

NASCE G-GRAVITY, IL NUOVO CENTRO DI INNOVAZIONE PROMOSSO DA G2 STARTUPS DEDICATO AD AZIENDE E STARTUP

Al via il primo progetto “Digital Healthcare Sandbox” vincitore del Bando “Startup per Milano 2020” lanciato dal Comune di Milano

Milano, 11 marzo 2021 – [G2 Startups](#), acceleratore di startup e abilitatore di processi innovativi per le imprese, unitamente ad altri soci co-fondatori dell’iniziativa, presenta ufficialmente [G-Gravity](#), un hub di Innovazione e Centro di competenza dedicato all’Open Innovation, al Venture Building e allo sviluppo di Servizi e Prodotti innovativi con un approccio verticale sui settori Healthcare, Open Finance e Green Economy.

*“G-Gravity nasce per supportare le aziende nello sviluppo del business, accelerando il loro percorso di innovazione con un approccio sostenibile, responsabile e inclusivo incentrato sulle persone. – dichiara **Roberta Gilardi, CEO di G-Gravity** – Vogliamo promuovere e incoraggiare ulteriormente l’imprenditorialità portando l’innovazione ad un livello più avanzato attraverso una proposta collaborativa, integrata e aperta basata su conoscenze, competenze e connessioni sia italiane che estere. La definirei, quindi, un piccolo universo in cui pianeti e satelliti interagendo tra loro generano nuovi campi gravitazionali e nuove energie.”*

Il progetto è nato su iniziativa di G2 Startups con la partecipazione come **co-fondatori** di Cube Labs Srl, Innexto Asset management Sicav Sif, Akomi Srl, So.ge.fid. Spa, Maurizio Goetz, Laura Gatti, Ugo Cosentino, Nicolas Diers, Francesco Rossi, Renato Del Grosso, Alessandro Belli, Stefano Laurenti e Carlo Brianza.

G-Gravity propone un modello integrato e ibrido, un **hub phygital** caratterizzato sia da uno spazio fisico con una superficie di oltre 1000 metri quadri, sito in uno **storico edificio milanese**, che da uno spazio digitale, **l’Agorà della community** denominata **X-Know**, dove gli innovatori di G-Gravity opereranno e svilupperanno idee, knowledge e iniziative in modalità collaborativa.

Ad inaugurare il percorso di G-Gravity un’iniziativa denominata **“Digital Healthcare Sandbox”** focalizzata sul settore **Salute**. La Sandbox si articola in un **Think Tank**, realizzato in collaborazione con **Fondazione Giannino Bassetti** e con lo **Studio Legale Portolano Cavallo** che esplorerà tematiche di rilievo della Digital Healthcare e gli impatti di nuovi modelli di gestione e approccio alla cura, e in **tre laboratori specifici**:

1. **Emergent & Future Health**: un percorso transdisciplinare dove immaginare e progettare un futuro migliore per la qualità della vita delle persone;
2. **Digital Health**: un contesto in cui esplorare trend e tecnologie emergenti, acquisire insight, confrontarsi su soluzioni operative e fonti di innovazione per maturare concept, idee e progetti concreti per le Imprese;
3. **Ageing**: un percorso multidisciplinare che affronterà tematiche di progettazione avanzata di prodotti e servizi in ambito Ageing.

Il concept del progetto “Sandbox” è stato vincitore del Bando “Startup per Milano 2020” lanciato dal Comune di Milano in relazione alla crisi Covid-19 e fa parte del modello di approccio “esperienziale” promosso da G-Gravity.

La Sandbox sarà un laboratorio permanente dedicato alla sperimentazione e al testing di soluzioni di Digital Health per creare nuove pratiche e approcci al Patient Journey. Guidando un’evoluzione del percorso del paziente basata sulla cultura dell’innovazione, sulla ridefinizione degli spazi sia fisici che virtuali e sull’empatia, vuole, quindi, diventare un punto di riferimento per tutti gli operatori pubblici e privati della Salute - ma non solo - interessati a riprogettare e sviluppare nuovi servizi a livello territoriale.

*“L’ambizione di questo progetto sta nel coinvolgere aziende pubbliche e private, startup e altri soggetti chiave nella filiera della Salute, per creare un vero e proprio sistema di servizi di telemedicina e telediagnostica capace di innovare la gestione del Patient Journey sul territorio e supportare il servizio sanitario messo in grande difficoltà dalla pandemia.” – commenta **Gilardi** - “Sostenendo e sviluppando competenze, conoscenze e idee in un processo di innovazione collaborativa guidato da G-Gravity, la Sandbox diventa così uno strumento orientato al progresso non solo sanitario, ma anche sociale.”*

About G-Gravity Srl

G-Gravity è un hub di Innovazione e Centro di competenza caratterizzato da un approccio “ibrido”, fisico e digitale. La sua *vision* consiste nel portare l’innovazione ad un livello più avanzato, promuovendo e incoraggiando l’imprenditorialità e la *collaboration* in un modello aperto basato su competenze, knowledge e inclusività. La mission si focalizza, invece, su servizi che vanno dalla Strategia allo sviluppo di Business Ecosystems. G-Gravity si propone come partner di Open Innovation e Venture Building per Corporate e SME anche in logica “as a service”. Uno degli elementi fondanti della società è la Community di innovatori che si integrerà sulla piattaforma digitale proprietaria denominata X-Know. Soci fondatori: G2 Startups, Cube Labs, Innexto Asset Management, Akomi, So.ge.fid. Spa, Maurizio Goetz, Laura Gatti, Ugo Cosentino, Nicolas Diers, Francesco Rossi, Renato Del Grosso, Alessandro Belli, Stefano Laurenti e Carlo Brianza.

Per maggiori informazioni [visita il sito](#)

About G2 Startups

G2 Startups è un acceleratore di start-up e un abilitatore di processi innovativi nel mondo delle imprese. Ispirato al paradigma dell’Open Innovation, mette al centro i Business Ecosystems, aiutando i clienti nella pianificazione e nell’implementazione della propria strategia di innovazione e nell’interpretazione dei nuovi pilastri della competizione nel Business sulla base dei driver di cambiamento (Megatrend, tecnologie, aspetti normativi e nuovi attori emergenti). Sul fronte start-up, considerate un modello di innovazione e imprenditorialità centrale nelle dinamiche di accelerazione del business, G2 Startups svolge un ruolo chiave di affiancamento attivo nello sviluppo industriale e finanziario, particolarmente nella cooperazione con le imprese consolidate.



Per maggiori informazioni visita il sito <https://g2-startups.com/>

Ufficio stampa G-Gravity: Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Roberta Parrinello – r.parrinello@doppiaelica.com – T. 02 409993276