

COMUNICATO STAMPA

Le projet CAAT link FRANCE continue :
avec des étapes décisives vers l'internationalisation du marché.
Le CAAT - Centre Agroalimentaire de Turin protagoniste au medFEL 2024.

Le Centre de Grossiste Agroalimentaire de Turin sera parmi les protagonistes du salon international medFEL à Perpignan, en France. L'événement représente une nouvelle étape dans le chemin du développement et de l'internationalisation du CAAT et de son écosystème.

La prochaine édition du medFEL se tiendra en France, en région Occitanie au pied des Pyrénées, les 24 et 25 avril au Parc des Expositions de Perpignan. Deux jours d'expositions et de conférences, de débats et de tables rondes, durant lesquels professionnels du marché français des fruits et légumes, opérateurs, transformateurs, acteurs de l'agriculture biologique, de la logistique, du conditionnement, mais aussi semenciers, fournisseurs de process ou encore startups de l'économie circulaire, pourront se réunir pour discuter du marché, des innovations, des nouvelles attentes des consommateurs en termes d'éco-durabilité, de responsabilité sociale des entreprises, de respect de l'environnement et d'autres sujets particulièrement pertinents dans le secteur.

L'objectif de l'événement sera également de permettre aux entreprises d'anticiper les évolutions du marché et de leur fournir les outils nécessaires pour répondre aux attentes des consommateurs. Pour cette édition, 250 exposants sont attendus, soit une augmentation de 23% par rapport à l'année dernière, et 5 000 visiteurs, répartis dans 6 secteurs d'exposition, avec 15 conférences et tables rondes. Comme à chaque édition, les échanges commerciaux, les prévisions de récolte des fruits d'été, l'analyse des tendances et attentes du marché seront au centre de l'événement. Il y a trois thèmes centraux de cette édition : le changement climatique, l'intelligence artificielle, la supply chain biologique.

« Dans quelques jours, nous serons les protagonistes de l'édition 2024 du medFEL, un important salon européen pour la commercialisation de produits à base de fruits et légumes - explique Fabrizio

Galliati, nouveau président du Centre Agroalimentaire de Turin -. C'est l'occasion d'accompagner les entreprises locales dans une démarche d'internationalisation, visant à faciliter les contacts directs et le développement de l'import/export. J'exprime toute ma gratitude à la Chambre de Commerce de Turin qui soutient notre participation non seulement en parrainant l'initiative mais en contribuant à son organisation et à son succès ; cette forme de partenariat ne peut que confirmer comment public et privé peuvent agir ensemble pour créer les conditions du croissance d'un secteur stratégique pour notre Région, comme le secteur agroalimentaire, où la capacité à créer un système constitue un moteur de développement de nouvelles opportunités commerciales vers des marchés stratégiques comme celui français pour nous ».

Gianluca Cornelio Meglio - directeur général du CAAT - commente avec enthousiasme la première participation à un salon international et le choix de partir du territoire français « Notre présence au medFEL de Perpignan représente une étape supplémentaire dans notre voie de développement et d'internationalisation du marché vers la France et vers la Suisse. C'est une opportunité extraordinaire que nous avons saisie pour montrer au monde l'excellence de nos produits agroalimentaires, promouvoir la particularité de notre territoire et surtout les capacités uniques de nos entreprises qui ont accueilli la proposition de participer avec beaucoup d'enthousiasme. Nous avons enregistré un soutien appréciable au projet de la part des Opérateurs qui ont compris le sens de l'initiative et l'opportunité qu'elle peut offrir tant pour les entreprises individuelles participantes que pour l'ensemble de notre secteur. Tout cela prend un sens particulier l'année où nous avons lancé le projet CAAT link FRANCE en partenariat avec la Chambre Franco Italienne et avec le précieux soutien de la Chambre de Commerce de Turin qui est notre partenaire dans cette initiative ».

CAAT a vu dans medFEL une importante opportunité de développement sur le marché français pour la proposition de produits Made in Italy et piémontais compte tenu de la géolocalisation au pied des Alpes.

Le stand CAAT verra la présence de 8 Entreprises telles que :

Nuova Ischia ;

F.lli Cavaglià ;

Quirico ;

La Senzasemi ;

Exica - Vittorio Borgnino ;

Fogliati – Trifoglio ;

Piccadilly ;

Royal Fruit.

www.caat.it

CS CAAT 02/2024

Grugliasco (Torino), 19 aprile 2024

CAAT CENTRO
AGRO ALIMENTARE
TORINO

CAAT link
FRANCE

The logo graphic for CAAT link FRANCE features a stylized, abstract shape composed of three curved segments in red, white, and blue, resembling a ribbon or a stylized letter 'L'.