayante et une dispersion imprévisible, le dernier en date étant le massacre de Grand-Bassam. Les criminels frappent pour instaurer une terreur sentée nous affaiblir.

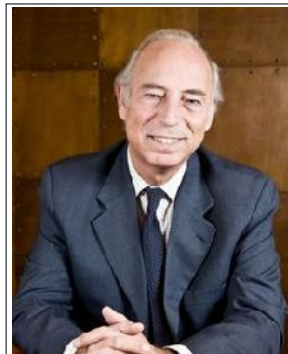
Nous, entreprises, devons poursuivre nos activités, sans céder au découragement, et nous adapter aux circonstances : prudence, mesures sécuritaires même si elles sont gênantes, vigilance. Mais rester sur place et continuer à travailler, produire, servir ; le contraire serait une victoire des criminels. Et surtout la croissance et l'emploi constituent la seule barrière sérieuse contre le terrorisme et le fanatisme radical.

Mais il y a eu aussi des événements plus heureux, qu'il ne faut pas oublier malgré tout. Ces derniers mois, une demi-douzaine d'élections présidentielles en Afrique se sont déroulées sans heurt, excepté en Ouganda. Le Bénin, le Burkina Faso, les Comores, le Niger, le Nigeria, la RCA, ont vécu ou vivent paisiblement leur processus électoral. C'est assez nouveau en Afrique pour considérer que c'est un progrès de gouvernance, certes encore modeste, mais qui va dans le bon sens.

Lors d'une récente conférence à Tanger consacrée à la ville africaine, on a pu mesurer où pouvait conduire une politique volontariste d'urbanisation: des quartiers nouveaux, des dizaines de milliers de logements neufs, une réduction des bidonvilles, bref une préfiguration de ce que devrait être l'Afrique de demain. Le grand succès du récent Forum Afrique CIAN-MOCI consacré aux villes africaines, a témoigné de cette dynamique urbaine et de la montée de la classe moyenne.

Enfin, à l'occasion de la présentation par le CIAN de son programme RH Excellence Afrique devant les académies africaines et française (GID), s'est dégagé un consensus sans faille et déterminé des intellectuels et universitaires du plus haut niveau pour reconnaître le rôle clé des entreprises dans la formation. Rien ne se fera sans elles, ni sans une collaboration formateurs/employeurs. Tout le monde admet cette évidence, c'est assez nouveau pour s'en réjouir.

Tous ces événements, heureux ou malheureux, nous confortent à continuer dans la voie qui est la nôtre : investir, faire croître nos activités, renforcer nos actions RSE, et donc favoriser le développement de l'Afrique, et partant celui de nos entreprises.



Etienne Giros
Président délégué

A RETENIR

Nouveau Guide pratique CIAN « Recruter pour l'Afrique : jongler avec les paradoxes »



6 avril 2016 :
Assemblée générale du CIAN suivie d'un déjeuner-debat avec **Hubert Védrine**, ancien Ministre des affaires étrangères.

Informations :
communication@cian.asso.fr
Tél. +33 (0)1 45 62 55 76

ACTIVITES DU CIAN

RSE & contenu local - CIAN

La Commission RSE travaille à l'élaboration d'un guide pratique sur le contenu local (local content) à l'attention des entreprises membres pour qu'elles appréhendent au mieux les enjeux liés à ces nouvelles pratiques. Quelles obligations légales, quelles attentes sociétales, quelles articulations avec les notions de développement, de droits de l'homme ou encore quels risques juridiques et réputationnels sur le sujet. Après les travaux préparatoires, le groupe de travail s'ouvre aux entreprises membres souhaitant venir contribuer à l'élaboration de ce guide. Les adhésions sont à faire auprès du Président de la Commission, **Pierre-Samuel Guedj** d'Affectio Mutandi. L'ensemble des membres du CIAN seront par ailleurs sollicités pour partager leurs engagements et bonnes pratiques, de manière à nourrir de l'expérience terrain les réflexions du groupe de travail et le livrable recherché.

Rencontre Sécurité – CDCS MAEDI

Paris, 21 janvier

S'est tenue le 21 janvier au MAE, la 10^{ème} rencontre sur la sécurité des entreprises françaises à l'étranger organisée par le Centre de crise et de soutien (CDCS). Cette manifestation a réuni de nombreux acteurs de la sécurité – entreprises implantées à l'étranger, prestataires de protection des personnes de sécurisation d'activité ou de protection de l'information etc. – autour de personnalités institutionnelles. Cette rencontre, à laquelle participait **Alain Flandrois**, Président de la Commission Sûreté du CIAN, ont pour but de renforcer les liens et les réseaux, de favoriser la réflexion sur les outils et les bonnes pratiques entre opérateurs et institutionnels. Le thème retenu cette année était celui des risques industriels.

Le Secrétaire général du MAE, **Christian Masset**, a évoqué une multiplication des crises imputables à « l'a-polarité » du monde qui le rend instable, aux catastrophes naturelles en augmentation à cause du dérèglement climatique et aux risques industriels liés à la mondialisation. **Patrice Paoli**, Directeur du CDCS, a rappelé les trois axes d'effort du Ministère : le renforcement des capacités de recueil des signaux faibles, en liaison avec les services de l'Etat et les partenaires étrangers ; la diplomatie économique pour accompagner les ETI et les PME avec la création, pour chaque fiche pays, d'un onglet supplémentaire dédié aux voyages d'affaires sur le site en ligne de conseils aux entrepreneurs, avec une application pour tablettes et smartphones ; l'assistance aux victimes avec la création, en novembre 2015, d'une cellule interministérielle d'aide aux victimes (CIAV).

En matière de sécurité, si le terrorisme reste au cœur des préoccupations des autorités et des entreprises, il conviendra de rester attentif en Afrique à un calendrier électoral particulièrement chargé en 2016.

Formation enjeux sûreté – IHEDN

Paris, 17 février

L'institut des Hautes Etudes Nationales organise périodiquement des stages de formation au profit de cadres issus des secteurs privé (responsable sûreté, analystes, dirigeants...) et public (militaires, diplomates, policiers et gendarmes, magistrats...) ainsi qu'à des universitaires, des représentants d'ONG et associations.

La session des 16 et 17 février était consacrée aux crises à l'international avec pour thème central, les enjeux de stabilisation et de partenariat public-privé. A ce titre, le Président de la Commission Sûreté du CIAN, **Alain Flandrois**, est intervenu aux côtés d'**Eric Lavertu**, Sous-directeur chargé du centre de

situation au Centre de crise du Quai d'Orsay et du Général **Jean-Michel Chéreau**, directeur de la protection du Groupe AREVA.

Marché énergie – IFPEN

Paris, 11 février

L'Institut français du pétrole et des énergies nouvelles a tenu son Panorama 2016 sur le thème « Innovation et changement climatique : rôle et place de l'industrie du raffinage ».

Concernant le pétrole, le cours de 26 \$ le baril, du niveau de 2003, dans un contexte présentant des similitudes avec 1986, est le résultat d'une demande en hausse dans les émergents et d'une hausse de la production aux Etats-Unis (+1 million b/j et par an entre 2011 et 2015), accompagnée d'une augmentation en 2015 de la production OPEP de 1,2 million b/j. Le marché a été déstabilisé et l'excédent de l'offre serait de 2 millions b/j, mais pourrait se résorber très vite. Cela s'est traduit par une baisse des investissements de 21% en 2015, sans doute de 10% minimum en 2016. En parallèle, le prix du gaz a baissé de 40 % aux Etats-Unis, de 21% en Grande Bretagne et 36% au Japon, et traduit une convergence entre prix spot du gaz et pétrole. La production d'électricité en énergie renouvelable a été multipliée par 5 entre 2004 et 2015 avec +10% en 2015. La taxe carbone souvent vue à l'échelle de la planète, peut être régionale, à l'exemple de la Grande Bretagne, pour rendre le gaz compétitif par rapport au charbon dans les centrales thermiques. Dans le cadre de la COP 21, trois grands axes de recherche sont développés : amélioration de la qualité de l'air dans les centres urbains (carburants sans soufre, pots catalytiques, etc.) ; diminution des GES (passage au gaz et production de biocarburants, raffineries plus économes en énergie) ; raffinage avec régénération à 100 % pour les métaux nobles et 30 % pour les autres.

Le gaz a un grand avenir et représente 50% de l'amont de Total (n° 2 mondial du solaire) ; en 2030, toutes les énergies devront être présentes. Pour accompagner le déplacement des centres de consommation, on assiste à la fermeture de raffineries en Europe (tout en gardant des sécurités d'approvisionnement) et à leur construction au Moyen Orient (intégration verticale), en Inde et en Chine. Si les nouvelles raffineries ont de meilleur rendement, l'obtention de produits raffinés plus performants sur le plan environnemental demande plus d'énergie... Pour les autres sources d'énergie, notons que les coûts des biocarburants dépendent de ceux des matières végétales, très variables dans le temps et selon les pays. Quant à la pétrochimie, elle travaille également sur des matières plastiques se substituant à l'acier dans la construction automobile et participe à la réduction des poids, d'où des consommations moindres des véhicules.

Entretiens euroafricains – ASCPE/2iE

Ouagadougou, 2 et 3 février

Les entretiens Euroafricains se sont tenus début février à Ouagadougou sur le thème « Investir en Afrique », co-organisés par ASCPE et l'école 2iE. Etaient présents 52 intervenants et 500 participants de tous horizons : ONG, startup africaines, centres de formation, entreprises françaises (Eiffage, Engie, Compagnie Fruitière), partenaires techniques et financiers (AFD, BEI, BOAD), institutions régionales comme l'UEMOA, ainsi que des banques et des fonds d'investissement français et africains (BPIFrance, FONCIS, Société Générale, I&P et COFINA).

Les débats, centrés sur les investissements privés, ont

En savoir plus

Commission RSE :

Pierre-Samuel Guedj
Président
ps.guedj@affectionmutandi.com

Commission Sûreté :

Alain Flandrois
Président
a.flandrois@di2s.fr

IHEDN :

Consulter les formations disponibles sur
www.ihedn.fr/?q=content/catalogue-des-formations

Afrique anglophone :

Jacques Manlay
Expert géographique CIAN
jacques.manlay@orange.fr

IFPEN :

Synthèse du Panorama 2106 disponible sur
www.ifpenergiesnouvelles.fr/Actualites/Evenements/Nous-organisons/Panorama-2016

Afrique de l'Ouest :

Abou Bacry Ly
Expert géographique CIAN
ab.ly@fruitiere.fr

ASCPE :

www.entretiens-europeens.org

été ouverts par SEM **Gilles Thibault**, Ambassadeur de France, **Christophe Dabire**, Représentant de l'UEMOA, SEM **Jean Lamy**, Commissaire en charge du Développement et de la coopération du chef de la Délégation de l'UE, **Etienne Alingue**, Représentant de l'OIF, et le Directeur de Cabinet du Ministre de l'Eau et de l'Assainissement du Burkina Faso.

Alain Fénéon, Expert Afrique lusophone du CIAN et Avocat honoraire à la Cour de Paris est intervenu dans le cadre de la table-ronde consacrée à la place de l'OHADA dans l'émergence des marchés locaux et régionaux, et à l'intégration économique de la zone CEDEAO. **Abou Bacry Ly**, Expert Afrique de l'Ouest du CIAN et Président de la filiale mauritanienne de la Compagnie Fruitière a animé deux tables rondes, la première consacrée à la valorisation des projets dans les secteurs de l'agriculture, de l'énergie et de la construction, et la seconde consacrée au rôle des aides publiques pour lever des fonds privés, et à l'amélioration du dialogue public-privé. Cette deuxième table-ronde a réuni le représentant local de l'AFD, la directrice du bureau régional de Dakar de la BEI, la directrice de l'unité de projet pour le développement des PPP de l'UEMOA déléguée à la BOAD, et le représentant d'Effage.

Un thème transversal a été au centre des débats à savoir le changement digital et les innovations dont cette technologie est porteuse dans des secteurs clés, telles que l'éducation, la santé, les banques et les assurances. Beaucoup d'initiatives privées et publiques sont en train de voir le jour à l'exemple de ce qui se passe en Afrique de l'Est dans le domaine du mobile banking. Les entretiens se sont déroulés sous la bannière

« *Nous sommes tous Burkinabés* » en solidarité avec les victimes de l'attentat terroriste ayant secoué la capitale quelques semaines plus tôt et se sont terminés avec le dépôt d'une gerbe sur les lieux de l'attentat.

Réunion Mozambique – Medef International Paris, 26 janvier

Le Medef International a réuni une cinquantaine d'entreprises pour rencontrer SEM **Bruno Clerc**, ambassadeur de France au Mozambique, sous la présidence de **Jean-Jacques Lestrade**, président du conseil des chefs d'entreprise France-Afrique australe. Après avoir rappelé la stabilité politique et les immenses ressources naturelles du pays, notamment en gaz naturel, SEM **Clerc** a fait valoir les perspectives très encourageantes pour les entreprises françaises à moyen et long terme. Le Mozambique, après une rapide croissance depuis vingt ans, connaît à présent un ralentissement de sa croissance dû à la chute du prix du pétrole, du gaz et des matières premières, mais comme l'a remarqué **Jean-Jacques Lestrade** "grâce à ses ressources qui sont certaines, le Mozambique sera riche demain".

Les entreprises étrangères doivent s'adapter à un environnement compliqué, la bureaucratie est lourde et les infrastructures encore sommaires. Les entreprises françaises, une cinquantaine implantée au Mozambique, s'organisent en réseau pour s'entraider, avec la création récente du club d'affaires franco-mozambicain et de la section Mozambique des CCE. Plusieurs entreprises ont témoigné de leur expérience en insistant sur la nécessité d'une implantation locale pour se développer au Mozambique.

En savoir plus

Afrique australe :
Laurent Padoux
Expert géographique CIAN
lpadoux@gmail.com

Medef International :
www.medefinternational.fr

France au Mozambique :
www.ambafrance-mz.org
www.tresor.economie.gouv.fr/pays/mozambique

VIE DES SOCIETES

ACTE ^{INTERNATIONAL} **Ouverture au Maroc**
ACTE International, prestataire en global supply chain management, conforte son implantation sur le continent africain avec l'ouverture de sa filiale au Maroc. Basé à Casablanca, le bureau commercial assurera les missions d'expertise/conseil. En septembre 2016, le centre de formation professionnelle situé à Tanger démarrera ses activités, associant théorie et pratique, au cœur des installations portuaires et logistiques du hub marocain. Disponible sur simple demande, le programme de formation s'adresse aux cadres, techniciens et collaborateurs en charge de la gestion des supply chains import/export des zones Maghreb et Afrique subsaharienne. Des programmes standards aux parcours de formation personnalisés, en continu ou en alternance, en inter ou intra, en présentiel ou à distance... ACTE International propose de multiples solutions de formation à l'instar de celles déployées avec succès en Europe et Asie depuis plus de 15 ans par ses formateurs maison en activité opérationnelle.

affectio mutandi **Communication de crise**
Affectio Mutandi lance une offre spécifique de communication de crise avec le cabinet d'études FIFOC. A l'heure des atteintes à la réputation sur les questions de responsabilité sociale et d'éthique, il fallait une expertise spécifique pour analyser les perceptions des différentes parties prenantes, leurs interactions et leurs modes de fonctionnement et pouvoir ainsi déterminer les meilleures stratégies de communication et de médiation d'influence. A l'occasion de ce lancement, Affectio Mutandi propose une formation gratuite aux membres du CIAN le 19 mai après-midi prochain. L'occasion aussi d'évoquer les nouvelles modalités de mobilisation de l'Homo ethicus numericus et de la société civile au

travers notamment des outils du digital : pétition en ligne, class action en ligne, etc.

25 ans d'AG Partners Publicis
Le réseau d'agences de communication en Afrique francophone fête son quart de siècle. En avril 1991 débute l'aventure d'AG Partners avec la création de la toute première agence au Cameroun. A sa tête, **Isabelle Aimonetti**, aujourd'hui CEO du groupe AG Partners Publicis Africa, et **Mathias Ngako**, directeur général associé à Douala. Audacieuse, compétente et visionnaire, l'équipe d'origine a su s'entourer d'autres associés, capitaliser ses succès et exporter son modèle de réussite dans 13 pays d'Afrique francophone. Aujourd'hui, c'est 230 collaborateurs et plus de 200 clients locaux et internationaux. Parmi eux, de grands noms comme Orange au Cameroun et en RDC, Airtel au Gabon, au Burkina, au Congo, BIC, Western Union, Oryx Energies en panafricain. Toutes les agences ont un pôle Créa, un pôle Média et un pôle Digital pour accompagner la communication numérique des clients. Le 25ème anniversaire du groupe sera commémoré cette année au travers de multiples événements.



Accompagnement de la BAD
Cinq ans après la crise post-électorale, la Côte d'Ivoire a connu des élections présidentielles calmes et apaisées en octobre dernier. C'est dans ce contexte que le pays poursuit son émergence, tous les indicateurs sont au vert. Les infrastructures se développent, les investisseurs sont revenus en force et la Banque Africaine de Développement a quasiment achevé son retour après avoir entamé début 2016 le déménagement d'une partie de ses cadres dans son siège rénové.

En savoir plus

Acte International :
www.acte-international.com

Affectio Mutandi :
affectiomutandi.com

AG Partners :
www.ag-partners.com

AGS :
Guillaume DEHEM
Directeur Côte d'Ivoire
manager-cotedivoire@agsmovers.com
Tél. : +225 21257373
www.ags-demenagement.com

Le Groupe Mobilitas, présent dans le pays depuis 1993 ouvrant la voie à son aventure africaine, au travers de sa marque historique AGS, n'aura pas attendu la renaissance du pays pour mettre les moyens. C'est en effet AGS qui a assuré le déménagement de plus de la moitié des fonctionnaires de la BAD de Tunis à Abidjan ainsi que l'ensemble du mobilier et équipements transférés par la BAD. C'est AGS également qui a participé à l'installation et confort de ses fonctionnaires en fournissant la main d'œuvre nécessaire aux réaménagements de bureaux depuis 2013.

C'est également à travers sa marque Pro Archives Systèmes que le Groupe Mobilitas s'occupe depuis un an de trier et numériser les archives de la Banque laissées à Abidjan lors de son départ en 2003. Enfin, le Groupe Mobilitas développe depuis 3 ans sa marque Executive Relocations in Africa, offrant à ses clients tous les services liés à la mobilité des cadres expatriés de ces centaines de groupes s'installant, revenant ou développant leurs activités en Côte d'Ivoire.

La Côte d'Ivoire est ainsi pour le Groupe Mobilitas un des meilleurs exemples de son projet Africa 54.

AIRFRANCE / KLM Direction Afrique

La Direction Afrique étend désormais son périmètre à l'Afrique du Nord (Maroc, Tunisie, Algérie) dont la direction régionale, basée à Casablanca, est dirigée par **Denis Hasdenteufel**.

Ce rattachement permettra au Groupe Air France KLM de mener une stratégie véritablement panafricaine, à l'image de ses principaux concurrents sur ce continent.

Nomination Ascoma Côte d'Ivoire

Samba Yatassaye a rejoint le 1er janvier le Groupe Ascoma en qualité de Directeur Commercial d'Ascoma Côte d'Ivoire et de la région Afrique de l'Ouest. **Samba Yatassaye** a exercé différentes fonctions commerciales au sein de compagnies d'assurances ivoiriennes et sénégalaises et était dernièrement Directeur commercial de AMSA Assurances Côte d'Ivoire.

Sous la responsabilité de **Jean-François Alauze**, Directeur Général d'Ascoma Côte d'Ivoire et de la région Afrique de l'Ouest, **Samba Yatassaye** mettra en œuvre sa connaissance des marchés locaux pour accompagner le fort développement du Groupe en Côte d'Ivoire et dans toute la région.

Nomination Ascoma Cameroun

Philippe Beti a rejoint depuis le 2 janvier le Groupe Ascoma, en qualité de Directeur Général Adjoint au sein d'Ascoma Cameroun. **Philippe Beti** a exercé dans le Groupe CAMACTE puis chez Allianz Cameroun pendant 8 ans, notamment au poste de Directeur Technique et Développement. Sous la supervision de **Sylvain Cousin**, Directeur Général d'Ascoma Cameroun et de la Région Afrique Centrale, **Philippe Beti** mettra son expérience et son expertise au service de toutes les filiales Ascoma en Afrique Centrale.



Pogramme CBCA au Zimbabwe

Bureau Veritas a été mandaté par le Ministère de l'Industrie et du Commerce du Zimbabwe pour opérer le contrat d'Evaluation de la conformité d'expédition (Consignment Based Conformity Assessment - CBCA).

Ce programme d'Evaluation de conformité a pour objectif de : réduire l'importation de produits dangereux et de mauvaise qualité au Zimbabwe ; améliorer la collecte des droits et taxes douaniers ; fournir des certificats de conformité afin de réglementer les exportations vers le Zimbabwe à la source et

avant expédition ; assurer la protection du consommateur et de l'industrie au Zimbabwe ; permettre une concurrence loyale ; éviter de nouveaux tests inutiles, grâce à la reconnaissance de résultats de tests basés sur des critères minima fiables.

Ce programme s'applique à des produits spécifiques: alimentation et produits agricoles, produits de construction, pétrole et carburant, matériau d'emballage, appareils électriques / électroniques, produits de soins corporels, automobile et transports, vêtements et textile, jouets. Le certificat CBCA doit être présenté pour le dédouanement à l'arrivée au Zimbabwe en conformité avec la procédure de l'OMC ainsi que les décrets y afférents.



PlaYce Marcory, centre commercial nouvelle génération

Conçu et opéré par CFAO, le centre commercial PlaYce Marcory, a été inauguré le 18 décembre à Abidjan par le Président ivoirien, SEM **Alassane Ouattara**, en présence de **Jean-Louis Billon**, Ministre du Commerce ivoirien, **Jun Karube**, Président et CEO de Toyota Tusho Corporation, **Richard Bielle**, Président du Directoire du groupe CFAO, **Stéphane Thouin**, Directeur exécutif Partenariat international de Carrefour et **Xavier Desjobert**, Directeur général de CFAO Retail.

D'une superficie de 20 000 m², PlaYce Marcory offre trois espaces : un hypermarché Carrefour, une galerie marchande de 55 enseignes dont le Club de Marques réunissant 15 enseignes internationales désireuses de se développer en Afrique et un espace de restauration proposant une offre diversifiée et de qualité.

PlaYce Marcory est la première ouverture d'une série de plusieurs dizaines de centres commerciaux qui seront développés par CFAO à l'horizon 2025 dans huit pays d'Afrique de l'Ouest et centrale : Côte d'Ivoire, Sénégal, Ghana, Nigeria, Cameroun, Gabon, République du Congo et République démocratique du Congo.

Deloitte. Etudes technologies, médias et télécoms

Deloitte a dévoilé son étude dédiée aux 8 grandes tendances du secteur des technologies, médias et télécommunications qui marqueront l'Afrique en 2016. Les principaux points sont : i. la croissance de la part de marché des smartphones d'occasion vendus en Afrique ; ii. les jeux sur mobile compteront près de 400 millions d'utilisateurs pour 2016 en Afrique ; iii. 26% des détenteurs de smartphones en Afrique ne passeront aucun appel vocal ; iv. le taux de pénétration de l'internet mobile en Afrique devrait doubler d'ici 2020 pour atteindre près de 40 % ; v. en 2016, plus de la moitié des pays africains (28 pays) auront lancé le passage à la technologie 4G. **Karim Koundi**, Associé responsable TMT pour Deloitte Afrique Francophone, présentera cette étude en Côte d'Ivoire, Sénégal, Tunisie et RDC dans les 2 prochains mois.

Par ailleurs, pour accompagner le développement de ses activités notamment de Conseil, les équipes de Deloitte Brazzaville emménagent au Radisson Blu M'Bamou Palace Hôtel.

Nomination Desk Afrique

Dans la continuité de son développement sur le continent africain, EY (anciennement Ernst & Young) a récemment réorganisé son Desk Afrique basé à Paris. **Laurent Vitse** (X-Ponts) devient l'associé en charge du développement des activités africaines.

Laurent Vitse a une longue expérience des problématiques liées au développement durable, aux

En savoir plus

AIR FRANCE KLM :

www.airfranceklm.com

ASCOMA :

www.ascoma.com

Côte d'Ivoire

samba.yatassaye@ascoma.com

Tél. : (+225) 20 300 340

Cameroun

philippe.beti@ascoma.com

Tél. : (+237) 33 50 04 00

BUREAU VERITAS :

conformity.zimbabwe@bureauveritas.com

verigates.bureauveritas.com

CFAO :

www.cfaogroup.com

DELOITTE :

www2.deloitte.com/fr/fr/footerlinks/deloitte-afrique-francophone.html

EY :

www.ey.com

EY Africa Business School sur

www.ey.com/ZA/en/Services/Assurance/the-EY-africa-business-school

PPP et à l'accompagnement de grands groupes français à l'international, en particulier sur les marchés africains. Il prend la tête des équipes basées en France et qui travaillent sur l'ensemble du continent, tous métiers confondus (audit, conseil, transactions, et fiscalité et droit). Celles-ci fonctionnent en coordination avec les 33 bureaux africains d'EY, combinant compétences interculturelles, techniques et sectorielles au sein d'un réseau intégré. De plus, EY a récemment pris diverses initiatives témoignant de son engagement pour le continent, par exemple la EY Africa Business School en Afrique du Sud.



Société Willis Towers Watson

Willis, 3ème courtier en assurance du monde, a acquis 100% des parts du 1er courtier français Gras Savoye le 29 décembre 2015. Le 5 janvier 2016, Willis et Towers Watson fusionnaient pour former Willis Towers Watson.

Willis Towers Watson est une entreprise internationale de conseil, de courtage d'assurances et de solutions globales au service de ses clients à travers le monde. Ses objectifs ? Accompagner les entreprises dans la maîtrise de leurs risques pour les transformer en opportunité de croissance, protéger et renforcer les organisations et les personnes. L'expertise des équipes de Willis Towers Watson leur permet d'identifier des enjeux-clés de l'entreprise afin de concevoir et de fournir des solutions pour maîtriser les risques, développer les talents et optimiser les résultats. La mise en commun de leurs compétences est un atout au service de la performance de leurs clients.

Gras Savoye, une société Willis Towers Watson, accompagne ses clients dans 120 pays grâce à ses 39 000 collaborateurs.

GAME CHANGERS



Ouverture d'AFRICAP

Pour s'engager et réussir sur des marchés africains fragmentés, de plus en plus concurrentiels et qui bougent vite, les entreprises attendent des données robustes et des éclairages pour agir. Présent depuis plus de 20 ans en Afrique avec près d'un millier de collaborateurs, Ipsos annonce l'ouverture d'AFRICAP, son bureau dédié à l'Afrique sub-saharienne et au Maghreb. Avec une équipe d'experts des marchés et des consommateurs africains, Africap accompagnera les entreprises désireuses de se développer sur le continent en leur apportant les informations pertinentes, fiables et actionnables dont ils ont besoin.

Basée à Paris au siège du groupe, l'équipe d'AFRICAP travaille en étroite collaboration avec le réseau Ipsos présent dans une vingtaine de pays africains pour apporter à ses clients les meilleures ressources opérationnelles et expertes, tant en Afrique qu'en France.



4ème RIDAA

Boutique spécialisée dans la résolution des litiges internationaux, Lazareff Le Bars organise le 31 mars prochain les Rencontres Internationales des Affaires en Afrique (RIDAA). Les RIDAA sont organisées chaque année pour permettre aux professionnels et experts des affaires en Afrique d'échanger, de partager sur les bonnes pratiques des affaires et de réfléchir aux solutions permettant de développer durablement le continent. La quatrième édition de ces rencontres organisées en partenariat avec le Mouvement des Entreprises du Sénégal (MEDS), sous le haut patronage du Président **Macky Sall** se déroulera à Dakar au Sénégal. Elle sera dédiée aux nouveaux défis de l'économie africaine, en présence d'experts, de décideurs politiques et de personnalités du droit et des affaires internationalement reconnus.

MELCOFIN & CO.

Réseau Terra Alliance

Melcofin & Co., banquier d'affaires en Afrique et basé depuis 2006 à Johannesburg et Paris est devenu le membre africain d'un réseau international de banques d'affaires : www.terra-alliance.com. Grâce à cette association, Melcofin peut offrir à ses clients africains un accès plus aisé auprès des investisseurs stratégiques et financiers en Europe, Asie et Amérique du Sud.

Melcofin a renforcé ses équipes à Johannesburg pour mieux accompagner ses clients internationaux en Afrique. La société a ainsi récemment conseillé des clients français et d'Afrique francophone dans des projets d'acquisition en Afrique anglophone. Melcofin continue de conseiller ses clients dans la sélection et la structuration des partenariats de BBEE Black Empowerment en Afrique du Sud.

Melcofin a également commencé il y a 2 ans un conseil en asset management et investissement en Afrique, pour des institutions et family office européennes afin de bien sélectionner des classes d'actifs régulés telles que immobilier, private equity, actions en Afrique. Cela comprend aussi des investissements directs avec d'autres investisseurs familiaux en Afrique du Sud.



m-Women au Sénégal

Suite à un dialogue avec les parties prenantes réalisé en avril 2015, Orange Sénégal a engagé une démarche m-Women afin de promouvoir l'autonomisation économique et financière des femmes à travers les TIC. Cette stratégie s'est concrétisée à travers l'organisation du Prix Sonatel de l'Entrepreneuriat Numérique Féminin, qui a récompensé trois porteuses de projets économiquement rentables et socialement responsables.

En décembre 2015, la filiale d'Orange a également conclu un partenariat avec Sooretul (www.sooretul.fr), un site de e-commerce de produits agricoles locaux transformés par des groupements de femmes. Les consommateurs disposent désormais d'une interface pour "consommer local" et les femmes agricultrices développent leurs activités.



Entrepreneur Club

Les startups ont enfin leur Club. Orange a lancé le 10 février, le premier site 100% dédié aux entrepreneurs de l'Afrique et du Moyen-Orient

Orange met en valeur son offre d'accompagnement aux créateurs d'entreprises sur un tout nouveau site : entrepreneurclub.orange.com. Disponible en français et en anglais, Entrepreneur Club s'adresse à tous les entrepreneurs dont les activités se situent en Afrique et au Moyen-Orient. Le site propose des informations organisées en 3 catégories : Une simple idée à lancer ? Trouvez comment challenger ce projet, le faire avancer, protéger votre idée...; Un projet ? Trouvez les conseils pour le concrétiser ; Une entreprise existante, avec un premier client ? Toutes les informations pour progresser, franchir le cap de l'internationalisation ou trouver des financements.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE Lab à Dakar

Société Générale crée un Lab à Dakar qui a pour vocation de stimuler et d'accélérer l'innovation au sein de toutes ses filiales d'Afrique subsaharienne. Ce « laboratoire d'idées », tourné vers l'action, servira d'incubateur pour des initiatives innovantes, notamment celles qui naissent dans les filiales de Société Générale sur le continent. **Florent Youzan**, Expert Consultant en innovation ouverte, aura pour mission d'accompagner le Groupe dans le pilotage du Lab.

« Le continent africain est en pleine évolution et nous accompagnons ces changements en misant sur le renforcement continu de notre expertise marketing et sur



Arrivée d'un nouveau consultant

Après une première expérience au sein de la Banque africaine de développement,

Bony Kamanzi, 26 ans, rejoint 35° Nord, agence de communication et de relations presse spécialisée sur l'Afrique.

Au sein de l'institution financière panafricaine, **Bony** était chargé du renforcement des relations institutionnelles entre la BAD et l'ensemble de ses parties prenantes (actionnaires, clients, bénéficiaires et société civile).

Bony Kamanzi a également acquis une expérience dans les nouveaux médias et les nouvelles technologies en

Afrique, aux côtés du collectif Tech of Africa, qu'il a accompagné dans le lancement

d'« Afropreneurs », un documentaire sillonnant le continent à la rencontre d'entrepreneurs.

Diplômé de l'UPEC en "Économie du développement et en gestion de projets internationaux",

Bony Kamanzi consolide l'équipe de 35° Nord et accompagnera les clients de l'agence dans leur stratégie de communication et d'influence éditoriale.

En savoir plus

GRAS SAVOYE :
www.grassavoie.fr

IPSOS :
www.ipsos.fr

MELCOFIN & CO :
melcofin.com/

LAZAREFF LE BARS :
lazareff-lebars.com
www.ridaa-conference.com

ORANGE :
www.orange.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE :
afrique.societegenerale.com

l'innovation. Nous devons nous imposer en Afrique comme des créateurs d'usage dans un contexte où les nouvelles technologies modifient, plus vite que dans des environnements plus matures, les besoins de nos clients et notre capacité à y répondre », commente **Alexandre Maymat**, Responsable Afrique pour le groupe Société Générale.



usg professionals | africa

Nouvelle arrivée
Elodie Rabillé
rejoint l'équipe

d'USG Professionals Africa en tant que consultante. Spécialisée dans le recrutement à l'international et issue d'une formation en Sciences Politiques, elle vient apporter son expérience et renforcer l'équipe Afrique.

USG Professionals Africa est spécialisée dans les solutions de recrutement pour les entreprises intervenant sur le continent africain. Les consultants d'USG Professionals Africa conseillent les entreprises dans le recrutement de leurs experts et dirigeants pour réussir leur développement en Afrique. Ils combinent expériences professionnelle et opérationnelle sur le continent.

L'équipe est composée de profils multiculturels permettant une approche riche pour résoudre les problématiques des entreprises que ce soit en pays francophone, anglophone, lusophone et arabophone. Ils aident à identifier, présélectionner, évaluer, effectuer les prises de référence et intégrer les compétences dont les entreprises ont besoin.

En savoir plus

SOL MONDO :
www.solmondo.net

USG Professionals :
africa.usgprofessionals.fr

SOL MONDO **Marché privé de l'assurance**
Solmondo organise le 16 juin à Paris une conférence sur le thème des sinistres payés par les assureurs privés depuis 20 ans qui réunira exportateurs, investisseurs et banquiers. Le marché privé de l'assurance des risques politiques et de crédit à moyen terme poursuit son développement en 2016 avec désormais 54 assureurs, compagnies et syndicats des Lloyd's tous notés A ou AA, et des capacités toujours en croissance. Ainsi pour une seule opération, Solmondo peut réunir sur une documentation unique plus de 2,6 milliards € de capacités sur des durées allant jusqu'à 10 à 15 ans pour des acheteurs publics et jusqu'à 7 ans pour des acheteurs privés. Activateur de concurrence, Solmondo aide les directions financières à tirer le meilleur parti de ce marché extrêmement compétitif.

NOUVEAUX ADHERENTS



Lawrence Immo a été créée mi-2011 par **Paul Derreumaux, Pierre Arnaud** et leurs épouses pour : rendre accessibles aux classes moyennes africaines sur place ou à l'étranger, des logements durables et décents, dotés de titres fonciers, qu'elles ne peuvent trouver que très difficilement dans les conditions actuelles du marché ; et rechercher les modalités de financement les plus incitatives pour les acquéreurs.

Lawrence Immobilier-Mali a acquis trois terrains à Bamako, dotés de 242 lots de 237,5 m² à 500 m² et de 5 types de villas, de 3 à 5 pièces, plus des annexes importantes (parking, cuisine extérieure, terrasses). Le prix de vente des villas varie de 32 à 67 millions FCFA et celui des parcelles viabilisées de 8 à 20 millions FCFA.

Lawrence Immobilier-Côte d'Ivoire, plus récemment créée, a acquis un terrain de 4 ha loti en 83 parcelles de 350 m², localisé à 800 mètres de l'autoroute Abidjan/Grand Bassam et à 25 km du centre d'Abidjan. Les premières parcelles viabilisées seront disponibles au cours du 2^{ème} semestre 2016 et les premières villas de 5 pièces au cours du 1^{er} semestre 2017.



MERCURE
INTERNATIONAL

Mercure International anime 250 points de vente, disséminés en Afrique de l'Ouest, en Europe, dans les Dom-Tom et l'Océan indien.

La société d'import-export, fondée par **Adnan Houdrouge** en 1986 à Monaco, développe trois pôles d'activités : l'alimentaire, le sport et la mode, distribuant des marques telles que Nike, Adidas, Puma, Reebok, Hugo Boss, Celio ou encore Guess sur le continent africain. Parallèlement, elle développe en France ou en Afrique, les enseignes Casino, Aldo, Courir, Go Sport, Kiabi et City Sport. Cette dernière, née dans le giron de Mercure International, offre le meilleur des collections des plus grandes marques de sport de Dakar à Nice, de Douala à Casablanca.

Mercure International emploie 5000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 650 millions €. Cette année, elle fête ses 30 ans d'activité, animée comme au premier jour par les projets, le terrain, les hommes, les consommateurs et ceux qui font le quotidien de Mercure International : acheteurs, logisticiens, experts marque et vendeurs. La passion du produit, de sa distribution et de sa mise en valeur avec la prise en compte systématique des particularismes des territoires.

VOCALCOM **Vocalcom est leader et fournisseur mondial de solutions de centre de contacts multi-canal** pour le service client, les ventes et le marketing. Conçu et développé par des professionnels de centres de contacts pour les professionnels de centres de contacts,

Vocalcom est disponible sur site ou en cloud et permet aux entreprises de toutes tailles d'offrir à leurs clients une expérience innovante.

Vocalcom est utilisé par plus de 3500 entreprises avec plus de 550 000 utilisateurs dans 49 pays.

En savoir plus

LAWRENCE Immo :
Pierre Arnaud
Tél. +33 (0)6 85 22 15 45
parnaud@lawrence-immo.fr

MERCURE International :
www.mercureinternationalgroup.com

VOCALCOM :
www.vocalcom.fr

NOMINATIONS

MAEDI

Bruno Foucher : Président du CA de l'Institut français, Ambassadeur action culturelle extérieure de la France.
Nicolas Warnery : Directeur des Français à l'étranger et de l'administration consulaire.

Cabinet de Jean-Marc Ayrault

Laurent Pic et Guillaume Ollagnier : Directeur et directeur adjoint du cabinet.

Yann Delaunay : Chef de cabinet.

Véronique Aulagnon et Florian Escudé : Conseillère

OI, NU, G8, climat, droits de l'homme et Conseiller développement, commerce extérieur, G20, tourisme.
Guillaume Lacroix et Damien Cristofari : Conseiller Afrique et Conseiller Afrique du Nord et MO.
Christophe Musitelli : Conseiller diplomatie culturelle et d'influence.

BUSINESS FRANCE

Alain Bentejac : Vice-président du CA.

PARTENARIAT / SPONSORING



SCIENCES PO – LeAD Campus – Recrutement de Mentors

LeAD Campus - Leaders pour l'Afrique de demain - est un programme certifiant d'un nouveau genre, à destination des leaders et futurs leaders africains issus du secteur privé, public et de la société civile, porteurs d'un projet professionnel de développement. La formation est co-construite par 4 institutions africaines et françaises : la Graduate School of Development Policy and Practice de l'Université du Cap, l'Institut Supérieur du Management de Dakar, le CEFEB de l'AFD et Sciences Po, coordinateur du programme. Cette formation itinérante combine enseignement présentiel au Cap, à Dakar et Paris, ainsi que des activités en ligne, tout en offrant à chaque participant un accompagnement personnalisé par un Mentor.

Sciences Po recrute actuellement une vingtaine de Mentors. Le Mentor LeAD Campus est un bénévole qui accompagne le participant dans la structuration et la concrétisation de son projet professionnel durant 5 mois - à distance (d'avril à septembre 2016). Un bon niveau d'anglais est nécessaire pour toute personne souhaitant devenir mentor.

Pour devenir Mentor : Gloria Bâ, gloria.ba@sciencespo.fr, www.sciencespo.fr/executive-education/lead-campus-leaders-pour-lafrique-de-demain



FDB – AfricaB, une initiative dédiée à la préservation de la biodiversité africaine

Le continent africain recèle une biodiversité extraordinaire et unique qui doit faire face à de nombreuses menaces : réchauffement climatique, fragmentation des habitats naturels, forte urbanisation, conflits hommes-faune, etc.

Pour mieux répondre à ces enjeux, le Fonds de Dotation pour la Biodiversité (FDB) a initié un programme de soutien à la préservation de la biodiversité africaine : le programme AfricaB, avec un B pour Biodiversité, Business et « Bé » pour « homme intègre » en peulh.

Ce programme a pour ambition de soutenir les projets locaux qui allient conservation du patrimoine naturel et développement local et d'offrir aux entreprises l'opportunité d'agir et de partager cet engagement avec leurs collaborateurs. Un don au programme AfricaB permet de contribuer à la préservation et à la mise en valeur de la biodiversité du territoire faisant ainsi un retour à l'Afrique des opportunités qu'elle offre aux entreprises. Pour les entreprises relevant du droit fiscal français, les dons sont déductibles au titre du mécénat d'intérêt général.

Informations : info@fdbiodiversite.org, www.fdbiodiversite.org



GEPA/Classe Export/MAE – RoadShow International – Aix, 31 mars

Le Groupement des entreprises des pays d'Aix organise le 31 mars à Aix avec plusieurs partenaires, une journée dédiée à l'export et plus particulièrement au marché africain. Au programme : panorama économique des pays d'Afrique de l'Ouest, agro-industrie en Afrique, opportunités liées à l'urbanisation du continent, réseau des CCE en Afrique, problématique du financement, VIE...

Informations et inscription : aix.projet-export.com



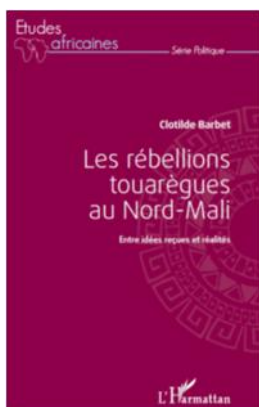
MOCI – Application Mocity

Le Moci a développé Mocity, l'application gratuite qui réunit tous les acteurs de l'écosystème du commerce international. Mocity est un outil unique de mise en relation basé sur la géolocalisation et opérationnel dans plus de 200 villes dans le monde. Intuitive, Mocity est une application déjà utilisée par plus de 1000 professionnels en Afrique, en France et sur les autres continents.

Pour rejoindre la communauté Mocity, télécharger l'application sur Apple Store ou Google Play.

Informations : www.mocity.fr, www.lemoci.com

PUBLICATIONS



Les rébellions touarègues au Nord-Mali : entre idées reçues et réalités,
C. Barbet, Ed. L'Harmattan, mars 2016.
Les Touaregs du Mali n'ont de cesse de revendiquer leurs spécificités territoriales, ethniques, culturelles ou religieuses, mais cela ne suffit pas à expliquer les difficultés rencontrées par le pouvoir en place à Bamako pour maintenir la stabilité. L'auteur appréhende cette

réalité avec un regard neutre, fondé sur une approche historique et méthodique. L'observation historique rejoint l'actualité et permet de saisir toutes les dimensions, au-delà de la question touarègue, des mouvements séparatistes ou rebelles, et de leur dérive "djihadiste".

En savoir plus : www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=50012



Les mutations du secteur bancaire et financier africain,
E. Brack, Ed. L'Harmattan, mars 2016.
Avec une croissance annuelle de 5,9% sur la dernière décennie, l'Afrique suscite plus que jamais l'intérêt. Les chiffres ne doivent pas faire oublier la réalité du terrain, celle d'un continent hétérogène, insuffisamment doté en infrastructures et en capacité de formation, où il est

difficile de trouver des financements. Mais on juge l'Afrique prête à entrer dans une croissance économique au service d'un réel développement social. Qu'en est-il réellement ? Le secteur bancaire et financier sur le continent est en pleine mutation et se transforme afin de tenter d'apporter une réponse aux défis de "l'émergence" économique et sociale.

En savoir plus : www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=49912



AGENDA

GUIDE PRATIQUE CIAN

« La responsabilité sociale et environnementale des entreprises françaises en Afrique : enjeux, pratiques et recommandations »



(10,00 € + port)

GUIDE PRATIQUE CIAN

« Résister aux sollicitations indues dans le domaine fiscal et douanier »



(9,00 € + port) :

Commander les Guides Pratiques CIAN :

communication@cian.asso.fr

Tél. +33 (0)1 45 62 55 76

ADEPTA

NIGERIA – Pavillon France à AGROFOOD

2016 : 26 au 28 avril

AGERIE – Pavillon France à DJAZAGRO 2016 :

18 au 21 avril

Infos : www.adepta.com

AFD

PARIS – Social business, comment changer d'échelle ? : 22 mars

Paris – Dynamiques démographiques et développement rural en Afrique : 29 mars

Infos : www.afd.fr/home/presse-afd/evenements/liste-evenements

AMBASSADE DE ZAMBIE

ZAMBIE – International Investment Forum :

21 au 22 avril

Infos : www.homestrings-events.com/conferences/ziif-2016

CCIP IDF

PARIS – Vers le développement durable de l'Afrique avec SEM Noria Maruyama, Responsable du TICAD VI (Tokyo International Conference on Africa Development) : 18 mars

Infos : adejulliard@cefj.org

PARIS – Zoom sur le marché algérien :

24 mars

Infos : www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/international

JEUNE AFRIQUE

COTE D'IVOIRE – Africa CEO Forum :

21 au 22 mars

Infos : www.theafricaceoforum.com/fr

IAE PARIS

PARIS – Améliorer la performance des entreprises de service en Afrique : 24 mars

PARIS – Améliorer ses parts de marché sur le segment des PME en Afrique : 21 avril

Infos : www.iae-paris.org/gene/main.php?base_ref=agenda

[base_ref=agenda](http://www.iae-paris.org/gene/main.php?base_ref=agenda)

MEDEF International

PARIS – Réunion RDC avec SEM Alain REMY, Ambassadeur de France à Kinshasa : 23 mars

PARIS – Entreprises, osez l'Afrique : 21 avril

COTE D'IVOIRE – Mission d'entreprises :

25 au 28 avril

Infos : www.medefinternational.fr

OCDE

PARIS - Forum mondial sur le développement : 31 mars

Infos : www.oecd.org/fr/sites/fmd/

BUSINESS FRANCE

TUNISIE – Rencontres acheteurs secteur des déchets : 29 au 30 mars

MAROC – Rencontres bailleurs de fonds, banques et opérateurs privés sur la place de Casa Finance City : 5 et 6 avril

ANGOLA – Rencontres secteur formation professionnelle et enseignement : 5 au 7 avril

ALGERIE – Forum franco-algérien de partenariats 2016 : 10 et 11 avril

COTE D'IVOIRE – Forum d'affaires France Afrique de l'Ouest et centrale : 27 au 30 avril

MAROC – Pavillon agriculture France au SIAM 2016 : 26 avril au 1^{er} mai

PARIS – Rencontre activités et projets

Banque Mondiale en Afrique : début mai

AFRIQUE DU SUD – Salon de l'électricité

African Utility Week 2016 : 16 au 20 mai

MADAGASCAR – Foire internationale de Madagascar FIM 2016 : 19 au 22 mai

Infos : www.programme-france-export.fr

Retrouvez les informations de la France à l'international sur : www.france-international.fr

La Lettre du CIAN

Président :

Alexandre Vilgrain

Directrice de la publication :

Alix Camus

Ont collaboré à ce numéro :

Alain Flandrois, Pierre-Samuel Guedj, Abou Bacry Ly, Jacques Manlay, Laurent Padoux.

Pour vous abonner :

communication@cian.asso.fr

Le CIAN, association loi 1901, est une organisation patronale privée française rassemblant les entreprises investies en Afrique. A travers leurs 10 000 établissements et 300 000 collaborateurs sur place, ses membres réalisent un chiffre d'affaires de 60 milliards €, soit 80% de l'activité française sur le continent.

Le CIAN est fondé à promouvoir et défendre leurs intérêts en Afrique en favorisant le partage d'expérience au sein de Commissions, en apportant conseil et appui via un réseau influent ainsi qu'en intervenant, pour eux, auprès des décideurs publics et privés, français et étrangers. Il propose ainsi des solutions pragmatiques aux difficultés liées à leurs activités.

Le CIAN les incite, dans le cadre de leurs responsabilités sociales, à œuvrer pour un développement durable de l'Afrique (adhésion à la Charte du CIAN sur le développement durable et à sa Déclaration sur la prévention de la corruption).

Conseil Français des Investisseurs en Afrique

45, Rue de la Chaussée d'Antin

75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 45 62 55 76

Fax : +33 (0)1 42 56 79 33

Email : contact@cian.asso.fr

Site : www.cian-afrique.org



Retrouvez-nous sur le Web :

www.cian-afrique.org