

**COMMISSION TOURISME  
REUNION DU 23/03/21  
CCIFM**

- *Introduction sur la commission tourisme*
- *Présentation des membres des membres présents et de M Viroleau Directeur des Vanilles*
- *Questions*
- *Tour de table*
  
- *Etaient présent :*
- *Pascal viroleau*
- *Amaury Halgand*
- *John Benatouil*
- *Siddik bodhee*
- *Vishadass Kaniah*
- '

- Avant parler de relance, c'est le temps de la survie pour toutes les entreprises du tourisme et ne pas oublier le temps présent.
- Comme tout est cassé tout est à reconstruire, soit nous repartons comme auparavant soit nous modifions. Les points les plus importants :
- 1) **Le marché Français** sera essentiel. Pour l'ensemble des îles le marché de base est le marché français. Les actions de relance seront beaucoup centrées sur la France. Il faut être prêt.
- l'entreprise la plus visible l'emportera. Ce sera un vrai combat pour relancer les activités et notamment sur les prix.
- Du côté de la clientèle le besoin de partir se fait sentir. Nous avons cependant une interrogation sur la capacité en siège.
- 2) **L'europe de l'est** et certains marchés émergents seront de vrais opportunités.
- **3) Accompagner les grands fournisseur/réseau de vente dans les campagnes**
- Allez chercher les clients où ils sont grâce au financement de campagnes auprès des principaux B2B et B2C.
- Nous n'avons pas d'information sur le passeport sanitaire
- 
- **4) La croisière** espère reprendre les premiers bateaux au mois de novembre. La stratégie sera modifiée, le support sera donné sur des bateaux plus petits et plus respectueux de l'environnement. Le plus important est la dépense locale.