

# Proyección vacaciones y consumo de ocio en 2021

## Metodología

*Muestra nacional  
representativa: 2 250 respuestas*



*Cuestionario online realizado a un panel  
Estudio realizado entre el 25 y el 29 de marzo 2021*

Snelac



Multiplier les émotions!



QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

En los próximos 6 meses

**93%**

**de los españoles**

**quieren viajar**



Multipier les émotions !



**QUALIMÉTRIE**

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

# 91%

De ellos quieren  
viajar por

**ESPAÑA**

Snelac



Multiplier les émotions !



**QUALIMETRIE**

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

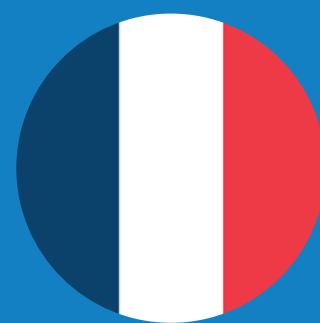
En los próximos 6 meses

**Otros europeos**

**también quieren viajar**



**86%**



**96%**



**91%**



**88%**



Multiplier les émotions !



**QUALIMÉTRIE**

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

# 80%

De los españoles

quieren visitar un

parque de ocio



Multiplier les émotions !



QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

Y para nuestros amigos europeos...



85%



75%



79%



74%



Multiplier les émotions !

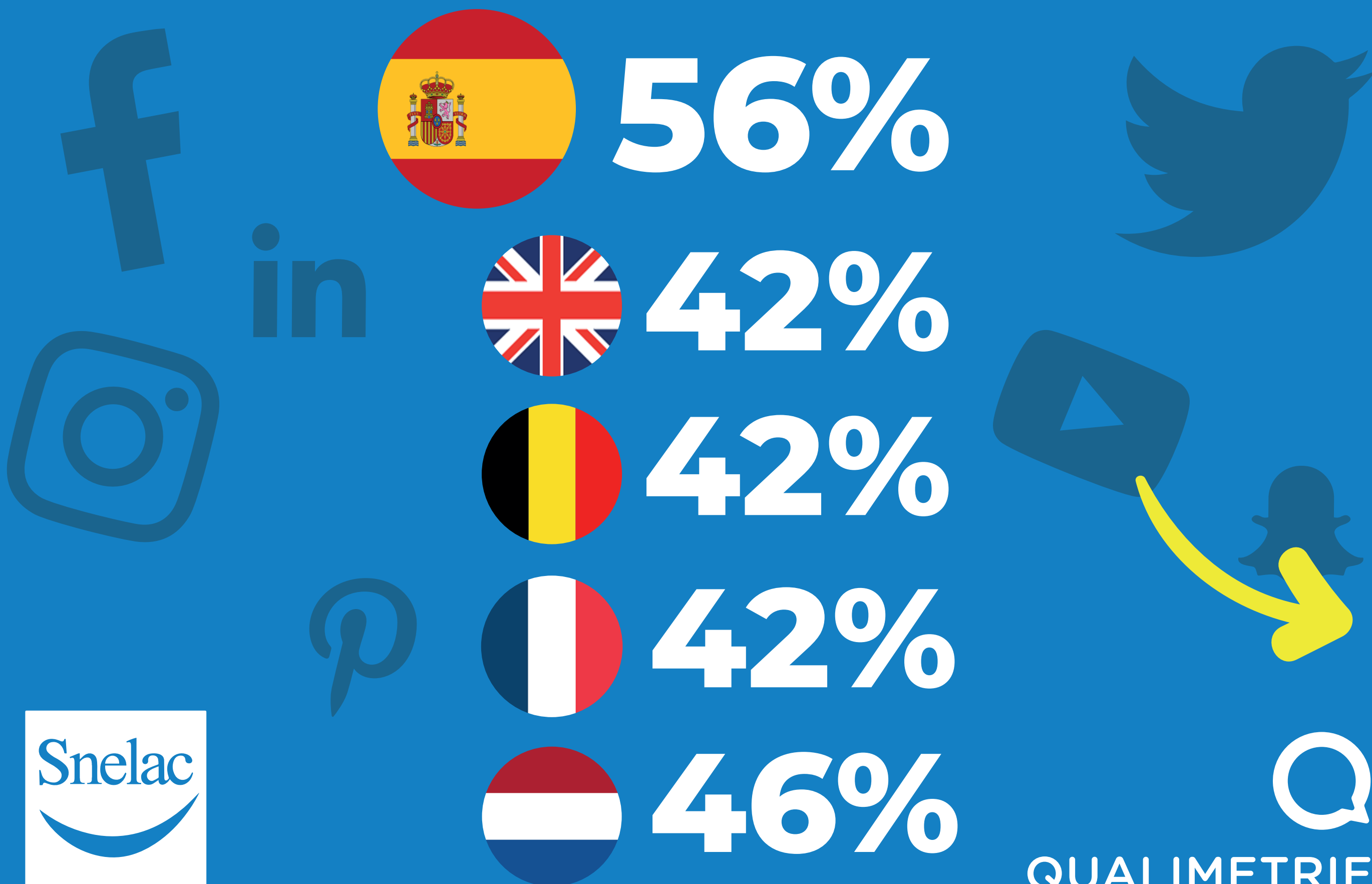


QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

# Redes Sociales

El medio con mayor impacto para la comunicación



Snelac

Multiplier les émotions !

QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

**Para más información sobre  
el estudio o profundizar en  
ciertos aspectos:**

**Nathaly CANO**

Consultora **Cliente**

+34 622 24 04 51

[ncano@qualimetrie.com](mailto:ncano@qualimetrie.com)

**Angélique CORREIA**

Consultora **Cliente**

+34 664 70 48 16

[acorreia@qualimetrie.com](mailto:acorreia@qualimetrie.com)



Multiplier les émotions !



**QUALIMETRIE**

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE