



OFFRE SPONSORING ANNUEL 2022-2023

NOS REMERCIEMENTS

Tous nos remerciements aux membres de la CCIFC.
C'est grâce à vous et à votre soutien que notre Chambre peut proposer des services de qualité aux entrepreneurs que vous êtes.

Offre sponsoring 2022-2023

Nous vous offrons la possibilité de nous accompagner de manière encore plus appuyée, en devenant notre sponsor durant les douze prochains mois .

En nous soutenant ainsi, vous bénéficiez en contrepartie de la notoriété de la Chambre et de la visibilité de ses actions.

Nous vous offrons deux niveaux de sponsoring :

■ **Platinum** (offre nationale)

■ **Gold** (offre régionale)

Sponsoring Annuel : National

Platinum : ticket d'entrée à 8.000 USD

- Assurer une visibilité privilégiée sur tous les supports et sur tous les évènements, (logo plus visible, plus gros, etc.) sauf Semaine Française, et Gala
- Logo qui apparait dans les signatures de mail y compris du Directeur Général
- Assure une visibilité sur toutes les antennes dans les régions
- Est remercié à chaque évènement
- Réductions sur les évènements Gala et Semaine Française (ou avantages supplémentaires- type places en plus)
- Un représentant est systématiquement invité aux évènements

Sponsoring Annuel: Regional

Gold: Ticket d'entrée à 5.000 USD - Région Kinshasa

- Assure une visibilité privilégiée sur tous les supports et sur tous les évènements, se déroulant dans la région, sauf Semaine Française et Gala
- Logo qui apparait dans les signatures de mail sauf sur celle du Directeur Général
- Assure une visibilité sur l'antenne dans la région
- Est remercié à chaque événement régional

Gold : Ticket d'entrée à 3.000 USD - Région Lubumbashi

- Assure une visibilité privilégiée sur tous les supports et sur tous les évènements, se déroulant dans la région, sauf Semaine Française et Gala
- Logo qui apparait dans les signatures de mails régionaux sauf sur celle du Directeur Général
- Assure une visibilité sur l'antenne dans la région
- Est remercié à chaque événement régional

Gold : Ticket d'entrée à 1.500 USD Région Goma

- Assure une visibilité privilégiée sur tous les supports et sur tous les évènements, se déroulant dans la région, sauf Semaine Française et Gala
- Logo qui apparait dans les signatures de mails régionaux sauf sur celle du Directeur Général
- Assure une visibilité sur l'antenne dans la région
- Est remercié à chaque événement régional

QUE FAIT LA CCIFC ?

I. LA CCIFC EN BREF

- Un réseau de professionnels et d'affaires représentant 13 secteurs d'activités
- Un réseau d'échanges et partage d'expériences
- Un réseau d'informations : Annuaire des membres, site internet, réseaux sociaux, lettres d'information
- Une plate-forme de formations diversifiées
- Des missions économiques et conseils aux investisseurs
- Un espace convivial : déjeuners/ débats ...
- Membre du réseau mondial des CCI françaises à l'étranger (126 chambres disséminées dans 96 Pays)

II. CONTENU DE L'OFFRE

1. Une offre annuelle de sponsoring (qui diffère selon le choix de sponsoring Platinum ou gold) et permettant de cibler et de mesurer votre exposition vers les chefs d'entreprises de la CCIFC lors d'interactions variées :

- Courtes avec les Matinales/Afterwork ou petits déjeuners
- Moyenne avec les déjeuners d'affaires
- Plus longues avec les soirées d'accueil des nouveaux membres, etc.

2. Contenu

Présentation de votre société à l'occasion des événements organisés par la CCIFC (dans les conditions visées aux offres Platinum ou Gold)

- Déjeuner d'affaires
- Matinales /Afterwork
- Accueil des nouveaux membres
- Présentation de l'annuaire

Ces événements sont des rendez-vous récurrents, proposés régulièrement aux 200 membres de la CCIFC, ainsi qu'à notre liste de non membres (+ de 800 contacts). À chaque fois, plusieurs chefs d'entreprises et décideurs y participent.

3. Caractéristiques

- Présence de votre logo sur les invitations diffusées aux membres
- Mise en avant du Sponsor en ouverture de l'évènement
Distribution de vos flyers /ou de votre documentation
- Placement de votre visuel type roll up
- Présence d'une personne de votre société qui pourra discuter avec les

- membres à la fin de l'évènement. Cette personne est introduite en début de séance par l'animateur qui cite votre entreprise en introduction de l'évènement.
- Présence sur les bannières de la communication de la CCIFC site web.
 - Présence au sein de la page des partenaires CCIFC

Vos avantages

- Vous touchez un public de décideurs des entreprises françaises et congolaises dans un contexte détendu et de disponibilité
- Pendant les évènements sponsorisés : vous maîtrisez la visibilité de votre société durant chaque évènement, avec une présence physique de votre collaborateur le jour J
- Pendant l'année du partenariat : votre société ou entreprise est associée à la communication institutionnelle de la CCIFC sur tous ses supports multi canaux

III. PROGRAMMATION ANNUELLE

- Organisation de plus de 20 évènements
- Dont 9/10 déjeuners d'affaires, 8 matinales ou Afterwork
- Au moins 2 soirées cocktail ou de Gala
- Des évènements sur 3 zones économiques du pays :
 - Kinshasa - Lubumbashi - Goma

1. Déjeuner d'affaires

Ces déjeuners d'affaires réunissent des membres et non-membres autour d'un repas et d'une conférence sur des thèmes liés à l'économie congolaise.

Les intervenants sont des personnes de référence dans leur domaine d'expertise et offrent un riche partage de leurs expériences. Ces rencontres permettent d'échanger entre participants et avec le conférencier en toute convivialité. Ce format regroupe entre 40-70 personnes, de 12h à 14h.

2. Matinale/Afterwork

Ces Matinales/Afterwork proposent le même agenda que les déjeuners d'affaires, mais dans un format différent :

- Petit déjeuner : de 8h à 10h
- Afterwork : de 17h à 19h

Les sujets traités par les intervenants sont majoritairement liés à la gestion d'entreprise et au monde des affaires. Ce format regroupe entre 20 et 30 personnes.

3. Cocktails

Plusieurs fois par an, la CCIFC organise des cocktails, à destination des dirigeants des entreprises membres.

C'est toujours l'occasion de :

- Rencontrer des invités de marque
- Rencontrer près d'une centaine de convives du monde des affaires
- De saisir de réelles opportunités de réseautage.

Email : direction@ccife-rdcongo.org
Site : www.ccife-rdcongo.org
Tél : +243 897 458 535, +243 844 278 703
407, Avenue Roi Baudouin 1er | Kinshasa-Gombe
