



ÉTABLISSEMENT  
CONVENTIONNÉ



**aefe**  
Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

# COUPE DU MONDE SCOLAIRE DE FOOTBALL AEFE – UNSS 2020

*DUBAI ACCUEILLE LE MONDE*

Rejoignez un projet ambitieux et communiquez auprès de la communauté scolaire des établissements français à l'étranger.

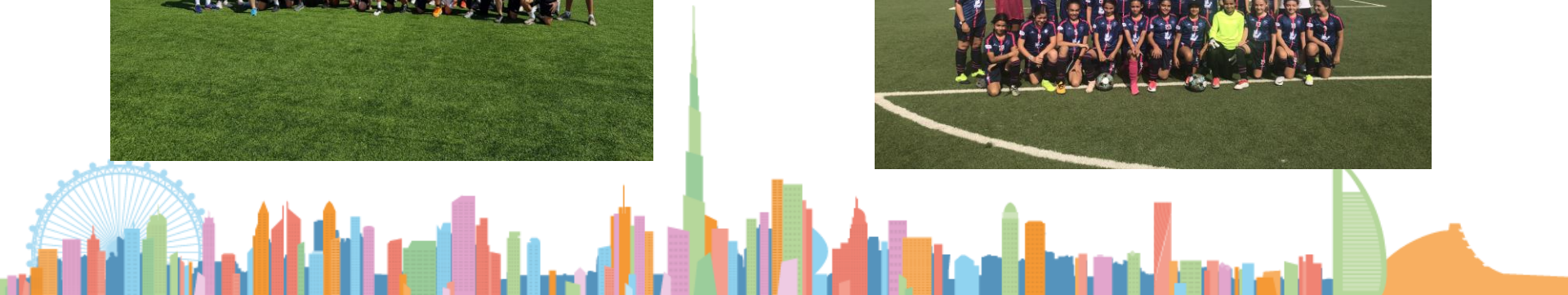
Février 2020

DOSSIER PARTENAIRES





# Pourquoi la CMS AEFE-UNSS ?





# Pourquoi la CMS AEFE-UNSS ?

## UNE HISTOIRE

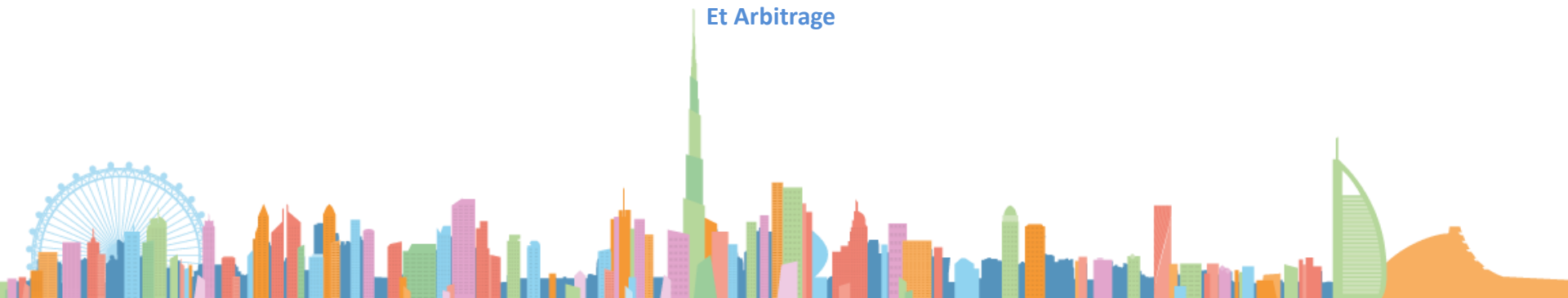
Créée en 2020, la Première Coupe du Monde Scolaire de Football participe au **lancement des ligues de l'AEFE et de l'UNSS**. Elle a pour **ambition d'impulser le sport scolaire français à travers le monde**. L'édition 2020 rassemblera l'ensemble de la jeunesse française des établissements français du monde autour d'une identité forte :

### **Sport, Culture et Tolérance.**

Dans le cadre du développement de la section Football du Lycée Français International Georges Pompidou et du sport scolaire français à l'étranger, nous organisons la 1ère édition de la Coupe du Monde Scolaire de Football AEFE-UNSS du 04 au 08 février 2020 (dates prévisionnelles). Nous accueillerons, dans un environnement exceptionnel et inégalable, 32 équipes venant des quatre coins du monde (une équipe par zone géographique), soit **environ 500 joueurs, joueuses et arbitres** (6ème et 5ème des établissements français à l'étranger).

Enfin, la Coupe du monde scolaire, évènement sportif et culturel unique, placera **au cœur de son action éducative**:

### **Egalité Filles/Garçons dans le sport Et Arbitrage**





# Pourquoi la CMS AEFE-UNSS ?

## DES ACTEURS

### AEFE - Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger

- 496 établissements scolaires dans **137 pays**
- 355 000 élèves dont près de 60% d'élèves étrangers
- 550 000 élèves font partie de l'association des anciens élèves (ALFM)

Des rencontres de l'Aéropostale en Amérique du Sud aux Jeux Internationaux de la Jeunesse au Liban en passant par les Jeux du Golfe à Dubaï, l'AEFE a depuis 10 ans développé un **véritable savoir-faire dans l'organisation d'évènements éducatifs**, en partenariat avec l'UNSS. Des anciens élèves, comme Jodie Foster, témoignent régulièrement de l'excellence, de la qualité et de l'innovation de l'offre éducative de l'AEFE.

### UNSS – Union nationale du sport scolaire

- 2<sup>ème</sup> fédération sportive française avec **plus d'1,2 million de licenciés**
- 1<sup>ère</sup> fédération sportive française pour les 10 – 18 ans
- Mixte avec 41% de filles et multisports avec plus de 100 sports pratiqués

L'UNSS, fédération sportive de l'Education Nationale, organise chaque année plus de 140 championnats de France et 2 championnats du monde scolaires.

Au cœur de la **mobilité internationale des jeunes**, l'UNSS donne l'opportunité aux élèves français et étrangers de pratiquer du sport dans le monde mais aussi de vivre une **expérience unique de rencontre, d'échange et de partage**.

De Teddy Riner à Céline Dumerc en passant par Renaud Lavillenie ou Kevin Mayer, de nombreux sportifs Français parmi les plus grands ont été des licenciés du sport scolaire.





# Pourquoi la CMS AEFÉ-UNSS?

## *Pourquoi nous choisir ?*

**Consolider ou modifier son image** en adhérant aux valeurs éducatives fortes et contemporaines de notre compétition :

*Egalité Filles / Garçons*

*Tolérance*

*Dépassement de soi*

*Développement d'un réseau des français à l'étranger*

**Un relais de communication auprès de la communauté française à travers le monde.**

Jeunesse, partage, égalité, dynamisme, telle sera l'image

## *Le sport scolaire français, une spécificité culturelle:*

**Le Football contre les stéréotypes :**

Egalité Filles / Garçons

Une compétition sportive pour le **développement de l'Arbitrage**

## *La CMS AEFÉ-UNSS 2020 en chiffre:*

1<sup>ère</sup> édition

5 continents

+ de 16 pays

80 organisateurs (personnels, parents, élèves)

**500 joueurs, joueuses, reporters et arbitres** dont 250 filles

**1500 nuitées**

**+ de 5000 repas**

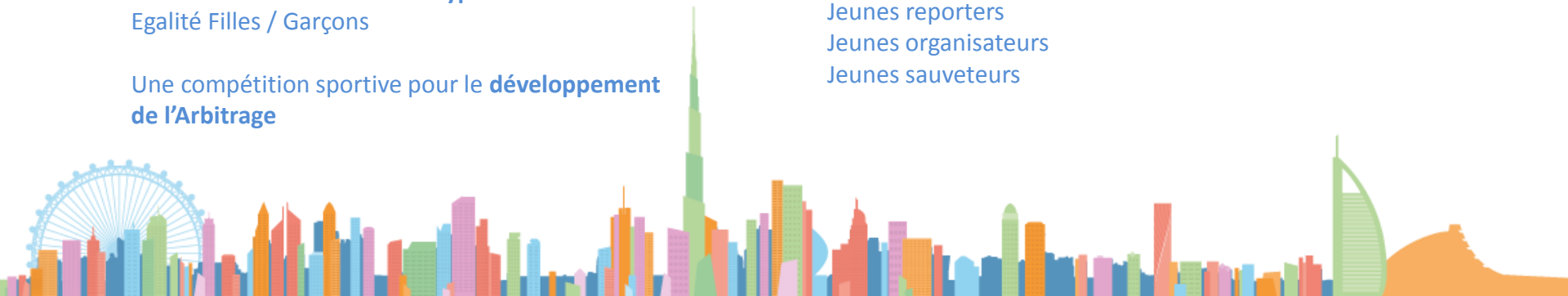
## *Un programme éducatif ambitieux et innovant:*

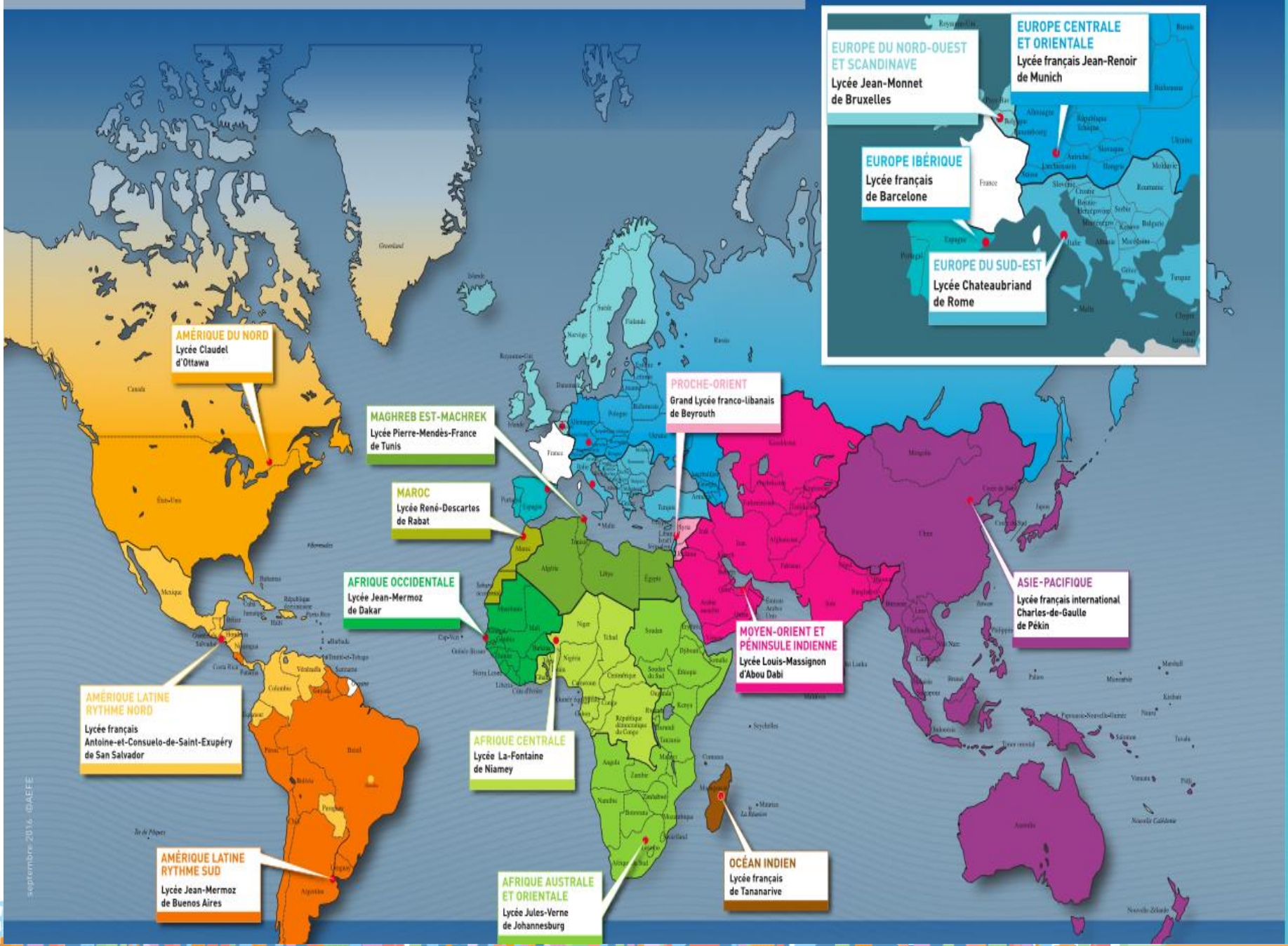
Jeunes arbitres

Jeunes reporters

Jeunes organisateurs

Jeunes sauveteurs







# Pack Platine

Visibilité:

**Offre: 30 000 AED**

Partenaire principal

Naming de la compétition

Logo sur tous les supports de communication (emplacement central)

Présence sur les rolls-up et encarts partenaires en arrière plan de chaque interview

Présence du logo sur les pages des réseaux sociaux de la compétition

Présence du logo sur la page officielle de la compétition – site internet de l'école

Présence du logo sur tous les cadeaux souvenirs

Présence du logo sur le polo de l'organisation

Mise en avant du logo dans la vidéo du tournoi

Logo sur les photos officielles

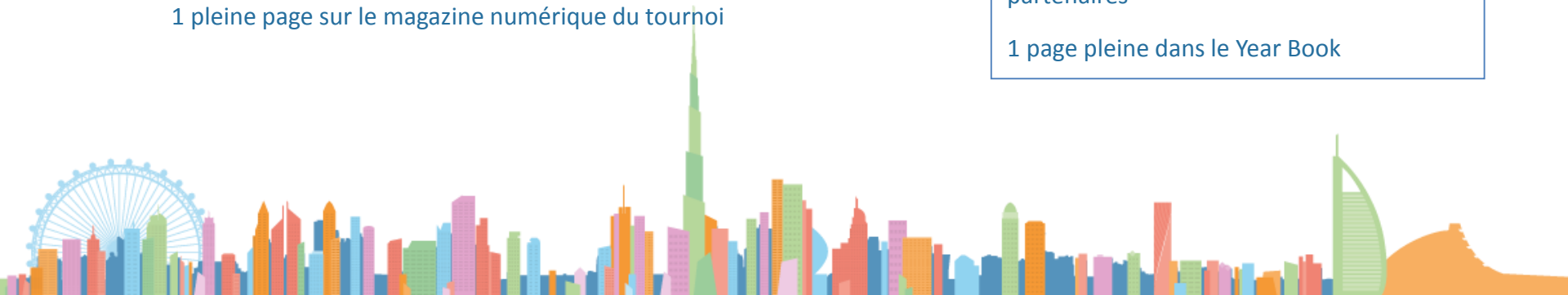
1 pleine page sur le magazine numérique du tournoi

Avantages:

Logo sur le site officiel de l'établissement

(1<sup>ère</sup> page) – Liste des principaux  
partenaires

1 page pleine dans le Year Book





# Pack Or

Visibilité:

**Offre: 20 000 AED**

Logo sur tous les supports de communication (place préférentielle)

Présence sur les rolls-up et encarts partenaires en arrière plan de chaque interview

Présence du logo sur les pages des réseaux sociaux de la compétition

Présence du logo sur la page officielle de la compétition – site internet de l'école

Présence du logo sur l'un des cadeaux souvenirs (ballon ou sac à dos)

Mise en avant du logo dans la vidéo du tournoi

Logo sur les photos officielles

1/2 pleine page sur le magazine numérique du tournoi







# Pack Argent

Visibilité:

**Offre: 10 000 AED**

Logo sur tous les supports de communication (place préférentielle)

Présence sur les rolls-up et encarts partenaires en arrière plan de chaque interview

Présence du logo sur les pages des réseaux sociaux de la compétition

Présence du logo sur la page officielle de la compétition – site internet de l'école

Logo sur les photos officielles

1/4 pleine page sur le magazine numérique du tournoi





# Pack Bronze

**Offre: 5 000 AED**

Visibilité:

Logo sur tous les supports de communication (place préférentielle)

Présence sur les rolls-up et encarts partenaires en arrière plan de chaque interview

Présence du logo sur la page officielle de la compétition – site internet de l'école

1/8 pleine page sur le magazine numérique du tournoi





# Offres supplémentaires

Naming des récompenses

Naming challenges joueurs (meilleur joueur, meilleur buteur, meilleur gardien de but)

Naming challenge du fair-play

Logo sur le Trait d'union – Newsletter du lycée

Naming Newsletter du Tournoi (une newsletter par mois de Septembre 2019 à Février 2020)

Naming Polo Staff

Naming maillot arbitre

Naming tee-shirt Jeunes organisateurs





# Notre savoir-faire





# Ils nous ont fait confiance

AIRFRANCE



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information





# Contacts

M. Pascal CHARLERY, Proviseur: [proviseur@lgp.ae](mailto:proviseur@lgp.ae) / +971 50 624 0342

Mme Yosr KANSO, Gestionnaire: [gestionnaire@lgp.ae](mailto:gestionnaire@lgp.ae) / +971 58 917 6508

Mme Delphine MARTEAU, chargée de communication: [communication@lgp.ae](mailto:communication@lgp.ae) / + 971 55 442 9828

M. Fabien LACROIX, professeur d'EPS : [flacroix@lgp.ae](mailto:flacroix@lgp.ae) / +971 50 52 524 9227

