

## Le secteur des produits laitiers au Costa Rica

---

*Cette fiche sectorielle est un résumé de l'étude réalisée par l'Institut Interaméricain de Coopération pour l'Agriculture (IICA) et actualisée pour la dernière fois le 2 février 2023.<sup>1</sup>*

Le Costa Rica se hisse au deuxième rang des acteurs du marché laitiers centro-américain, se distinguant par ses exportations de lait demi-écrémé et entier vers le Guatemala.

Le commerce intra-régional reste fondamental, offrant des opportunités d'expansion dans des segments tels que les laits aromatisés, les fromages et le lait en poudre.

Des accords commerciaux stratégiques tels que l'AACUE (Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea) et le traité avec les États-Unis ouvrent les portes à des marchés lucratifs, en particulier l'Union européenne avec sa forte demande de fromages régionaux et de yaourts aux fruits tropicaux. Cependant, des défis tels que le respect des réglementations commerciales et l'application des mécanismes de facilitation du commerce persistent.

Investir dans la recherche, le développement et la production, ainsi que mettre en œuvre des stratégies solides à court, moyen et long terme, est crucial pour que le Costa Rica consolide sa compétitivité et explore de nouvelles opportunités d'internationalisation.

### Chiffres clés

- 200 litres<sup>2</sup>: consommation annuelle de lait par habitant au Costa Rica en 2023, le classant au troisième rang en Amérique latine.
- 3 millions de litres<sup>3</sup>: production quotidienne de lait cru au Costa Rica en 2022.
- 43%: pourcentage des laits aromatisés importés en Amérique centrale provenant de la région.
- 55%: pourcentage des fromages mozzarella, cheddar, frais et fondus importés en Amérique centrale provenant de l'extérieur de la région.
- Cependant, la balance commerciale en Amérique centrale reste négative... 219 millions USD, c'est le déficit commercial des produits laitiers de l'Amérique centrale avec les États-Unis en 2021.

---

<sup>1</sup> Étude "El sector lácteo centroamericano en el marco de los acuerdos comerciales vigentes" -

<https://blog.iica.int>

<sup>2</sup> <https://www.lateja.cr>

<sup>3</sup> <https://www.monumental.co.cr>

Dentro de la embajada de Francia, Curridabat, San José, Costa Rica. T. 4034 6394

Correo: [info@ccifrance-costarica.org](mailto:info@ccifrance-costarica.org) [www.ccifrance-costarica.org](http://www.ccifrance-costarica.org)

## Opportunités

- Profiter du marché régional pour les laits aromatisés, les fromages et le lait en poudre.
- Exporter des fromages régionaux, des yaourts aux fruits tropicaux et d'autres produits laitiers vers l'Union européenne.
- Augmenter les exportations de produits laitiers vers les États-Unis.
- Renforcer la compétitivité du secteur en améliorant la santé animale, la salubrité, la qualité, la facilitation du commerce et la valorisation du lait et de ses dérivés.

## Défis

- Respecter des réglementations commerciales de plus en plus strictes.
- Développer des stratégies pour augmenter la production et la productivité.
- Investir dans la recherche et le développement pour créer de nouveaux produits laitiers.

## Conclusion

Le secteur laitier du Costa Rica possède un avenir prometteur. En misant sur la compétitivité, l'innovation et l'utilisation stratégique des accords commerciaux avec l'Union européenne et les États-Unis qui permettent de limiter, voire supprimer les tarifs douaniers, le Costa Rica peut se positionner comme une référence dans la production et l'exportation de produits laitiers de haute qualité sur le marché mondial.

