

Sofitel Warsaw Victoria bierze udział w styczniowej akcji Veganuary, zgłębiając tajniki kuchni wegańskiej

*Sofitel Warsaw Victoria
prezentuje limitowaną
edycję menu w restauracji
La Brasserie Moderne,
aby uczcić Veganuary,
pokazując swoje
zaangażowanie na rzecz
zrównoważonego rozwoju,
innowacji i sztuki
kulinarniej*



W styczniu [Sofitel Warsaw Victoria](#) wprowadza limitowaną edycję [menu](#), aby wesprzeć Veganuary – globalny ruch zachęcający ludzi do odkrywania zalet życia opartego na roślinach. Goście będą mogli rozkoszować się przez cały miesiąc starannie opracowanym menu, które podkreśla sezonowe, lokalne i zrównoważone składniki, odzwierciedlając zaangażowanie Sofitel w luksus, w którym nawet najprostsze warzywa stają się niezwykle.

„Wegańska kuchnia to nie tylko styl życia – to nieskończone możliwości odkrywania smaków i tekstur, które zaskakują i inspirują. Tworzenie dań roślinnych daje mi ogromną radość, bo każde z nich to dzieło sztuki, które łączy kreatywność i szacunek dla natury. Nasze menu powstaje z miłości do lokalnych produktów – codziennie współpracujemy z zaufanymi dostawcami, by na talerzach naszych gości znalazły się wyłącznie najświeższe i najwyższej jakości składniki. Od soczystych warzyw po aromatyczne zioła – wszystko, co serwujemy, ma swoją historię i pochodzi z bliskiego otoczenia. Wegańska kuchnia to przyszłość pełna smaku, a możliwość dzielenia się nią z naszymi gośćmi to dla mnie największa przyjemność.”

– Paweł Kałuski, Executive Chef Sofitel Warsaw Victoria



Wegańskie menu dla smakoszy dostępne jest w restauracji La Brasserie Moderne

Opracowane przez szefa kuchni Sofitel Warsaw Victoria, Pawła Kałuskiego, najważniejsze punkty menu obejmują dostępne warzywa sezonowe, kisonki oraz czarny ryż Venere. Zainspirowane francuską nutą smaku Sofitel, każde danie znakomicie łączy kunszt z innowacją, która rzuca wyzwanie nawet najbardziej złożonym podniebieniom, by zakochały się w nieograniczonych możliwościach wegańskiej kuchni.

Prawdziwe święto smaku, tekstury i kreatywności, które możesz odkryć w Sofitel Warsaw Victoria w La Brasserie Moderne w styczniu 2025 r. – dostępne codziennie od 12:00.





Luksus z zaangażowaniem: połączenie zrównoważonego rozwoju i emocji

Dzięki tej nowej inicjatywie Sofitel po raz kolejny umacnia swoją rolę pioniera bardziej zaangażowanego luksusu. Obecnie na drodze do uzyskania certyfikatu ekologicznego dla wszystkich swoich hoteli do końca 2025 r. i po usunięciu wszystkich jednorazowych plastików, francuska marka stawia weganizm w centrum swojej kuchni. Uznając, że rolnictwo odpowiada za prawie jedną trzecią globalnych emisji gazów cieplarnianych, Sofitel z dumą prezentuje kreatywną i pyszną kuchnię wegańską podczas Veganuary, zachęcając do zmian w diecie poprzez promowanie posiłków roślinnych, które znacznie zmniejszają wpływ produkcji żywności na środowisko.

7 hoteli w Europie będzie serwować dania dedykowane Veganuary przez cały styczeń, potwierdzając zaangażowanie Sofitel w ochronę środowiska, ponieważ wpływ corocznej inicjatywy Veganuary jest oszałamiający: zaoszczędzono 6,2 miliona litrów wody, zmniejszono emisję ekwiwalentu CO₂ o 103 840 ton, a 3,4 miliona zwierząt ocalało na każdy milion uczestników. Wśród uczestniczących hoteli są jedni z najbardziej znanych szefów kuchni Sofitel w tej dziedzinie, tacy jak szef kuchni Steve Uhlig z Sofitel Munich Bayerpost, który został już nagrodzony w świecie kuchni wegańskiej, oraz szef kuchni nagrodzony gwiazdką Michelin Anthony Demestre z Sofitel London St James.

« Wszyscy mamy moc, aby uczynić świat odrobinę bardziej przyjaznym, zielonym i zdrowszym w tym nowym roku, próbując weganizmu w styczniu. Wspaniale jest widzieć, że luksusowa marka hotelarska, taka jak Sofitel, wykorzystuje tę szansę i zapewnia smaczne, satysfakcjonujące, zrównoważone opcje dla rosnącej liczby świadomych konsumentów. »

– Toni Vernelli, Veganuary’s International Head of Communications and Policy





Link do zdjęć [tutaj](#)

Więcej informacji na stronie Sofitel Warsaw Victoria:
www.sofitel-victoria-warsaw.com

O Sofitel Warsaw Victoria

Położony w pobliżu Starego Miasta, przy placu Piłsudskiego, Sofitel Warsaw Victoria oferuje wszystkie atrakcje kulturalne stolicy na wyciągnięcie ręki. Nowoczesny wystrój wnętrza autorstwa Didiera Gomeza podkreśla subtelność elegancję tego wyjątkowego miejsca. Na hotelowych gości czeka 335 eleganckich pokoi, 33 luksusowe apartamenty, wspaniały wypoczynek w łóżkach Sofitel MyBed™ oraz przytulna strefa relaksu Victoria Wellness obejmująca siłownię, salon masażu, saunę oraz pięknie iluminowany kryty basen.

Serce hotelu stanowi restauracja La Brasserie Moderne, gdzie pod kierunkiem szefa kuchni Pawła Kałuskiego, powstają kulinarne arcydzieła łączące bogactwo francuskiej tradycji z polskimi akcentami. Wszystkie dania przygotowywane są w otwartej kuchni, dzięki której każda wizyta zamienia się w ekscytujący pokaz kulinarnego kunsztu. Zwieńczeniem tej wyjątkowej przygody są sygnowane koktajle przygotowane przez barmanów w Victoria Lounge Bar.

Hotel oferuje niemal 2000 m² przestrzeni konferencyjnej i eventowej oraz wysmienite menu bankietowe. 18 nowoczesnych sal, w tym Sala Balowa o pow. 791 m², pozwala na organizację wydarzeń nawet do 1000 osób.

O marce Sofitel

Założona w 1964 roku, Sofitel jest pierwszą międzynarodową marką luksusowych hoteli, która pochodzi z Francji. Sofitel dzisiaj uosabia szczerą i zaangażowaną luksus z francuskim zapałem. Płynne połączenie bogactwa każdej lokalnej kultury i francuskiej joie de vivre, marka zachwyca podróżnych, którzy cenią delikatność i subtelne wyrefinowanie, oferując im szczerą i autentyczną obsługę. W Sofitel piękno tkwi w szczegółach: proste przyjemności życia, takie jak gastronomia i sen, są formami sztuki dla niezrównanego doświadczenia.

Sofitel może się obecnie pochwalić ponad 110 hotelami, wszystkie są eleganckie i wyjątkowe, w najbardziej pożądanym miejscach na świecie. Wśród jego najbardziej niezwykłych obiektów można wyróżnić: Sofitel Paris Le Scribe, Sofitel London St. James, Sofitel Dubai The Obelisk, Sofitel Mexico City Reforma i Sofitel Ambassador Seoul. Marka oferuje również wybór luksusowych hoteli o charakterze dziedzictwa kulturowego pod szyldem Sofitel Legend, znanych z ponadczasowej elegancji i fascynującej historii, takich jak Sofitel Legend Old Cataract Aswan, Sofitel Legend Santa Clara Cartagena i Sofitel Legend Metropole Hanoi. Sofitel jest częścią Accor, wiodącej grupy hotelarskiej liczącej ponad 5500 obiektów w ponad 110 krajach i uczestniczącej marki w ALL - Accor Live Limitless - programie lojalnościowym stylu życia zapewniającym dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

sofitel.com | all.com | group.accor.com

