



LOS PAGOS DIGITALES

Una herramienta para el crecimiento de tu negocio





Quiénes somos



Herramienta de crecimiento



Algunos datos importantes



Los pagos digitales



El e-commerce y las soluciones



Pasarela de pagos, canales, medios de pago



Como escoger un pasarela de pago



Preguntas

Grupo Lyra



Presencia internacional
en mas de **30 países.**
Con filial en 11 países.
4 continentes



+400 empleados
(100 en Latin america)



100% privado
e independiente



20 años de experiencia
en bancos



70M Euros
de facturación en 2020



Quiénes somos



Herramienta de crecimiento



Algunos datos importantes



Los pagos digitales



El e-commerce y las soluciones



Pasarela de pagos, canales, medios de pago



Como escoger un pasarela de pago



Preguntas



Herramienta de crecimiento

- La población mas digital crece, y la menos digital envejece y pierde poder adquisitivo
- Las costumbres de compra cambiaron (todo ya)
- Clientes exigentes e inteligentes
- El comercio quiere llegar a todas partes con bajos costos fijos
- La oportunidad (time to market) es fuente de mas ventas:

Nuevas líneas
Promociones y descuentos
Fechas especiales



[...] Los ingresos de ventas digitales en Colombia crecieron 130% durante los meses de pandemia. [...] LR

[...] Sector farmacéutico, el que mas creció. [...] LR

[...] El fraude digital en Colombia es 0,48%. [...] LR

[...] Crisis afecto a 42% de la colombianos. [...] LR





Quiénes somos



Herramienta de crecimiento



Algunos datos importantes



Los pagos digitales



El e-commerce y las soluciones



Pasarela de pagos, canales, medios de pago



Como escoger un pasarela de pago



Preguntas

Algunos datos importantes sobre nuestra realidad



Gráfica 2: Ventas a través del comercio electrónico entre enero y agosto de 2019 y 2020

Fuente: Credibanco, Redeban, ACH. Elaboración de la CCCE.

Nota: Solo se incluyen TX de compra realizadas y pagadas a través de internet.

Algunos datos importantes sobre nuestra realidad

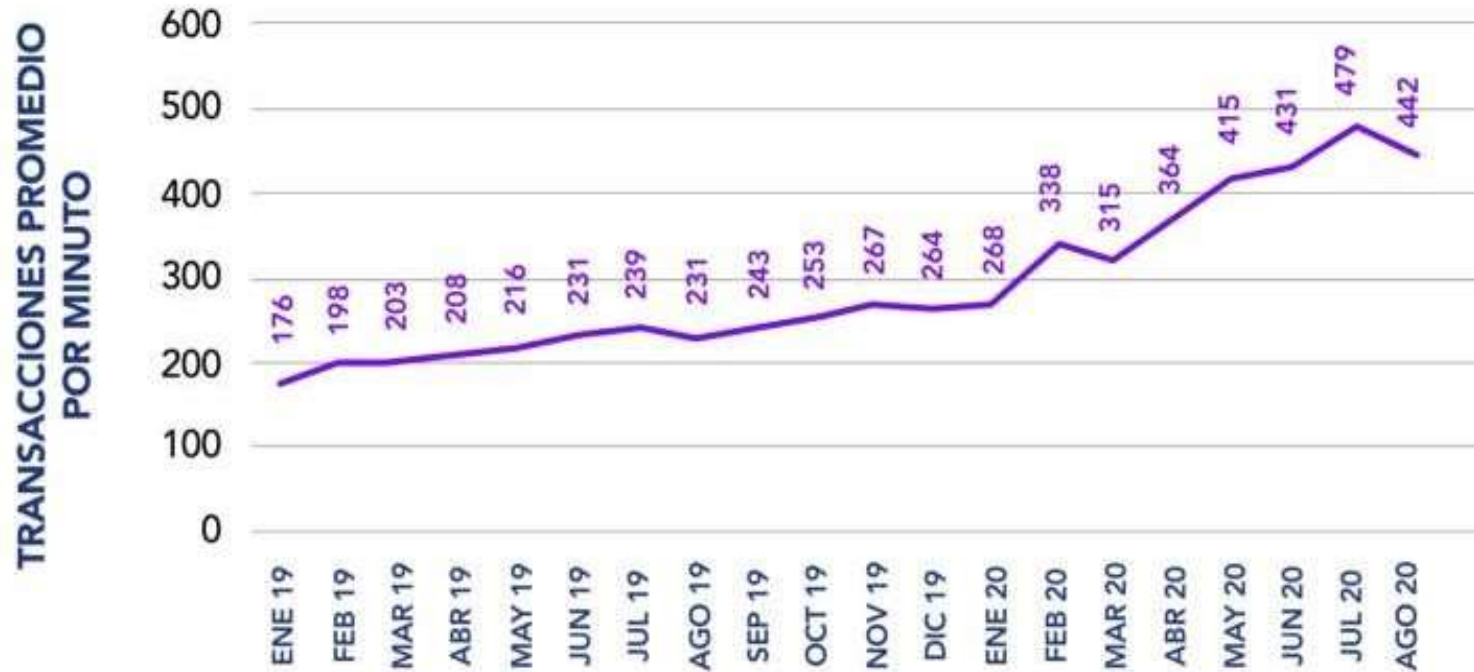


Gráfica 4: Número de transacciones de comercio electrónico entre enero y agosto de 2019 y 2020.

Fuente: Credibanco, Redeban, ACH. Elaboración de la CCCE.

Nota: Solo se incluyen TX de compra realizadas y pagadas a través de internet.

Algunos datos importantes sobre nuestra realidad

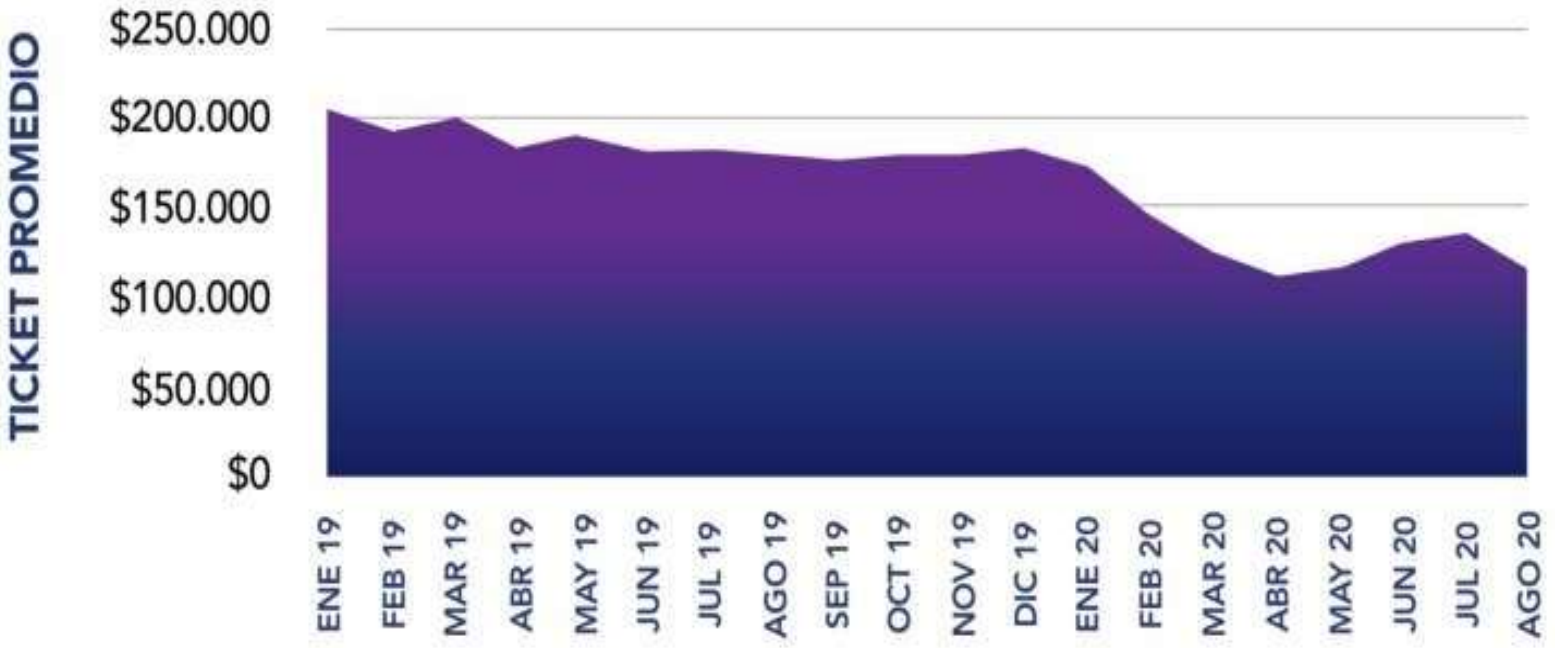


Gráfica 5: Número promedio de transacciones de comercio electrónico por minuto.

Fuente: Credibanco, Redeban, ACH. Elaboración de la CCCE.

Nota: Solo se incluyen TX de compra realizadas y pagadas a través de internet.

Algunos datos importantes sobre nuestra realidad



Gráfica 6: Ticket Promedio.

Fuente: Credibanco, Redeban, ACH. Elaboración de la CCCE.

Nota: Solo se incluyen TX de compra realizadas y pagadas a través de internet.



Quiénes somos



Herramienta de crecimiento



Algunos datos importantes



Los pagos digitales



El e-commerce y las soluciones



Pasarela de pagos, canales, medios de pago

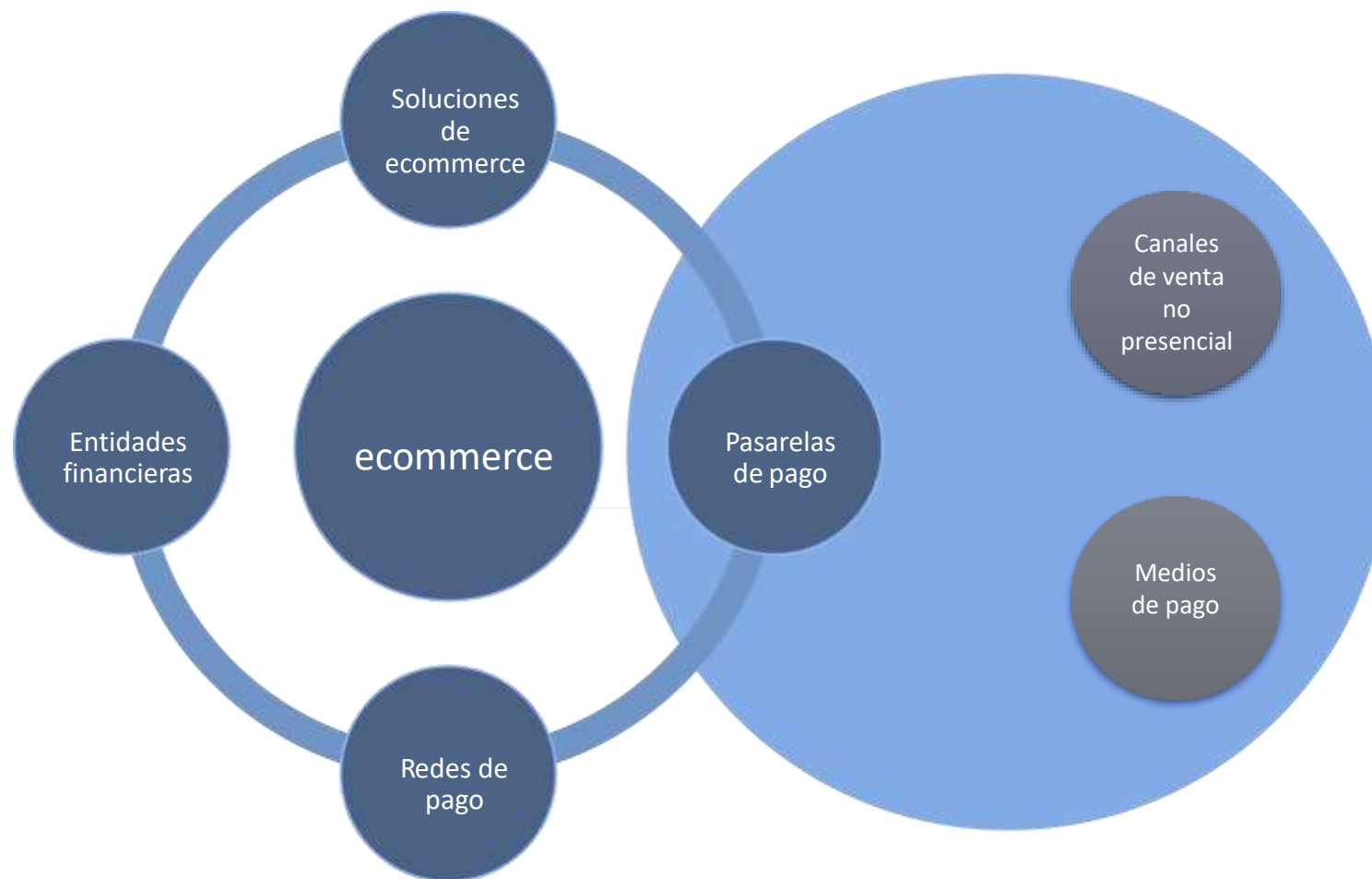


Como escoger un pasarela de pago



Preguntas

Los pagos digitales son posibles a gracias a la unión de varios elementos





Quiénes somos



Herramienta de crecimiento



Algunos datos importantes



Los pagos digitales



El e-commerce y las soluciones



Pasarela de pagos, canales, medios de pago



Como escoger un pasarela de pago



Preguntas

El e-commerce



Soluciones de e-commerce

Sistemas de administración de contenido (CMS):

- 1. Productos (fotos, descripciones)
- 2. Precios
- 3. Promociones
- 4. Imagen del sitio
- 5. Carrito de compras (checkout)
- 6. Inventario
- 7. Logística y distribución
- 8. Despachos
- 9. Agendamientos





Quiénes somos



Herramienta de crecimiento



Algunos datos importantes



Los pagos digitales



El e-commerce y las soluciones



Pasarela de pagos, canales, medios de pago



Como escoger un pasarela de pago



Preguntas

Pasarela de pago



Integrada con los CMS



Conexión con el sistema financiero



Canales de venta



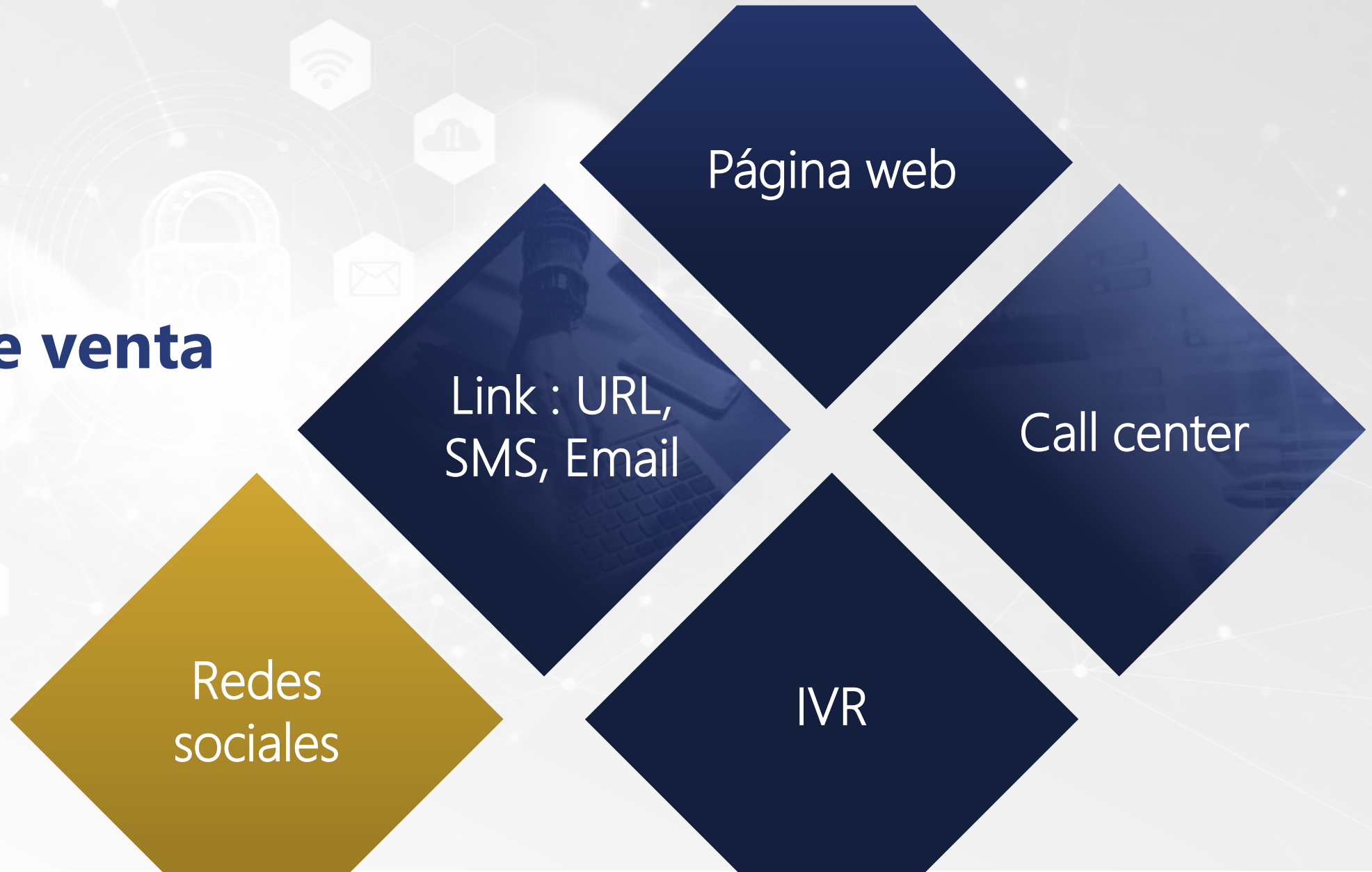
Gestión de transacciones



Medios de pago

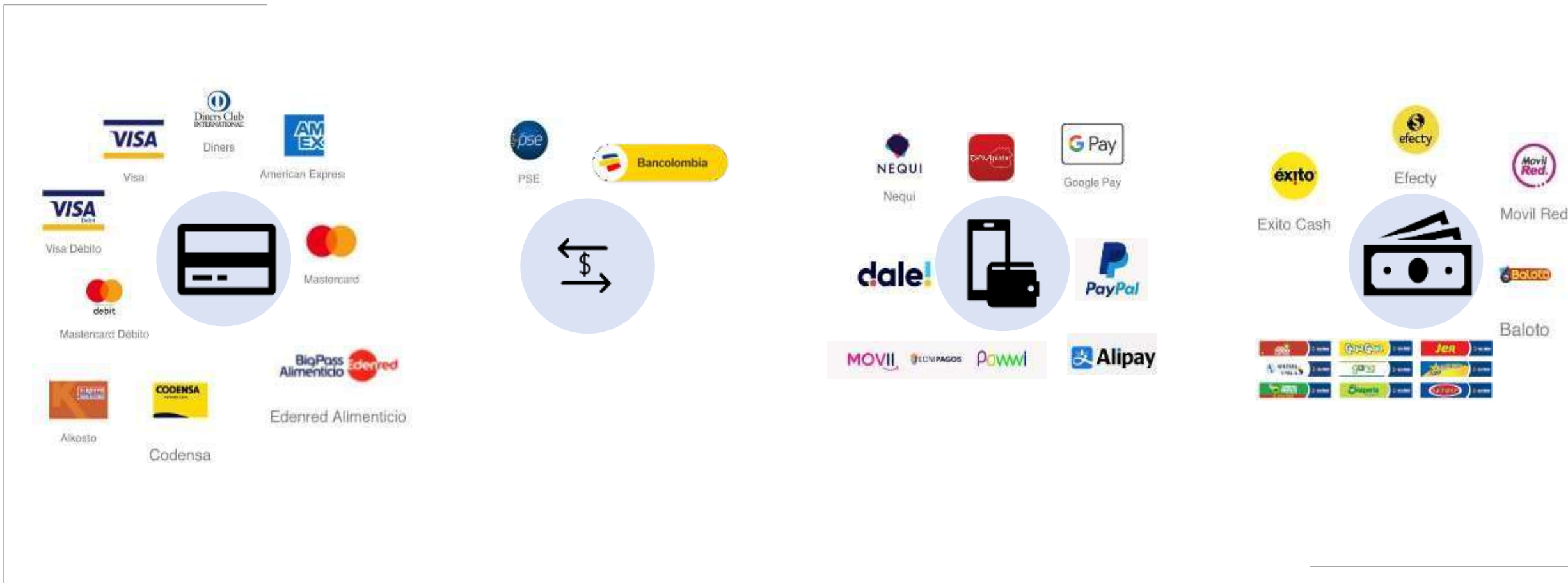


Canales de venta

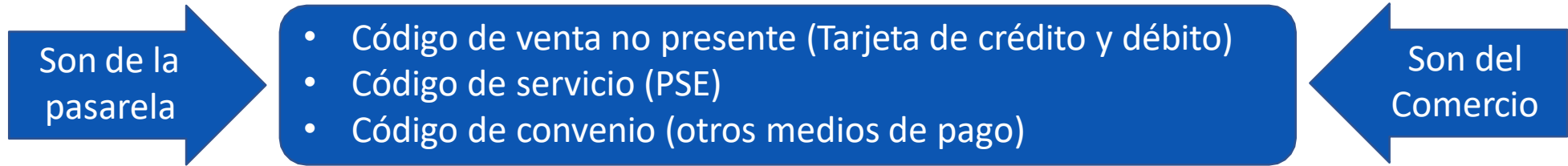


+100

medios de pago disponibles



Pasarela de pago



- Recursos de las ventas a la cuenta bancaria de la pasarela
- Retención de recursos
- Transferencias de fondos de la cuenta bancaria de la pasarela a la cuenta del comercio
- Comisiones por :
 - Transferencias \$
 - % sobre el valor del ticket \$
 - Componente fijo \$



- Recursos de las ventas a la cuenta bancaria del comercio
- **SIN** Retención de recursos
- **No existen** transferencias de fondos
- **Negocia directamente con el banco la adquirencia**
- Comisiones por :
 - Transferencias \$
 - % sobre el valor del ticket \$
 - Componente fijo \$



Quiénes somos



Herramienta de crecimiento



Algunos datos importantes



Los pagos digitales



El e-commerce y las soluciones



Pasarela de pagos, canales, medios de pago



Como escoger un pasarela de pago



Preguntas



Pasarela de pago

¿Cómo escoger su pasarela de pago?



Algunos criterios

● Considerar al escoger pasarela de pagos

La elección de una pasarela de pago es una opción crucial para su negocio. Estos son los criterios importantes:

- Seguridad y protección de la información
- PCI-DSS
- Fácil de integración
- Canales que disponibiliza
- Medios de pago que ofrece

¿Preguntas?



Su contacto Lyra – Juan Pablo Angulo

 Jp.angulo@lyra.com

 Whatsapp +57 301 5500755

 [VIP business development Colombia](#)