

Le Farnèse d'or



GALA DEL FARNÈSE D'OR: LA CAMERA DI COMMERCIO FRANCESE IN ITALIA PREMIA I PROTAGONISTI DELL'ECONOMIA, POLITICA E CULTURA NEI RAPPORTI ITALIA E FRANCIA

A Roma, dove si è svolta la cerimonia di premiazione, presentato anche il Manifesto della Camera di Commercio con otto obiettivi concreti per rafforzare ulteriormente i legami economici e culturali

Roma, 24 giugno 2022. Si è svolto ieri sera a Roma presso Palazzo Farnese, sede dell'ambasciata di Francia, il **Gala del Farnèse d'or**, evento promosso dalla **CCI France Italie – Camera di Commercio** che per la prima volta ha visto la consegna del «**Farnèse d'or**», nuovo prestigioso riconoscimento per onorare l'impegno di personalità eccellenti del mondo istituzionale, politico, economico e culturale. Alla presenza di numerosi rappresentanti delle istituzioni, del mondo economico e della cultura sono stati assegnati sei riconoscimenti:

- POLITICA
Giancarlo Giorgetti, Ministro dello sviluppo economico della Repubblica Italiana, Ministro della Pubblica Amministrazione, Renato Brunetta e **Franck Riester**, Ministro per il Commercio Estero e l'Attrattività della Repubblica francese.
- ISTITUZIONALE
Dario Scannapieco, amministratore delegato di CDP – Cassa Depositi e Prestiti, e **Nicolas Dufourcq** direttore generale di BPI France – Banca pubblica di Investimenti francese.
- ECONOMIA/BUSINESS
Stellantis, ha ritirato il premio **Davide Mele**, responsabile Corporate Affairs del Gruppo.
- INNOVAZIONE
Isabelle Andrieu, co-founder e presidente di Translated e co-founder di PI Campus e CEO di Pi - School
- CULTURA
Roberto Benigni, attore.
- PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA
Christian Masset, ambasciatore di Francia in Italia.

Denis Delespaul, presidente della **CCI France Italie – Camera di Commercio**, ha anche presentato il **Manifesto Le Farnèse D'or della Camera di Commercio francese in Italia**, un documento che indica alcuni obiettivi e azioni da perseguire per rafforzare la collaborazione tra Italia e Francia, in vari ambiti tra i quali la

Le Farnèse d'or



cooperazione economica, gli incentivi all'innovazione e alle start up, l'internazionalizzazione delle PMI, maggior sviluppo di opportunità di lavoro a livello bilaterale, l'attenzione alla sostenibilità, all'ambiente e all'inclusione, il sostegno alle iniziative culturali italo-francesi.

“Sia i Premi che il Manifesto vogliono sancire le enormi opportunità e potenzialità dei rapporti Italia-Francia, che mai come in questi ultimi anni sono ai massimi livelli in tutti gli ambiti – ha commentato Denis Delespaul. – I sistemi economico-produttivi dei nostri due Paesi sono fortemente sinergici e complementari, con un maggiore ruolo della grande industria francese e una maggiore vivacità e reattività del tessuto delle PMI italiane. Sono, quindi, fortemente convinto che sia interesse di entrambi i Paesi continuare su questa strada e sviluppare sempre nuove iniziative comuni, a cominciare da questo Premio del «Farnèse d'or» che inauguriamo oggi e che sarà un appuntamento istituzionale annuale”.

Christian Masset, ambasciatore di Francia in Italia, ha espresso riconoscenza nei confronti delle realtà che si sono rese protagoniste e hanno reso possibile il riavvicinamento tra i due Paesi: *“Sulla scia del trattato di cooperazione rafforzata firmato dai nostri due Paesi, sono lieto che gli attori principali delle nostre relazioni commerciali e degli investimenti, le imprese, partecipino attivamente a questo riavvicinamento tra Francia e Italia,”* - ha dichiarato. – *“Vorrei ringraziare la CCI e il suo presidente Denis Delespaul, che sottolinea l'importanza di questa cooperazione attraverso i primi premi dei «Farnèse d'or», che l'Ambasciata è lieta di ospitare. Diverse realtà franco-italiane sono già esempi di successo della nostra cooperazione, e stiamo lavorando affinché questo avvicinamento continui a concretizzarsi tra le aziende, a beneficio del rilancio dei nostri due Paesi e dell'Europa”.*

Il Ministro del Commercio estero e dell'attrattività francese, Franck Riester ha dichiarato: *“Francia e Italia hanno una popolazione combinata di 127 milioni di cittadini europei e le nostre economie rappresentano quasi il 30% del PIL dell'UE. I nostri due Paesi sono terre di commercio e di industria e le nostre relazioni si rafforzano sempre di più. La forte ripresa dei nostri scambi commerciali nel 2021 ne è una testimonianza. Vogliamo andare oltre. Questo è il senso del Trattato del Quirinale, che dà un enorme impulso al rafforzamento della cooperazione tra le imprese dei nostri due Paesi, per rafforzare il riflesso franco-italiano tra le nostre economie e per collocare risolutamente la nostra cooperazione nella prospettiva della nostra ambizione europea comune.”*

I rapporti economici e commerciali tra Italia e Francia contano sulla presenza di una presenza quasi uguale di aziende nei rispettivi Paesi: 1764 francesi in Italia e 1767 italiane in Francia, con un interscambio pari a 84 miliardi di euro. Insieme rappresentano un mercato di 167 milioni di consumatori e il 30% del Pil dell'Unione Europea, con 400.000 posti di lavoro creati da investimenti reciproci. Anche nell'innovazione i due Paesi sono in prima fila, contribuendo con il 23% agli investimenti in R&D della UE. Per quanto riguarda i settori industriali, l'export francese in Italia vale 5,5 miliardi di euro nel chimico e cosmetico, 3,5 miliardi nella

Le Farnèse d'or



metallurgia, 2,6 miliardi nei macchinari industriali, 2,2 miliardi nell'agroalimentare; l'export italiano in Francia 6,1 miliardi nei macchinari industriali, 5,7 miliardi nella metallurgia, 5,1 miliardi nel tessile-abbigliamento.

Hanno sponsorizzato il Gala Le Farnèse d'or: B&B Hotels, BNL BNP Paribas, Campari, Capgemini, Carrefour, CMA CGM, Dassault Systèmes, Data4, Doctolib, Edison, Groupama, Havas, Hermès, Kering, Leyton, Mazars, Renault Trucks, Sanofi, Siram Veolia, Studio Pirola, Total Energies.

A proposito della CCI France Italie – Camera di commercio francese in Italia

La CCI Camera di Commercio France Italie è una istituzione privata di diritto italiano che fa parte della rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero. Nata per favorire e contribuire allo sviluppo e consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra Francia e Italia, svolge ogni attività utile e necessaria a perseguire tali finalità, come ad esempio collaborare con i Ministri francesi e italiani, con Rappresentanti diplomatici, con altre Camere di Commercio e Associazioni di categoria, con le Autorità pubbliche e private francesi e italiane, per favorire lo sviluppo degli scambi tra i due Paesi, e che annovera oggi oltre 350 imprese francesi e italiane associate.

Informazioni per la stampa – Havas PR Milan

Antonio Buozzi | antonio.buozzi@havaspr.com | +39 320 0624418
Michela Martinetti | michela.martinetti@havaspr.com | +39 02 85453028

Si ringraziano i seguenti sponsor per aver reso possibile la realizzazione de Le Farnèse d'or:

CCI FRANCE ITALIE - CAMERA DI COMMERCIO

Via Leone XIII, 14 - 20145 Milano - Tel. +39 02 72 53 71 - www.chambre.it - P.IVA 02099670156

Le Farnèse d'or



B&B Hotels

B&B Hotels è la catena alberghiera internazionale ONLY FOR EVERYONE: ideale per chi ama viaggiare in totale sicurezza a prezzi vantaggiosi. Con più di 650 hotel in Europa e oltreoceano, di cui 57 in Italia, B&B Hotels è la soluzione perfetta per chi vuole vivere a pieno la destinazione: posizioni sempre centrali e strategiche per garantire spostamenti comodi e veloci per viaggiatori business e leisure. I servizi offerti sono di qualità superiore, a partire dalla ricca colazione firmata B&B Hotels che offre una vasta scelta di prodotti dolci e salati, gluten free e bio e garantisce un risveglio energetico e gustoso. Un carattere senza dubbio smart, che B&B Hotels esprime non solo a livello estetico tramite l'unicità del design degli spazi, essenziale e curato nei dettagli, ma anche con una forte attenzione al tema della responsabilità sociale e dell'innovazione tecnologica: Wi-Fi gratis in fibra fino a 300 Mb/s in tutte le aree e Smart Tv da 43" con accesso a canali SKY e Chromecast integrata per un'esperienza di intrattenimento proprio come a casa. B&B Hotels dispone, inoltre, di una reception automatica in grado di garantire check-in pratici e veloci a qualsiasi ora. Il B&B Shop, ricco corner con prodotti food e non, completa l'offerta e soddisfa ogni esigenza. Con uno sviluppo territoriale costante e un'espansione a livello internazionale senza sosta, la crescita di B&B Hotels continua inarrestabile. B&B Hotels Italia assicura a tutti gli ospiti soggiorni in massima sicurezza, prenotabili al miglior prezzo solo su hotelbb.com.

- <https://www.hotel-bb.com/it>

BNL BNP Paribas

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

- <https://bnl.it/it>

Le Farnèse d'or



Campari Group

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale.

Le priorità globali includono: Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier.

Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe.

La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 22 impianti produttivi in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 23 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone.

Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001.

- www.camparigroup.com

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 340.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2021 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 18 miliardi di euro.

- www.capgemini.com/it-it/

Carrefour Italia

CCI FRANCE ITALIE - CAMERA DI COMMERCIO

Via Leone XIII, 14 - 20145 Milano - Tel. +39 02 72 53 71 - www.chambre.it - P.IVA 02099670156

Le Farnèse d'or



Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multi-formato di oltre 1.450 punti vendita in 18 regioni, di cui oltre 1.000 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. Leader del franchising nella GDO italiana, l'azienda è guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una costante propensione all'innovazione. Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili. Impiega oltre 14.000 persone nella propria rete di punti vendita diretti, cui si aggiungono circa 10.000 collaboratori e collaboratrici dei punti vendita in franchising. Nel 2022 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer.

- <https://www.carrefour.it/>

CMA CGM

Guidato da Rodolphe Saadé, il gruppo CMA CGM, un player globale nelle soluzioni di trasporto marittimo, terrestre, aereo e di logistica, serve più di 420 porti in tutto il mondo in 5 continenti, con una flotta di 580 navi. Nel 2021 il Gruppo ha trasportato 22 milioni di TEU container (unità equivalenti a venti piedi). Con la sua controllata CEVA Logistics, un player logistico globale che ha trasportato, via aerea, 474.000 tonnellate di merci e oltre 21 milioni di tonnellate via terra, e la sua divisione cargo CMA CGM AIR CARGO, il Gruppo CMA CGM è in costante innovazione per fornire ai clienti un'offerta completa e sempre più efficiente, grazie a nuove soluzioni di spedizione, trasporto terrestre, aereo e logistica.

Fermente impegnato nella transizione energetica nel trasporto marittimo e pioniere nell'uso di combustibili alternativi, il gruppo CMA CGM ha fissato l'obiettivo di zero emissioni di carbonio entro il 2050.

Ogni anno, attraverso la Fondazione CMA CGM, il Gruppo sostiene migliaia di bambini nell'ambito dei suoi sforzi per promuovere l'educazione per tutti e le pari opportunità. La Fondazione CMA CGM interviene anche nelle crisi umanitarie che richiedono una risposta alle emergenze facendo appello alle competenze di spedizione e logistica del Gruppo per consegnare forniture umanitarie in tutto il mondo.

Presente in 160 paesi attraverso la sua rete di oltre 400 uffici e 750 magazzini, il Gruppo impiega 150.000 persone in tutto il mondo, di cui 2.900 a Marsiglia, dove ha la propria sede.

- cmacgm-group.com

Le Farnèse d'or



Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è catalizzatrice del progresso umano; mette ambienti virtuali in 3D collaborativi a disposizione di aziende e persone per concepire innovazioni sostenibili. Utilizzando la Piattaforma 3DEXPERIENCE ed i suoi applicativi per creare gemelli virtuali delle esperienze del mondo reale, i suoi clienti allargano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione. Dassault Systèmes genera valore per oltre 290.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in più di 140 Paesi. Per maggiori informazioni.

- <https://www.3ds.com/it/about-3ds/sustainability-commitment>
- <https://www.3ds.com/it/newsroom>

Data4

La missione di Data4 è quella di costruire campus con data center altamente connessi, resilienti e responsabili per sostenere la crescita dei nostri clienti in Europa. Data4 è uno dei principali operatori e investitori di data center europei. Il Gruppo finanzia, progetta, costruisce e gestisce i propri data center. Come ideatore di un modello di campus di data center iperconnesso, resiliente e sostenibile, l'obiettivo di Data4 Group è quello di sostenere la crescita digitale dei suoi clienti in modo sostenibile, fornendo soluzioni di data hosting scalabili e sicure che vadano da un singolo rack ad un intero edificio dedicato. Il gruppo Data4 gestisce alcuni dei campus di data center più potenti d'Europa, con riserve di terreno e di energia di 137 ettari per 384 MW, unici nel mercato europeo. I 25 data center di Data4 in Francia, Italia, Spagna, Polonia e Lussemburgo ospitano operatori internazionali di cloud e telecomunicazioni, nonché aziende tecnologiche innovative e multinazionali.

- <https://www.data4group.com/it/>

Le Farnèse d'or



Doctolib

Doctolib, fondata nel 2013 in Francia, è leader in Europa nell'ambito della sanità digitale. Grazie al suo software medico all'avanguardia, Doctolib migliora la vita quotidiana di più di 300.000 professionisti della sanità. Inoltre Doctolib rende l'accesso all'assistenza sanitaria più rapido e più equo: più di 60 milioni di persone in Europa si prendono cura della propria salute in modo sicuro e gratuito. Con sedi distribuite tra oltre 30 città in Francia, Germania e Italia, 2400 dipendenti si impegnano ogni giorno per avere un impatto positivo sul settore della salute.

- <https://about.doctolib.it/>

Edison

Edison è la più antica società energetica in Europa, con oltre 135 anni di primati, che hanno accompagnato la crescita economica e sociale del Paese. Un operatore responsabile, protagonista del settore e leader della transizione energetica in Italia, con target di sostenibilità che, in sintonia con gli obiettivi internazionali di decarbonizzazione, ne guidano lo sviluppo nel campo della generazione rinnovabile e low carbon, della mobilità sostenibile, l'efficienza energetica e dei servizi per i clienti finali.

Edison vende energia elettrica, gas naturale e servizi energetici ed ambientali a 1,6 milioni di clienti finali ed è il terzo operatore italiano per capacità elettrica installata con circa 6,5 GW di potenza distribuita su tutto il territorio nazionale. Il parco di produzione di energia elettrica di Edison è composto da oltre 200 centrali tra impianti termoelettrici a ciclo combinato a gas (CCGT) altamente efficienti, centrali idroelettriche, impianti eolici e fotovoltaici. Nel 2021 Edison ha prodotto 17,4 TWh di elettricità coprendo il 6,3% della produzione nazionale.

Edison è un operatore chiave nel mercato dei servizi energetici e ambientali e gestisce oltre 2.100 strutture pubbliche e private, oltre 65 siti industriali e oltre 280 città.

Nel settore del gas Edison è impegnata nella diversificazione delle fonti e delle rotte di approvvigionamento per la transizione e la sicurezza del sistema energetico nazionale. Edison, inoltre, è impegnata nello sviluppo della prima catena logistica integrata di Small Scale GNL (impianti di gas naturale liquefatto su

Le Farnèse d'or



piccola scala), a supporto della mobilità sostenibile pesante e marittima. Nel 2021 ha importato 12,7 miliardi di metri cubi di gas, assicurando il 18% del fabbisogno italiano.

- <https://www.edison.it/it>

Groupama Assicurazioni

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di più di 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali, soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro, puntando sempre più alla vicinanza al cliente e all'innovazione.

- <https://www.groupama.it>

Havas

Facciamo parte di uno dei più grandi network globali di comunicazione che fornisce soluzioni integrate per le aziende. Con quartier generale a Parigi e oltre 19.000 dipendenti in più di 100 paesi, sviluppiamo e promuoviamo idee, per realizzarle con prontezza, e con successo. I nostri 60 "Havas Villages" in giro per il mondo uniscono team digitali, creativi, media, PR, events e healthcare sotto lo stesso tetto. Il nostro ruolo è fare una meaningful difference per i brand con i quali lavoriamo, per il business, per le persone, per la società.

Riuniamo persone con diversi talenti e traiamo la nostra forza da questa diversità. In un settore sempre più frammentato, anche per le specializzazioni e competenze, siamo orgogliosi di essere concretamente integrati, fisicamente e filosoficamente. Lavoriamo insieme in modo più fluido e smart.

- <https://it.havas.com/>

Hermès

Dal 1837, Hermès resta fedele al proprio modello artigianale e ai propri valori umanistici. La libertà di creazione, la ricerca costante dei materiali più belli, la trasmissione di savoir-faire d'eccellenza, che

Le Farnèse d'or



permettono di creare oggetti utili, che durano a lungo ed eleganti, forgiando la singolarità della maison Hermès.

Familiare, indipendente e responsabile, l'azienda punta a conservare la parte centrale della produzione in Francia, nei suoi 51 siti di produzione, sviluppando al tempo stesso una rete di distribuzione internazionale formata da ben 306 negozi in 45 paesi.

- <https://www.hermes.com/it/it/>

Kering

Gruppo globale del lusso, Kering gestisce lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria e gioielli: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della strategia, Kering permette alle proprie Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. "Empowering Imagination" sintetizza la sintesi dei nostri valori. Nel 2021 Kering contava circa 42.000 dipendenti e vendite pari a 17,6 miliardi di euro.

- <https://www.kering.com/it/>

Leyton

Leyton è prima di tutto un'avventura imprenditoriale, iniziata dalla perseveranza di due membri determinati: François Gouilliard, co-fondatore e presidente, e Olivier de Beauminy, co-fondatore.

Leyton è una società di consulenza operativa internazionale che supporta le aziende nel proprio percorso di crescita e nel raggiungimento dei propri obiettivi di sviluppo sostenibile, in un contesto in costante evoluzione.

La nostra missione è facilitare l'accesso a incentivi di carattere finanziario, fiscale ed energetico. I nostri team di esperti sono in grado di offrire una consulenza integrata, su innovazione, trasformazione digitale, investimenti e transizione ecologica, massimizzando i benefici economici per i nostri partner.

Da 25 anni, ci distinguiamo per la qualità del risultato, la gestione dei progetti, il supporto continuo e la soddisfazione di chi ci ha dato fiducia, permettendo ai nostri clienti di concentrarsi sul potenziamento del proprio business.

- <https://leyton.com/it/>

Le Farnèse d'or



Mazars

Mazars è un gruppo internazionale con un modello esclusivo di partnership integrata, specializzato in servizi audit, tax, advisory e servizi legali*. Opera in più di 90 paesi in tutto il mondo e conta 44.000 professionisti – di cui più di 28.000 nella partnership integrata e 16.000 nella North America Alliance - per assistere clienti di varie dimensioni in ogni fase del loro sviluppo. Negli ultimi dieci anni Mazars ha raddoppiato la propria dimensione e diversificato la proposta di servizi. L'Italia - con oltre 1000 clienti sul territorio nazionale e continui investimenti - rappresenta oggi uno dei mercati strategici chiave per Mazars. L'organico di Mazars in Italia è in costante espansione con oltre 450** professionisti di cui il 45% donne.

*Dove consentito dalle leggi vigenti del paese.

** Anno fiscale di riferimento 2020/21

- <https://www.mazars.it/>
- <https://www.mazars.it/Pagina-iniziale/Approfondimenti/Comunicati-stampa>

Renault Trucks Italia

Fondata nel 1894, Renault Trucks è l'unico produttore francese di camion. Erede di oltre un secolo di know-how francese nella produzione di veicoli industriali, siamo oggi pienamente impegnati nella mobilità sostenibile. Renault Trucks e i suoi Distributori contano 20.000 persone al servizio dei professionisti del trasporto in tutto il mondo. Insieme, andiamo avanti con semplicità, pragmatismo, calore e impegno.

- <https://www.renault-trucks.it/>

Sanofi

Siamo un'azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d'essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni.

- [sanofi.it](https://www.sanofi.it)

Le Farnèse d'or



Siram Veolia

Siram Veolia, gruppo di riferimento in Italia per la gestione efficiente di energia, acqua e rifiuti speciali, affianca clienti pubblici e privati nel percorso di trasformazione ecologica attraverso soluzioni sostenibili e tecnologicamente innovative. Presente in Italia da oltre 100 anni, opera su 130 presidi con un team di oltre 3.400 professionisti e con un fatturato di 850 M€. Dal 2014 appartiene al gruppo multinazionale Veolia (oltre 179.000 dipendenti), leader in Europa e nel mondo nei servizi ambientali che contribuisce a sviluppare l'accesso alle risorse, a preservare quelle disponibili ed a "rinnovarle". In Italia sono oltre 106.000 le tonnellate di CO2 risparmiate nell'ultimo anno grazie agli interventi di efficientamento energetico; oltre 400 impianti di depurazione acque gestiti; 1.600 tonnellate di rifiuti speciali ospedalieri e 138.000 tonnellate di rifiuti liquidi raccolti, movimentati e smaltiti.

- www.siram.veolia.it

TotalEnergies Marketing Italia Spa

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali, colonnine di ricarica elettrica.

TotalEnergies Marketing & Services

La divisione TotalEnergies Marketing & Services offre ai suoi clienti professionali e privati un'ampia gamma di prodotti e servizi energetici di ampio respiro: prodotti petroliferi, biocarburanti, ricarica e servizi connessi per veicoli elettrici, gas per il trasporto stradale e marittimo, per sostenerli nella loro mobilità e aiutarli a ridurre la loro impronta di carbonio. Ogni giorno, oltre 8 milioni di clienti visitano le nostre 16.000 stazioni di servizio in tutto il mondo. Come numero quattro al mondo nei lubrificanti, progettiamo e vendiamo prodotti ad alte prestazioni per i settori automobilistico, industriale e marittimo. E per fornire la migliore risposta alle esigenze dei nostri clienti B2B, disponiamo delle nostre forze di vendita, della nostra rete logistica internazionale e della nostra offerta diversificata. Operiamo in 107 paesi, dove i nostri 31.000 dipendenti sono vicini a tutti i nostri clienti.

TotalEnergies

TotalEnergies è un'azienda multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri 105.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior

Le Farnèse d'or



numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

- www.services.totalenergies.it