



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Enquête membre 18/19

Résultats



Présentation



Enquête réalisée du 10 avril 2019 au 3 mai 2019 auprès des membres CCIFS :

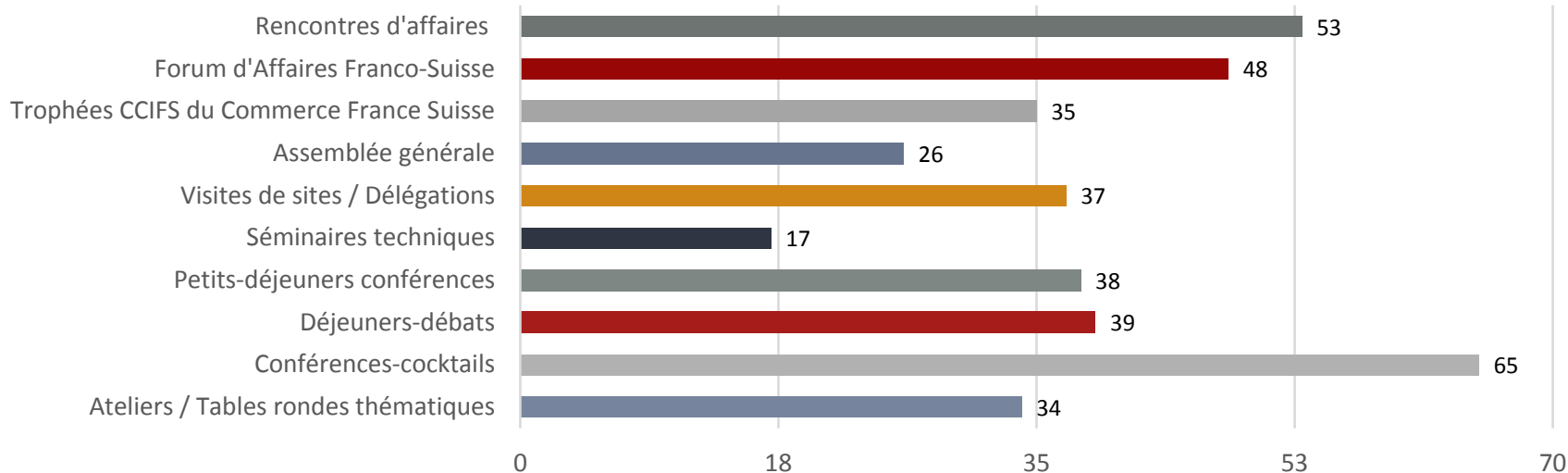
98 participants

Objectifs :

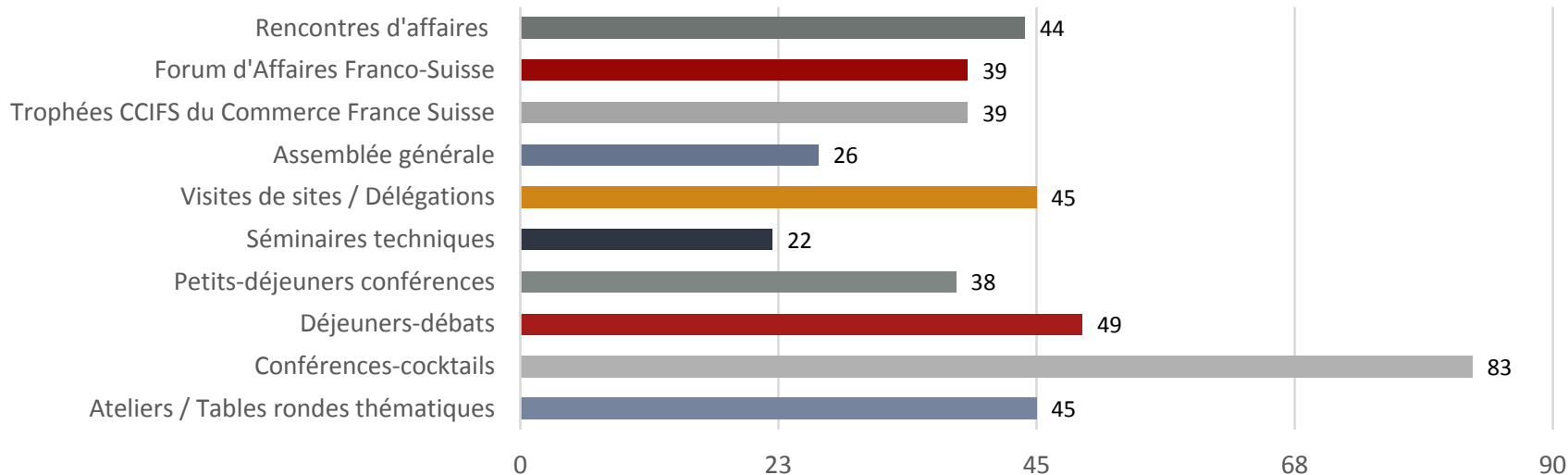
- Evaluer la satisfaction des membres concernant :
 - Nos événements
 - Nos publications et outils proposés aux membres CCIFS
- Identifier les axes d'amélioration prioritaires
- Identifier les attentes de nos membres



Préférences par catégories d'événements



Résultats de la précédente enquête :



Suggestions d'événements



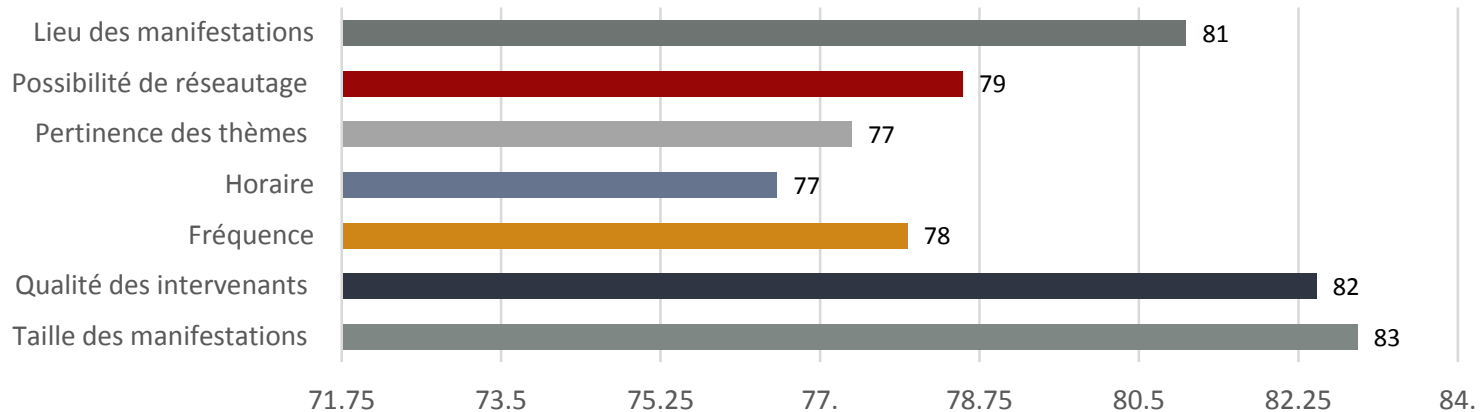
- Soiree culturelle ou artistique typiquement suisse (faire connaître des écrivains, des artistes suisses aux Chefs d'entreprises français redisant en suisse, soiree musée, soiree théâtre, soiree groupe de danse,...)
- Une meilleure mise en relation entre l'offre et la demande.
- Trop souvent chaque entreprise veut vendre son produit et nous nous rencontrons souvent entre "vendeurs" générant peu de débouchés
- Certaines conférences et présentations
- Afterworks
- Pure networking event
- Visites culturelles et échanges avec des milieux locaux
- Bon équilibre, pas besoin d'autres événements
- Rencontres d'affaires thématiques sur un secteur donné ; ex: industrie, bâtiment, banque, retail, software, tourisme, transport, etc. Cela permettrait de mieux cibler ceux qui nous concernent et les interlocuteurs.
- Parfait actuellement
- Je me laisse surprendre de vos propositions
- Échanges techniques et économiques
- Des rencontres plus fréquentes avec des entreprises
- Invitations aux événements du palexpo (Ecom, Sihh, salonRH, etc...)
- Banque, retail, software, tourisme, transport
- Présentations d'entreprises
- Belle croisière sur le lac Léman
- Trophée du golf
- Évènements inter-CCIFX (FR/ Japon-UK...)
- Visites & découverte d'entreprises membres
- Des rencontres plus fréquents avec des entreprises
- Je trouve que l'offre proposée est variée et complémentaire et me convient très bien
- C'est suffisant



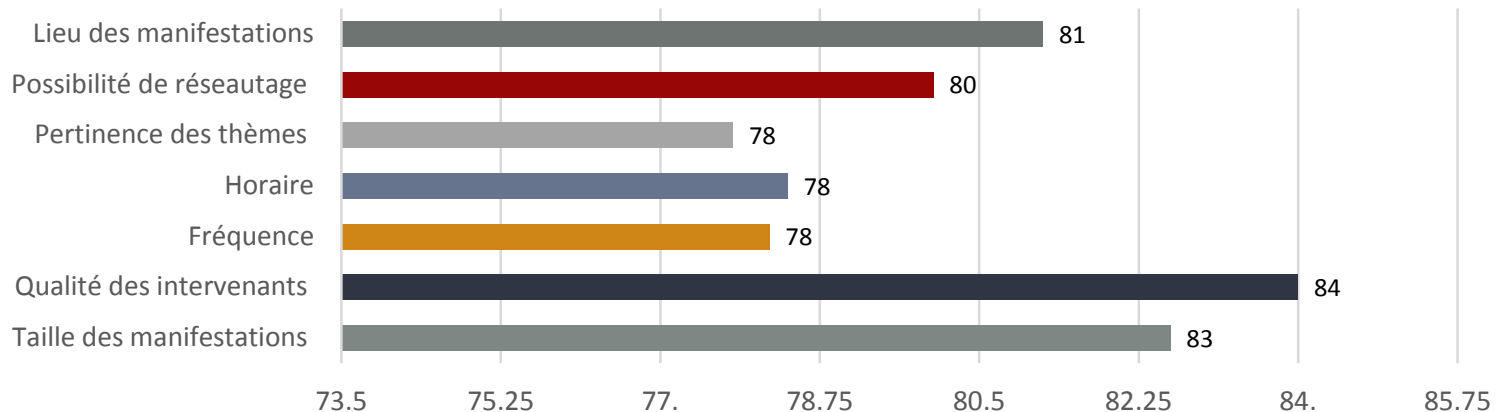
Satisfaction relative à nos événements



Taux de satisfaction général : 79,57% (80.31% en 2017)



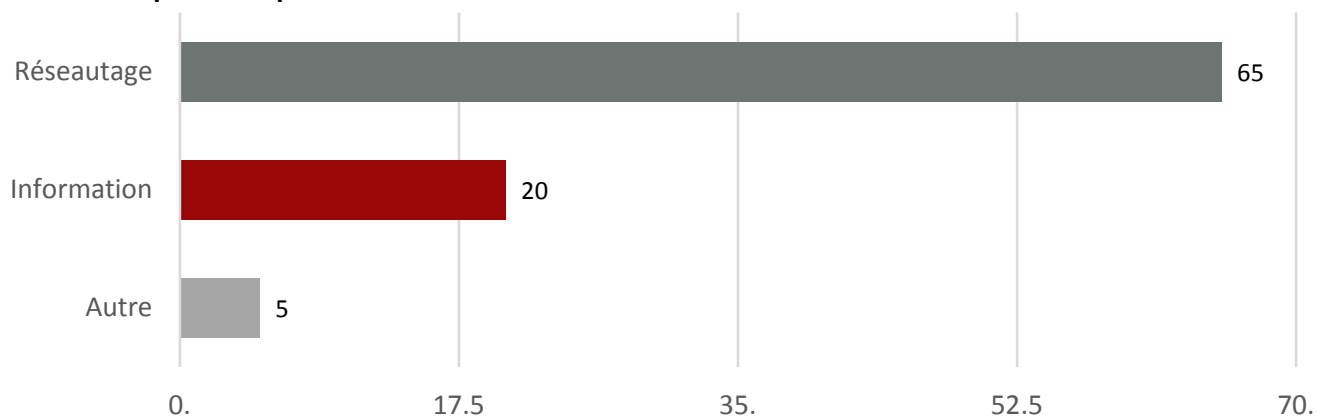
Résultats de la précédente enquête :



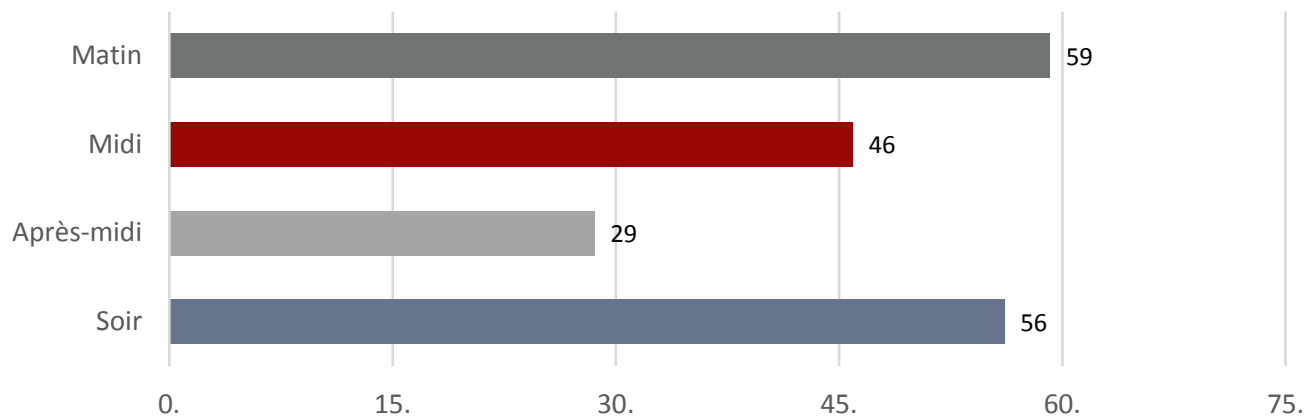
Autres préférences relatives à nos événements



Intérêt premier des participants :



Moments de la journée privilégiés par les participants :

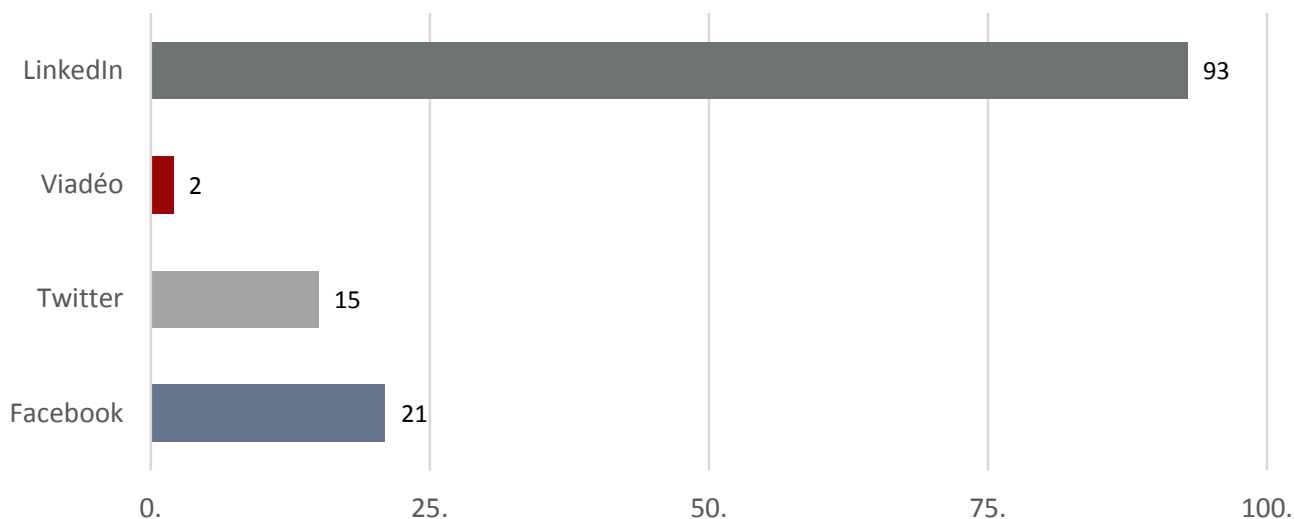


Site www.ccifs.ch, réseaux sociaux et emailings



Taux de satisfaction du nouveau site internet : 79,39%

Réseaux sociaux privilégiés par nos membres :



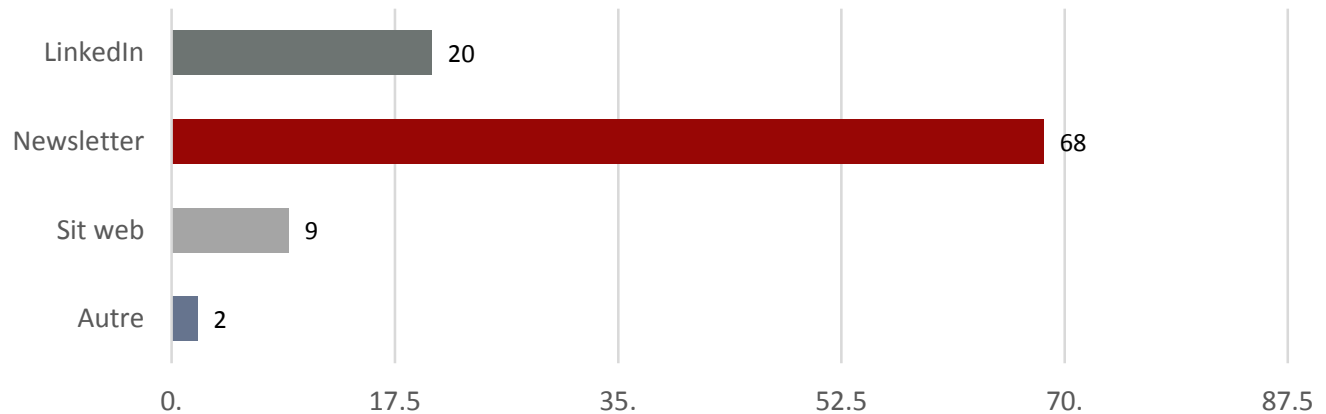
55,1% des répondants au questionnaire sont abonnés à la page LinkedIn de la CCIFS

Taux de satisfaction concernant la fréquence des communications : 81,63%

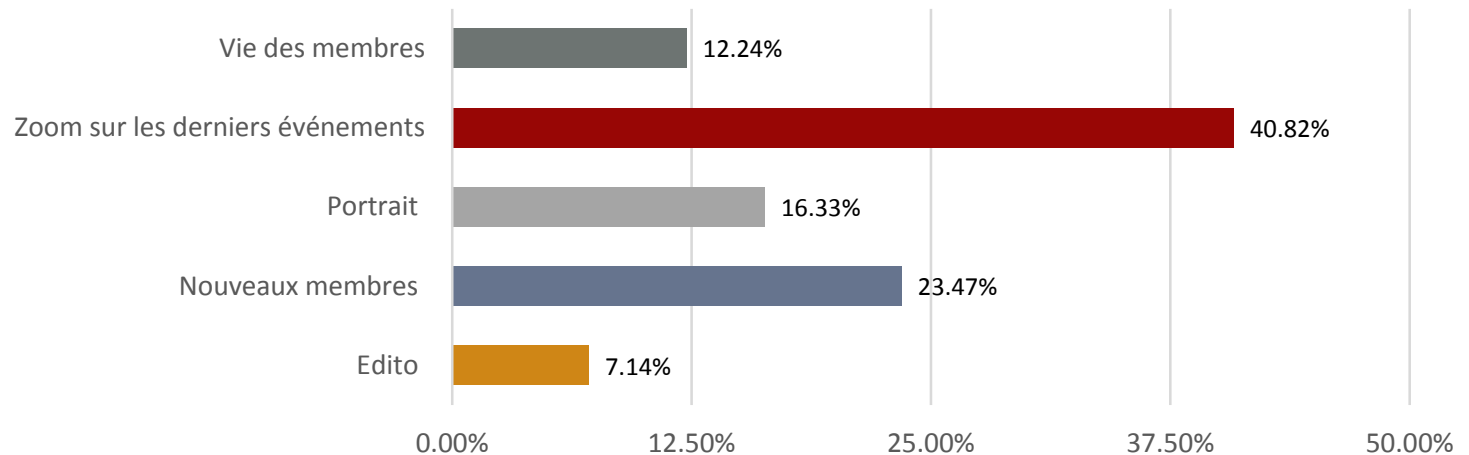




Moyens privilégiés par les membres pour suivre la CCIFS



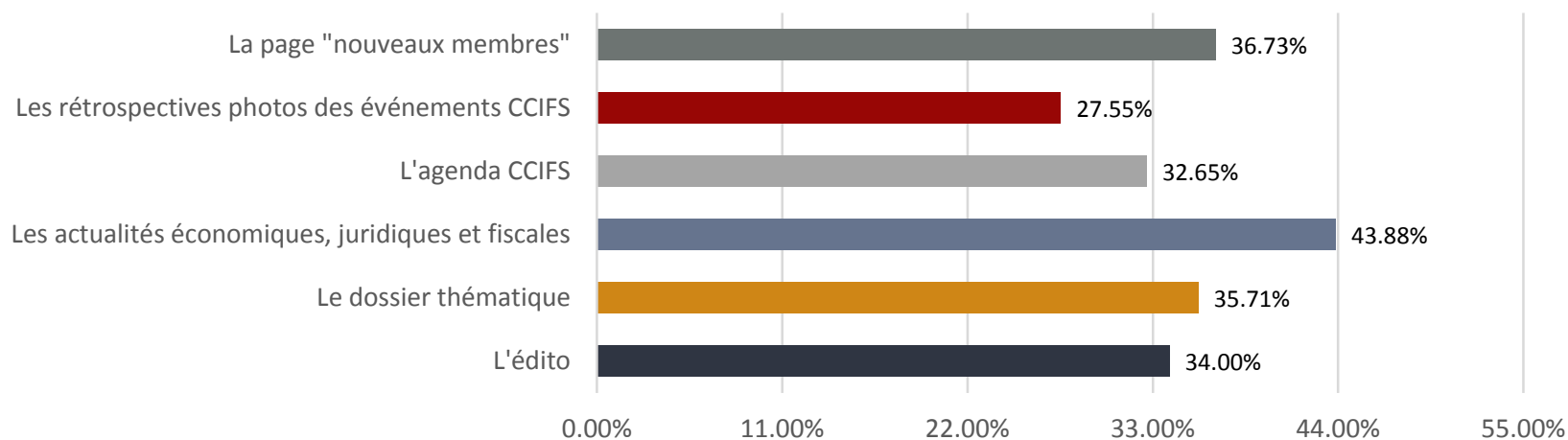
Intérêt des membres pour les catégories de la newsletter France Suisse Express :



64.29% des membres interrogés lisent Aspects (64.22% en 2017)

- 36.51% d'entre eux le lisent toujours
- 58.73% d'entre eux le lisent parfois
- 4.76% d'entre eux le lisent rarement

Intérêt des membres par catégories :



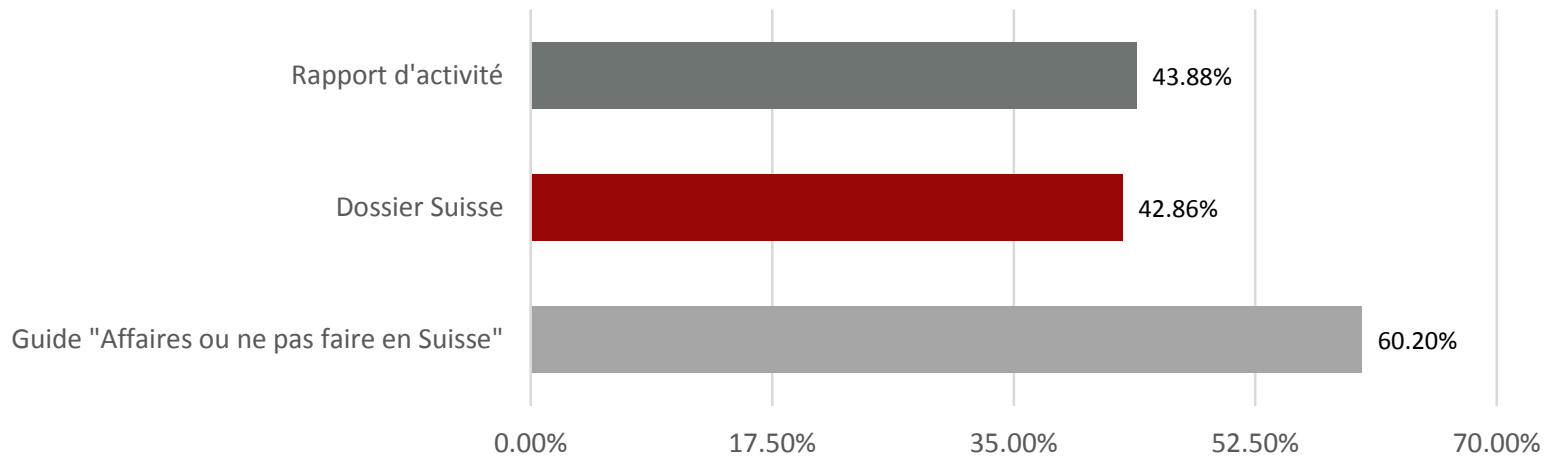
Publications



73.47% des membres interrogés consultent l'annuaire des membres (64.22% en 2017)

- 28.77% d'entre eux sur la version papier
- 35.62% d'entre eux sur le site internet
- 35.61% d'entre eux sur les 2 supports

Intérêt des membres par catégories :





65.63% des membres interrogés connaissent la CCIFS App (61.47% en 2017)

- 3.13% d'entre eux l'utilisent quotidiennement
- 7.81% d'entre eux l'utilisent hebdomadairement
- 37.5% d'entre eux l'utilisent mensuellement
- 51,56% d'entre eux l'utilisent moins d'une fois par mois

65.31% sont satisfaits par la CCIFS App (70.8% en 2017)

69.18% sont satisfaits par le nouveau design de la CCIFS App

46.94% des membres interrogés souhaiteraient participer à un challenge sportif inter-membres CCIFS

Intérêt des membres par catégories :

