

1 LES ENJEUX

- ↪ RENFORCEMENT DE L'IDENTITE
- ↪ ANTICIPER LES CHANGEMENTS
- ↪ ECONOMIQUE / FINANCIER



CAPITALISER & RUPTURE

2 LES MOYENS

IMAGE

L'IDENTITE
PRIORITES
VITRINE

OFFRE

ATTRACTIVITE
RICHESSE/ DIVERSITE
INNOVATION

OUVERTURE

PARTENARIATS
REGIONS
DIALOGUE

ORGANISATION

GOUVERNANCE
ECOUTE
OBSERVATION



3 LES OBJECTIFS

- ↪ SATISFACTION
- ↪ ASSURE LE NB ET LA QUALITE DES MEMBRES
- ↪ ASSURE LA SANTE FINANCIERE