



**ОКРУГЛИ
СТО 21.
МАРТА У
ПРИВРЕДНОЈ
КОМОРИ**

Зашто развијати језичку стратегију?

Поводом месеца Франкофоније, у Привредној комори биће организован округли сто посвећен залагањима предузећа на пољу усвајања језичке стратегије. Привредници често немају праву слику о значају познавања језика за њихов развој на франкофоном тржишту. Све више се рађају иницијативе за професионалним савладавањем француског језика, важним за каријеру у оквиру једног предузећа, што представља знак ангажовања и сведочи о извесном облику појалности.

У интересу предузећа је да омогуће својим запосленима, посебно у трговинском сектору, усавршавање француског језика, јер је то прави пут ка отварању ка франкофоном тржишту, где енглески језик није довољан.

Округли сто састојаће се из три дела, уводно излагање Данијела Живковића, доктора језичких наука, сведочења и конкретне презентације о понудама које ће изложити француски и белгијски партнери. То су **Француско-српска привредна комора**, Белгијско-српска пословна асоцијација BSBA, Белгијски пословни клуб и Француски институт у Србији.



Уколико заинтересовани учесници имају неко искуство које би поделили, личну или пословну стратегију, треба да се обратите Дани-

јелу Живковићу мејлом (danijel.zivkovic@yahoo.com).

М. Б.