

PRIME Principles for Responsible Management Education CHAPTER **POLAND**

SGH

Warszawa, 26 września 2022

dr hab., prof. SGH Agnieszka Domańska
Prezes Polskiego Oddziału PRME
Kolegium Ekonomiczno-Społeczne
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Szanowni Państwo

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o Państwa udział jako partnerów w przedsięwzięciu Konkurs „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym”. Konkurs organizowany jest przez Polski Oddział organizacji *Principles for Responsible Management Education* działającej pod egidą UN Global Compact we współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym SGH PRIME. Jest on skierowany do studentów, innych przedstawicieli uczelni wyższych w Polsce, a także do szkół ponadpodstawowych i dotyczy realizowania w praktyce zasad zrównoważonego rozwoju (*sustainable development goals*, SDG). Jego celem jest nie tylko popularyzowanie zasad SDG, ale też łączenie środowiska akademickiego oraz reprezentantów biznesu we wspólnym dążeniu do podnoszenia świadomości związanej z dzisiejszymi wyzwaniami ekologicznymi i społecznymi oraz faktycznego wdrażania zrównoważonego rozwoju (*sustainable development*, SD) przez polskie społeczeństwo (termin nadsyłania prac planujemy na 30 stycznia 2023 r.).

Szerokorozumiany biznes reprezentowany zarówno przez firmy duże, jak i małe i średnie ma w naszej ocenie do odegrania w całym przedsięwzięciu rolę szczególną. Na przedsiębiorstwach spoczywa bowiem obecnie ogromna odpowiedzialność za

realizowanie procesów biznesowych zgodnie z zasadami SD, do czego nie tylko zachęca i motywuje transformacja świadomości współczesnych społeczeństw w kierunku m.in. proekologicznym (zwłaszcza właśnie najmłodszego pokolenia i młodzieży), ale też wręcz „zmuszają” do tego dyrektywy UE i nowe przepisy, np. związane z raportowaniem ESG. My natomiast – jako organizatorzy konkursu – chcielibyśmy, by pozytywny przekaz od firm wdrażających wysokie standardy ekologiczne i społeczne trafił do szerokiej rzeszy odbiorców w całej Polsce.

I to nie poprzez tradycyjną „reklamę”, która jak wiadomo spotyka się ze sceptycznym odbiorem wśród znacznej części właśnie osób młodych, ale poprzez zaprezentowanie tych firm jako faktycznie i praktycznie społecznie zaangażowanych i prezentujących to również poprzez ich udział w projekcie naszego Konkursu. **W ten sposób sam efekt promocyjny, tj. biznesowy zostanie przy okazji efektywnie zrealizowany.**

Jako organizatorzy przedsięwzięcia nie dysponujemy niestety, obok skromnych środków uzyskanych od władz SGH jako Oddział PRME żadnymi funduszami niezbędnymi do sfinansowania w nim nagród. Chcielibyśmy przede wszystkim, by miały one postać niematerialną (związaną np. ze zdrowym, aktywnym trybem życia, samorozwojem, atrakcjami o charakterze sportowym etc. zgodnie z zasadą „nie mieć – lecz być”!). Niemniej jednak z reguły powinny mieć one wartość wymierną finansowo.

W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z ogromną prośbą o pomoc w pokryciu wydatków związanych z organizacją wydarzenia (promocja w „sieci”, wydatki na dyplomy, uroczystość wieńcząca Konkurs), a w szczególności w sfinansowaniu nagród w Konkursie.

W myśl idei Konkursu „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym” planujemy, że nagrody mogą mieć postać:

- 1) ufundowania voucherów na np. atrakcje sportowe czy kulturalne, „zielone weekendy”, warsztaty, zakupy usług (zgodnie z ideą konkursu chcielibyśmy unikać zakupu dóbr materialnych), „wejściówki” itp.
- 2) inną niematerialną; np. możliwość odbycia praktyki w dziale odpowiadającym za ESG, udziału w akcjach o charakterze społecznie odpowiedzialnym, kursach, szkoleniach czy konferencjach o tematyce związanej z ESG, wycieczki szkolnej dla dzieci w Państwa firmie o tematyce związanej ze zrównoważonym rozwojem etc.; pozostawiamy tu oczywiście całkowitą dowolność co do Państwa możliwości i „pomysłowości”.

- 3) dofinansowania „co łaska” (orientacyjnie wg naszych oczekiwań rzędu 400-800 PLN):
uzyskane kwoty będziemy przeznaczać na zakup. np. voucherów i ufundowanie innych
tego rodzaju nagród.

W zamian oferujemy szeroką propagację Państwa logo jako partnerów konkursu oraz możliwość umieszczenia filmów i innych materiałów promocyjnych prezentujących Państwa firmę jako społecznie i ekologicznie odpowiedzialną. Planujemy utworzyć dedykowaną do projektu stronę internetową/profil na FB itp. Tak więc otrzymane od Państwa materiały trafią do bardzo szerokiego grona odbiorców – de facto co najmniej kilku tysięcy dzieci i młodych osób, a także oczywiście nauczycieli w szkołach ponadpodstawowych i dydaktyków uczelni całego kraju.

Dodatkowo będziemy chcieli w sposób bardzo uroczysty podsumować konkurs oraz wręczyć nagrody wraz a przy okazji np. zorganizować dyskusję panelową na tematy związane z odpowiedzialnym biznesem, do którego zaprosimy partnerów biznesowych przedsięwzięcia.

Wszelkie pytania, deklaracje co do współpracy w ramach Konkursu oraz korespondencję prosimy kierować na adres: konkursprime@student.sgh.waw.pl

Z góry dziękuję za Państwa wsparcie.

Z poważaniem

Agnieszka Domańska



Prezes Polish Chapter PRME