

**Sławomir Stępniewski** w 1996 roku założył jedną z pierwszych polskich agencji interaktywnych - Hypermedia. W 2005 roku stała się ona częścią największej globalnej sieci interaktywnej - Isobar należącej do Aegis Media. 3 lata później objął stanowisko CEO Isobar Polska & CEE, a w 2011 roku został dyrektorem generalnym grupy Aegis Media w Polsce, obecnie dentsu Polska. Od kilku lat konsekwentnie umacnia swoją pozycję w Polsce i CEE - w tym czasie podwoił obroty i prawie potroił wynik finansowy, przy spadającej wartości rynku reklamowego. W 2022 roku region CEE, będący pod kierownictwem Sławomira osiągnął 12% wzrost przychodów, najwyższy w dentsu EMEA i jednocześnie najlepszy, jak do tej pory, wynik dla całego regionu. W 2022 roku dentsu Polska została wybrana Grupą Reklamową Roku przez redakcję Media & Marketing Polska, a w styczniu 2023 spółki wchodzące w skład grupy zostały najwyższej ocenione w rankingu Magazynu Press. W najnowszym raporcie New Business Balance RECMA 2022, dentsu Polska zajęła #2 miejsce, spośród siedmiu grup mediowych na polskim rynku, pod względem salda budżetów pozyskanych i utraconych (+96 mln \$), jest to historycznie najlepszy wynik. Stępniewski ma na koncie wiele prestiżowych nagród branżowych, m.in. nagrodę "Reformator Roku "magazynu "Media &Marketing Polska" (2012), "AdMan 5-lecia" (2017) magazynu "Press" oraz "Liderzy jutra" ICAN Institute (2021).

Dziś dentsu CEE składa się z 8 rynków i zatrudnia blisko 1500 ekspertów. Jako członek rady CCIFP będzie stanowił bogate wsparcie w zakresie trendów i innowacji. Doświadczenie w budowaniu marek, tworzeniu strategii, wdrażaniu kampanii dla różnych sektorów będzie cenne dla zrzeszonych klientów. Strategiczne spojrzenie i nowe pomysły, pomogą firmom wyróżnić się na rynku i przyciągnąć klientów. Ponadto szeroka sieć kontaktów w branży marketingowej i reklamowej będzie przydatna dla innych przedsiębiorców. Doświadczenie w zarządzaniu regionem CEE to także doskonała okazja do wymiany doświadczeń i rozwoju biznesu ponad granicami.