

# AGENDA



POLSKI  
KONGRES  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
2019

## 1. Sesja inauguracyjna

- Jakich inwestycji potrzebuje polska gospodarka?
- Polityka a przemysł. Gdzie zaczyna i kończy się ingerencja państwa?
- Gospodarka 4.0 – czy jesteśmy w stanie dogonić Europę?
- Miejsce Polski w Europie. Czy w pełni wykorzystujemy nasz potencjał?
- Biznes-nauka-administracja. Narzędzia efektywnej współpracy

## 2. Kto kształtuje rynek pracy – pracownik czy pracodawca?

- Pracownicze Plany Kapitałowe – rewolucja w systemie emerytalnym
- Wpływ programów unijnych na kształt rynku pracy
- Możliwości wsparcia urzędów pracy
- Nowe technologie na rynku HR
- Umowy pracownicze – zmiany legislacyjne

## 3. Polski rynek mieszkaniowy

- Mieszkanie + jako recepta na braki mieszkaniowe?
- Deweloper, spółdzielnia, wspólnota okiem mieszkańca
- Sposoby na nowoczesne zarządzanie nieruchomościami
- Rewitalizacja czy budowa – co jest bardziej opłacalne?
- Inteligentny dom. Czy Polacy chcą i potrafią być nowocześni?

## 4. Ochrona zdrowia w Polsce

- Innowacje w przemyśle medycznym. Z nauki do biznesu
- Różne formy finansowania opieki nad pacjentem
- Szpital przyszłości. Finansowanie nowych technologii
- Programy i kampanie zdrowotne. Przykłady sukcesów
- Etyka i odpowiedzialność a przedsiębiorczość w sektorze medycznym
- Lepiej zapobiegać czy leczyć?

## 5. Rola szkolnictwa wyższego w kształtowaniu polskiej gospodarki

- Jak uczyć i kształcić dla przyszłości?
- Centrum transferu technologii. Czy to jedyny sposób na współpracę z biznesem?
- Konstytucja dla Nauki. Którą drogą powinny podążać polskie uczelnie
- Kształcenie dualne. Odpowiedź uczelni na potrzeby rynku pracy
- Biznesowe podejście do kształcenia studentów i zarządzania uczelnią

# AGENDA

## 6. Nowoczesne usługi dla biznesu

- Cyfryzacja szansą na rozwój MŚP
- Big Data jako sposób na „personalizację” klienta
- Nowoczesne narzędzia wsparcia przedsiębiorstwa
- Fundusze unijne a przedsiębiorczość. Czy zewnętrzne wsparcie jest opłacalne?
- Biznes rozwija się w chmurze
- Sposoby na ochronę danych wrażliwych

## 7. Perspektywa rozwoju samorządu

- Kadencja 2018-2023. Wizja i perspektywy
- Rozwój samorządów po roku 2020
- Rola samorządu w budowaniu środowiska otoczenia biznesu – oświata i inwestycje
- Rozwój regionalny i społeczność lokalna
- Jak zatrzymać mieszkańca. Wyzwania dla polskich samorządów
- Rola powiatu w kontekście funkcjonowania gminy

## 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu

- Pracodawca z wyboru
- Zrównoważony rozwój a biznes
- Firma jako dobry sąsiad i obywatel
- Strategia społecznej odpowiedzialności
- Dobre praktyki CSR w Polsce

## 9. Siła polskich innowacji

- Rola państwa we wdrażaniu i komercjalizacji wyników badań naukowych
- Innowacje jako nadzieja sektora MŚP w Polsce
- Wyzwania i problemy przy tworzeniu innowacji
- Od projektu do komercjalizacji. Jak najlepiej sprzedać innowacje
- Czy w Polsce istnieje kultura innowacji?

## 10. Nauka dla biznesu czy biznes dla nauki?

- Bariery we współpracy
- Naukowe kadry dla biznesu. Nowe ścieżki kariery
- Różne modele kooperacji naukowo-biznesowej
- Poszukiwanie partnerów biznesowych w skali globalnej
- Finansowanie a czas realizacji projektu. Jak znaleźć złoty środek?

# AGENDA

## 11. Startup meeting

- Startup jako inwestycja. Czynniki ryzyka
- Rola dużych firm we wsparciu startupów
- Spin-offy na uczelniach. Możliwości wsparcia
- Alternatywne sposoby na wsparcie nowej spółki
- Polskie startupy na świecie. Jak wyglądamy na tle konkurencji
- Trendy w środowisku startupów. Wyprzedzanie zapotrzebowania rynku

## 12. Made in Poland

- Czynniki sukcesu ekonomicznego na rynku zagranicznym
- Made in PL czy Made in EU?
- Sytuacja geopolityczna a polski eksport
- Filary polskiej gospodarki eksportowej
- Polskie firmy jako dobro narodowe
- Jak z firmy rodzinnej stać się globalną marką?

## 13. Przyszłość energetyki w Polsce

- COP 24 – wnioski i opinie
- Bezpieczeństwo energetyczne kraju w kontekście globalnym
- Inwestycje energetyczne w Polsce. Kierunki rozwoju
- Czy walka ze smogiem jest możliwa tylko dzięki wsparciu unijnemu?

## 14. Biznes w sporcie – sport w biznesie

- Budowa wizerunku firmy poprzez wspieranie polskiego sportu
- Sponsor, pasjonat czy przedsiębiorca? Czy sponsoring przynosi zyski?
- Zaplecze sportowe jako inwestycja
- Jak zachęcić dzieci i młodzież do uprawiania sportu?

## 15. Siła kobiet w gospodarce

- Wzrost udziału kobiet w kształtowaniu światowej gospodarki
- Wpływ programów rządowych na rolę kobiet w biznesie
- Jak walczyć ze stereotypami?
- Nowoczesne technologie czy rynek beauty? Przykłady sukcesów
- Rozwój branży usług dedykowanych kobietom

## 16. Zielone technologie a środowisko

- Czy polski samorząd jest green?
- Strategie na rzecz redukcji odpadów
- Technologia w służbie środowisku
- Nielegalne gospodarowanie odpadami. Sposoby na rozwiązanie problemu
- Gospodarka o obiegu zamkniętym
- Doradztwo ekologiczne - niezbędne narzędzie wspierania firm i instytucji

# AGENDA

## 17. Inwestor jako czynnik zmian w regionie

- Atrakcyjność Polski w opinii zagranicznego inwestora
- Wpływ BIZ na rozwój gospodarki w kontekście regionalnym i lokalnym
- Polska nadal atrakcyjna dla inwestorów
- Zachęty inwestycyjne dla firm

## 18. Success story – polska recepta na sukces gospodarczy

*Podczas panelu będą miały miejsce prezentacje polskich firm oraz marek, których działania przyczyniły się osiągnięcia sukcesu ekonomicznego.*

## 19. Przemysł 4.0

- Człowiek w obliczu rozwoju technologii
- Jak rozwijać przemysł 4.0 w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska
- Korzyści i zagrożenia płynące z wprowadzania nowych technologii
- Przemysł 4.0 i co dalej?
- Pracownik 4.0 – robot czy człowiek?

## 20. Smart city – nowa wizja funkcjonowania miasta

- Usługi podnoszące jakość życia w mieście
- Czy Polska może z sukcesem uczestniczyć w elektromobilności?
- Mobilność i sprawny transport publiczny
- Smart City wobec starzejącego się społeczeństwa
- Smart city po polsku. Przykłady najlepszych rozwiązań
- Kiedy miasto zaczyna być *smart*?

## 21. Rynek płatności bezgotówkowych w Polsce

- Upowszechnianie płatności bezgotówkowych w jednostkach administracji publicznej
- Ryzyko i nadzór w bezgotówkowym systemie płatniczym
- Zarządzanie obrotem bezgotówkowym w nowoczesnym przedsiębiorstwie
- Nowoczesne narzędzia automatyzacji i sztucznej inteligencji w sektorze bankowym
- BLIK – rozwiązanie dla każdego typu klienta

## 22. Promocja samorządów. Wizerunek polskich miast

- Jak się wyróżnić? Skuteczny branding i marketing miejsca
- Turystyka, kultura i sport jako sposób na promocję i rozwój gospodarczy
- Jak się promować: zatrudnienie agencji marketingowej czy praca działu promocji?
- Stereotypowy obraz miasta. Czy warto go zmieniać?
- Inwestor jako sposób na promocję samorządu
- Recepta na efektywną współpracę władz, biznesu, organizacji publicznych i mediów w celu zapewnienia trwałych wartości marketingowych

# AGENDA

## 23. Biznes w kulturze, kultura w biznesie

- Samorząd jako kreator kultury
- Rola dużych firm przy wspieraniu kultury
- Śladem kultowych polskich filmów i seriali – wpływ na gospodarkę samorządu
- Budowa wizerunku firmy poprzez wspieranie nowych talentów
- Prawa autorskie – realne korzyści

## 24. Innowacje dla bezpieczeństwa

- Przykłady innowacyjnych rozwiązań służących ochronie i ratowaniu życia ludzkiego
- Bezpieczeństwo w dobie czwartej rewolucji przemysłowej
- Wyzwania przy zapobieganiu wypadkom
- Sposoby zwiększenia świadomości bezpieczeństwa w Polsce

## 25. Forum eksportowe

- Izby bilateralne jako realne narzędzie wsparcia przedsiębiorców
- Trendy rozwojowe w polskim i zagranicznym eksporcie
- Perspektywy gospodarcze po brexicie
- Branżowe programy promocji-szansa na zwiększenie eksportu

## 26. Duże miasta i ościenne samorządy - wspólny rozwój czy dominacja lidera?

- Ekspansja terytorialna - szansa czy zagrożenia dla regionu?
- Decyzje administracyjne a mieszkańcy
- Gdzie mieszkać? Gdzie pracować? Gdzie żyć?
- ZIT - Zintegrowane Inwestycje Terytorialne
- Wspólna infrastruktura - optymalny podział zadań

## 27. ArtAgro Polska - Nowoczesne rozwiązania w przemyśle rolniczym

- Jak radzić sobie z klęskami żywiołowymi?
- Innowacje w rolnictwie
- Polskie produkty na świecie. Eksport na rynki międzynarodowe
- Fundusze zewnętrzne dla rolnictwa
- Rolnicze technologie dla innych branż

### Wydarzenia towarzyszące

Scena Otwarta | Strefa wystawiennicza | Międzynarodowe spotkania B2B

# AGENDA

Organizator



Polska Agencja Przedsiębiorczości Sp. z o.o.

Ul. Słowackiego 13

40-094 Katowice

Tel. 32 782 60 07

[biuro@polskaagencja.pl](mailto:biuro@polskaagencja.pl)