



Chráňte svoje deti na internete, odkazuje Orange vo svojej novej emotívnej kampani

Bratislava, 1. august 2024 – Orange Slovensko prichádza s emotívnou kampanou zameranou na kyberšikanu. Kampaň zdôrazňuje dôležitosť ochrany detí v online svete a upozorňuje na nástrahy virtuálneho sveta, ktorým môže čeliť každý z nás.

S rozširovaním digitálnych technológií sa téma kybernetickej bezpečnosti stáva neustále dôležitejšou, napriek tomu ju mnohí ešte stále podceňujú. Nástrahy reálneho, fyzického sveta si ľudia väčšinou uvedomujú, no v online prostredí ich často zanedbávajú, či im nevenujú dostatočnú pozornosť.

Kyberšikana sa dotýka všetkých, nielen samotných obetí, ale aj ich najbližších. Výpovede mám, ktoré kyberšikanu svojich dcér zažili na vlastnej koži, zachytáva aj toto [video](#).



Orange dlhodobo venuje pozornosť mnohým dôležitým témam vrátane bezpečnosti detí na internete. V rámci programu [beznastrah.online](https://www.beznastrah.online) sa zameriava na ochranu detí a vzdelávanie rodičov, aj v téme kybernetickej bezpečnosti. Preto prichádza s kampaňou „Influencérky“, ktorá má za úlohu upozorniť na tému kybernetickej bezpečnosti a kyberšikany.

„Ako poskytovateľ technológií cítime zodpovednosť voči našim zákazníkom aj ich blízkym, chceme im pomôcť chrániť sa pred negatívnymi dopadmi používania digitálnych technológií. Preto zákazníkov chceme aj vzdelávať, aby im technológie život neznepríjemňovali, práve naopak, aby im ho uľahčovali a technológie používali bezpečne a zodpovedne. Prostredníctvom programu [beznastrah.online](https://www.beznastrah.online) ponúkame rodičom a deťom potrebné informácie a návody, aby sa vedeli v online prostredí pohybovať bezpečne, bez obáv a bez nástrah. Veríme, že sa nám takouto emotívnou kampaňou podarí upriamiť pozornosť rodičov na túto tému,“ uviedol Tomáš Palovský, Chief Communication & Brand Reputation Officer Orange Slovensko.

Kyberšikane zo strany cudzích ľudí aj bulváru čelia v najväčšej miere známe ženy. Kampaň preto zahŕňa videá so známymi slovenskými osobnosťami, ženami, ktoré sa podelili o svoje osobné skúsenosti s kyberšikanou a nenávisťnými komentármi. Medzi nimi sú Eva Evelyn Kramerová, Katarína Becca Balážiová a Katarína Koščová, ktorých príbehy poukazujú na emocionálny dopad takéhoto správania na deti a ich rodičov. Všetky tri si zažili mnohé urážky, vyhrážky a prečítali si množstvo necitlivých článkov a komentárov na svoju osobu. Pre verejnosť to môžu byť len vzdialené speváčky, moderátorky či influencerky, ale pre svoje mamy sú to stále ich dcéry, ktoré chcú chrániť.



„Keď sme uvažovali nad touto témou, povedali sme si, že skúsenosť je neprenosná, a preto sme si do kampane vybrali ako hlavné hrdinky matky, ktoré kyberšikanu a nenávisť na internete smerovanú k svojim dcéram zažili na vlastnej koži. No a keď sme si potom v jednom momente na placi utierali slzy od dojatia, vedela som, že to bolo správne rozhodnutie,“ dodala Ivana Polohová, Associate Creative Director z agentúry Made by Vaculik.

Videá s „Influencérkami“ a ich mamami sa točili v bratislavskej Mlynici s produkciou RE:SET a zhodou okolností sa na placi stretol takmer čisto ženský kolektív. Režisérke Emílii Ondriášovej sekundovala kameramanka Lucia Závarčíková a vizuály nafotila fotografka Welin Nagyová. Kampaň bude prebiehať počas celého augusta online a jej súčasťou je aj samostatná komunikácia na sociálnych sieťach a PR kampaň.

Vizitka kampane

Názov Kampane: Influencérky

Klient: Orange Slovensko – Tomáš Palovský, Dana Komlossyová, Andrea Ungvölgyi, Monika Petrus, Lucia Prvá

Reklamná agentúra: MADE BY VACULIK



Creative Director: Milan Bielik

Associate Creative Director: Ivana Polohová

Strategy Director: Alexandra Martináková

Strategy planner: Alexandra Remo, Marek Krištof

Art Director: Naďa Lukáčiková

Copywriter: Veronika Rybárová

Account Director: Michala Zezulová

Account Manager: Miriama Tamajková

Réžia: Emília Ondriášová

Kamera: Lucia Závarčíková

Produkcia: RE:SET PRODUCTION – Martin Repka, Petra Burianová, Jana Repková

Hudba: Katarína Koščová, Daniel Špiner – Hra

Sound Design: Samuel Škubla

Fotograf: Welin Nagyová

Mediálna agentúra: EssenceMediacom

PR agentúra: pragmatic

KONIEC

O skupine Orange

Orange je jedným z vedúcich svetových telekomunikačných operátorov so 128 000 zamestnancami na celom svete. V roku 2023 dosiahla skupina výnosy na úrovni 39,7 miliárd eur. K 30. júnu 2024 evidovala vyše 285 miliónov zákazníkov v 26 krajinách sveta, z čoho 246 miliónov tvoria zákazníci mobilných služieb a 21 miliónov užívatelia pevného širokopásmového internetu. Firemné komunikačné riešenia a služby ponúka skupina pod názvom Orange Business a s touto značkou patrí medzi svetových lídrov v poskytovaní telekomunikačných služieb nadnárodným spoločnostiam. Orange je spoločnosť obchodovaná na burzách Euronext Paris Eurolist (ORA) a v New Yorku (ORAN). Ďalšie informácie o skupine Orange nájdete aj na stránkach www.orange.com, www.orange-business.com alebo nás sledujte cez sieť X na [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

O spoločnosti Orange Slovensko

Orange je lídrom v poskytovaní komplexných telekomunikačných služieb a najväčším mobilným operátorom na Slovensku. Sústreď sa na poskytovanie komplexných digitálnych služieb pre domácnosti a podnikateľov, ktoré zákazníkom uľahčujú život a zároveň ich motivuje k ich zodpovednému využívaniu. K 30.6. 2024 Orange evidoval 2,393 mil. zákazníkov v mobilnej sieti, 324 000 zákazníkov pevného internetu a 186 tisíc digitálnej televízie. Mobilné služby poskytujú prostredníctvom 2G siete, ktorá pokrýva 99,8 % populácie, 4G siete s rýchlosťami do 680 Mbit/s



s dostupnosťou pre 99,1 % populácie Slovenska a už aj 5G siete s maximálnou teoretickou rýchlosťou do 1 300 Mbit/s. Fixný internet od Orangeu, či už prostredníctvom optickej siete, DSL alebo fixného LTE, je najdostupnejší internet na Slovensku, prístup k nemu má už takmer 1,8 milióna domácností, pričom optická sieť od Orangeu je dostupná v 70 mestách na Slovensku a využívať ju môže takmer 659-tisíc domácností.

Dlhodobo pôsobí v oblasti CSR a firemnej filantropie. Tú zastrešuje prostredníctvom Nadácie Orange, ktorá patrí medzi naj dôveryhodnejšie firemné nadácie na Slovensku. V roku 2023 získal cenou za zodpovedné podnikanie v kategórii Férový hráč na trhu, ktorú každoročne udeľuje Nadácia Pontis.

Majiteľom 100 % akcií spoločnosti Orange Slovensko je skupina Orange. Informácie o spoločnosti Orange Slovensko sa nachádzajú na stránke www.orange.sk, www.facebook.com/OrangeSlovensko, www.linkedin.com/company/orangeslovensko/ alebo nás môžete sledovať cez Twitter na [@orange_sk](https://twitter.com/orange_sk) a Instagram na www.instagram.com/orange_svk.

Ďalšie informácie:

Alexandra Piskunová
Senior špecialistka korporátnej komunikácie
tel. +421 905 014 899
e-mail: alexandra.piskunova@orange.com