

HAVAS

IMPACT



INFORME  
SOSTENIBILIDAD  
ESPAÑA 2023

# SOMOS HAVAS

Fundado en 1835 por Charles-Louis Havas, Havas es uno de los grupos de comunicaciones más grandes del mundo, con más de 22.000 personas en más de 100 países que comparten una única misión: *to make a meaningful difference to brands, businesses, and people.*

Creemos en las marcas relevantes.

Porque las marcas relevantes son mejores para el mundo en el que vivimos.

Utilizamos el poder de las ideas, la creatividad y los medios para impulsar el crecimiento y el cambio, ayudando a las marcas a interactuar mejor con sus comunidades con mensajes y experiencias auténticas, ayudándolas a crecer de manera sostenible y mejorar la vida de las personas.

Por eso existimos.

Estamos aquí para marcar una diferencia significativa para las marcas, las empresas y las personas.

**LET'S MAKE A MEANINGFUL  
DIFFERENCE TOGETHER.**

# HAVAS

Havas Corporate Video

## NUESTRO OBJETIVO SOCIAL EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

Havas Impact+ milestones

Havas y los ods de la ONU

## ACREDITACIONES Y ADHESIONES

## HAVAS IMPACT+ MEANINGFUL COMMUNICATION

Premios de Publicidad Responsable

Campañas Probono

Campañas de Impacto destacadas

Havas Impact+ en los medios

Meaningful Brands

## COMPROMISOS SOCIALES

## ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

## HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

Compromisos y Objetivos  
medioambientales

Indicadores de impacto ambiental

Iniciativas medioambientales

Carbon Impact Calculator

## HAVAS IMPACT+ PEOPLE

Diversidad, Igualdad e Inclusión

Desarrollo, Crecimiento  
y Wellbeing de nuestras personas

Impulso Social

*At Havas, we believe that companies have a key role to play in solving the biggest challenges we share in the world. Every day we strive to operate as a responsible business for ourselves and to serve our stakeholders.*

***Our mission is to make a meaningful difference to brands, businesses and people.***

*To achieve this, we need to be meaningful ourselves as a Group. Meaningfulness must be the essence of what we do as a communications Group and who we are as a company.*

*Making a positive impact in all we do is an aspiration we share within the entire Havas Group. We use the power of ideas, creativity, media and entertainment, to drive growth and to drive change, helping our clients and their brands better engage with their communities through authentic messages and experiences, helping their businesses grow sustainably; and hopefully improve people's lives.*

**Yannick Bolloré**  
Chairman & CEO, Havas  
Chairman of the Supervisory Board, Vivendi



*Es un honor para mí, una vez más, presentar con gran satisfacción el Informe de Sostenibilidad de Havas España correspondiente al año 2023. Este documento refleja el compromiso continuo de nuestra empresa con la responsabilidad social y el impacto positivo en la sociedad y el planeta.*

*El año pasado, marcado por un entorno globalmente desafiante, quedó de manifiesto que vivimos en un mundo en constante cambio, donde eventos recurrentes afectan profundamente a la vida social, económica y política. En medio de esta realidad, en Havas demostramos una vez más nuestra capacidad para adaptarnos, destacando nuestro compromiso con la resiliencia y la colaboración.*

*Nos sentimos orgullosos de los logros obtenidos y del esfuerzo conjunto que ha impulsado nuestro éxito. En Havas hemos sido testigos de cómo la adversidad nos ha inspirado a unir esfuerzos y alcanzar resultados notables.*

*Entendemos que la sostenibilidad no es una tendencia pasajera, sino una responsabilidad constante que define nuestro propósito como compañía: Impulsar un cambio positivo en la sociedad gracias al poder de las ideas creativas y la comunicación.*

*Os invito a sumaros a esta causa con actitud optimista y audaz, contribuyendo al impacto positivo que podemos lograr en nuestro sector y en nuestras vidas cotidianas.*

*A lo largo de este informe, presentamos en detalle los proyectos y estrategias desarrollados por Havas Impact+ en 2023, abordando cuestiones cruciales en las áreas de People, Environment y Meaningful Communication. Creemos firmemente que cada acción, por pequeña que sea, contribuye a nuestro propósito compartido de generar un cambio positivo.*

*En este nuevo año, sigamos creando juntos un impacto positivo. Os invito a explorar detenidamente este informe, a participar activamente en nuestras iniciativas y a formar parte de nuestro viaje hacia un futuro más sostenible y significativo.*

*Gracias por vuestro continuo apoyo y colaboración.*

**Alfonso Rodés**  
Presidente de Havas España



# HAVAS

A hand is shown from the right side, holding a single, glowing heart. The background is filled with many other hearts of various colors (pink, purple, blue, red) that are out of focus, creating a bokeh effect. The overall color palette is dominated by purples and blues.

**NUESTRO PROPÓSITO  
EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA**

Como actor económico con más de 22.000 personas en todo el mundo, tenemos un papel que desempeñar para hacer del mundo un lugar mejor. Tenemos que enfocarnos en acciones con impacto positivo hacia una sociedad más inclusiva y sostenible. Este es sin duda el propósito tanto de nuestra estrategia “Meaningful” como de nuestra política de sostenibilidad.

Durante los últimos años, hemos hecho de la responsabilidad social corporativa una parte integral de todo lo que hacemos y, desde 2009, nos comprometimos a operar responsablemente, aprovechando nuestro poder para lograr un cambio positivo y minimizar cualquier impacto negativo en la sociedad.

El impacto de esta responsabilidad y compromiso debe apreciarse en todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestras personas, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores hacia los que creamos nuestras estrategias y comunicaciones. Y adicionalmente, consideramos al medio ambiente como un grupo relevante más que debe apreciar nuestro compromiso.

## **IMPULSAMOS UN CAMBIO POSITIVO EN LA SOCIEDAD GRACIAS AL PODER DE LAS IDEAS CREATIVAS Y LA COMUNICACIÓN**

[Vídeo Propósito Havas](#)

# **NUESTRO PROPÓSITO**

# IMPACT+

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

IMPACT+  
MEANINGFUL  
COMMUNICATION

IMPACT+  
PEOPLE

IMPACT+  
ENVIRONMENT

[VÍDEO HAVAS IMPACT+](#)



**2003**

## **Pacto Mundial de la ONU**

Havas fue el primer grupo de comunicación en adherirse al Pacto Mundial de la ONU (Global Compact).

**2016**

## **Common Ground de la ONU**

Nos sumamos a la iniciativa Common Ground lanzada por las Naciones Unidas y apoyando el Objetivo de Desarrollo Sostenible: tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático.

## **Sistema de Gestión Ambiental**

Obtenemos la certificación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO14001) en todos los Village y la renovamos cada año.

**2020**

## **Havas Impact+**

Nace Havas Impact+. Programa único estructurando nuestros seis compromisos sociales a largo plazo con tres pilares clave: Environment, People y Meaningful Communication.

**2021**

## **Carbon Impact Calculator**

Somos pioneros en desarrollar una herramienta para calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> de las campañas de publicidad, tanto de medios como creativas.

**2023**

## **Objetivos SBTi**

Los objetivos medioambientales y el compromiso de reducir las emisiones de GHG son validados por Science Based Targets initiative (SBTi), para Vivendi y todas las compañías del grupo.



En 2015, la ONU creó la Agenda 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a construir un mundo más seguro, más sostenible y más próspero, mejorando las vidas de las futuras generaciones y el planeta.

Como parte de Havas Impact+, Havas ha centrado sus compromisos en priorizar varios de estos ODS y está contribuyendo a avanzar esta agenda.

Compromisos que se pueden encontrar a lo largo de este informe:



# HAVAS



**COMPROMISOS SOCIALES**

## **SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL 1**

Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de las personas.

## **COMPRAS RESPONSABLES 2**

Reforzar una cadena de suministro socialmente responsables.

## **TRANSPARENCIA Y ÉTICA 3**

Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

## **CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE 4**

Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social.

## **HUELLA AMBIENTAL 5**

Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

## **CAMBIO CLIMÁTICO 6**

Compromiso para reducir el cambio climático.

## **REALIDAD SOCIAL LOCAL 7**

Solucionar problemas que afecten a la sociedad española.

Desde 2009 Havas ha establecido unos compromisos que definen nuestro progreso social y que están presentes en toda la cadena de valor del negocio.

# HAVAS

## ACREDITACIONES Y ADHESIONES

Las adhesiones y acreditaciones obtenidas por Havas son una muestra de nuestro enfoque sostenible, reconocen nuestro desempeño y nos motiva a seguir generando impacto positivo. Son una referencia tanto para nuestras personas como nuestros stakeholders.

## WE SUPPORT



Havas está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003. Su fin es transformar el mercado global potenciando un sector privado sostenible y responsable con 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

CLIMATE  
AMBITION  
ACCELERATOR



Además, en 2022 Havas se ha unido al programa **Climate Ambition Accelerator** de la ONU que tiene como objetivo desarrollar capacidades, acceder a best practices y aprendizajes, junto con otros miembros del Pacto Mundial que tienen el compromiso de reducir emisiones para 2030.



Havas ha recibido en 2023 la **Silver Medal de Ecovadis** en reconocimiento a nuestra Estrategia Social Corporativa y sus resultados.



En la edición de Cannes 2016, los 6 principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Havas se comprometió en el ODS 13, **Combatir el Cambio Climático y sus efectos**.

Havas ha conseguido un año más la **renovación de las Certificaciones ISO:**



**ISO 9001** – Sistema de Calidad

**ISO 14001** – Gestión Medioambiental

**ISO 27001** – Seguridad de la Información

**ISO 27017** – Seguridad de Servicios Cloud

**ISO 27018** – Protección de la Identificación Personal en nubes públicas

**ISO 45001** – Salud y Seguridad en el trabajo

### Certification

## +inkle

### full ISO management

ISO 9001:2015 <b>Quality services management</b>	ISO-37001:2017 <b>Anti-corruption and business ethics</b>
ISO 45001:2018 <b>Health &amp; safety management</b>	ISO-37301:2021 <b>Anti-bribery management systems</b>
ISO 14001:2015 <b>Environmental management</b>	ISO 53800 <b>Diversity and equality management</b>
ISO 26000 <b>Social responsibility</b>	ISO IWA 42:2022 <b>Net zero emmissions guidelines</b>
ISO 27001:2013 <b>IT security management</b>	

**Tinkle Quality** engloba todos los reconocimientos de ISO y UKAS que valoran la excelencia de los sistemas de gestión ambiental, seguridad de la información, servicios a terceros, seguridad y salud laboral, gestión compliance y antisoborno.



En 2022 Tinkle Communications, se convirtió en la primera agencia de comunicación **BCorp** ese año. Orgullosos de sumarnos al movimiento que está transformando la economía global para beneficiar a las personas y el planeta.

# HAVAS



ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN



**El Programa Anticorrupción de Havas** sigue las directrices definidas por el Código Anticorrupción de Vivendi. Este código se basa en situaciones de riesgo identificadas estableciendo reglas con respecto a la conducta que debe ser adoptada por todas las personas del Grupo Vivendi.

Más de un 80% de la plantilla ha realizado un módulo de formación online para ayudarles a detectar fácilmente comportamientos irregulares y aplicar buenas prácticas.

Adicionalmente, Havas posee un **Código de Ética** propio distribuido a todas las personas que detalla nuestros compromisos éticos:

Garantizamos que nuestra plantilla cumpla las **leyes y regulaciones** comerciales, sociales, financieras o específicas del sector.

Fomentamos la **honestidad e integridad de nuestro negocio**, prohibiendo todas las formas de corrupción ya sean activas o pasivas.

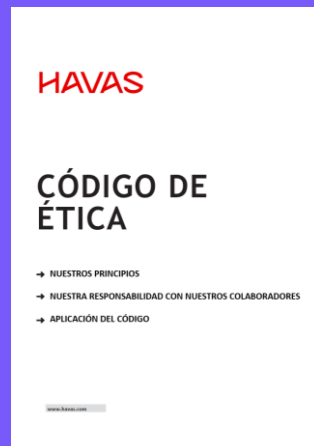
Garantizamos el **cumplimiento de las normas éticas** vigentes en el sector de las comunicaciones.

Fomentamos el **respeto a la dignidad y los derechos de otras personas**: compañeros, proveedores, colaboradores y clientes.

**Defendemos siempre los intereses de Havas** al hacer uso de sus activos, recursos o información, y en un posible conflicto de intereses.

Somos ejemplares en términos de **precisión y rigurosidad**, cuidando la relevancia de la información que proporcionamos a nuestros stakeholders.

Fomentamos la **protección del entorno** para reducir el impacto en el medio ambiente.





**HAVAS**



**UN AÑO CON IMPACTO  
HIGHLIGHTS**

HAVAS

**IMPACT** +  
MEANINGFUL  
COMMUNICATION

Impulsando un cambio  
positivo gracias al poder de la  
comunicación

# HAVAS

A woman with curly hair is shown in profile, looking towards the left. The image is overlaid with a blue gradient that transitions from a darker blue at the top to a lighter blue at the bottom. The woman is wearing a red jacket and a grey scarf.

Según nuestro estudio Meaningful Brands, la aportación social se está consolidando como un valor principal que hace a una marca relevante.

Desde Havas ayudamos a las marcas a crear este valor social y a comunicarlo de una manera relevante.



Durante 3 días desarrollamos **Misión Planeta** en nuestros Villages. Una agenda de actividades internas participativas con el objetivo de informar y concienciar sobre el impacto de Havas estimulando, en su caso, la involucración:

Contacto con responsables de sostenibilidad de marcas como **Unilever, Naturgy y Pikolinos**.

Talleres sobre los **ODS y la agenda 2030** de la ONU.















Conferencias sobre **el poder de la comunicación** y el **greenwashing**.

Talleres sobre nuestro **voluntariado corporativo**.

Iniciativas internas de **wellbeing** para nuestras personas.

Un **Escape Box** para concienciar sobre el **impacto ambiental**.



	<p><b>"Muchoyó"</b> para Zinkia</p>		<p><b>Mejor Idea Original de Branded Content</b></p>	
		<p>Premios Nacionales de Creatividad</p>	<p><b>Bronce en Educación, Cultura y Deportes</b></p> <p><b>Plata en Contenido de Concienciación</b></p> <p><b>Plata en Craft (sonido y música)</b></p>	
		<p>PROMAX Awards</p>	<p><b>Oro mejor spot infantil europeo</b></p>	
		 <p>Asociación de Diseño Gráfico y Comunicación Visual</p>	<p><b>Gran Laus de Publicidad. 3 Platas y 1 Bronce</b></p>	
			<p><b>Oro en Desarrollo Sostenible</b></p>	
			<p><b>Bronce en Ideas Disruptivas</b></p> <p><b>Bronce en Creatividad en Branded Content</b></p>	
			<p><b>Oro en Mejor Acción de Branded Content</b></p>	
		<p><b>"So humanos, so"</b> para Correos</p>	<p>Premios Nacionales de Creatividad</p>	<p><b>Oro en Viajes, Turismo y Transporte</b></p>
				<p><b>Bronce en Pensamiento Estratégico</b></p>
		<p><b>"Difíciles de ver"</b> para Correos</p>	<p>Premios Nacionales de Creatividad</p>	<p><b>Plata en Contenido de Concienciación</b></p>
	<p><b>"Dale voz a tu migraña"</b> para Novartis</p>		<p><b>Bronce en Categoría Eventos</b></p>	
	<p><b>"Realidad mejorada"</b> para Noel</p>		<p><b>Bronce en Estrategia de Medios</b></p>	
	<p><b>"No pack"</b> para Estrella de Galicia</p>		<p><b>Oro en Propósito Corporativo e Impacto Social</b></p>	
	<p><b>"El banco que ve el dinero como lo ves tú"</b> para Bankinter</p>		<p><b>Plata en Construcción de Marca</b></p>	

+INKLE



**Fundación Juegaterapia**  
[Apoyo PR](#)

+INKLE



**Fundación Juegaterapia**  
[Apoyo PR](#)

+INKLE



**Fundación Juegaterapia**  
[Apoyo PR](#)

+INKLE



**AMHO**  
[Apoyo PR](#)

+INKLE



**Bank of climate**  
[Apoyo PR](#)

+INKLE



**Transparency  
International España**  
[Apoyo PR](#)

arnold fullsix



**AUARA**  
[El papel de regalos  
que cambia vidas](#)



*"Sin miedo sientes que la suerte está contigo. Jugando con los duendes abrigándote el camino. Haciendo a cada paso lo mejor de lo vivido. Mejor vivir sin miedo."* Esta es la primera estrofa de un tema de 1996 de Rosana como homenaje a un familiar que había sido diagnosticado de cáncer. 27 años después, la canción vuelve a sonar para todos convertida en la banda sonora de la campaña **"Sin miedo a vivir"** con la que probablemente sea la versión más emotiva hasta ahora escuchada.

No es una campaña emocional al uso, es un movimiento que presenta a un paciente de cáncer como ejemplo de inspiración para la sociedad. **La Fundación MD Anderson Cancer Center España** y **Havas Creative Network** desarrollaron este proyecto para remover las emociones de la sociedad, y especialmente de los pacientes de cáncer, familiares o amigos, para que su leitmotiv sean las ganas de disfrutar de la vida.



[Vídeo campaña](#)



arnold fullsix

LA GRAN RECOGIDA 2023

Desde el 24 al 26 de noviembre

**ALIMENTA  
UNA VIDA  
MEJOR**

Haz tu donación y ayúdanos a conseguir  
23 millones de kilos de alimentos

**La Gran Recogida** de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) contribuye a que las personas que han visto agravada su situación con la subida de los precios de la cesta de la compra, entre otros gastos básicos, puedan no solo alimentar a su familia adecuadamente, sino también alimentar su vida.

Ese es el concepto de la campaña que creó la agencia creativa **Arnold FullSix** y que contó con dos embajadores y voluntarios de excepción: Karlos Arguiñano y su hijo Joseba. Bajo el lema '**Alimenta una vida mejor**' se reforzó el beneficio emocional que supone para millones de personas vulnerables poder contar con la ayuda de los bancos de alimentos, una ayuda que va más allá de cubrir sus necesidades alimentarias. Poder comer adecuadamente cada día quita preocupaciones, ofrece tranquilidad y mejora la vida de 1.200.000 beneficiarios a los que atienden los bancos de alimentos.

### Vídeo Campaña + Voluntariado Havas

45

**VOLUNTARIOS  
DE HAVAS PARTICIPARON  
EN LA RECOGIDA**

CAMPAÑAS DE  
**IMPACTO 2023**





**Bellas (P)artes es un Branded Content que reivindica la belleza real y la diversidad de axilas.**

**Havas Play** y **Havas Internacional** han contado con **Freda**, el medio digital líder que, más allá de trabajar sobre el mismo target principal de la marca, comparten la misma tensión social y valores, además de un tono editorial y look & feel similar al de la firma de belleza.

Es por ello que, juntos hemos creado "**Bellas (P)artes**", un proyecto de Branded Content basado en la reinterpretación de obras de arte clásico para adaptarlas a una visión más real e inclusiva de los cuerpos y en concreto, de las axilas de las mujeres.

**La campaña consiguió viralizarse, obteniendo un alcance de 7,9 millones de personas, 10,6 millones de impresiones, 9 millones de plays y más de 40.000 interacciones.**

[Videocase](#)

CAMPAÑAS DE  
**IMPACTO 2023**

Campaña de concienciación dentro del **Proyecto Autoestima** de **Dove** sobre el daño y los riesgos que suponen para la salud mental de los niños la llamada "belleza tóxica" presente en las redes sociales.

Esta iniciativa impulsada ha sido desarrollada por **Havas Internacional y amplificada por Havas Play Spain**, a través de un acuerdo de colaboración con **Atresmedia**. Busca impulsar la implementación de cambios legislativos necesarios para frenar la problemática a través de la recogida de firmas en [change.org](https://www.change.org) organizada junto a **Mental Health Europe**.



[Vídeo campaña](#)

**arnold fullsix**



**Repsol**  
Reduciendo las emisiones de la cultura

**HAVAS** Media



**Kia**  
El mar que hay en ti

**HAVAS** Media



**Hyundai**  
VIVE

**HAVAS**  
Creative



**Puleva**  
Al menos tengo salud

**HAVAS**  
Creative



**Oigo**  
Viaje sangriento

**HAVAS**  
Creative



**Cadena SER**  
Goles contra la intolerancia

**HAVAS**  
Creative



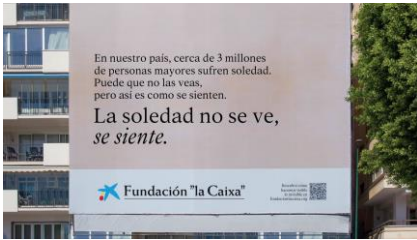
**El País**  
Noticias que son un regalo

**HAVAS**  
PR



**EDP**  
We choose earth

**HAVAS** Media



**Fundación "la Caixa"**  
**Soledad. Personas mayores**

**HAVAS** Media



**Unicef**  
**Dime que me quieres**

**HAVAS** Media



**Estrella de Galicia**  
**No pack**

**HAVAS** Media



**1906**  
**La mochila**

**PLAY**



**Naturgy**  
**Buena huella**

**PLAY**



**DKV**  
**Club de Malasmadres**

**PLAY**



**Fundación Affinity**  
**#inseparables**

**DA**  
DIFUSIÓN + AUDIENCIAS



**El Periódico**  
**Fiesta solidaria**

*we jazz.*  
CREATIVE · DESIGN · MEDIA



**ILUNION**  
**RRSS**

*we jazz.*  
CREATIVE · DESIGN · MEDIA



**Andros. Gourmant  
& Vegetal**  
**#reforestrandroستour**

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**EITB**  
**Maratoia**

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**Instituto Andaluz de la  
Mujer**  
**8M. Mujeres x bandera**

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**Instituto Andaluz de la  
Mujer**  
**Día Internacional de las  
niñas en las TICs**

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**Instituto Andaluz de la  
Mujer**  
**Prevención de la  
violencia de género en  
la juventud**

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**Fundación  
Juegaterapia**  
**Mágicas semillas**

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**Eroski**  
**12 causas solidarias**

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**EITB**  
Generación porno

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP



**EITB**  
Primeran

**ARENA**  
MEDIA



**Frosch**  
Está en tus manos

+INKLE



**Boehringer Ingelheim**  
Pieles que marcan

+INKLE



**CO2 Revolution**  
COP28

+INKLE



**Boehringer Ingelheim**  
Dale voz a la fibrosis pulmonar

+INKLE



**ISDIN**  
Bluewave Symposium

+INKLE



**Unilever**  
Stop al desperdicio alimentario

+INKLE



**IKEA**  
Hogares impulso

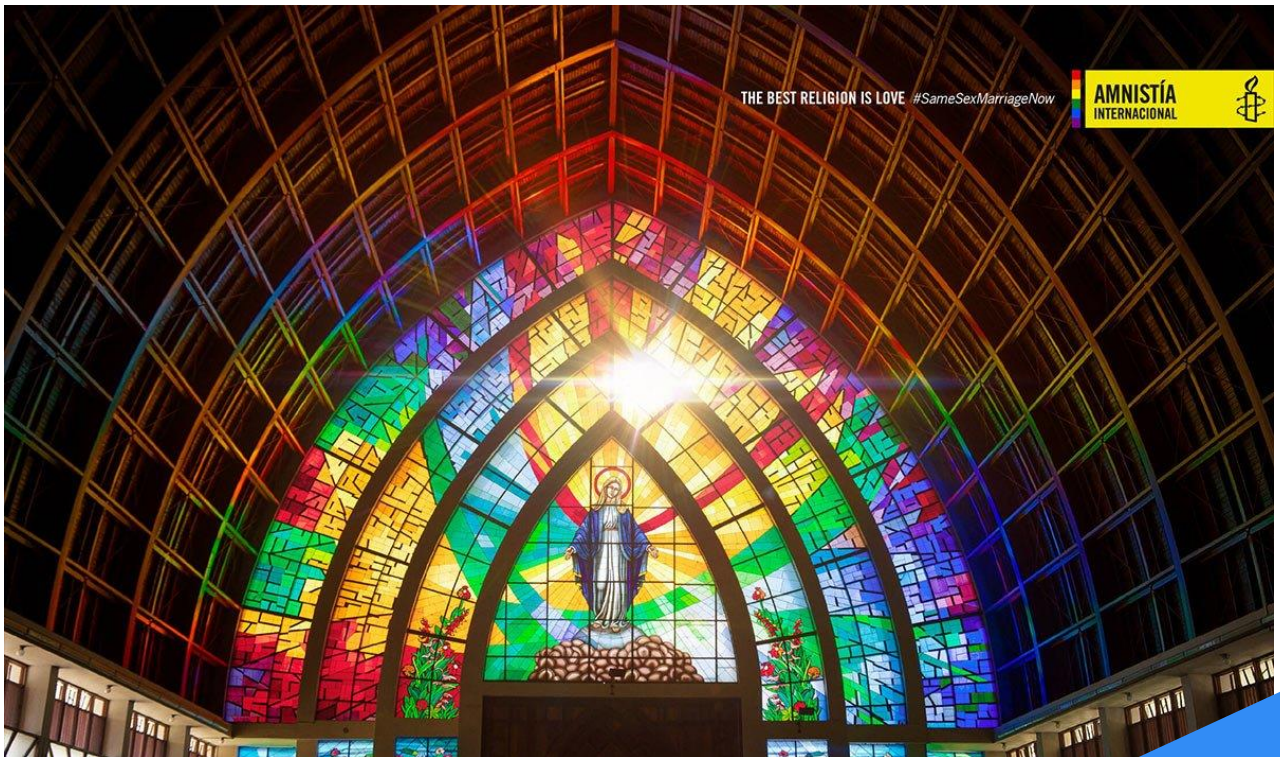
## LA MEJOR RELIGIÓN ES EL AMOR. #MatrimonioIgualitarioYa.

### El amor estuvo, está y estará en el lugar donde a veces se cierran las puertas.

La campaña de Havas Perú desafía los prejuicios en Perú sobre el matrimonio igualitario, destacando la falta de legislación al respecto. Para contrarrestar la hipocresía, la agencia capturó imágenes de vidrieras en iglesias mostrando los colores de la bandera LGTBQ+.

Estas imágenes se utilizaron en vallas publicitarias cerca de templos y en postales religiosas colocadas dentro de iglesias.

La campaña, lanzada durante el Mes del Orgullo LGTBQ+, generó noticias y abrió un debate en el Congreso peruano sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo.



Catedral de la Inmaculada Concepción - Perú

### Videocase

**HAVAS**  
Creative Network Perú

**CAMPAÑAS  
INTERNACIONALES  
DE IMPACTO 2023**

## WINTER IN GERMANY.

### Imágenes térmicas que visibilizan la frialdad social hacia las personas sin hogar.

El número de muertes por congelación entre las personas sin hogar en Alemania ha aumentado un 500% en la última década.

Para crear conciencia sobre este problema, la revista fifty fifty y **Havas Alemania** utilizaron imágenes térmicas para mostrar la disparidad de temperatura entre las personas sin hogar y los transeúntes.

La iniciativa destaca la falta de protección y atención social hacia quienes se enfrentan a condiciones extremas durante el invierno.



## Videocase

**HAVAS**  
Creative Network Germany

**CAMPAÑAS  
INTERNACIONALES  
DE IMPACTO 2023**



## SAVE THE FAVELA.

### Un movimiento de la industria musical contra la violencia policial.

La policía en Brasil confunde regularmente objetos comunes con armas de fuego, causando la muerte de inocentes en las favelas. La alta tasa de mortalidad, especialmente entre los jóvenes negros, y la baja condena por intervención policial, inspiraron una colaboración entre KondZilla y MainStreet Records, dos gigantes de la industria musical.

La campaña de **BETC HAVAS** utiliza historias reales para abogar por cambios en la ley y buscar justicia para las víctimas.

*"¡Salven la favela! Respete nuestro viaje. La sabiduría es nuestra arma. Nuestro objetivo: detener esta cobardía".*



### Video musical

**BETC** Brasil  
**HAVAS**

**CAMPAÑAS  
INTERNACIONALES  
DE IMPACTO 2023**

**NUESTRO IMPACTO POSITIVO EN LOS MEDIOS.**



[Versión digital](#)



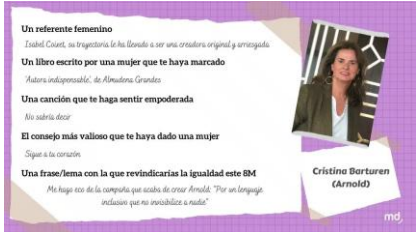
[Link noticia](#)



[Versión digital](#)



[Info congreso](#)



[Versión digital](#)



[Versión digital](#)



[Versión digital](#)



## Resultados 10ª edición 2023 España

La relevancia de las marcas dentro  
de una sociedad utilitarista



Han pasado ya 15 años desde que **Havas** lanzara la primera edición de su estudio Meaningful Brands™ y sigue siendo una referencia esencial de las aspiraciones y expectativas de la gente hacia las marcas. Su papel es explorar los cambios en esa relación, examinar qué marcas tienen una resonancia destacada en nuestras vidas, y descubrir qué es lo que hace que dichas marcas sean diferentes al resto.

En esta edición '**Meaningful Brands 2023**', HAVAS ha analizado a **1.500 marcas en 10 países**, 334 de ellas en España, pertenecientes a los 20 principales sectores. Más de 150.000 evaluaciones donde se han abordado, a través de 49 atributos, las dimensiones funcional, emocional y colectiva-social que construyen la relación entre las marcas y las personas.

Los resultados de MB23 arrojan que las personas ya no esperan mucho de las marcas. Preocupadas pero resilientes, buscan sus propias soluciones y lanzan un mensaje claro: "**Contigo o sin ti**".

En un contexto de continuas nuevas crisis los ciudadanos se focalizan en su entorno más cercano sobre el que tienen margen de actuación, desde una perspectiva más individual e intentando crear su propia burbuja de bienestar.

[Noticia](#)

[Web Global](#)

HAVAS

IMPACT +  
ENVIRONMENT

Queremos ser el grupo de  
comunicación líder en impacto  
ambiental positivo

## NUESTROS COMPROMISOS

Combatir el **cambio climático** y minimizar sus efectos (ODS13).

Reducir la **huella medioambiental** de nuestras operaciones y de nuestra cadena de valor.

## OBJETIVOS

Validados por SBTi para Vivendi y todas las compañías del grupo

Reducir nuestro **consumo de energía** en un **71%** para 2035 (alcances 1 y 2).

Utilizar un **100% de electricidad** procedente de **energías renovables** para 2035.

Reducir un **43%** las **emisiones relacionadas con nuestras operaciones** para 2035 (transporte empresarial, residuos, etc.)

Comprometer al **85%** de nuestros **proveedores** (por emisiones) en una estrategia de descarbonización para 2026.

En el Festival de Cannes de 2016, Havas se unió a la iniciativa Common Ground. Un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 6 mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS, para apoyarlo desde sus organizaciones.

**Havas decidió unirse en la lucha contra el cambio climático,** y desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios actitudinales que minimicen el impacto.



COMMON  
GROUND

## PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO AMBIENTAL (2023 vs 2018\*)



**-43,2%**

**Consumo eléctrico (KWh)**  
Energía con certificado de  
*Garantía de Origen.*



**- 16,4%**

**Consumo de agua (m3)**



**-80%**

**Consumo de papel (Kg)**  
Papel FSC



**-59,4%**

**Consumo de gas (KWh)**



**-19,2%**

**Consumo de combustible  
(litros)**  
Desplazamientos vehículos  
corporativos



**+125%**

**Viajes en tren (Km)**  
Viajes de negocio



**+98%\*\***

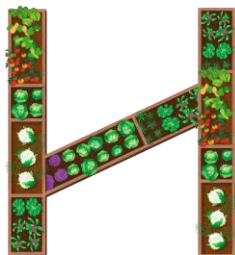
**Viajes en avión (Km)**

\* Comparativa realizada respecto a 2018, año base utilizado por la compañía para establecer sus objetivos de reducción de emisiones de GHG a nivel global.

\*\* Incluye nuevos perfiles globales con sede en España que utilizan el avión para el desarrollo de sus funciones.

Desempeño ambiental 2023

PRINCIPALES  
INDICADORES DEL  
IMPACTO AMBIENTAL



el huerto  
del village

El **Huerto del Village** es un proyecto medioambiental gestionado por voluntarios que se encargan de cuidar, mimar y darle vida en cada plantación de temporada.



[Vídeo El Huerto del Village](#)

## Por un planeta #SinContaminaciónPorPlásticos



5 JUNIO - Día mundial del medioambiente

**INICIATIVAS  
MEDIOAMBIENTALES**





**GREEN CARBON  
& BLUE CARBON**  
*Bosques y Posidonia*

**SOMOS  
ZERO CARBONO<sup>2</sup>**



### **Primera agencia de comunicación Zero Carbono2.**

**Tinkle** duplica su compromiso con las emisiones neutras a través de la compensación del 100% de la huella de carbono con la plantación de árboles y ahora además con el apoyo a un proyecto pionero: 'Salvemos la Posidonia', por lo que se convierte en la **primera agencia de comunicación de España y Portugal Zero Carbono2, Green Carbon y Blue Carbon.**

Esta doble estrategia, ambas relacionadas con la lucha del cambio climático, pone el foco en los dos sumideros más importantes de absorción de CO<sub>2</sub>: **los bosques y el mar.** Ambos requieren de medidas urgentes para salvar los pulmones verdes del planeta tanto terrestres como marítimos.

Dicho proyecto lo lleva a cabo en colaboración con CO<sub>2</sub> Revolution, la start up española conocida a nivel mundial por su modelo revolucionario de reforestación de bosques con drones, semillas inteligentes, Big Data y métodos tradicionales. Con ellos Tinkle se convirtió en 2019 en 100% neutral. En la actualidad este proyecto ha arrancado en el Puerto de Torredembarra, Tarragona.

**INICIATIVAS  
MEDIOAMBIENTALES**

El cambio de armario  
 **HAVAS**

El **Cambio de Armario** de Havas es un proyecto de sensibilización sobre el consumo de *fast fashion* cuyo objetivo es concienciar sobre el impacto del sector textil en relación a la emergencia climática y reconocernos como parte esencial del cambio.

Las oficinas de Havas alojaron durante unos días, un **mercadillo de ropa de segunda mano** con la intención de dar una segunda vida a las prendas que ya no utilizamos y reducir de esta manera los residuos generados.



En paralelo al mercadillo de intercambio, organizamos una mesa redonda **“La moda como motor de cambio”**, con diversos agentes del sector como Albert Alberich, director de **ModaRe**, Nela Grau, CEO de **Sekond** y Teresa Pérez, responsable de Medio Ambiente de **MANGO**, con quienes reflexionamos sobre cómo podemos impulsar la transición hacia una economía circular.

**125 kgs.**

**ROPA RECOGIDA\***

\* El excedente de ropa que no se intercambió fue donado a ModaRe (Cáritas).

**7 Toneladas**

**de CO<sub>2</sub> evitadas**

**INICIATIVAS  
MEDIOAMBIENTALES**



**Las aguas del Mediterráneo se calientan un 20% más rápido que el resto del planeta. Tan sólo el 0,23% de la cuenca Mediterránea está convenientemente protegida.**

Ante esta grave situación del Mediterráneo la **Asociación Vellmarí** pone en marcha la iniciativa **"Reserva 30 del Mediterráneo"** con el objetivo de salvar el 30% del Mar Mediterráneo para 2030 y **Arena Media** se suma a esta causa por la recuperación de la pesca local y evitar el colapso de sus ecosistemas.

[Reserva 30 del Mediterráneo](#)

**INICIATIVAS  
MEDIOAMBIENTALES**

# HAVAS

HAVAS  
**CARBON IMPACT**  
CALCULATOR

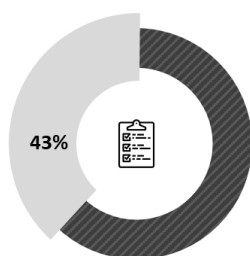
Calculadora de CO<sub>2</sub>  
para campañas de publicidad

## Compromisos medioambientales para nuestros clientes

Gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las **campañas tanto de medios, como creativas (Scope 3)**.

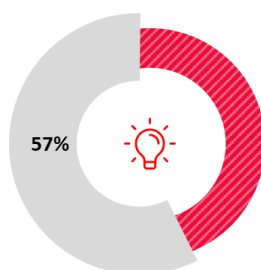
Promover **campañas ecológicas**.

### CÁLCULO



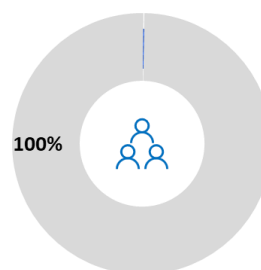
Calcular la huella generada

### REDUCCIÓN

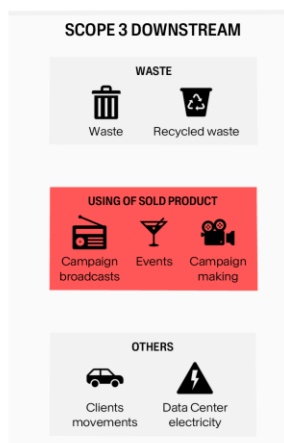
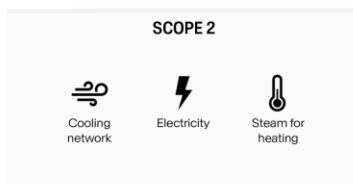
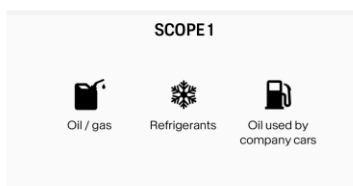
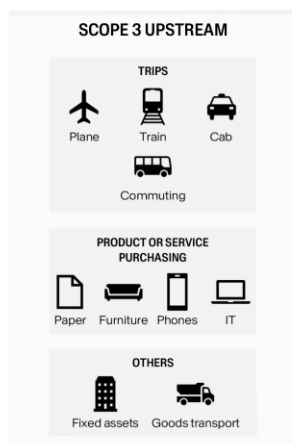


Reducir las emisiones allí donde sea posible

### COMPENSACIÓN



Compensar la huella (créditos de compensación)



HAVAS

**CARBON IMPACT**  
CALCULATOR

# CAMPAÑAS DE MEDIOS



**Mide la huella generada en la difusión de una campaña en los diferentes medios.**

## TIPOLOGÍA DE MEDIOS



PRESS



PAPER DISPLAY



DIGITAL DISPLAY



TV REPLAY



RADIO



CINEMA



DIGITAL



SMS/MAIL

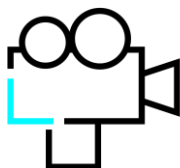


LEAFLETS



BANNER

# CAMPAÑAS CREATIVAS



**Estima las emisiones generadas en la producción de una campaña.**

## TIPOLOGÍA DE PROYECTO



EVENT



TV SPOT



SHOOTING



RADIO SPOT



PRINT



WEB DEVELOPMENT

HAVAS

**CARBON IMPACT**  
CALCULATOR

## Certificación de nuestra Carbon Impact Calculator

Havas España  
certifica su  
CALCULADORA



La **metodología de cálculo** utilizada en las **calculadoras de CO<sub>2</sub>**, desarrolladas por Havas España en colaboración con *Anthesis Lavola*, han sido avaladas por los auditores de **DNV**, mediante un análisis del Ciclo de Vida según las normas ISO/TS14071 e ISO14044.

Como sabéis, la calculadora de CO<sub>2</sub> permite ofrecer a nuestros clientes el dato correspondiente a la **huella de carbono** de sus acciones publicitarias en los distintos medios, así como el impacto de una producción creativa.

Esta verificación refuerza nuestra contribución a la medición de huella en Alcance 3, dando a conocer el impacto ambiental que generan los servicios que ofrecemos y contribuyendo a la **sostenibilidad** de toda nuestra **cadena de valor**.

**Gracias** a todas las personas que han colaborado en el proyecto.

HAVAS  
Impact +

HAVAS

IMPACT +  
PEOPLE

Generando Impacto Positivo  
en las Personas



HAVAS

ALL IN



Desde 2018, **Havas All In** es nuestro programa global de **Diversidad, Igualdad e Inclusión**, con un enfoque innovador centrado en involucrar a todos los niveles de la organización.

El resultado es una serie de iniciativas sobre diversidad étnica y cultural, igualdad de género, inclusión LGTBIQ+, discapacidad, edad, entre otras.

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN

Un año más Havas lanza nueva campaña con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, que reafirma el fuerte compromiso de la compañía en la lucha por la construcción de un futuro más igualitario y mejor.



**La Mujer invisible** es la primera campaña de sensibilización de un grupo de comunicación y publicidad protagonizada por el lenguaje inclusivo y no sexista, presentado como una de las palancas principales para avanzar en la igualdad real entre mujeres y hombres.

Este concepto creativo hace un llamamiento a las personas que trabajan en el sector y a la ciudadanía en general para concienciar sobre la importancia del uso de un lenguaje que no invisibilice a nadie.



[Video campaña](#)

[Videocliping campaña](#)

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN

Querida publicidad,

Llevo muchos años intentando sentirme a gusto con mi vida. Pensando diferente muchas veces para encajar, porque te miro y **no estoy**. Me repito una y otra vez que yo lo valgo, pero me cuesta alcanzar esa felicidad y sentir esa chispa de la que tanto me hablas porque **no estoy**. Y vuelvo todas las noches con miedo y sabiendo que como en mi casa, en ningún sitio. Y te juro que el día que yo esté, el día que hagas pop, ya no habrá stop. Porque si la publicidad me da alas, pero **no estoy**, ¿para qué sirve? Quiero la publicidad que no me abandona, que no me margina ni excluye. Sentir que aquí yo soy el rey o queer o lo que sea, porque a nuestro colectivo también nos gusta conducir.

no estoy.

c de c



havas all in  
Por una publicidad  
inclusiva y diversa

Coincidiendo con el **mes del Orgullo**, desde Havas hicimos una campaña en la que aportamos nuestro grano de arena en la lucha por los derechos del colectivo **LGTBIQ+**.

La publicidad debe ser un reflejo de la sociedad y mostrar a todos los colectivos que la forman, pero todavía hoy, el colectivo **LGTBIQ+** está infrarrepresentado en las campañas publicitarias.

Como grupo de comunicación, tenemos que hacernos responsables de un problema del que somos partícipes por pertenecer al sector. Por esto mismo, decidimos desarrollar una campaña de medios con una relevante estrategia de PR, contando con el apoyo del Club de Creativos y de RED.



[Vídeo Manifiesto](#)

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN

El #25N nos unimos al **Día Internacional contra la Violencia de Género.**



Bajo el lema **"Se acabó"** concienciamos al talento de Havas ayudando a las personas a identificar cualquier tipo de acoso y cómo actuar en cada caso. Para ello, pusimos en marcha un curso de formación en nuestra plataforma **Havas University**.

**HAVAS**  
University

HAVAS

Z  
ALL

**INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN**

# UNA DE DOS

Un compromiso colectivo para impulsar el liderazgo de las creativas.

*¿Sabías que en las aulas de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas hay mayoría de mujeres y en cambio, tan solo el 22% de los puestos de Dirección Creativa están ocupados por mujeres?*

Havas está adherida a **Una De Dos**, una iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creativos con el objetivo de alcanzar la paridad entre directoras y directores creativos en 2030.



RED EMPRESARIAL POR LA  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

También estamos asociados a **REDI**, la primera asociación en España de empresas y profesionales con el compromiso de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN

## PLAN DE IGUALDAD

La Igualdad de Género es un pilar fundamental del plan estratégico de la compañía. Havas cuenta con un **Plan de Igualdad**, pionero en el sector con más de 113 medidas enfocadas a incentivar la igualdad de trato entre mujeres y hombres.

Estas medidas se están implementando a lo largo de los cuatro años de vigencia de este.

Velar por una representación equilibrada de la mujer en la plantilla.

Promover el principio de igualdad de trato en los procesos de acceso, selección y contratación.

Velar por la justa e igualitaria retribución entre hombres y mujeres que desempeñan un puesto de igual valor.

Potenciar la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas de la empresa, fomentando el ejercicio corresponsable de la conciliación familiar y personal, y evitando toda discriminación basada en este ejercicio.

Promocionar el bienestar físico, psíquico y social de las personas.

Permitir el acceso a la formación y al desarrollo profesional tanto de los hombres como de las mujeres en la empresa.

Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo, garantizando un entorno laboral libre de acoso.

Sensibilizar a todos los niveles de la organización en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, conciliación trabajo-vida personal y prevención del acoso.

Comunicación interna como eje fundamental de difusión del plan.

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN

LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA COMO PALANCA MOVILIZADORA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

## 2ª EDICIÓN ESTUDIO 'MEANINGFUL WOMEN 2030'



**Havas Media Network** lanzó una nueva edición del estudio **Meaningful Women 2030**, realizado junto al Instituto de investigación social y de mercado IMOP Insights.

El estudio, que tiene como objetivo hacer un diagnóstico sobre la representación de la mujer en la publicidad actual analiza los valores que se están proyectando hoy día y su grado de conexión con las mujeres reales y cómo estas quieren verse reflejadas.

La nueva edición de Meaningful Women 2030 analiza la representación de la mujer en la publicidad, pero no sólo desde el punto de vista de la eficacia publicitaria (en términos de adecuación, atractivo o identificación), sino explorando en profundidad el propio papel que tiene la comunicación de las marcas como motor de transformación social.

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN



Lanzado en 2018, **Femmes Forward** acelera la progresión de las carreras de las mujeres en Havas. Diseñada para mujeres en el nivel de alta gerencia, la experiencia de desarrollo consiste en programas de liderazgo y talleres de inspiración y habilidades.

Al final del programa, las participantes han creado un plan de avance para guiar los siguientes pasos de su carrera.

**368**  
MUJERES  
PARTICIPANTES

**34**  
PAÍSES

**60%**  
PROMOCIÓN

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN



**NextGen** es un programa de liderazgo ejecutivo integral y experiencial diseñado para preparar a los líderes de alto potencial de nuestra organización para futuros roles de liderazgo senior. NextGen se centra en construir una comunidad de líderes a través de una colaboración basada en equipos, experiencias y aplicación de modelos y herramientas.

El programa está diseñado en torno a sesiones intensivas de aprendizaje experiencial de una semana de duración durante 12 meses: talleres, conferencias, actividades grupales, planes de acción y construcción de comunidades.

### Module 1 Leading Your Personal Development



Areas of Focus:

- Resilience and Personal Growth
- Coaching Principles
- Diversity, Rank & Power
- Self-Care as Leaders

### Module 2 Team & Strategic Business Leadership



Areas of Focus:

- Building High Performing Teams
- Facilitative Leadership Tactics
- Building Trust through Psychological Safety
- Navigating Conflict and Managing Paradox

### Module 3 Leading in a Disruptive & Ever-changing Environment



Areas of Focus:

- Adaptive Leadership
- Customer Centricity
- Understanding & Mobilizing Culture
- Scaling Change

© Havas 2023

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN



# FF FRIDA

## Creative Women's Advancement

**FRIDA** es un spin-off de **Femmes Forward**, diseñado específicamente para mujeres creativas. El programa ofrece una evaluación integral del liderazgo, desarrollo de habilidades, inspiración de otras mujeres creativas líderes; la oportunidad de experimentar, aprender y establecer contactos en **Cannes Lions**, y un plan de avance para guiar su crecimiento profesional.

Diseñado por en asociación con el **Women's Creative Leadership Council**, FRIDA reunió a un grupo selecto de directoras creativas de todo el mundo para tres módulos de aprendizaje experiencial.



WOMEN'S  
LEADERSHIP  
COUNCIL



HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN



## WOMEN CROSS MENTORING

LAS LÍDERES DEL MAÑANA

**Women Cross Mentoring** es un programa pionero, con foco en las líderes del mañana.

En el 2023, Havas participó en el programa cuyo principal objetivo es promover la presencia de mujeres directivas en empresas de referencia en España.

La metodología del programa se basa en el mentoring para generar un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias entre una mujer de alto potencial (Mentee) y un directivo/a de contrastada capacidad de liderazgo y trayectoria profesional (Mentor/a).

El programa está desarrollado por la **Asociación Española de Directivos** junto con el apoyo de **CaixaBank**.

HAVAS

Z  
ALL

INICIATIVAS DE  
DIVERSIDAD,  
IGUALDAD E INCLUSIÓN

# HAVAS Care

Desde Havas trabajamos por **promover y cuidar el bienestar integral de nuestro talento**, con un programa que trabaja 4 pilares:

**Bienestar FÍSICO**, fomentando un estilo de vida saludable.

**Bienestar PSICOLÓGICO**, con Iniciativas que buscan otorgar importancia y mejorar nuestra salud mental.

**Bienestar SOCIAL**, buscando un equilibrio entre vida familiar, personal y laboral.

**Bienestar FINANCIERO**, con iniciativas alivian la presión fiscal.



Algunas iniciativas:

**Taller de alimentación saludable.**

**Clases de yoga in company.**

**Fisioterapia in company.**

**Terapia psicológica cofinanciada.**

**Sesiones de Bienestar Emocional.**

**Semana de la Salud Mental.**

**I am Havas Runner.**

HAVAS

Z  
ALL

DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING

# HAVAS Care

Bienestar PSICOLÓGICO

En 2022 nace **Cabezas con Alma** como parte del propósito y compromiso de Havas en el cuidado del bienestar de su talento.

Ponemos foco en el cuidado de la salud mental afrontándola como un riesgo laboral.

Este año comenzamos con la Prevención desarrollando un itinerario formativo que trabajó en la gestión y reconocimiento de las emociones, así como de los procesos de duelo.

## HAVAS Care

Bienestar EMOCIONAL

### NUEVOS TALLERES 30 ENERO

#### SABIDURÍA MENSTRUAL (Madrid)

Hablaremos sobre cómo el ciclo menstrual influye por completo en tu forma de vivir la sexualidad, en tus estados de ánimo e, incluso, en tu productividad.

#### TRAMPAS COGNITIVAS (Barcelona)

En el cual navegaremos sobre cómo identificar trampas del pensamiento.

RESERVA TU PLAZA [AQUÍ](#)

Promovemos y cuidamos el bienestar integral de nuestro talento



[Video](#)

HAVAS

Z  
ALL

DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING

Durante varios años, Havas se ha comprometido en ofrecer un lugar de trabajo que sea tanto saludable y seguro como inspirador. Crear un entorno que respalde el bienestar general de nuestras personas es estratégico y la salud mental es un componente clave.

Por eso hemos priorizado concienciar sobre cómo apoyar no solo nuestra propia salud mental, sino también la de quienes nos rodean. En el Día Mundial de la Salud Mental, se presentó una formación en salud mental: **Havas Minds. Mental Health Awareness.**



## Mental Health Awareness

Ayuda a fomentar un lugar de trabajo más saludable



Formación ya disponible

Una formación disponible en **Havas University** que concientia y ofrece consejos prácticos y para cuidar el bienestar mental.

HAVAS

Z  
ALL

DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING

En 2023 hemos continuado con 2 iniciativas que desarrollan reuniones cercanas con perfiles destacados del grupo: **Meet & Greet** y **Nice to Meet You**. Fomentamos de esta manera el orgullo de pertenencia, reforzamos el compromiso y nuestra cultura de grupo, y acercamos la dirección de la compañía a todas nuestras personas.



**MEET & GREET**

Con **Alfonso Rodés**  
Presidente Havas España



**MEET & GREET**

Con **Peter Mears**  
CEO Global Havas Media Group



**Nice  
to  
meet  
you**



HAVAS

Z  
ALL

**DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING**

# havasKnowledge

## EMPOWERED YOU

Havas Knowledge es nuestro Programa de Cultura del Conocimiento con el objetivo de evolucionar la cultura e integrar el desarrollo de las personas, su aprendizaje y las nuevas experiencias en el día a día de los flujos de trabajo.

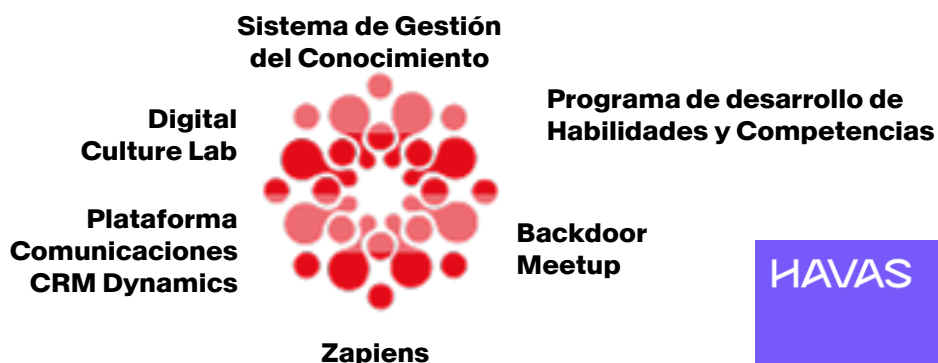
Busca la **Disrupción** retando constantemente y creando un flujo continuo de innovación, creatividad, habilidades y competencias.

**63**  
WEBINARS

**6.855**  
ASISTENTES  
+12% Vs. 2022

**10.439**  
HORAS  
DE APRENDIZAJE

**4,5**  
VALORACIÓN  
sobre 5



HAVAS

Z  
ALL

DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING



**RISE** The New Era of Management  
Las preferencias cromáticas en el liderazgo



**H-Rise** es nuestro programa con foco en las personas que ejercen la figura del liderazgo en nuestra organización.

El programa busca formar a líderes capaces de gestionar los retos que estamos enfrentando, y que se adapten al contexto en el que vivimos, tanto a nivel personal como profesional, e inspiren y transformen a las personas que forman parte de su equipo.

Gracias a los talleres basados en el lenguaje de colores (Discovery Insights) y el universo de la serie La Casa de Papel, profundizamos en las diferentes tipologías de liderazgo. Además, hemos creado diferentes itinerarios formativos en los que hemos trabajado dimensiones como "Facilitando el desarrollo", "Comunicación con Impacto", y hemos comenzado a trabajar en el concepto de equipos de alto rendimiento.

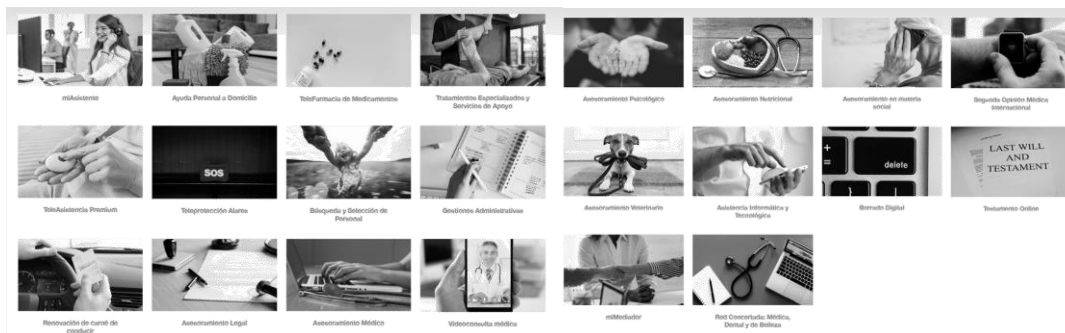
**+100**  
MANAGERS  
PARTICIPANTES

HAVAS

Z  
ALL

**DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING**

# HAVAS Helps you!



Desde 2021 tenemos el programa **Havas Helps You**. Un conjunto de ventajas y servicios gratuitos para todas las personas de Havas y sus familias.

Los servicios son prestados por **Alares**, empresa especializada en el cuidado de las personas desde hace más de 25 años, que ofrece servicios diseñados para atender cualquier necesidad del día a día facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Además, cuenta con un **Centro Especial de Empleo** donde gran parte de su plantilla son personas con discapacidad. Así conseguimos un doble impacto social, apoyando la igualdad de oportunidades, la inclusión laboral, la diversidad y la conciliación trabajo-familia, contribuyendo a una sociedad mejor.

Porque cada día es importante, y queremos que nuestras personas los aprovechen todos, les ayudamos a cuidar de sí mismos y de los suyos en cada momento de su vida.

**1.300**  
**SERVICIOS**  
**UTILIZADOS**



**DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING**

**Happiness** es el programa de **Havas Creative Network** con el objetivo de empoderar a sus personas, creando relaciones y espacios que compartir.



Actividad para fomentar el compañerismo mediante votaciones eligiendo al "Capo del Mes" que recibe un valioso premio.



Competición anual entre personas de Havas Creative para dar la bienvenida al verano.



Desayuno con personas recién incorporadas en las que la CEO mantiene charlas informales de bienvenida.



Comidas mensuales para reunir a personas de distintos departamentos con el fin de impulsar la integración.



Reuniones informales mensuales para estar informados de las novedades del sector, últimos trabajos, premios... ¡mientras se come una hamburguesa!



Motivadoras e inspiradoras sesiones para estar al día de lo que ocurre, y así generar ideas potenciales de premios.

HAVAS

Z  
ALL

DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING

Espacio 0 de Arena Media es un espacio para **Compartir, Aprender y "hablar de nuestras cosas"** con el objetivo de poner en común y estar siempre alineados.



Lo que se contó en AEDEMO TV 2023



Inteligencia artificial para dummies"

HAVAS Media



Concurso gastronómico con el premio de experiencias gastronómicas con Ramón Freixa.

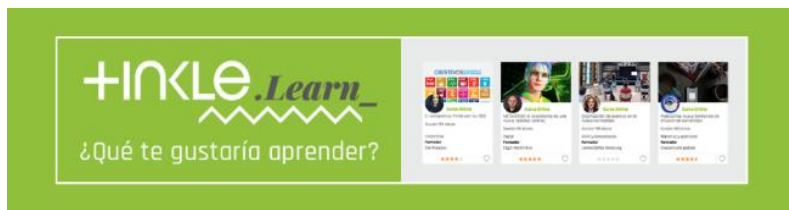


VIII Edición del Torneo Padel Medios con la participación de + 100 profesionales de nuestro sector.

HAVAS

Z  
ALL

DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING



**HUB de Desarrollo y Conocimiento.** La última tecnología y las tendencias más vanguardistas en Workplace. Cursos y contenidos relacionados con el ejercicio profesional. Punto de encuentro de profesionales de dentro y de fuera. Herramienta de sensibilización en Sostenibilidad.

**Tinyourself**, área de bienestar físico y emocional:



**TINKLE New Season:** masajes en horario laboral, gratuitos y que se llevan a cabo con el cambio de las estaciones del año.



**Ciclos de desarrollo personal y profesional** con acción de Workshop impartidos por especialista en coaching.

HAVAS

Z  
ALL

DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING

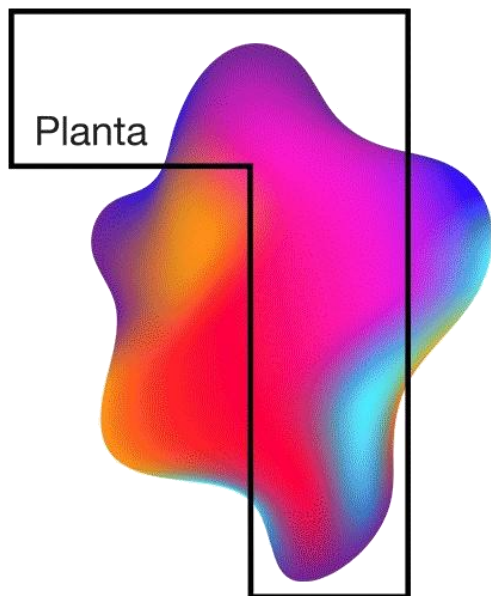


Coincidiendo con el inicio del verano, nuestros Villages abrieron sus puertas para celebrar el **Open Family Day**. Una jornada en la que los más pequeños de la familia Havas podían descubrir no sólo cómo trabajan sus padres o madres, sino también descubrir el propósito de Havas para generar un impacto positivo.

Desde talleres para realizar murales concienciando sobre el impacto en los mares, hasta anuncios de Tik Tok llamando a la acción



DESARROLLO,  
CRECIMIENTO  
Y WELLBEING



## El espacio de Havas donde hacemos ADVERSHARING

Una planta que puede ser una escuela, una plataforma de voluntariado corporativo o una agencia probono del emprendimiento de negocio sostenible.

Una planta que no existe, pero que en ella fomentamos ONE Havas.

Una planta donde colaborar para ayudar a los demás.

Una planta itinerante que puede estar en cualquier parte del mundo.

Una planta en la que todo lo que haces es bueno para la sociedad.

Una planta muy meaningful para aprender, compartir y crear.

**Planta 7 es un programa de voluntariado corporativo profesional y social en el que cualquier persona puede dedicar el 7% de su tiempo para una gran misión:**

## IMPULSAR Y HACER CRECER PROYECTOS & PERSONAS

### PERSONAS

#### CAPACITACIÓN/DESARROLLO

Acciones de mentoring y formación

### ORGANIZACIONES

#### IMPULSO A PROYECTOS

Mentoring y Servicio "probono"

## AYUDA A PERSONAS.



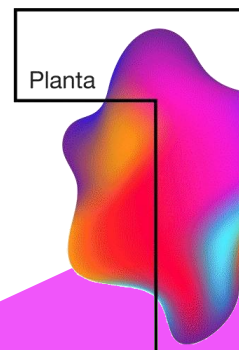
Colaboramos un año más con la **Fundación Quiero Trabajo**, especialistas en preparación en procesos de selección y entrevistas de trabajo a mujeres en riesgo de exclusión, cuyo objetivo es empoderarlas potenciando sus aptitudes y actitudes para afrontar con éxito oportunidades laborales.

La fundación ofrece a estas mujeres **sesiones de mentoring y estilismo** para que se sienten capaces y preparadas para la entrevista. Desde Havas, trabajamos con voluntarios que quieran impartir estas sesiones.



**20**  
**mujeres**  
**+43% Vs. 2022**

Superaron su entrevista y se incorporaron al mercado laboral gracias al soporte de voluntarios de Havas.





## AYUDA A PERSONAS.

# HAVAS Kids

**Havas Kids** es una iniciativa global de Havas para estimular la inserción laboral de jóvenes y adolescentes desfavorecidos.

Identificamos sus capacidades e interés por un futuro profesional, y les acercamos a una realidad empresarial introduciéndoles en las líneas básicas de la comunicación, la publicidad y el marketing.

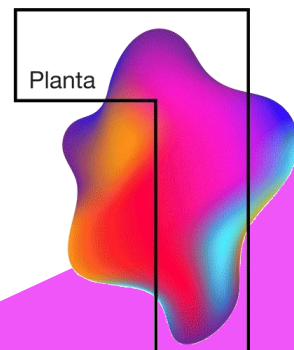
Jornadas enriquecedoras desarrolladas por el voluntariado de Havas.



En Barcelona ayudamos a jóvenes que forman parte del proyecto *Joves Futur+* de la **Fundación Barça** y la **Fundación Caixa**.



En Madrid ayudamos a adolescentes de formación profesional en colaboración con la ONG **Norte Joven**.



## AYUDA A ORGANIZACIONES.

**Creamos equipos de voluntarios que prestan servicio pro bono a startups con impacto, ONGs o empresas sociales.**



Tecnología para luchar contra la soledad no deseada de los mayores.



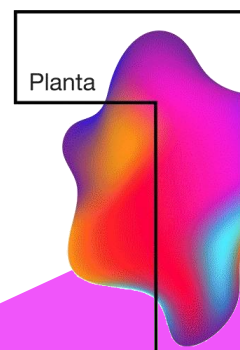
Alimentos artesanales que generan empleo a personas en riesgo de exclusión social



Un nuevo enfoque de moda sostenible con ropa transformada única



En 2023 hemos colaborado con el partner Social Nest Foundation en el impulso de estas 3 startups de impacto.



## AYUDA A ORGANIZACIONES.



**TINKLE Connector** es un programa basado en **Job Purpoising**, una tendencia en la que las personas con interés personal y profesional se embarcan en acciones con impacto social. Un programa de voluntariado en colaboración con ONG's y otras entidades no lucrativas.



Colaboramos en campaña de comunicación y sensibilización con la **Fundación Juegaterapia**, que trabaja para llevar el juego a niños y niñas con cáncer a través de proyectos de humanización en hospitales.



Apoyamos a la **Plataforma de la Infancia** y **Ciberresponsales** con sesiones de mentoring y formación a jóvenes para ayudarles a alzar la voz en defensa de los Derechos de la Infancia.



**Amics de la Gent Gran** es otra de las fundaciones con las que un equipo de TINKLE Connector lleva a cabo acciones de acompañamiento a personas mayores.



Colaboramos con **Transparency International España** en labores de difusión mediática para impulsar la importancia de la ética, buen gobierno y la anticorrupción de organismos y empresas.

# NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Con la **Nómina Solidaria** impulsamos proyectos sociales que mejoren la vida de personas vulnerables con **aportaciones económicas solidarias y voluntarias**.

Desde 1€ al mes cualquier persona de Havas puede hacer una aportación que es restada de su nómina y donada directamente al proyecto social.

En 2023 hemos apoyado y financiado estas iniciativas:



Financiación de **tarjetas solidarias** para la compra de **productos alimentarios de primera necesidad** a familias en situación de alta vulnerabilidad.



Proyecto **Becas de estudio** en Guatemala apoyando el acceso a **oportunidades educativas** como la mejor estrategia para romper la espiral de la pobreza



Apoyo al proyecto **Kikaya School** para facilitar el acceso a una educación de calidad, dando así la oportunidad a niños y niñas de Uganda a tener un futuro digno



Apoyo a la **atención psicosocial** de niños, niñas y adolescentes vulnerables que sufren un trastorno mental diagnosticado.



**8.156€**  
DONADOS



**16€** MEDIA  
DONACIÓN/MES



**5%**  
PARTICIPACIÓN

Un año más apoyamos a la **Asociación Española Contra el Cáncer** en el Día Internacional de la Lucha contra el cáncer de mama con **Havas contra el Cáncer**.



HAVAS  
ContraElCáncer

Únete a la lucha contra el cáncer de mama.  
Tú eliges cómo.

OCT  
18



**Aprende a detectar el cáncer de mama**

Apúntate a la sesión de prevención este miércoles a las 13h.  
Escríbenos a [impacto.positivo@havas.com](mailto:impacto.positivo@havas.com).  
¡Te esperamos!



La **QUEENS CUP OYSHO** se tñe de rosa

¡Únete al reto!  
Las jugadoras convirtieron los goles de la Final en donaciones y ahora tú también puedes colaborar en la web [MIRETOCONTRAELCÁNCER](http://MIRETOCONTRAELCÁNCER)

OCT  
19

Ayuda a **VISIBILIZAR** la lucha contra el cáncer de mama

Ven vestido de rosa al Havas Village, a las 12h construiremos una larga **CADENA ROSA**. ¡No nos puede faltar tu **ESLABÓN!**

**#ElRosaEsMásQueUnColor**

Nos unimos al movimiento **#elrosaesmásqueuncolor** invitando a un break rosa en todos nuestros Villages.



Havas forma parte del patronato de la **Fundación Carolina** que tiene como objetivo la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.



Havas participa en el programa de becas de la **Fundación Albéniz** apoyando el desarrollo de jóvenes músicos a través de la **Escuela Superior de Música Reina Sofía**.



Ofrecemos **servicio probono de asesoría de comunicación** diseñando con ellos una nueva línea estratégica de posicionamiento de marca, coincidiendo con su 26º aniversario.

Colaboramos con la **Fundación Cruyff**, que basa su labor en desarrollar proyectos deportivos y sociales para niños y jóvenes con discapacidad y necesidades especiales.



# LUZ DE NAVIDAD



Nuestra gran acción solidaria de la navidad fue **Luz de Navidad**. Un encuentro en el Village de Madrid con familias en situación desfavorecida del CEPI de Tetuán en colaboración con la ONG **CESAL**.

Pusimos en marcha una recogida de juguetes de segunda mano y taller de preparación en colaboración con la **Fundación Áurea**.

**120**

**BENEFICIADOS/AS**

**40**

**CESTAS  
DONADAS**

**85**

**JUGUETES  
ENTREGADOS**

**30**

**VOLUNTARIOS  
DE HAVAS**



Involúcrate.  
Ponte en contacto con nosotros.  
[impacto.positivo@havas.com](mailto:impacto.positivo@havas.com)

**Marcos Martín**

[marcos.martin@havas.com](mailto:marcos.martin@havas.com)

Havas Village Madrid

**Beatriz Maroto**

[beatriz.maroto@havas.com](mailto:beatriz.maroto@havas.com)

Havas Village Madrid

**Montse Giró**

[montse.giro@havas.com](mailto:montse.giro@havas.com)

Havas Village Barcelona

# HAVAS

[www.havasvillage.es](http://www.havasvillage.es)

