

**Conférence
-
cocktail**



FONDATION PIERRE FABRE

**LA RESPONSABILITÉ
SOCIALE DES ENTREPRISES :
L'EXEMPLE DE LA FONDATION
PIERRE FABRE**

**Jeudi 4 mai
2017**

Bâle

M. Arthur GOT

Directeur Commercial, Représentant Suisse alémanique
– CCI France Suisse

Mot de bienvenue

M. Pascal VOLTZENLUGEL

Directeur Général de la région Suisse, Allemagne,
Autriche – Pierre Fabre Pharma

Les responsabilités sociales des entreprises :
l'exemple de la Fondation Pierre Fabre



Basel 04.05.2017

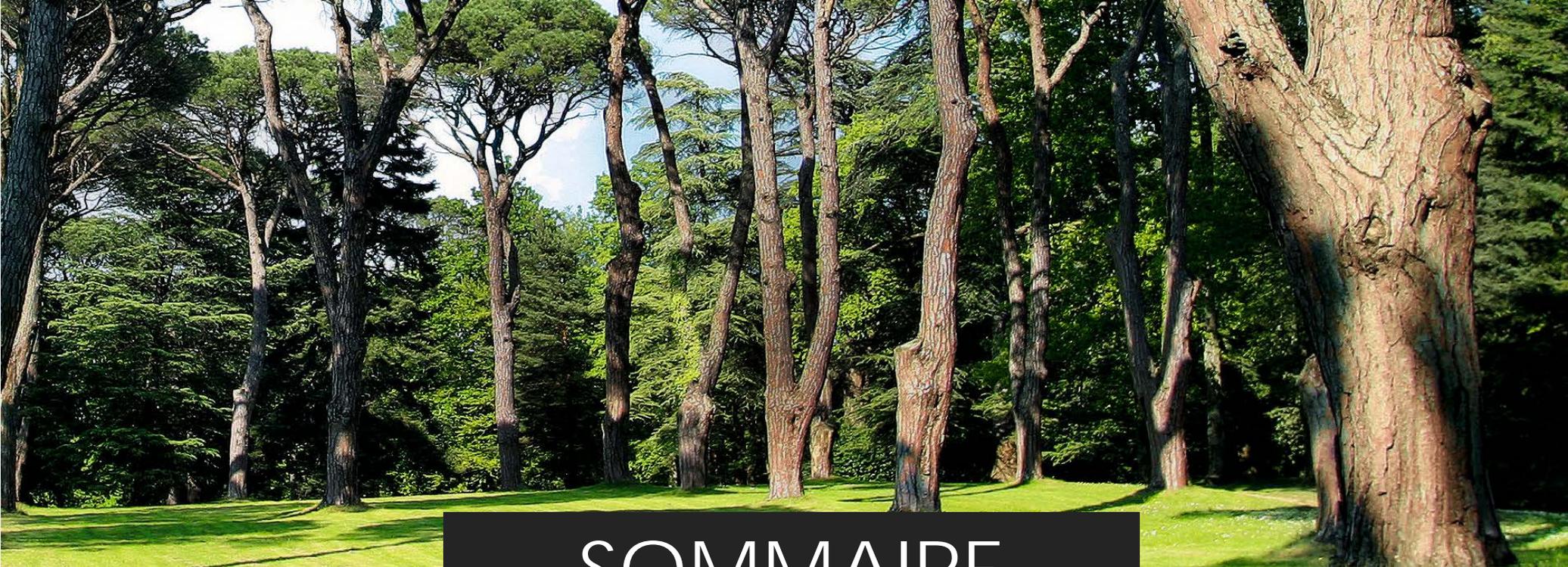


Pierre Fabre



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

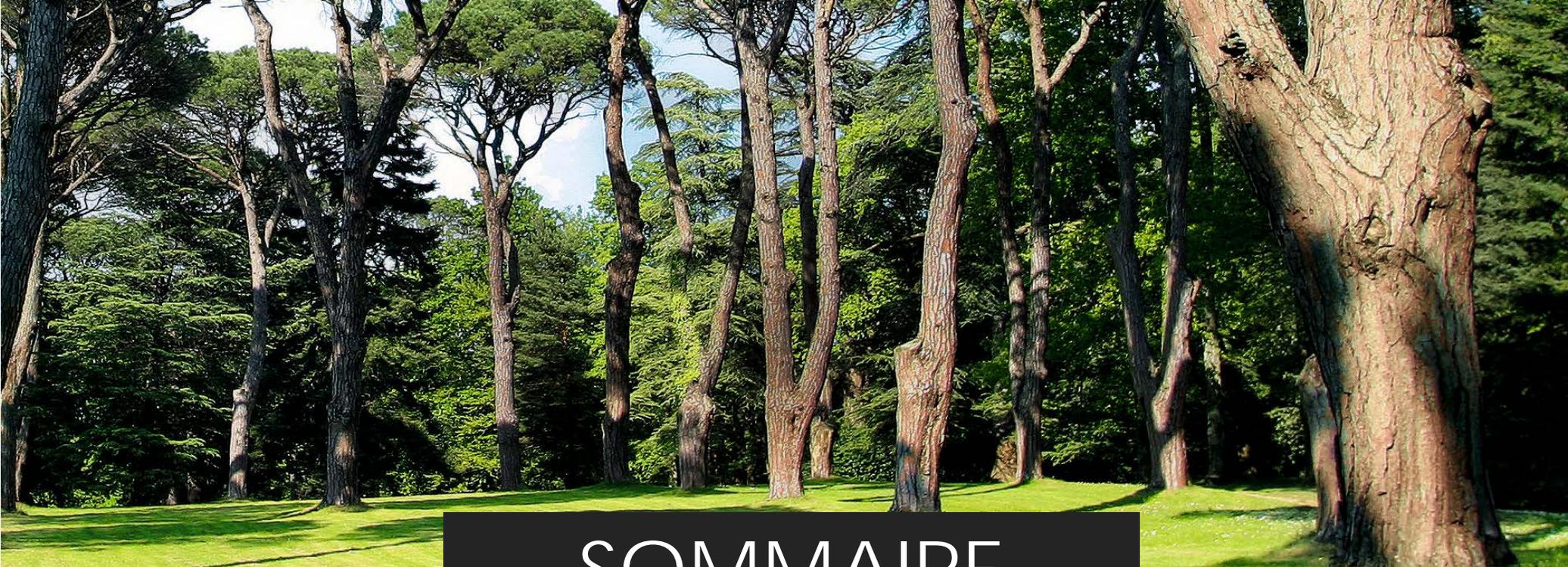


SOMMAIRE

01 | PIERRE FABRE

02 | FONDATION

03 | DEMARCHE RSE



SOMMAIRE

01 | PIERRE FABRE

02 | FONDATION

03 | DEMARCHE RSE

A large, light-colored stone building with a red-tiled roof and white shutters, surrounded by lush greenery and flowers. The building has multiple windows with white shutters and a central entrance. The foreground is filled with vibrant pink and purple hydrangeas. The background is filled with tall, dark green trees.

PRESENTATION DU GROUPE

LABORATOIRES PIERRE FABRE

DE LA SANTÉ À LA BEAUTÉ



Monsieur Pierre Fabre
1926 • 2013

Les Laboratoires Pierre Fabre ont été créés en 1962
par M. Pierre Fabre, pharmacien d'officine à Castres (Tarn)

- 3 activités complémentaires « de la Santé à la Beauté »
Médicament, Santé Grand Public, Dermo-cosmétique
- Plus de 2,2 milliards d'euros de CA en 2016
- Près de 13 000 collaborateurs dans le monde
- 2^{ème} laboratoire pharmaceutique privé français
- 2^{ème} laboratoire dermo-cosmétique mondial
- Expert dans la recherche, le développement et la production d'actifs d'origine naturelle ou biologique

De la santé à la beauté

LABORATOIRES PIERRE FABRE

NOTRE MISSION

NOUS PRENONS SOIN DE L'HOMME DANS SA GLOBALITE ET SA DIVERSITE

Pour cela, nous imaginons et développons des solutions novatrices contribuant à son mieux-être, de la santé à la beauté.

Nous le faisons avec les professionnels de santé, nos partenaires de confiance partout dans le monde ; en puisant dans la nature et les plantes une source perpétuelle d'inspiration ; et en plaçant l'éthique pharmaceutique au cœur de notre action.



Monsieur Pierre Fabre
1926 • 2013

LABORATOIRES PIERRE FABRE

NOS VALEURS

Que sommes-nous ?

- INDEPENDANCE
- RIGUEUR PHARMACEUTIQUE
- COHESION
- APPROCHE HUMANISTE

Que faisons-nous ?

- INNOVATION
- RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Comment le faisons-nous ?

- ECOUTE DU TERRAIN
- PASSION D'ENTREPRENDRE
- RECONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE

IMPLANTATIONS

LE SUD-OUEST COMME BERCEAU...

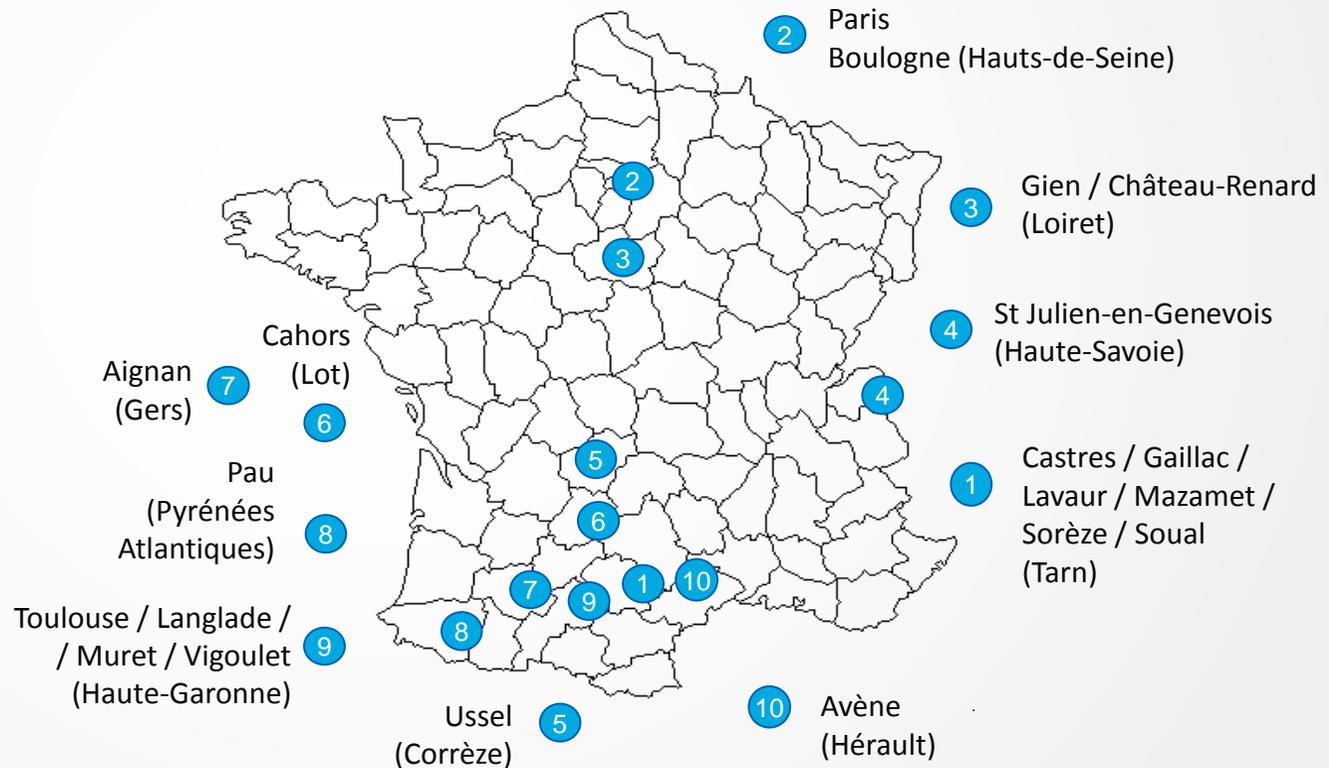
6425 COLLABORATEURS
en France

48 SITES
dont 27 dans le Tarn

200 HECTARES
de terres consacrées
à l'agriculture biologique

100% RECHERCHE
réalisée en France

+90% PRODUCTION
réalisée en France



IMPLANTATIONS

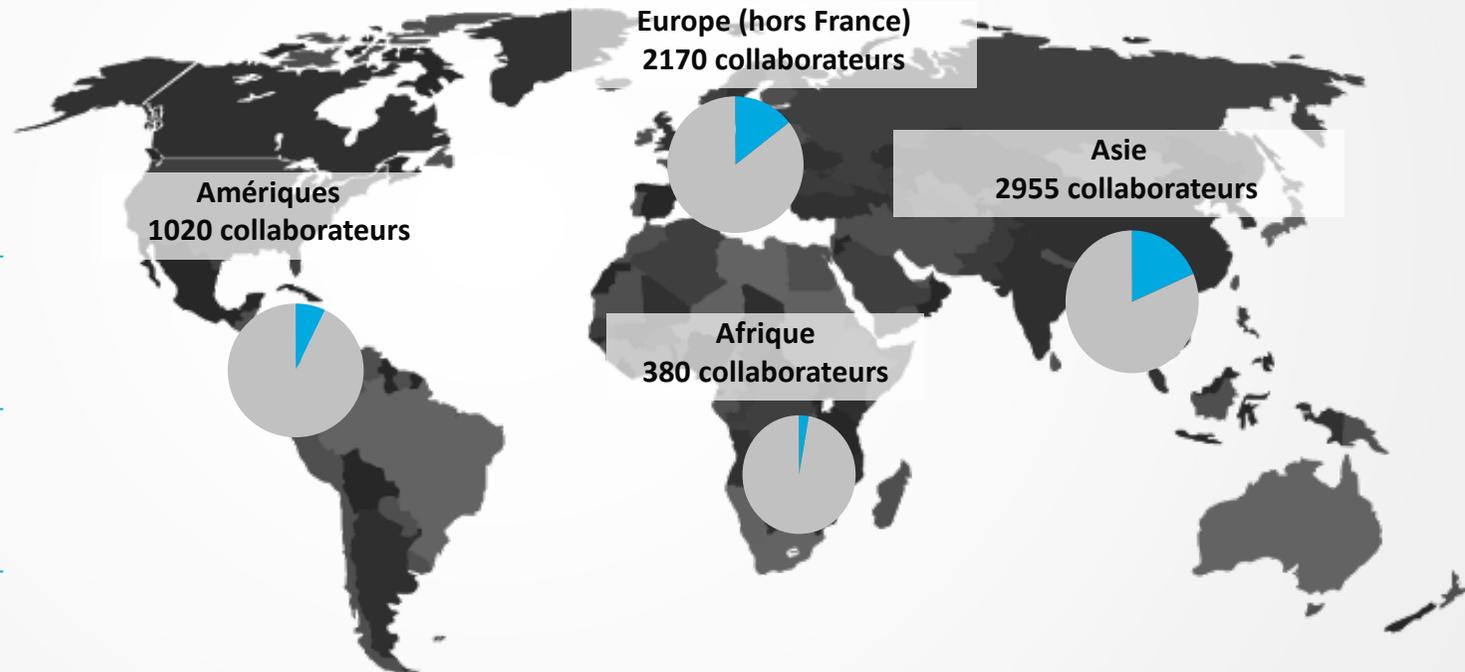
... LE MONDE COMME TERRAIN DE JEU

44 **FILIALES**
sur les 5 continents

130 **PAYS**
de commercialisation

59% **du CA**
réalisé à l'international

6525 **COLLABORATEURS**
à l'international



CHIFFRES CLÉS

REVENUS 2016

2

BRANCHES

PIERRE FABRE
MÉDICAMENT
898 M€ (40%)

PIERRE FABRE
DERMO-COSMÉTIQUE
1,354 M€ (59%)

ACTIVITÉS PÉRIPHÉRIQUES
25 M€ (1%)



3

ACTIVITÉS

MÉDICAMENT
CONSUMER HEALTH CARE
DERMO-COSMÉTIQUE

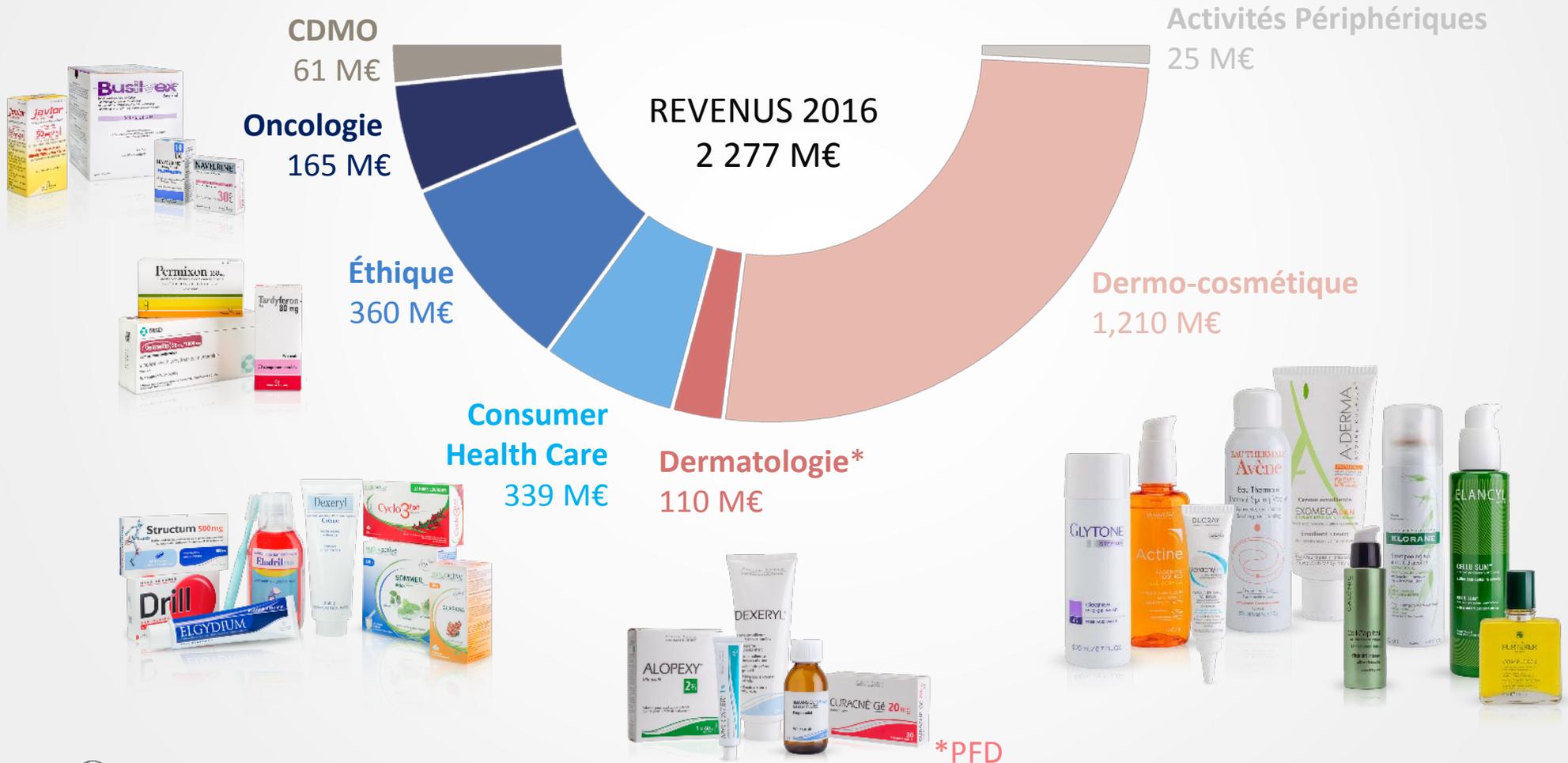
4

STATUTS

MÉDICAMENT
COSMÉTIQUE
COMPLÉMENT ALIMENTAIRE
DISPOSITIF MÉDICAL

CHIFFRES CLÉS

DE LA SANTÉ À LA BEAUTÉ



A scientist with long dark hair, wearing a white lab coat, safety glasses, and a white hairnet, is focused on a task in a laboratory. She is wearing blue nitrile gloves and holding a small vial. The background shows laboratory equipment, including a fume hood and various glassware. The lighting is bright, creating a professional and scientific atmosphere.

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

R&D PHARMACEUTIQUE

16 % DU CA PFM CONSACRÉ À LA R&D PHARMACEUTIQUE



4 UNITÉS D'INNOVATION

- Oncologie
- Dermatologie
- Neuropsychiatrie
- Santé Grand Public
(Consumer Health Care)



4 PLATEFORMES D'EXPERTISES

- Biothérapies & Immuno-conjugués
- Nouvelles Entités Chimiques (NEC)
- Substances Naturelles
- Développement Préclinique et
Clinique

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT



CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT PIERRE FABRE

Oncologie, Dermatologie, Nouvelles Entités Chimiques, Développement Pharmaceutique, Préclinique et Clinique, Médecine Translationnelle
Toulouse



CENTRE D'IMMUNOLOGIE PIERRE FABRE (CIPF)

Oncologie, Nouvelles Entités Biologiques et Productions Biotechnologiques
Saint-Julien-en-Genevois



CENTRE DE RECHERCHE PIERRE FABRE (CRPF)

Système Nerveux Central, Développabilité, Médecine Translationnelle
Castres (Campans)



CENTRE DE RECHERCHE PIERRE FABRE (CRPF)

Consumer Health Care
Castres (Péraudel)



CENTRE DE RECHERCHE PIERRE FABRE DERMOCOSMÉTIQUE ET CENTRE DE RECHERCHE SUR LA PEAU

Toulouse (Hôtel Dieu et Vigoulet)



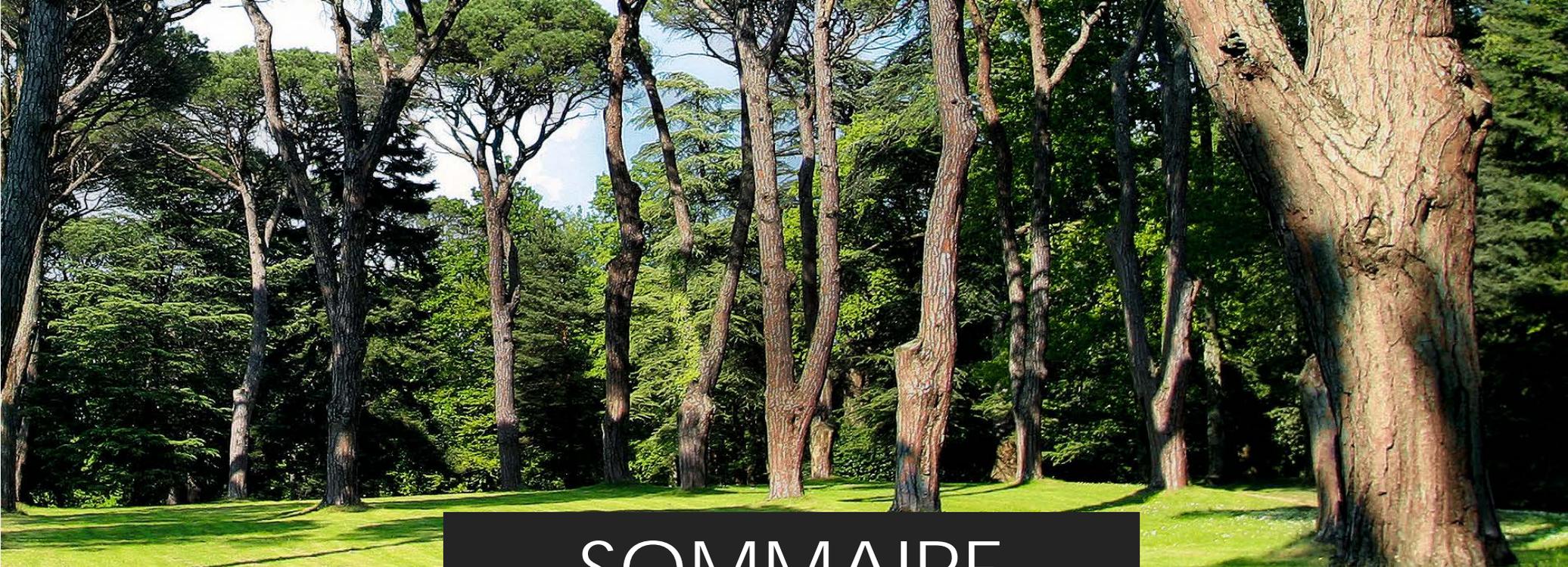
UNITÉS DE RECHERCHE SUR LES ACTIFS VÉGÉTAUX

Gaillac et Soual



UNITÉS DE RECHERCHE SUR L'EAU

Avène et Banyuls



SOMMAIRE

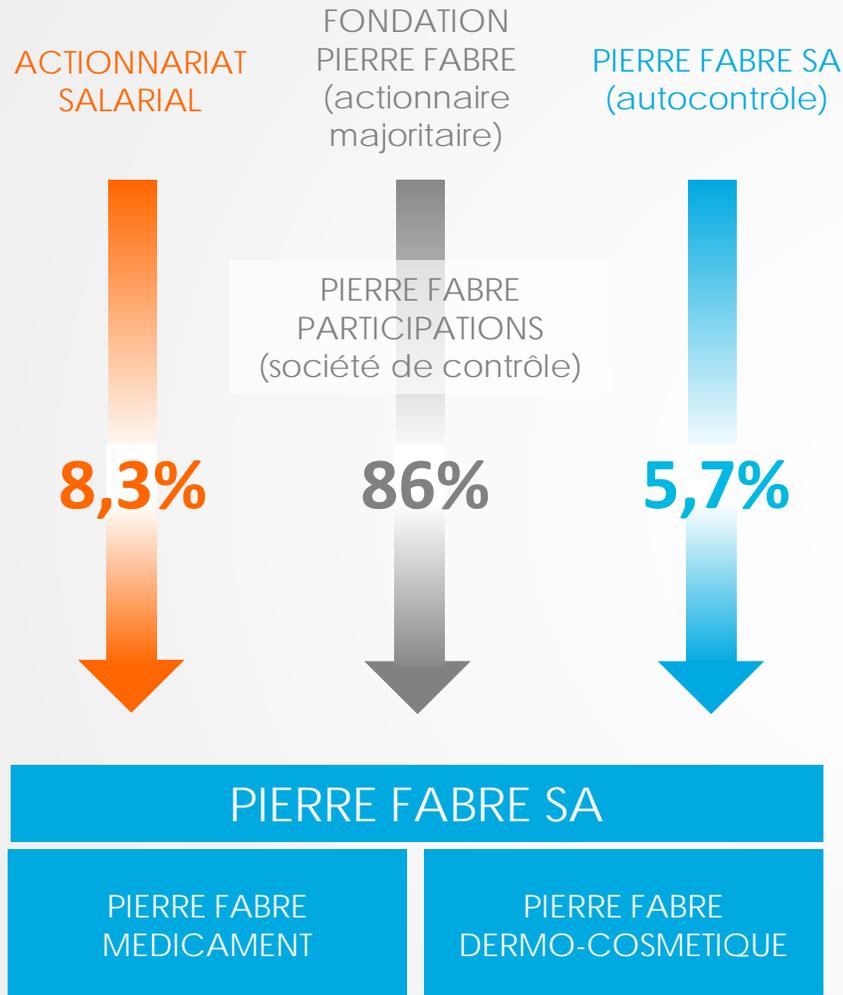
01 | PIERRE FABRE

02 | FONDATION

03 | DEMARCHE RSE

GOVERNANCE

ACTIONNARIAT



Les Laboratoires Pierre Fabre appartiennent à une Fondation reconnue d'utilité publique

- La Fondation Pierre Fabre détient 86 % du capital du Groupe via la société de contrôle Pierre Fabre Participations
- Les 14% restants sont répartis entre les salariés et l'entreprise elle-même (auto-contrôle)
- Les bénéfices sont prioritairement réinvestis en R&D
- Des dividendes sont versés à la Fondation pour lui permettre de mener à bien sa mission

FONDATION PIERRE FABRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE PAR DECRET DU 6 AVRIL 1999



FONDATION PIERRE FABRE



FORMER • PREVENIR
ACCOMPAGNER • SOIGNER

● Amélioration de l'accès aux soins



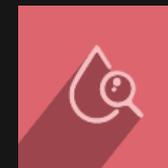
● Formation des professionnels
du médicament

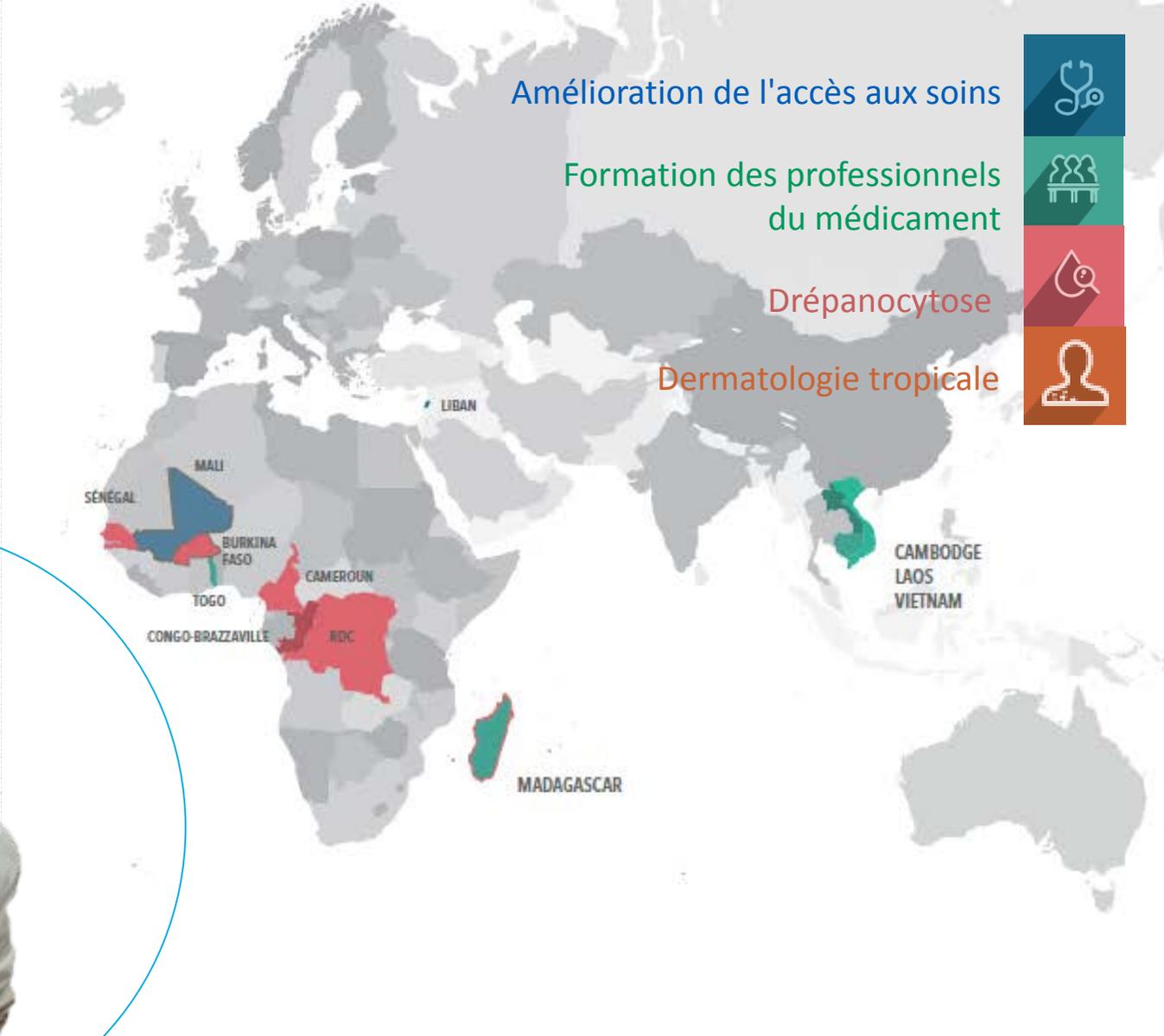


● Drépanocytose



● Dermatologie tropicale



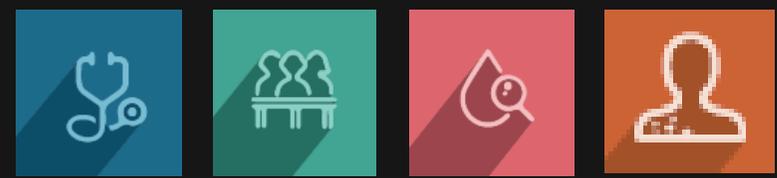


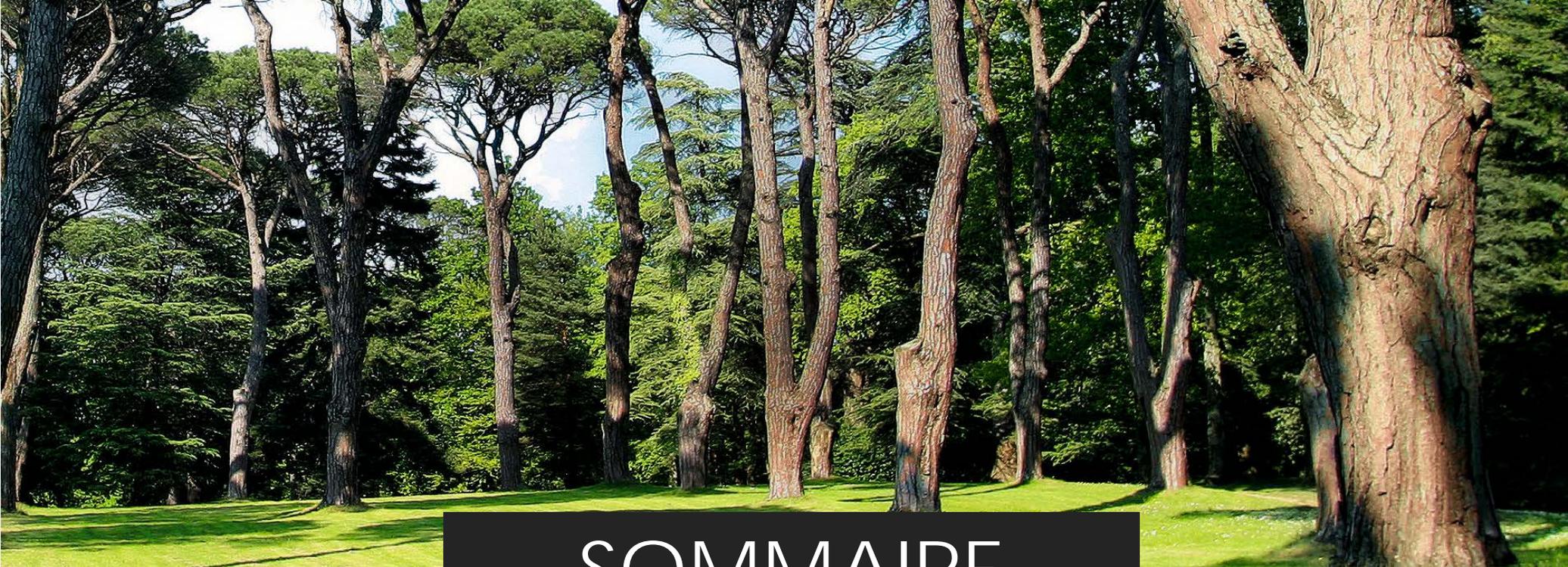
Amélioration de l'accès aux soins

Formation des professionnels
du médicament

Drépanocytose

Dermatologie tropicale





SOMMAIRE

01 | PIERRE FABRE

02 | FONDATION

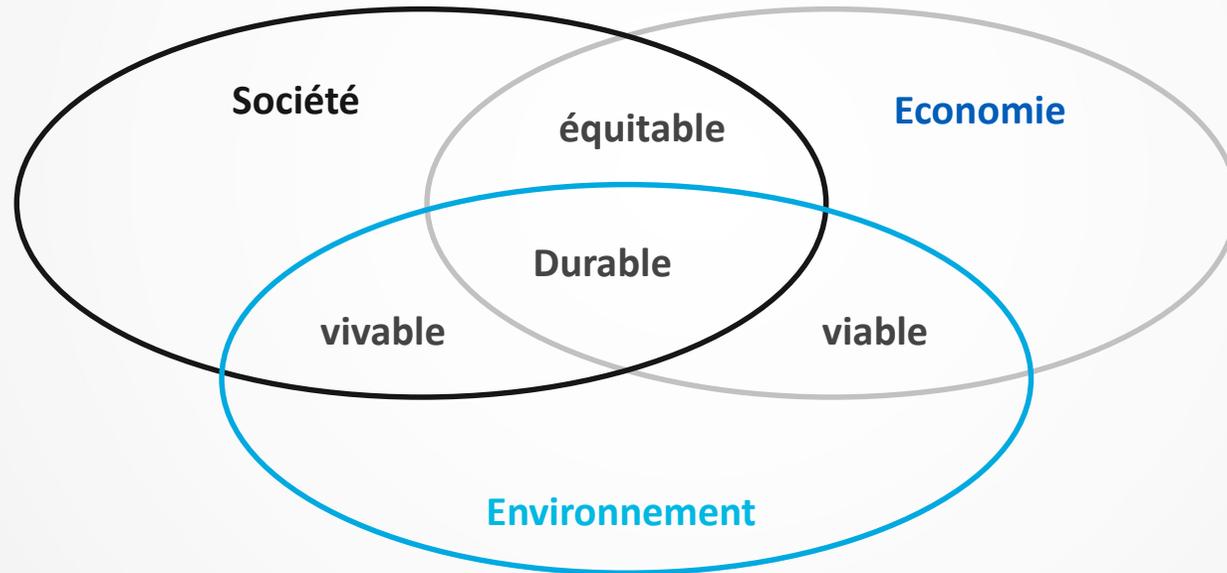
03 | DEMARCHE RSE



DÉVELOPPEMENT DURABLE

DEVELOPPEMENT DURABLE

Un modèle de développement conciliant performance économique, progrès social et respect de l'environnement



NOTRE DEMARCHE RSE EVALUEE AFAQ 26000

1^{er} laboratoire pharmaceutique ou dermo-cosmétique évalué AFAQ 26000

AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale des Laboratoires Pierre Fabre au niveau « exemplaire » (AFAQ 26000).



RESPONSABILITE & CITOYENNETE

ENJEUX & AXES STRATEGIQUES



GOVERNANCE & ÉTHIQUE



PRINCIPAUX ENJEUX

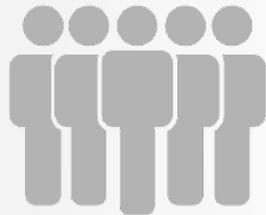
- Gouvernance et mission
- Code de conduite
- Achats responsables
- Exigences sécurité et qualité
- Management RSE

EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- Fondation Pierre Fabre comme actionnaire de référence
- Plan d'actionnariat salarié
- Charte éthique
- Evaluation volontaire AFAQ 26 000



PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ



85,6 % des salariés
actionnaires*



8,3 % du capital
du Groupe



165 M€ investis par les
collaborateurs en 12 ans



150 animateurs



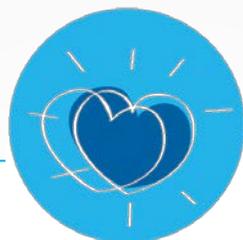
3 programmes de formation
à l'économie de l'entreprise



200 réunions
d'information par an



INNOVATION & SANTÉ BEAUTÉ



PRINCIPAUX ENJEUX

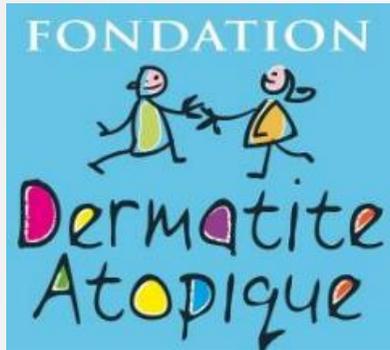
- Innovation et culture pharmaceutique
- Prévention
- Accompagnement des partenaires de santé
- Implication dans le système de santé publique
- Santé et Solidarité

EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- Cosmétique stérile
- Acteur du Cancéropôle Grand Sud-Ouest
- Fondation pour la dermatite atopique
- Prévention des cancers cutanés
- Sevrage Tabagique



FONDATION DERMATITE ATOPIQUE



Créée en 2004, cette **Fondation d'entreprise est entièrement dédiée à la dermatite atopique**. Depuis plus de 12 ans, elle favorise la prise en charge des patients par le développement de centres en France et à l'étranger et par le financement d'études cliniques.

Réalisations 2015 :

- 2 Applications santé pour le patient et le soignant (PO SCORAD)
- 15 études financées
- 15 pays dans lesquels la Fondation est active
- 56 centres d'ETP partenaires dans le monde
- 20 outils éducatifs fournis aux centres et aux médecins
- 400 000 visites sur le site internet



www.fondation-dermatite-atopique.org

HOMMES & TERRITOIRES



PRINCIPAUX ENJEUX

- Développement des compétences
- Santé, sécurité des collaborateurs
- Équité
- Développement économique et social des territoires

EXEMPLES DE RÉALISATIONS

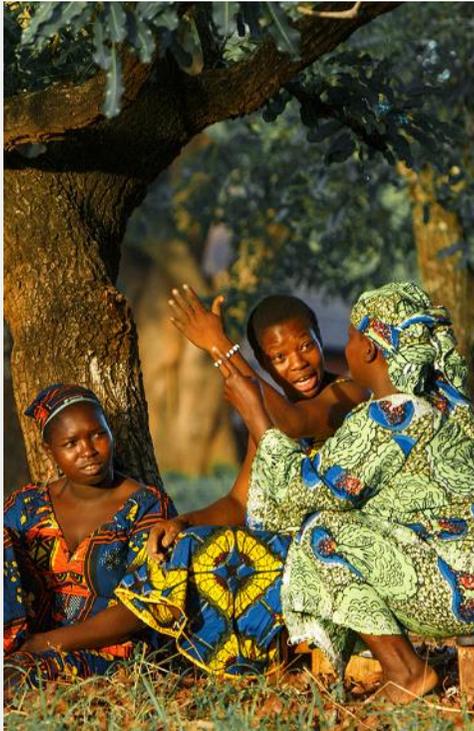
- Emploi des travailleurs handicapés : accord d'entreprise signé dès 1989, un taux d'emploi des travailleurs handicapés de 6,45 %
- Ancrage territorial français
- 100 % de la recherche en France
- Commerce équitable



COMMERCE
EQUITABLE

KARITE

Burkina-Faso



ARGANIER

Maroc



DATTIER

Sénégal



CONNAISSANCE & PRÉSERVATION DE LA NATURE



PRINCIPAUX ENJEUX

- La nature comme source d'inspiration
- Recherche appliquée à la nature
- Partage des connaissances
- Conservation et préservation

EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- Botanical Expertise Pierre Fabre : démarche labellisée pour le développement responsable d'actifs végétaux innovants, sûrs et efficaces
- Institut Klorane : Fondation d'entreprise pour la protection et la valorisation du patrimoine végétal



L'INSTITUT KLORANE

DEPUIS 22 ANS, L'INSTITUT KLORANE, FONDATION D'ENTREPRISE, TRANSMET SA PASSION BOTANIQUE A TRAVERS TROIS MISSIONS



PROTEGER les espèces végétales menacées de disparition dans le monde

Sénégal :

Soutien au programme de la Grande Muraille Verte par la plantation de 60 000 dattiers du désert. Retenu par l'UNESCO comme exemple d'éducation au développement durable, le soutien de l'Institut Klorane a été reconduit jusqu'en 2017.



EXPLORER le génie végétal en collaborant avec un réseau de jardins botaniques

Argentine ;

Soutien d'un plan de conservation d'espèces médicinales endémiques en collaboration avec le Botanic Garden Conservation International (BGCI) et le jardin botanique Carlos Thays de Buenos Aires



EDUQUER par la transmission des connaissances botaniques

- **Aux enfants** : coffret « Graine de botaniste » pour les écoles
- **Aux familles** : applications mobiles (Herbier digital et IK-Botanic)
- **Aux étudiants** : prix « Botany for Change » pour remettre la botanique au cœur de nos vies et de nos villes.



ÉCOCONCEPTION & EMPREINTE INDUSTRIELLE



PRINCIPAUX ENJEUX

- Politique d'écoconception intégrée
- Réduction des pollutions et préservation des ressources
- Mobilisation interne

EXEMPLES DE RÉALISATIONS

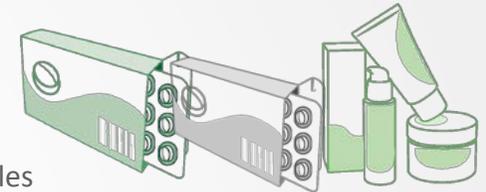
- Ecoconception de la gamme au Dattier du désert de Klorane et du shampooing Extra-Doux de Ducray
- Démarches expérimentales HQE® sur les extensions des usines de Soual et d'Avène et sur l'UBA de Saint-Julien
- Mise en place d'une chaudière biomasse à l'usine PFDC de Soual



CHAUDIÈRE BIOMASSE

Substitution de 60% de la consommation de gaz de l'usine de production de Soual par des énergies renouvelables, grâce au recyclage des résidus de plantes

PERMIXON NAVELBINE JAVLOR A-DERMA AVOÏNE RHEALBA®



Transfert des plantes vers l'usine d'extraction

Culture ou récolte des plantes (Pervenche, Serenoa Repens et Avoine Rhéalba)



Extraction des principes actifs (Gaillac)

Principes actifs (PA)

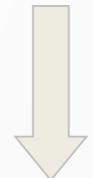
Déchets de plantes (marcs)

Transfert des PA vers les usines de production

Fabrication des produits finis (Gien, Pau, Soual)



Transfert des marcs vers l'usine de Soual



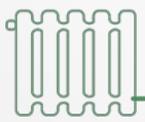
Déchets de plantes (marcs)



Plaquettes forestières (rebus issus de l'industrie forestière tarnaise)



Eau chaude et chauffage pour l'usine de Soual



Production d'énergie avec la chaudière biomasse de l'usine de Soual



Démarche RSE

1er laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique évalué AFAQ 26000

Trophée « Développement Durable », à l'occasion de la 27ème édition des Trophées du commerce organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Suisse (CCIFS) (2016).

AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale des Laboratoires Pierre Fabre au niveau « **exemplarité** » (AFAQ 26000).





CCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz

MERCI DE VOTRE
ATTENTION

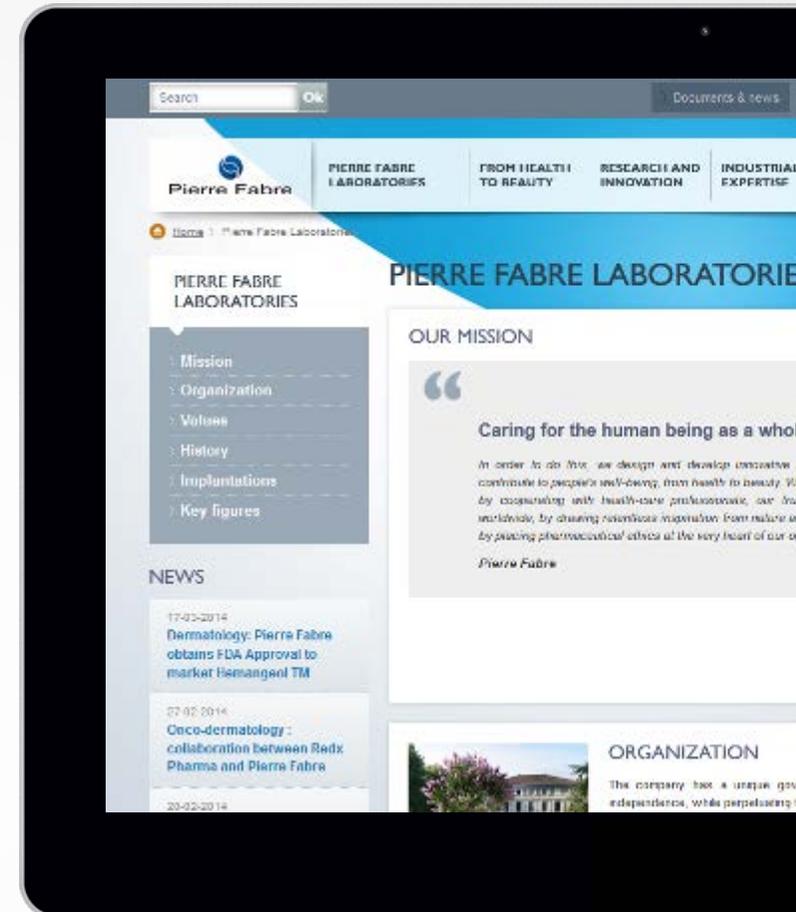
Plus d'informations sur
www.pierre-fabre.com



Pierre Fabre



Crédits photos et images : Arnaud Spani, Patte Blanche, Vent d'Autan, SIPA , Thierry Nou, Damien Cabrol pour les Laboratoires Pierre Fabre



**Conférence
-
cocktail**



FONDATION PIERRE FABRE

**LA RESPONSABILITÉ
SOCIALE DES ENTREPRISES :
L'EXEMPLE DE LA FONDATION
PIERRE FABRE**

**Jeudi 4 mai
2017**

Bâle