

# Generar Experiencias y Espacios de Marca



Nuestra actividad consiste en **generar experiencias de marca únicas** para tus clientes, canales de distribución, prescriptores y empleados. Y estas experiencias las generamos **a través de actividades participativas entorno a la gastronomía, actividades deportivas, culturales y musicales o viajes...**, así como **a través de la generación de espacios de marca** temporales o fijos donde se respira y experimenta tu marca por todos los rincones y donde acuden tus clientes y participan en actividades de la mas diversa índole.

## CO-PATROCIONIO

Un punto importante en nuestra gestión es la coordinación de los esfuerzos de diferentes empresas, no competidoras entre si, pero que comparten un mismo target de cliente y posicionamiento en un mismo segmento de mercado. Esto permite realizar eventos compartidos, generando sinergias por la aportación al evento de un mayor numero de potenciales clientes y reduciendo los costes de la realización que este evento supondría a cada empresa si lo hiciera a titulo individual.





## Veranstal Náutica

Departamento **especializado en la organización de eventos relacionados con la náutica**. La tipología de público, la cobertura mediática, el ambiente y marco donde se desarrollan las regatas (puertos, clubes náuticos, diferentes clases de embarcaciones, sol y mar) **nos ofrecen innumerables actividades** para dar a conocer y promocionar todo tipo de productos y servicios. Product placement, vallas, azafatas, stands, obsequios, eventos lúdicos como incentivo a clientes y empleados, seguimiento de regatas.



- **Patrocina una embarcación de vela** que compita en campeonato de España, logotiza embarcación con tu logo y marca, así como uniformes tripulación.
- **Invita a tus principales clientes** a vivir la regata en las diferentes ciudades, siguiendo regata desde club náutico y acompañando tu embarcación desde Catamarán.
- Después de la regata evento almuerzo o cena en club náutico u **evento gastronómico alternativo**.
- **Invita a un curso básico** de vela a tu equipo o clientes y naveguemos juntos a continuación en embarcaciones de regata.
- **Realiza tu presentación de producto** o reunión de empresa en instalaciones puerto y/o club náutico y luego navegamos.
- **Patrocina** alguno de los trofeos de vela o aprovechas la realización de los mismos para estar en stand y dar visibilidad a tu marca.
- **Gestionaremos** su impacto en medios digitales.
- En cualquier puerto de España.



**veranstal**

## Veranstal Eventos Gastronómicos

Departamento **especializado en la organización de eventos y actividades publi-promocionales** vinculadas al mundo de la gastronomía. Contamos con la colaboración de jóvenes Chef que combinan juventud con un extenso currículum y una larga experiencia de la mano de algunas de las mejores escuelas españolas de regatas.

Y VERANSTAL **te facilita actividades y eventos relacionados con la gastronomía**, en un entorno social y cultural que experimenta un auge sin parangón en la importancia de todo lo que está próximo a la gastronomía: los propios cocineros, revistas especializadas, canales TV de cocina, talleres gastronómicos, escuelas de cocina, calidades de materias primas, sofisticación del mundo del vino, nuevos espacios dedicados a cocinar en las viviendas actuales, electrodomésticos y maquinaria para elaboración, mobiliario, utensilios de cocina, accesorios de decoración...



**Selecciona un grupo de distribuidores a nivel nacional** y que estén en condiciones de contar con un espacio para realizar una sesión de cocina en vivo, donde presentar su espacio, productos y servicios, donde el usuario final tenga una **experiencia sensorial** con su futura cocina, abra los cajones, cocine con sus electrodomésticos, deguste lo cocinado en buena compañía y en un entorno de diseño.

**Entorno a una isla de cocina, 10-12 invitados, un horno, un microondas, una placa y una campana** en recirculación... y **un Chef del equipo VERANSTAL**, es todo lo que necesitamos. Luego vendrá la **colaboración de los invitados**, quienes serán obsequiados con un delantal al llegar y **podrán involucrarse en la preparación de cada plato, en función de su interés y habilidades en la cocina**, a la vez que degustan los vinos preparados para maridar la degustación.



[www.veranstal.com](http://www.veranstal.com)



## Veranstal Catas de Vinos



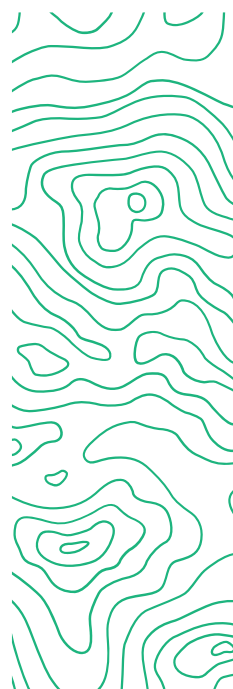
Dentro del mundo gastronómico, nada se ha sofisticado tanto como el complejo mundo del vino.

La **multiplicación de marcas** y la innovación y potenciación de **Denominaciones de origen**, antes casi desconocidas, nos obligan a acercarnos al mundo del vino con ansias de aprender y abrir los sentidos a nuevas sensaciones.

Invita a 15-25 amigos, clientes, distribuidores entorno a una copa y recorre la geografía española de la mano de sus bodegas y denominaciones de origen.

La actividad consiste en 15 minutos de introducción al mundo de la cata y 15 minutos para recorrer los principales tipos de uvas y denominaciones de origen. A continuación, pasamos a la cata guiada de 5 vinos de distintos tipos de uva o combinando añadas e incluso tipos de envejecimiento y crianza.

Preparamos **monográficos de cata por tipo de uva, denominación de origen, país o continente de procedencia, o centrarnos en una sola bodega.**



## Despega Tu Marca Veranstal Eventos y RRPP

Jornadas gastronómicas • Catas de vino • Cursos de cocina  
• Organización de presentaciones, inauguraciones, fiestas •  
Gestión de catering • Asistencia ferias • Gestión publicidad  
en medios especialistas • Espacios de marca • Actividades  
deportivas • Teambuilding • Viajes empresariales