



# KODEKS ETYKI

---

NASZE ZOBOWIĄZANIE DO  
DZIAŁANIA UCZCIWIE



**SANOFI**

*Empowering Life*







# SPIS TREŚCI

---

- 06 WIADOMOŚĆ OD DYREKTORA GENERALNEGO CAŁEJ FIRMY SANOFI (CEO)
- 08 WIADOMOŚĆ OD GLOBAL COMPLIANCE OFFICERA
- 10 KOGO DOTYCZY KODEKS
- 11 JAK KORZYSTAĆ Z KODEKSU ETYKI
- 12 JAK ZGŁASZAĆ OBAWY



## 14 POSZANOWANIE I OCHRONA LUDZI ORAZ ŚRODOWISKA

- 16 Poszanowanie ludzi
- 18 Zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa oraz ochrona ludzi i środowiska
- 20 Ochrona prywatności i danych osobowych



## 22 **UCZCIWOŚĆ W ZARZĄDZANIU INFORMACJAMI FIRMOWYMI**

- 24 Ochrona poufnych i wrażliwych informacji.
- 26 Zapobieganie wykorzystywaniu informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi
- 28 Ochrona naszego wizerunku podczas korzystania z mediów społecznościowych



## 30 **UCZCIWOŚĆ W PROWADZENIU NASZEJ DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ**

- 32 Zarządzanie konfliktem interesów
- 34 Uczestnictwo w życiu publicznym
- 36 Poszanowanie wolnej konkurencji
- 38 Walka z korupcją
- 40 Kontakty z pacjentami
- 42 Kontakty ze społecznościami naukowymi
- 44 Przekazywanie przejrzystych informacji o naszych produktach



# WIADOMOŚĆ OD DYREKTORA GENERALNEGO CAŁEJ FIRMY SANOFI (CEO)

---

OPRÓCZ TEGO,  
ŻE UCZCIWE  
POSTĘPOWANIE JEST  
WYMAGANE PRZEZ  
PRAWO I PRZEPISY,  
JEST ONO TAKŻE  
ZOBOWIĄZANIEM,  
W OPARCIU O KTÓRE  
POWINNIŚMY DZIAŁAĆ,  
PODEJMUJĄC  
W KAŻDEJ SYTUACJI  
WŁAŚCIWĄ DECYZJĘ.



Życie to zdrowotna podróż. Każda osoba zmagają się z dużymi i małymi problemami zdrowotnymi, które mogą występować tylko chwilowo lub trwać przez całe życie. Jednak ludzie chcą żyć pełnią życia.

Będąc partnerem w podróży zdrowotnej, zajmujemy się – jako społeczność złożona z kobiet i mężczyzn pracujących w firmie Sanofi – ochroną, zapewnianiem możliwości i wspieraniem ludzi w tej podróży. Wnosimy swój wkład wszędzie tam, gdzie możemy coś zmienić, wykorzystując naszą unikalną i rozległą wiedzę specjalistyczną.

Aby stworzyć firmę, która będzie odnosiła sukcesy i zapewnić sobie dobrą reputację, nieustannie dążymy do postępowania uczciwie. Podejmując każdą decyzję, opieramy się całkowicie na zasadach etyki. Oprócz tego, że uczciwe postępowanie jest wymagane przez prawo i przepisy, jest ono także zobowiązaniem, w oparciu o które powinniśmy działać, podejmując w każdej sytuacji właściwą decyzję.

W niniejszym Kodeksie Etyki przedstawiono nasze zasady etyczne, którymi kierujemy się, jako pracownicy firmy Sanofi zaspokajając potrzeby zdrowotne ludzi z całego świata. Każdy z nas musi znać, rozumieć i stosować te zasady w codziennej pracy, bez względu na stanowisko lub pozycję, jaką zajmuje w firmie. Celem niniejszego dokumentu jest zapewnienie wszystkim osobom w firmie Sanofi wsparcia, dzięki któremu będziemy nadal mogli spełniać zobowiązania podjęte wobec ludzi, pacjentów, lekarzy, naukowców, partnerów, inwestorów i ogółu społeczeństwa.

Każdy z nas musi wcielać Kodeks Etyki firmy Sanofi w życie. Dziękuję za Wasze nieustanne wsparcie i poświęcenie, aby być u boku ludzi zmagających się z problemami zdrowotnymi i jednocześnie kierować się naszymi zasadami etyki.

**Olivier Brandicourt**  
Dyrektor Generalny

# WIADOMOŚĆ OD GLOBAL COMPLIANCE OFFICERA

---

TOWARZYSZĄC  
LUDZIOM W ICH  
ZDROWOTNEJ  
PODRÓŻY, MUSIMY  
POSTĘPOWAĆ  
UCZCIWIE, GDYŻ  
MA TO ZASADNICZY  
WPŁYW NA ZDOBYCIE  
ZAUFAŃ LUDZI,  
KTÓRYM POMAGAMY.





Ponieważ naszym celem jest bycie partnerem w podróży zdrowotnej, bardzo ważne jest, abyśmy, pracując w firmie Sanofi, postępowali uczciwie, bez względu na sytuację, w jakiej możemy się znaleźć. Przyjmowanie właściwych wzorców zachowania to nasze zobowiązanie wobec społeczeństwa. Budowanie zrównoważonego zaufania ludzi ma dzisiaj większe znaczenie niż kiedykolwiek wcześniej, jeśli chodzi o odnoszenie sukcesów przez firmę oraz utrzymanie przez nią przewagi nad konkurencją.

W niniejszym dokumencie, czyli w naszym Kodeksie Etyki, opisano kwestie, które mają zasadniczy wpływ na naszą kulturę uczciwości. Zawiera on praktyczne wytyczne, jak powinien zachowywać się pracownik firmy Sanofi w przypadku kontaktu z dowolnymi interesariuszami.

Podejmowanie decyzji zgodnych z zasadami etyki nie zawsze jest łatwe. Wymaga ono od każdego pracownika samodzielnej oceny danych sytuacji i związanych z nimi zagrożeń. Podejmowanie właściwych decyzji we właściwym czasie i z właściwego powodu wymaga wyważonego podejścia, uczciwości oraz odwagi.

Oprócz niniejszego Kodeksu dostępne są także programy opracowane przez zespół ds. Etyki i Integralności Biznesu (Ethics & Business Integrity), obejmujące m.in. szkolenia internetowe oraz dedykowaną witrynę intranetową, na której gromadzone są najważniejsze informacje w celu szerzenia kultury uczciwości na wszystkich poziomach organizacji.

Zachęcam wszystkich do korzystania z doradztwa i pomocy zespołu ds. Etyki i Integralności Biznesu.

**Dante Beccaria**

Global Compliance Officer

Head of Ethics & Business Integrity Department

# KOGO DOTYCZY KODEKS

---

NINIEJSZY KODEKS  
ETYKI ODNOSI SIĘ DO  
KAŻDEGO PRACOWNIKA  
I KONTRAHENTA FIRMY  
SANOFI, A TAKŻE  
KAŻDEJ OSOBY, KTÓRA  
PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ  
W IMIENIU FIRMY SANOFI.



**Każdy z nas ma obowiązek zrozumieć treść tego Kodeksu.  
Jeżeli uznamy, że nasze standardy etyczne mogą zostać  
naruszone, mamy obowiązek zgłosić swoje obawy.**

# JAK KORZYSTAĆ Z KODEKSU ETYKI

KODEKS ETYKI TO PUNKT  
ODNIESIENIA, KTÓRY  
POMAGA KAŻDEMU  
Z NAS POSTĘPOWAĆ  
UCZCIWIE, PONIEWAŻ  
SKŁANIA NAS DO  
SAMODZIELNEJ ANALIZY  
SYTUACJI, W KTÓRYCH  
ZNAJDUJEMY SIĘ  
PODCZAS PRACY.

Trudno poradzić sobie z pewnymi sytuacjami. Podejmowanie etycznych decyzji czasami wydaje się trudne, ponieważ polega na czymś więcej, aniżeli tylko przestrzeganiu zestawu zasad.

Kodeks Etyki to punkt odniesienia, który pomaga każdemu z nas postępować uczciwie, ponieważ skłania nas do samodzielnej analizy sytuacji, w których znajdujemy się podczas pracy. Oprócz Kodeksu firma Sanofi wdrożyła także zestaw polityk i procedur, których musimy przestrzegać. Musimy zadawać pytania, jeżeli są one niezbędne, aby móc postąpić właściwie we właściwym czasie i z właściwego powodu.

W niektórych przypadkach wytyczne przedstawione w niniejszym Kodeksie mogą różnić się od lokalnych przepisów prawa lub zwyczajów obowiązujących w danym kraju. Jeżeli w ramach tych przepisów lub zwyczajów określone są bardziej restrykcyjne normy w porównaniu do Kodeksu, należy stosować się do nich. W odwrotnej sytuacji należy stosować się do postanowień zawartych w Kodeksie.

## W PRZYPADKU WĄTPLIWOŚCI NALEŻY ZADAĆ SOBIE NASTĘPUJĄCE PYTANIA:

- Czy naruszę jakieś przepisy, Kodeks Etyki, polityki lub procedury firmy Sanofi?
- Czy naruszę wartości etyczne?
- Czy traktuję innych tak, jak sam chciałbym być traktowany?
- Czy będę komuś coś winny?
- Czy moja decyzja może wyglądać na niewłaściwą, gdyby opublikowano ją na pierwszej stronie gazety?

JEŻELI ODPOWIEDŹ NA KTÓREŚ Z TYCH PYTAŃ JEST  
POWODEM DO OBAW, NIE NALEŻY ZACHOWYWAĆ  
ICH DLA SIEBIE – TRZEBA JE ZGŁOSIĆ.

# JAK ZGŁASZAĆ OBAWY

---

JEŚLI PRACOWNIK FIRMY SANOFI, DZIAŁAJĄC W DOBREJ WIERZE, UZNAJE LUB PRZYPUSZCZA, ŻE PRAWO, REGULACJA, PRZEPIS KODEKSU BRANŻOWEGO, POLITYKA, PROCEDURA LUB STANDARD SANOFI ALBO JEDNA Z ZASAD KODEKSU ETYKI SANOFI ZOSTAŁA LUB MA ZOSTAĆ NARUSZONA, MA OBOWIĄZEK POINFORMOWAĆ O TYM PRZEZ KANAŁ, KTÓRY UZNA ZA NAJBARDZIEJ ODPOWIEDNI.





Mimo to, zachęcamy pracowników firmy Sanofi do zgłaszania obaw bezpośrednio do Działu ds. Etyki i Integralności Biznesu, do Dyrektora ds. Etyki i Integralności Biznesu lub za pomocą Infolinii ds. Zgodności, jak określono poniżej:

✓ Wszystkie kraje za wyjątkiem Ameryki Północnej:

- ✓ Internet: <https://wrs.expolink.co.uk/> (hasło: sanofi)
- ✓ lub telefon: numery lokalne można znaleźć w [intranecie](#) lub można skorzystać z międzynarodowego połączenia na koszt odbiorcy: 0044 1249 661 808

✓ Ameryka Północna:

- ✓ Telefon: 1-800-648-1297
- ✓ Adres e-mail: [NACompliance@sanofi.com](mailto:NACompliance@sanofi.com)
- ✓ Internet: [www.sanofi.ethicspoint.com](http://www.sanofi.ethicspoint.com)

Co więcej, każdy pracownik firmy Sanofi, któremu zgłoszone zostaną jakiegokolwiek obawy, musi niezwłocznie przekazać je odpowiedniemu Dyrektorowi ds. Etyki i Integralności Biznesu lub za pośrednictwem zabezpieczonej Infolinii ds. Zgodności, korzystając z danych kontaktowych, które podano powyżej.

Wobec pracowników, którzy zgłoszą obawy, nie będą podejmowane żadne środki dyscyplinarne ani nie będą oni dyskryminowani, jeżeli działają w dobrej wierze oraz bez złych zamiarów. Dotyczy to również sytuacji, gdy zgłaszane fakty okażą się niedokładne lub dalsze działania nie zostaną podjęte.

Dział ds. Etyki i Integralności Biznesu zbada zgłoszone zarzuty, korzystając w razie potrzeby ze wsparcia innych działów firmy Sanofi.

Gdy zgłoszone zarzuty zostaną potwierdzone w ramach postępowania wyjaśniającego, firma Sanofi zajmie się nimi, podejmując działania naprawcze i/lub dyscyplinarne, a także wszczynając postępowania prawne, jeżeli uzna to za konieczne.



# POSZANOWANIE I OCHRONA LUDZI ORAZ ŚRODOWISKA

---

Aby zapewnić stymulujące,  
kreatywne i bezpieczne  
warunki pracy

# POSZANOWANIE LUDZI

---

FIRMA SANOFI JEST ZWOLENNIKIEM TWORZENIA DLA WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW I ZEWNĘTRZNYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH MIEJSC PRACY, KTÓRE BĘDĄ STYMULUJĄCE, KREATYWNE I WOLNE OD DYSKRYMINACJI.



Zobowiązujemy się do szanowania i promowania praw człowieka zgodnych z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka oraz wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. Od 2003 r. jesteśmy sygnatariuszem inicjatywy Global Compact prowadzonej przez ONZ i zwracamy szczególną uwagę na kwestie poruszone w fundamentalnych konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy (w tym na zakaz zatrudniania dzieci i pracy przymusowej oraz poszanowanie wolności zrzeszania się). Promujemy różnorodność, kierujemy się zasadami uczciwości i wzajemnego szacunku w kontaktach z osobami z firmy Sanofi, jak i spoza niej.



**FIRMA SANOFI ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO:**

- **Zakazywania postępowania w sposób, który może negatywnie wpłynąć na godność jakiejś osoby.**
- **Utrzymywania zerowej tolerancji wobec nękania i wszelkich form dyskryminacji na podstawie m.in.:**
  - płci
  - tożsamości płciowej
  - wieku
  - pochodzenia
  - wyznania
  - orientacji seksualnej
  - wyglądu fizycznego
  - zdrowia
  - niepełnosprawności
  - działalności w związkach zawodowych
  - poglądów politycznych
  - narodowości
  - sytuacji rodzinnej.
- **Wspierania działań mających na celu zapewnienie każdemu pracownikowi lub kandydatowi do pracy równych szans** w przypadku rekrutacji, dostępu do szkoleń, wynagrodzenia, świadczeń socjalnych, możliwości zmiany stanowiska w firmie oraz rozwoju kariery. Bierzemy pod uwagę jedynie umiejętności, doświadczenie oraz predyspozycje danej osoby.
- **Promowania różnorodności**, ponieważ uważamy, że różna tożsamość naszych pracowników i zewnętrznych partnerów biznesowych jest źródłem mocnych stron i podstawowym składnikiem naszych sukcesów.

Oczekujemy, że nasi zewnętrzni partnerzy biznesowi będą przestrzegali podstawowych zasad określonych przez Międzynarodową Organizację Pracy, a zwłaszcza zasad odnoszących się do pracy dzieci, przymusowej, godzin pracy, wynagrodzenia, wolności zrzeszania się i braku dyskryminacji.



**PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:**

- ✔ Szanować inne osoby, zachowywać się w stosunku do nich tak, jak na to zasługują jako drugi człowiek.
- ✔ Wykazywać zawsze brak tolerancji wobec wszelkich form nękania (np. fizycznego, o podłożu seksualnym, psychicznego, werbalnego lub innego) oraz nie angażować się w takie działania.
- ✔ Stawiać czoła stronniczości i wyzybywać się uprzedzeń względem poglądów, wyglądu lub postawy naszych współpracowników.
- ✔ Tworzyć lub przyczyniać się do tworzenia przyjaznego środowiska pracy, z którego będą mogli korzystać ludzie pracujący w firmie lub dla firmy Sanofi.
- ✔ Zachęcać zewnętrznych partnerów biznesowych do przestrzegania tych samych zasad w ramach swoich kontaktów.

# ZAPEWNIENIE ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWA ORAZ OCHRONA LUDZI I ŚRODOWISKA

---

ZAPEWNIENIE ZDROWIA,  
BEZPIECZEŃSTWA  
ORAZ OCHRONA LUDZI  
I ŚRODOWISKA MA  
ZASADNICZE ZNACZENIE  
DLA FIRMY SANOFI.



**Nasze wspólne zaangażowanie ma na celu zapewnienie, że firma Sanofi będzie miejscem pracy, w którym bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników oraz partnerów zewnętrznych będą chronione, zminimalizowanie wpływu naszej działalności i produktów na środowisko oraz ochronę społeczności żyjących wokół nas.**

**FIRMA SANOFI ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO:**

- **Ochrony zdrowia, jakości życia zawodowego i bezpieczeństwa pracowników oraz każdej osoby, która ma styczność z nami nawet w sposób pośredni.** Zobowiązanie to oznacza, że będziemy oceniali, zapobiegali i kontrolowali fizyczne, chemiczne oraz biologiczne zagrożenia, które są związane z naszą działalnością.
- **Ograniczania wpływu naszej działalności i produktów na środowisko w ramach łańcucha wartości** poprzez oszczędzanie wody i energii oraz zmniejszanie wpływu rezydualnego, jaki firma wywołuje, w ramach redukcji emisji, ścieków oraz odpadów. Firma Sanofi jest świadoma roli, jaką odgrywa w zapobieganiu zmianom klimatu.

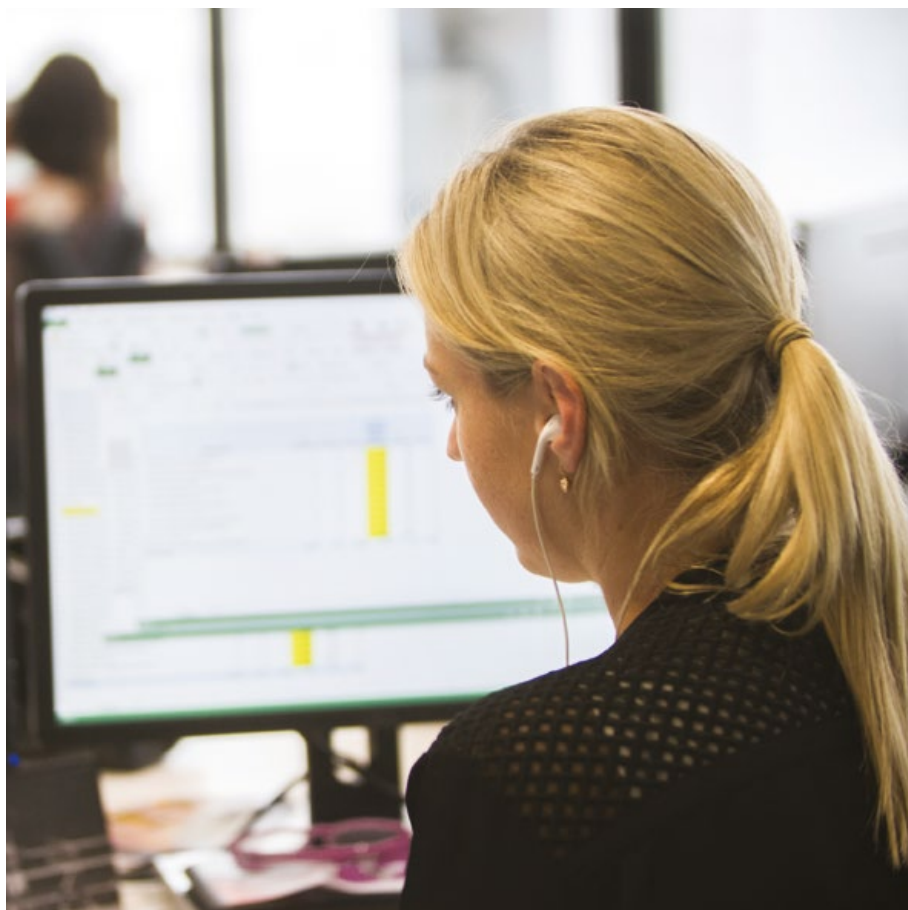


**PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:**

- ✔ Przestrzegać wszystkich praw i przepisów, które obowiązują w miejscach, w których prowadzimy działalność.
- ✔ Wdrażać odpowiednie wymogi w zakresie bezpieczeństwa, higieny pracy i ochrony środowiska, zalecenia specjalistów, najlepsze praktyki oraz dzielić się doświadczeniami zdobytymi dzięki nauce.
- ✔ Wykorzystywać w całej organizacji podejście oparte na bezpieczeństwie, higienie pracy i ochronie środowiska z szacunkiem oraz w sposób przejrzysty i odpowiedzialny.
- ✔ Dążyć do zapobiegania wypadkom, unikać zagrożeń zdrowotnych, promować dobrostan oraz zmniejszać wpływ na środowisko.
- ✔ Angażować naszych partnerów, dostawców i kontrahentów, aby przyjmowali odpowiedzialne polityki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska.
- ✔ Promować konstruktywne podejście oparte na przejrzystości oraz dialogu z interesariuszami w sprawie stosowanej przez nich strategii ochrony zdrowia, bezpieczeństwa i środowiska.

# OCHRONA PRYWATNOŚCI I DANYCH OSOBOWYCH

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH NASZYCH PRACOWNIKÓW, PACJENTÓW, PRACOWNIKÓW SŁUŻBY ZDROWIA I INNYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH JEST DLA FIRMY SANOFI NAJWAŻNIEJSZA.



**Ochrona prywatności i danych osobowych stanowi fundamentalne prawo. Ochrona danych osobowych naszych pracowników, pacjentów, pracowników służby zdrowia i innych partnerów biznesowych jest dla firmy Sanofi najważniejsza, zwłaszcza, jeżeli weźmiemy pod uwagę rozwój technologii komunikacyjnych i informacyjnych.**



Firma Sanofi zobowiązuje się do ochrony danych osobowych oraz przetwarzania ich wyłącznie w granicach obowiązującego prawa.

„Dane osobowe” oznaczają wszelkie informacje, które umożliwiają bezpośrednie lub pośrednie powiązanie osób z numerem identyfikacyjnym lub przynajmniej jednym czynnikiem odnoszącym się do tożsamości fizycznej, fizjologicznej, psychicznej, ekonomicznej, kulturowej lub społecznej (np. imieniem i nazwiskiem, datą urodzenia, numerem ubezpieczenia społecznego, cechami fizycznymi, adresem e-mail, identyfikatorem komputerowym i informacjami genetycznymi lub dotyczącymi zdrowia).

W celu ułatwienia przekazywania danych w firmie Sanofi oraz zapewnienia, że będzie się to odbywało zgodnie z dyrektywą europejską, wydaliśmy zestaw „Wiążących reguł korporacyjnych”, które regulują sposób przekazywania danych z filii europejskiej do filii działającej na innym kontynencie.



#### **PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:**

- ✓ Przestrzegać praw i przepisów obowiązujących w jurysdykcjach, w których zbieramy, przechowujemy i wykorzystujemy dane osobowe.
- ✓ Zbierać, wykorzystywać, ujawniać lub przechowywać dane osobowe w ilości minimalnej, wymaganej do osiągnięcia uzasadnionego celu.
- ✓ Przechowywać dane tylko przez czas niezbędny do realizacji celu, dla którego są one przetwarzane, zgodnie z lokalnymi przepisami.
- ✓ Chronić dane osobowe podczas ich zbierania, przetwarzania, wykorzystywania, ujawniania i przechowywania.
- ✓ Zgłaszać swojemu kierownikowi, lokalnemu Specjaliście ds. Bezpieczeństwa lub do Globalnego Biura ds. Ochrony Prywatności ([Privacy-Office-Global@sanofi.com](mailto:Privacy-Office-Global@sanofi.com)) wszelkie incydenty związane z prywatnością danych.



# UCZCIWOŚĆ W ZARZĄDZANIU INFORMACJAMI FIRMOWYMI

---

Aby chronić i zachować swoją przewagę konkurencyjną, a także wizerunek oraz reputację

# OCHRONA INFORMACJI POUFNYCH I WRAŻLIWYCH

OCHRONA  
INFORMACJI  
POUFNYCH  
I WRAŻLIWYCH  
MA ZASADNICZE  
ZNACZENIE DLA  
FIRMY SANOFI.



**Informacje poufne to jedno z naszych najcenniejszych aktywów. Ochrona informacji poufnych i wrażliwych ma zasadnicze znaczenie dla firmy Sanofi. Zobowiązanie to odnosi się w takiej samej mierze do informacji dotyczących naszej firmy, naszych pracowników i naszych partnerów biznesowych.**

**Niewłaściwe wykorzystywanie lub ujawnianie takich informacji może wyrządzić naszej firmie, partnerom biznesowym, dostawcom i klientom poważną szkodę, zmniejszając naszą konkurencyjność, narażając nas na odpowiedzialność oraz niszcząc naszą reputację.**



„Informacje poufne” oznaczają wszelkie informacje, niezależnie od ich postaci, które nie są podane do wiadomości publicznej, a które musimy chronić przed niewłaściwym wykorzystaniem lub ujawnianiem, ponieważ ich ujawnienie lub niewłaściwe wykorzystanie mogłoby narazić firmę na ewentualne szkody.

Przykładowe informacje poufne to:

- > informacje na temat stanu działalności i kondycji finansowej firmy
- > plany strategiczne/biznesowe
- > informacje dotyczące cen
- > plany marketingowe i strategie rozwoju działalności
- > dane kliniczne, dane badawcze i techniczne, wynalazki i innowacje
- > informacje poufne, przekazywane firmie przez partnerów biznesowych



### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Zawsze sprawdzać zasady opisane w politykach firmy Sanofi regulujących kwestie poufności i ochrony informacji wrażliwych, a zwłaszcza wydane przez firmę:
  - ✓ Politykę poufności
  - ✓ Zasady dotyczące ujawniania, powielania, przechowywania i niszczenia dokumentów oraz innych nośników do przechowywania danych, jak również firmową Politykę dotyczącą zarządzania dokumentacją (dostępna w intranecie firmy).
  - ✓ Zasady dotyczące bezpieczeństwa danych i bezpieczeństwa ogólnego, w szczególności informacje zawarte w rozdziale Korzystanie z systemów informacyjnych (dostępne w intranecie firmy).
- ✓ Zachowywać bardzo dużą rozwagę w przypadku zajmowania się kwestiami poufnymi poza firmą (np. w pociągu, samolocie, restauracji, podczas konferencji).
- ✓ Konsultować się z Działem Prawnym, który jest w stanie przekazać wytyczne dotyczące konieczności zawierania umowy o zachowaniu poufności i/lub Działem ITS w związku z koniecznością zastosowania określonych środków ochrony danych.
- ✓ Zgłaszać swojemu kierownikowi lub do Działu ds. Bezpieczeństwa Korporacyjnego wszelkie sytuacje, które wskazują na możliwość narażenia chronionych lub poufnych informacji wrażliwych na niebezpieczeństwo (np. utrata dokumentów, niestandardowe prośby o informacje, oznaki ewentualnej ingerencji w systemy informacyjne).

# ZAPOBIEGANIE WYKORZYSTYWANIU WEWNĘTRZNYCH INFORMACJI POUFNYCH W OBROTCIE PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI

ZABRANIA SIĘ  
HANDLOWANIA  
AKCJAMI FIRMY  
SANOFI LUB JEJ  
FILII W PRZYPADKU  
POSIADANIA  
INFORMACJI NIE  
PODANYCH DO  
WIADOMOŚCI  
PUBLICZNEJ, KTÓRE  
MOGĄ WYWRZEĆ  
ZNACZNY WPŁYW  
NA CENĘ RYNKOWĄ  
TYCH AKCJI.



Do wykorzystywania wewnętrznych informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi dochodzi, gdy jakaś osoba handluje papierami wartościowymi firmy, posiadając istotne informacje na temat tej firmy, które nie są podane do wiadomości publicznej. Najczęstsze przypadki tego procederu obejmują sprzedaż akcji przed spadkiem ich ceny spowodowanym ujawnieniem złych wiadomości lub kupno akcji, zanim ich cena wzrośnie na skutek opublikowania dobrych wiadomości.

Firma Sanofi uznaje za osobę wykorzystującą wewnętrzne informacje poufne w obrocie papierami wartościowymi każdą osobę, która posiada ważne informacje poufne, mogące wpływać na ceny akcji, które odnoszą się do firmy Sanofi, jej filii i partnerów notowanych na giełdzie. W związku z tym osoba taka nie może handlować akcjami danej firmy, sprzedawać akcji za wyniki ani realizować opcji.

Wykorzystywanie wewnętrznych informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi może mieć miejsce w przypadku kupna lub sprzedaży akcji przed ogłoszeniem wiadomości, które mogą wpłynąć pozytywnie lub negatywnie na cenę rynkową akcji firmy Sanofi bądź jej obecnego albo potencjalnego partnera, a akcje te są kupowane lub sprzedawane na podstawie informacji poufnych, odnoszących się m.in. do następujących czynników:

- > wyniki finansowe
- > proponowane przejęcia lub zbycia
- > wyniki ważnych badań klinicznych
- > wydanie zgody na wprowadzenie nowego produktu do sprzedaży
- > utrata lub otrzymanie dużego zamówienia
- > trwający proces sądowy.

Zasady dotyczące wykorzystywania wewnętrznych informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi odnoszą się nie tylko do akcji firmy Sanofi, ale także do akcji każdego podmiotu zewnętrznego, który pozostaje w relacji z firmą Sanofi.



#### **PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:**

- ✓ Przestrzegać praw i przepisów odnoszących się do wykorzystywania wewnętrznych informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi, bez względu na to, na jakim stanowisku jesteśmy zatrudnieni w organizacji.
- ✓ Ujawniać informacje poufne wyłącznie tym, którzy mają prawo je posiadać. Powinniśmy uważać na wymianę maili i rozmowy prowadzone w miejscach publicznych, takich jak pociąg, samolot, restauracja, konferencje, otwarta przestrzeń.
- ✓ Dbać, aby podmioty zewnętrzne chroniły poufność informacji, które im przekazujemy, stosując w szczególności zobowiązania lub klauzule dotyczące ochrony poufności danych.
- ✓ Chronić poufność informacji, które możemy otrzymywać za pośrednictwem podmiotów zewnętrznych.
- ✓ Mieć świadomość, że informacje, które nie są istotne dla firmy Sanofi, mogą być istotne dla naszych partnerów.
- ✓ Konsultować się z Działem Prawnym w przypadku wątpliwości przed kupnem lub sprzedażą akcji.

# OCHRONA NASZEGO WIZERUNKU PODCZAS KORZYSTANIA Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

PRACOWNICY FIRMY  
SANOFI MUSZĄ  
KORZYSTAĆ Z MEDIÓW  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH  
W ROZSĄDNY SPOSÓB.



**W ostatnich latach korzystanie z mediów społecznościowych stało się częścią naszego codziennego życia. Zamieszczanie postów lub komentarzy dotyczących treści publikowanych w Internecie może z łatwością wpływać na wizerunek i reputację naszej firmy, pracowników lub partnerów biznesowych. W związku z tym, pracownicy firmy Sanofi muszą korzystać z mediów społecznościowych w rozsądny sposób. Poza tym, do kontaktów w imieniu Sanofi na temat naszej firmy i jej produktów w mediach społecznościowych uprawnieni są tylko wyznaczeni pracownicy.**



Ochrona wizerunku i reputacji firmy Sanofi wymaga od jej pracowników odpowiedniego korzystania z mediów społecznościowych zarówno w celach prywatnych, jak i zawodowych. Wymóg ten odnosi się do wszystkich mediów cyfrowych, dostępnych w formie interaktywnej, takich jak portale społecznościowe (np. Facebook®, LinkedIn® i Twitter®), blogi oraz witryny umożliwiające udostępnianie zdjęć/filmów (np. YouTube®, Flickr®, strony wiki oraz fora).

Pracownik firmy Sanofi, który publikuje treści w Internecie lub podejmuje jakiegokolwiek działania (np. udostępnia treści, przyznaje polubienia, dokonuje ocen) w mediach społecznościowych, nawet na użytek prywatny, musi pamiętać, że jego aktywność może zostać powiązana z firmą Sanofi i wywrzeć negatywny wpływ na jej wizerunek oraz reputację. W związku z tym, każdy pracownik korzystający z mediów społecznościowych powinien kierować się rozsądkiem i pamiętać o konsekwencjach, na jakie firma Sanofi może być narażona.



#### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Pamiętać, że wszelkie informacje publikowane w Internecie mogą wpłynąć na wymienione w nich osoby oraz wizerunek i reputację firmy Sanofi.
- ✓ Działać odpowiedzialnie, zamieszczając informacje, oświadczenia lub opinie w mediach społecznościowych. Nie należy komentować ani omawiać treści dotyczących działań firmy Sanofi, instytucji zdrowotnych lub firm konkurencyjnych, publikowanych przez podmioty zewnętrzne lub ogół społeczeństwa.
- ✓ Zgłaszać do Działu ds. Komunikacji Korporacyjnej i i Globalnego Działu ds. Nadzoru nad Bezpieczeństwem Farmakoterapii (Global Pharmacovigilance, GPE) wszelkie negatywne komentarze lub rozmowy internetowe, dotyczące problemów związanych z produktami firmy Sanofi. W intranecie można znaleźć odpowiednie dane kontaktowe.
- ✓ Kierować zapytania od mediów do zespołu odpowiedzialnego za relacje z mediami.
- ✓ Kontaktować się z odpowiednim kierownikiem lub właściwym zespołem odpowiedzialnym za komunikację w przypadku wątpliwości dotyczących polityki w zakresie działań związanych z komunikacją.



# UCZCIWOŚĆ W PROWADZENIU NASZYCH PRAKTYK BIZNESOWYCH

---

Aby utrzymać zaufanie w ramach relacji, jakie posiadamy z interesariuszami firmy – pacjentami, klientami, akcjonariuszami, dostawcami i innymi partnerami biznesowymi oraz członkami społeczeństwa obywatelskiego – w którym działa firma Sanofi

# ZARZĄDZANIE KONFLIKTEM INTERESÓW

KLUCZOWE JEST,  
ABY IDENTYFIKOWAĆ  
SYTUACJE KONFLIKTU  
INTERESÓW ORAZ  
SKUTECZNIE NIM  
ZARZĄDZAĆ.



**Konflikt interesów to sytuacja, w której występuje ryzyko, że interes osobisty będzie kolidować z uzasadnionym interesem biznesowym firmy Sanofi albo sprawi takie wrażenie. Konflikt interesów sprawia wrażenie występowania nieprawidłowości, co może podważyć zaufanie do firmy Sanofi. W związku z tym, identyfikowanie sytuacji konfliktu interesów oraz skuteczne zarządzanie nimi jest kluczowe dla naszej organizacji.**



Firma Sanofi jest zobowiązana do proaktywnego wykrywania i ujawniania konfliktów interesów oraz zapewnienia sposobów eliminowania lub łagodzenia takich sytuacji.

Aby zapobiec konfliktowi interesów, każdy pracownik firmy Sanofi musi zachowywać czujność i postępować w odpowiedni sposób w sytuacjach, które mogą wpłynąć na obiektywność jego decyzji biznesowych, a zwłaszcza w przypadku:

#### › Wykonywania zobowiązań na rzecz podmiotów zewnętrznych

- › Pracy na rzecz dostawcy lub klienta firmy Sanofi bądź otrzymywania od niego wynagrodzenia.
- › Posiadania udziałów finansowych w firmie konkurującej z firmą Sanofi, będącej jej klientem lub dostawcą, bądź utrzymywanie relacji z taką firmą albo dowolnym podmiotem zewnętrznym, który współpracuje z firmą Sanofi.
- › Pozyskania lub posiadania, w sposób bezpośredni bądź pośredni, jakichkolwiek udziałów w majątku albo aktywach jakiegokolwiek rodzaju z zamiarem sprzedania lub wydzierżawienia ich firmie Sanofi.
- › Domagania się od podmiotu zewnętrznego prywatnych korzyści w zamian za wpłynięcie na podjęcie przez firmę Sanofi decyzji, która będzie korzystna dla tego podmiotu.
- › Angażowania się w działania poza firmą Sanofi, które dają podstawy do zakwestionowania możliwości poświęcenia odpowiedniej ilości czasu i uwagi na obowiązki przydzielone w firmie Sanofi.

#### › Relacji osobistych

- › Kontaktów z krewnym pracującym dla firmy Sanofi lub ubiegającym się o pracę dla firmy Sanofi, konkurenta, dostawcy lub klienta firmy Sanofi.
- › Kupowania towarów lub usług w imieniu firmy Sanofi od krewnego bądź firmy, w której krewny posiada jakieś udziały.

#### › Otrzymania wartościowej rzeczy

- › Przyjęcie upominku może spowodować, że osoba obdarowana poczuje się zobowiązana, co może pogorszyć możliwość podejmowania przez nią obiektywnych decyzji oraz może być postrzegane jako upominek wręczony w celu przekupienia tej osoby lub innego pracownika firmy Sanofi.

#### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Ujawniać wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów przed zaangażowaniem się w transakcję, działanie lub relację prowadzącą do wystąpienia sytuacji podlegającej zgłoszeniu.
- ✓ Ujawniać rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów w ramach procesu przyjmowania do pracy.
- ✓ Ujawniać każdego roku wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów w przypadku pracy na stanowisku uznanym przez firmę Sanofi eksponowane. Do pracowników narażonych na konflikty interesów zalicza się managerów raportujących do dyrektorów oraz wszystkich pracowników firmy Sanofi, którzy zajmują się regularnie zlecaniem, zakupem, sprzedażą lub wynajmowaniem usług, materiałów, obiektów lub produktów.
- ✓ Powstrzymać się od zasiadania w zarządach firm któregokolwiek z klientów, dostawców lub konkurentów firmy Sanofi. Zasiadanie w zarządzie podmiotu zewnętrznego oprócz pracy w firmie Sanofi jest możliwe tylko w przypadku członków Komitetu Wykonawczego (tzw. Executive Committee), którzy uzyskają odpowiednie zatwierdzenie, a rola takiej osoby w tym zarządzie musi być ograniczona do świadczenia usług zgodnych z obowiązkami, jakie ma ona w firmie Sanofi.
- ✓ Pytać swojego przełożonego lub Dyrektora ds. Etyki i Integralności Biznesu o sposób, w jaki poradzić sobie z konfliktem interesów, zamiast polegać wyłącznie na swojej interpretacji, ponieważ dana sytuacja może wpływać na naszą samoocenę.

# UCZESTNICTWO W ŻYCIU PUBLICZNYM

BIORĄC UDZIAŁ  
W ŻYCIU PUBLICZNYM,  
FIRMA SANOFI  
KIERUJE SIĘ ZASADAMI  
PRZEJRZYSTOŚCI  
I UCZCIWOŚCI.



**Biorąc udział w życiu publicznym, firma Sanofi kieruje się zasadami przejrzystości i uczciwości. Żaden pracownik ani przedstawiciel firmy Sanofi nie może działać ani wypowiadać się w kwestiach publicznych jako przedstawiciel firmy, nie uzyskawszy stosownego zezwolenia. Pracownicy firmy Sanofi mogą angażować się w życie publiczne niezależnie, pod warunkiem, że ma to wyraźnie prywatny charakter i nie jest powiązane z firmą Sanofi.**

Będąc podmiotem odpowiedzialnym społecznie, firma Sanofi angażuje się w życie publiczne w krajach i regionach, w których prowadzi działalność. Może to obejmować uczestnictwo w rozmowach na tematy wzbudzające publiczne zainteresowanie, procesach tworzenia polityk publicznych oraz przekazywanie dotacji lub datków pieniężnych na rzecz organizacji publicznych w ramach wsparcia ich misji.

W przypadku każdego z tych działań zawsze dążymy do wniesienia pozytywnego wkładu w życie publiczne i nigdy nie ukrywamy działań, które prowadzimy. Zawsze postępujemy zgodnie z obowiązującymi prawami.

Uczestnictwo naszych pracowników w życiu publicznym we własnym imieniu jest mile widziane. Aby uniknąć nieporozumień, pracownicy muszą wyjaśnić, że ich udział ma charakter prywatny i nie jest podejmowany z ramienia firmy Sanofi.

Wypowiadać się publicznie w imieniu firmy mogą tylko upoważnieni pracownicy. Żaden pracownik ani przedstawiciel firmy Sanofi nie jest upoważniony do zawierania w imieniu firmy jakichkolwiek zobowiązań związanych z udzieleniem jakiegokolwiek wsparcia partii politycznej, politykowi lub osobie kandydującej ani do wykorzystywania swoich związków w firmą Sanofi w działalności politycznej. Prawo federalne, obowiązujące w Stanach Zjednoczonych, dopuszcza możliwość tworzenia korporacyjnych Komitetów ds. działalności politycznej (Political Action Committee, PAC), które mogą wspierać kandydatów startujących w wyborach federalnych i niektórych wyborach stanowych. Komitety PAC rejestruje się w Federalnej Komisji Wyborczej (Federal Election Commission) i/lub agencjach stanowych, zgodnie z wymogami określonymi w przepisach prawa. Firma Sanofi stworzyła pracowniczy komitet PAC o nazwie Sanofi US Services Inc. oraz stanowy komitet PAC, działający w Massachusetts (Sanofi Massachusetts Political Action Committee). Każdy z tych komitetów zbiera składki wpłacane przez uprawnione osoby i przekazuje je kandydatom na urzędy federalne oraz stanowe, którzy wspierają polityki publiczne, zachęcające do prowadzenia badań, zapewniające pacjentom dostęp do leków i wynagradzające tworzenie innowacji.



#### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Uczestniczyć w działalności publicznej, zachowując przejrzystość, integralność oraz uczciwość.
- ✓ Działać w charakterze przedstawiciela firmy Sanofi tylko, jeżeli posiadamy odpowiednie upoważnienie.
- ✓ Wyjaśniać, że uczestniczymy w życiu publicznym w charakterze osoby prywatnej we własnym imieniu, a nie jako przedstawiciel firmy Sanofi.
- ✓ Zawsze podkreślać, że wyrażamy tylko własne opinie, które nie stanowią odzwierciedlenia stanowiska firmy Sanofi.
- ✓ W przypadku wątpliwości kierować się najpierw do Działu Kontaktów Zewnętrznych, Działu Personalnego, Działu Prawnego lub Działu ds. Etyki i Integralności Biznesu.

# POSZANOWANIE WOLNEJ KONKURENCJI

FIRMA SANOFI WSPIERA  
KONKURENCJĘ NA  
RYNKU, SZANUJĄC  
I PRZESTRZEGAJĄC  
PRZEPISY DOTYCZĄCE  
UCZCIWEJ  
KONKURENCJI  
ORAZ PRAKTYK  
HANDLOWYCH.





Problemy związane z przestrzeganiem prawa antymonopolowego i prawa konkurencji mogą wywodzić się z kontaktów pomiędzy firmą Sanofi a jej konkurencją, dostawcami lub klientami. Wszyscy pracownicy muszą przestrzegać prawa konkurencji i prawa antymonopolowego oraz powstrzymać się od wszelkich nieuczciwych działań w stosunku do konkurencji. Postępowanie sprzeczne z prawem konkurencji może obejmować:

- › Zawieranie porozumień, w tym dokonywanie nieformalnych ustaleń, z konkurencją w postaci ustalania cen, zmowy przetargowej, podziału rynku oraz uzgadniania ograniczenia podaży.
- › Wymianę informacji, które mogą wrażliwe z punktu widzenia konkurencji, z firmami konkurencyjnymi.
- › Nadużywanie potencjalnej dominującej pozycji na rynku.
- › Nakładanie ograniczeń na klientów lub dostawców.
- › Dokonywanie pewnych fuzji i przejęć.

### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Nigdy nie dopuszczać do sytuacji przekazywania przez nowych pracowników informacji poufnych na temat firm konkurencyjnych, dla których pracowali wcześniej.
- ✓ Nie wymieniać się z konkurencją (bezpośrednio lub pośrednio przez dostawców ani też innych pośredników), informacjami, takimi jak:
  - skale cenowe, metody ustalania cen, koszty towarów i usług lub produktów, obciążenia zwrotne, warunki promocji i rozliczeń, zysku lub marże oraz rabaty
  - warunki sprzedaży
  - plany i strategie marketingowe dotyczące naszych produktów
  - wydajność przemysłowa, logistyka związana z produkcją i wysyłkami, jakość produktów, plany przyszłej ekspansji
  - podział rynków według regionów, klientów lub obszaru terapeutycznego
  - przetargi i zamiar uczestniczenia lub zrezygnowania z nich
  - dostawcy lub klienci
  - wszelkie informacje wrażliwe lub poufne, które mają znaczenie dla prowadzonej działalności.
- ✓ Unikać nieformalnych kontaktów z firmą konkurencyjną, których celem jest omawianie kwestii mogące doprowadzić do naruszenia prawa antymonopolowego lub prawa konkurencji. Do przykładowych spotkań można zaliczyć w tym przypadku fora, konferencje i spotkania stowarzyszeń handlowych.
- ✓ W przypadku kontaktów z klientami i dostawcami, zawsze powstrzymać się
  - od ograniczania swobody, jaką klienci posiadają w zakresie ustalania cen odsprzedaży
  - od wykluczania konkurencji z rynku.
- ✓ Powstrzymać się od wyrażania zgody na udział w bojkotach wymierzonych przeciwko klientom lub dostawcom.

Prawo antymonopolowe lub prawo konkurencji może znacznie różnić się w zależności od kraju. W przypadku wątpliwości należy poprosić Dział Prawny o poradę.

# WALKA Z ŁAPOOWNICTWEM I KORUPCJĄ

FIRMA SANOFI TRAKTUJE PRIORYTETOWO WALKĘ Z WSZELKIMI PRZEJAWAMI KORUPCJI.



**Korupcja hamuje rozwój gospodarczy, ponieważ może ograniczyć uczciwą konkurencję i zniszczyć zaufanie, jakim cieszą się firmy lub osoby fizyczne. Firma Sanofi traktuje priorytetowo walkę z wszelkimi przejawami korupcji. Promowanie kultury etyki i integralności to klucz do utrzymania zaufania pacjentów, interesariuszy oraz społeczeństwa. Firma Sanofi zobowiązuje się do rozpowszechniania kultury integralności w całej organizacji oraz wyraźnego informowania o oczekiwaniach w celu ograniczenia ryzyka korupcji.**

Pracownikom firmy Sanofi zabrania się wręczania, obiecywania wręczenia oraz oferowania jakichkolwiek wartościowych przedmiotów lub świadczeń jakiegokolwiek osobie z zamiarem wpłynięcia na jej działania lub decyzje, zwłaszcza w przypadku kontaktów z pracownikami służby zdrowia (Healthcare Professional, HCP) oraz urzędnikami państwowymi.

Zakaz ten dotyczy także korupcji pośredniej, czyli działań podejmowanych przez podmiot zewnętrzny w imieniu lub na rzecz firmy Sanofi.

Wartościowa rzecz może obejmować m.in.:

- > gotówkę
- > upominki
- > rozrywkę, zakwaterowanie i posiłki
- > wydatki na podróż
- > usługi
- > oferty zatrudnienia
- > pożyczki
- > darowizny lub inne formy wsparcia
- > wszelką przekazaną wartość, nawet symboliczną.

W świetle międzynarodowych traktatów i przepisów prawa, firmy uwikłane w korupcję mogą poważnie zaszkodzić swojej reputacji i zostać ukarane wysokimi grzywnami na drodze cywilnej oraz karnej. Mogą one także ponieść znaczne, szkodliwe konsekwencje komercyjne (np. stracić zamówienia).

Oprócz tego, że pracownicy dopuszczający się korupcji, narażają firmy na niebezpieczeństwo, mogą oni także zostać osobiście pociągnięci do odpowiedzialności i ukarani na drodze karnej, otrzymując wysokie grzywny lub kary więzienia.

Ze względu na fakt, że niektóre przepisy antykorupcyjne mają charakter eksterytorialny (tzn. przepisy danego kraju mają zastosowanie poza jego terytorium), korupcja w jednym kraju może spowodować nałożenie sankcji w wielu krajach, wystawiając uwikłane w nią firmy oraz osoby na ryzyko otrzymania dodatkowych kar.

W celu promowania kultury etyki i integralności oraz zapewnienia zgodności ze wszystkimi obowiązującymi wymogami prawa oraz przepisami antykorupcyjnymi i antymonopolowymi firma Sanofi wdrożyła kompleksowy zestaw polityk i standardów, w których określone są wyraźnie zasady, jakich muszą przestrzegać wszyscy pracownicy firmy Sanofi oraz, w zależności od przypadku, podmioty zewnętrzne.

Te polityki i normy regulują konkretne obszary działania firmy, aby zapewnić, że ich prowadzenie jest poparte rzeczywistymi i uzasadnionymi potrzebami biznesowymi. Dokumenty te obejmują określone postanowienia, których celem jest przeciwdziałanie łapownictwu i korupcji.

Firma Sanofi zakazuje uiszczania płatności przyspieszających tok sprawy, nawet jeśli są one prawnie dozwolone.

Z założenia dokumenty te nie uwzględniają wszystkich okoliczności, które realnie mogą zaistnieć. Jeżeli dana sytuacja nie jest w nich wymieniona lub zawarte w nich postanowienia są niezrozumiałe dla pracownika firmy Sanofi, musi on skonsultować się ze swoim przełożonym i/lub Działem Prawnym lub/i Działem ds. Etyki i Integralności Biznesu.

#### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Przestrzegać wszystkich praw oraz konwencji dotyczących przeciwdziałania korupcji i łapownictwu, jakie obowiązują w każdym kraju, w którym firma Sanofi prowadzi działalność i wymagać tego samego od kontrahentów. Do katalogu ww. regulacji zalicza się np. Konwencję OECD z 1997 r., amerykańską Ustawę o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), Brytyjską ustawę o zwalczaniu przekupstwa (UK Bribery Act, UKBA), francuskie prawo antykorupcyjne oraz chińskie prawo dotyczące przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji.
- ✓ Przestrzegać wszystkich polityk światowych, których celem jest bezpośrednio lub pośrednio zapobieganie ryzyku korupcji.
- ✓ Przed nawiązaniem współpracy z podmiotami zewnętrznymi, przeprowadzać oparte o analizę ryzyka antykorupcyjne badanie due diligence celem zapobiegania korupcji.

# KONTAKTY Z PACJENTAMI

---

FIRMA SANOFI  
ZOBOWIĄDUJE SIĘ  
DO WZMACNIANIA  
WŁAŚCIWYCH  
KONTAKTÓW  
Z PACJENTAMI  
I GRUPAMI PACJENTÓW.



**Będąc partnerem w podróży zdrowotnej oraz w celu zrozumienia, jak żyją ludzie z chorobą i czego oczekują od dostawców usług zdrowotnych firma Sanofi zobowiązuje się do wzmocnienia właściwych kontaktów z pacjentami i grupami pacjentów poprzez wymianę pomysłów, budowanie relacji opartych na zaufaniu, dbałości, aby przekazywane przez nich informacje były brane pod uwagę oraz tworzenie lepszych rozwiązań.**



Firma Sanofi wspiera kontakty z pacjentami i grupami pacjentów w ramach całego cyklu życia produktu, tzn. od etapu badań klinicznych do codziennego korzystania z produktu przez pacjenta. Firma Sanofi zobowiązuje się w ramach tych kontaktów do przestrzegania wysokich standardów etycznych oraz obowiązujących przepisów i wytycznych branżowych.

Firma Sanofi pilnuje, aby prawa i zdrowie pacjentów oraz uczestników badań prowadzonych na ludziach, a także uczciwość prowadzonych przez nią **działań naukowo-medycznych** były chronione. W przypadku badań klinicznych firma Sanofi rekrutuje pacjentów i zdrowych uczestników na całym świecie. W ramach tych badań klinicznych firma Sanofi:

- › może angażować pacjentów do sprawdzania dokumentów związanych z badaniami, takich jak protokoły i formularze świadomej zgody lub udzielania porad, aby móc lepiej zaspokajać ich potrzeby.
- › pilnuje, aby procesy były tak tworzone, aby pacjenci przyjmowani do badań klinicznych mogli wyrazić nieprzymuszoną i świadomą zgodę na podstawie zrozumiałych i kompletnych informacji podanych w zrozumiałej oraz nietechnicznej formie.

Firma Sanofi uważa również, że udostępnianie informacji o badaniach klinicznych opinii publicznej zapewnia korzyści pacjentom, dostawcom usług opieki zdrowotnej oraz społeczności naukowymi. W związku z tym firma Sanofi zobowiązuje się do ciągłego podawania informacji o badaniach klinicznych oraz ich wynikach do wiadomości publicznej.

Oprócz badań klinicznych firma Sanofi zapewnia wsparcie w zakresie:

- › kontaktów z pacjentami i stowarzyszeniami pacjentów celem lepszego zrozumienia wpływu produktów na jakość życia pacjentów oraz dostrzeżenia potencjalnych potrzeb związanych z ulepszeniem produktów. Informacje uzyskane dzięki tym kontaktom mogą być wykorzystywane podczas tworzenia przyszłych rozwiązań stosowanych w opiece zdrowotnej.
- › kontaktów między pacjentami, dzięki którym mogą oni dzielić się doświadczeniami na temat swojego stanu zdrowia.

### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Pamiętać, aby relacje z pacjentami zawsze miały charakter dobrowolny.
- ✓ Szanować niezależność pacjentów i grup pacjentów oraz nie wywierać nadmiernego wpływu na ich poglądy i decyzje.
- ✓ Zawierać umowy i podejmować projekty, zachowując całkowitą przejrzystość oraz prowadzić współpracę z myślą o obopólnej korzyści i za obopólną zgodą.
- ✓ Chronić prywatność pacjentów, przestrzegając w pełni lokalnych praw i przepisów. Musimy dokładnie informować pacjentów o tym, jak ich dane osobowe będą wykorzystywane oraz do czego nie będą używane, jak również wyraźnie określić w formularzach zgody, jak ich prywatność będzie chroniona.
- ✓ Natychmiast zgłaszać zdarzenia niepożądane, doświadczone przez pacjentów używających naszych produktów, opierając się na wymogach dotyczących nadzoru nad farmakoterapią prowadzonego przez firmę Sanofi.
- ✓ Szanować zasadę przejrzystości w przypadku wszystkich naszych kontaktów z pacjentami i grupami pacjentów zgodnie z obowiązującymi prawami i przepisami, jak również wymogami określonymi przez farmaceutyczne stowarzyszenia branżowe, tzn. EFPIA, IFPMA.
- ✓ Podawać informacje dotyczące protokołów badań klinicznych i ich wyników do wiadomości publicznej oraz odpowiadać za związane z nimi, publiczne zapytania otrzymane spoza firmy, zgodnie z:
  - ✓ naszym zobowiązaniem do zachowywania przejrzystości
  - ✓ międzynarodowymi i lokalnymi wymogami prawnymi, regulacyjnymi oraz etycznymi
  - ✓ zobowiązaniami określonymi przez farmaceutyczne stowarzyszenia branżowe.

# KONTAKTY ZE SPOŁECZNOŚCIAMI NAUKOWYMI

FIRMA SANOFI  
ZOBOWIĄDUJE SIĘ  
DO POSTĘPOWANIA  
ZGODNIE Z  
NAJWYŻSZYMI  
NORMAMI UCZCIWOŚCI  
W PRZYPADKU  
KONTAKTÓW ZE  
SPOŁECZNOŚCIAMI  
NAUKOWYMI.



Kontakty ze społecznościami naukowymi są uzasadnione i niezwykle istotne ze względu na konieczność zapewnienia pacjentom i klientom dostępu do produktów, jakich potrzebują oraz na konieczność zapewnienia, aby korzystali oni z produktów firmy Sanofi w sposób właściwy i zapewniający im optymalne korzyści terapeutyczne. Dzięki tym kontaktom możemy także uzyskać informacje zwrotne oraz porady dotyczące naszych produktów. Szczególnie korzyści z powyższych interakcji obserwuje się w przypadku praktyk klinicznych oraz leków, nad którymi prowadzone są badania oraz które znajdują się w fazie tworzenia. Firma Sanofi wspiera także edukację medyczną, w ramach której eksperci naukowcy mogą dzielić się doświadczeniem klinicznym oraz nieustannie zdobywać nową wiedzę. Firma Sanofi zobowiązuje się do postępowania zgodnie z najwyższymi normami uczciwości w przypadku kontaktów ze społecznościami naukowymi.

Kontakty firmy Sanofi ze społecznościami medycznymi i naukowymi mają wiele form, w tym:

- › Udzielanie wsparcia w zakresie edukacji medycznej tych społeczności poprzez przekazywanie uczciwych i wyważonych informacji na temat naszych produktów i właściwych sposobów korzystania z nich.
- › Organizowanie konferencji lub wydarzeń medycznych bądź naukowych albo sponsorowanie konferencji naukowych i medycznych organizowanych przez podmioty zewnętrzne.
- › Angażowanie zewnętrznych ekspertów naukowych do świadczenia zasadnych usług/dzieł za wynagrodzeniem w obszarze danej dziedziny medycyny lub nauki związanych z uzasadnionymi potrzebami Sanofi (np. przeprowadzenie badań, udział w konferencjach naukowych i świadczenie usług konsultingowych).

Zlecenie zewnętrznemu ekspertowi naukowemu świadczenia usług nie może stanowić zachęty do przepisywania, kupowania, dostarczania, sprzedaży, podawania ani zalecania umieszczenia jakiegokolwiek produktu lub usługi firmy Sanofi w receptariuszu. Dokonując wyboru ekspertów, opieramy się na obiektywnych kryteriach, określonych zgodnie ze zdefiniowaną potrzebą, a nie na przeszłych lub przyszłych doświadczeniach eksperta w użytkowaniu, przepisywaniu lub rekomendowaniu produktu/-ów Sanofi. Określając wysokość wynagrodzenia należnego ekspertom za świadczone usługi, firma Sanofi musi uwzględnić odpowiednią, rzeczywistą wartość rynkową tych usług.

### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Wybierać zewnętrznych ekspertów naukowych zawsze na podstawie obiektywnych kryteriów, bazując wyłącznie na ich kompetencjach naukowych oraz naszych uzasadnionych potrzebach.
- ✓ Zawrzeć umowę pomiędzy firmą Sanofi a zewnętrznym ekspertem naukowym przed jakimkolwiek formalnym spotkaniem lub wymianą informacji.
- ✓ Zapewnić, aby programy wydarzeń organizowanych przez firmę Sanofi lub wydarzeń organizowanych przez podmioty zewnętrzne, w których firma Sanofi uczestniczy, były dostosowane do wybranych zewnętrznych ekspertów naukowych, obejmowały cały czas trwania wydarzenia i umożliwiały poprawienie wiedzy w dziedzinie, którą zajmuje się firma Sanofi.
- ✓ Przestrzegać zasad firmy Sanofi dotyczących gościnności, które odnoszą się do lokalizacji, posiłków oraz podróży.
- ✓ Przestrzegać naszej standardowej metodologii dotyczącej wyliczania honorariów dla ekspertów, dbając o to, by wynagrodzenie to było rozsądne i odzwierciedlało godziwą wartość rynkową świadczonych przez nich usług.
- ✓ Dokonywać publikacji wszelkich przepływów wartości finansowych przekazanych pracownikom służby zdrowia (HCP) oraz organizacjom ochrony zdrowia (HCO) w sposób zgodny ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa oraz wymogami pozostałych regulacji.
- ✓ Ograniczać zakres informacji przekazywanych pracownikom służby zdrowia do regulacyjnych i terapeutycznych aspektów produktów oraz przestrzegać wytycznych zawartych w dopuszczeniu do obrotu.
- ✓ Powstrzymywać się od oferowania i wręczania pracownikom służby zdrowia upominków, przejawów gościnności lub rzeczy posiadających jakąkolwiek wartość w celu wywarcia wpływu skutkującego podjęciem przez nich korzystnych decyzji dotyczących naszych produktów i usług lub uzyskania takich decyzji.
- ✓ Przestrzegać przepisów określonych przez organizacje międzynarodowe, takie jak IFPMA i EFPIA oraz lokalnych praw i przepisów, które mogą być bardziej restrykcyjne niż nasze polityki.

# PRZEKAZYWANIE PRZEJRZYSTYCH INFORMACJI O NASZYCH PRODUKTACH

NASZYM CELEM JEST PRZEKAZYWANIE ODPOWIEDNICH, PRZEJRZYSTYCH I DOSTĘPNYCH INFORMACJI, KTÓRE UMOŻLIWIAJĄ WŁAŚCIWE KORZYSTANIE Z NASZYCH PRODUKTÓW.



**Firma Sanofi przekazuje przejrzyste informacje dotyczące swoich produktów oraz zapewnia, aby informacje dotyczące ich skuteczności i bezpieczeństwa były na bieżąco monitorowane i aktualizowane przez cały cykl życia tych produktów.**

**Z chęcią uwzględniamy – a nawet przewidujemy – oczekiwania pacjentów. Naszym celem jest przekazywanie odpowiednich, przejrzystych i dostępnych informacji, które umożliwiają właściwe korzystanie z naszych produktów.**



#### FIRMA SANOFI ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO:

- › Przekazywania pacjentom i pracownikom służby zdrowia wszystkich znanych informacji dotyczących korzyści i potencjalnych zagrożeń związanych z badanym produktem przed rozpoczęciem nowego badania klinicznego. Podczas badań klinicznych ściśle monitorujemy bezpieczeństwo produktów, opierając się na obowiązujących przepisach i dobrej praktyce klinicznej, a także przekazujemy pracownikom służby zdrowia w trakcie badań wszelkie istotne i nowe informacje bądź sygnały.
- › Zapewnienia, aby produkt był prawidłowo używany od momentu wprowadzenia go do sprzedaży aż do końca cyklu jego życia poprzez dokładanie wszelkich starań, aby zapewniać pacjentom jak najbardziej zrozumiałe i czytelne broszury informacyjne.
- › Zapewnienia, aby wszyscy pracownicy firmy Sanofi, przedstawiciele firmy Sanofi i podmioty zewnętrzne zgłaszali do Działu ds. Nadzoru nad Bezpieczeństwem Farmakoterapii wszelkie zdarzenia niepożądane i inne dane dotyczące nadzoru nad bezpieczeństwem farmakoterapii, które znajdują się w ich posiadaniu, w ciągu jednego dnia roboczego, bez względu na to, czy uważają oni je za związane z jakimś produktem firmy Sanofi. Zachęcamy pacjentów do informowania Działu ds. Nadzoru nad Bezpieczeństwem Farmakoterapii firmy Sanofi o kraju, w jakim się znajdują oraz lekarzu lub farmaceutce, z usług którego korzystają, w przypadku doznania zdarzeń niepożądanych.
- › Przekazywania informacji naukowych, które są prawdziwe, nie wprowadzają w błąd oraz nie są przeszacowane, jeśli chodzi o ocenę rzeczywistych korzyści zapewnianych przez dany produkt oraz jego miejsce w leczeniu danej jednostki chorobowej. Nie ograniczamy informacji tylko do tego, co jest korzystne dla produktu. Przekazujemy adekwatne i czytelne informacje, uwzględniające zarówno korzyści jak i zagrożenia związane z danym produktem. Uzasadniamy wszelkie dane naukowe, stwierdzenia lub porównania, o których wspominamy we wszystkich swoich materiałach.
- › Promowania produktów zarejestrowanych lub wprowadzonych do sprzedaży ściśle według dopuszczenia do obrotu lub dokumentu referencyjnego. Nie promujemy produktów, które nie zostały zarejestrowane ani niezatwierdzonych wskazań do stosowania zarejestrowanych produktów.

#### PRACUJĄC W FIRMIE SANOFI, MUSIMY:

- ✓ Przeprowadzać wewnętrzne kontrole wszelkich informacji naukowych, które przekazujemy pacjentom i społecznościom naukowym, aby zapewnić zgodność tych informacji z dobrymi praktykami w zakresie informacji naukowych.
- ✓ Ułatwiać wszystkim filiom firmy Sanofi odpowiadanie na prośby składane przez pacjentów oraz pracowników służby zdrowia w sprawie przekazania informacji medycznych dotyczących naszych produktów. Dokonujemy wewnętrznych weryfikacji głównych, standardowych odpowiedzi na prośby związane z przekazaniem informacji medycznych, aby zagwarantować, że będą one obiektywne, naukowe, wyważone, uzasadnione i aktualne.
- ✓ Zbierać, analizować i zgłaszać za pomocą jakichkolwiek środków oraz w odpowiednim czasie wszelkie problemy z jakością, bezpieczeństwem lub skutecznością produktów firmy Sanofi, bez względu na charakter lub powagę danej sytuacji.
- ✓ Bezwłocznie i w ciągu jednego dnia roboczego zgłaszać do lokalnego Działu ds. Nadzoru nad Bezpieczeństwem Farmakoterapii wszelkie dane istotne dla tego nadzoru, które znajdują się w naszym posiadaniu.

Photos credits

GettyImages: p.3 Han Lans - p.6 Denis Felix - p.8 Franck Parisot / Istockphotos by Getty Images : Front cover Gradyreese  
- p.10 Emir Memedovski - p.12 Yuri\_Arcurs - p.14 PeopleImages - p.16 sturti - p.17 Squaredpixels - p.18 stockstudioX - p.19  
webphotographeer - p.20 stevecoleimages - p.21 PeopleImages - p.22 AzmanJaka - p.24 Yuri\_Arcurs - p.25 XiXinXing - p.26  
simonkr - p.27 vgajic - p.28 Emir Memedovski - p.29 AzmanL - p.30 simonkr - p.32 PeopleImages - p.34 Wavebreak - p.35  
skynesher - p.36 danchooalex - p.38 mediaphotos - p.40 Klubovy - p.42 Drazen\_ - p.44 alvarez  
Diffusion date: April 2018





**SANOFI**

**[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)**  
54, rue La Boétie  
75008 Paryż Francja