



# **SPONSORING**

## **ANNUEL-OFFRE 2019**



**CCI FRANCO  
CONGOLAISE**

## **Vous êtes membres de la CCIFC ?**

Tous nos remerciements ! Car c'est grâce à vous que notre chambre peut proposer des services de qualité aux entrepreneurs que vous êtes. En effet, grâce à votre soutien, nous améliorons et diversifions constamment notre offre, avec pour ambition de coller au plus près des besoins des entreprises.

## **2019 arrive !**

Nous vous offrons la possibilité de nous accompagner de manière plus appuyée en devenant notre sponsor. Nous soutenant ainsi, vous bénéficiez en contrepartie de la notoriété de la Chambre et de la visibilité de ses actions.

Alors, n'hésitez plus : Rejoignez nos sponsors et, en 2019 :

*Faisons route ensemble !*



## Que Fait la CCIFC ?

### I. La CCIFC en bref

- ◆ Un réseau de professionnels et d'affaire : près de 200 membres, représentant 13 secteurs d'activités
- ◆ Un réseau d'échange et de partage d'expériences
- ◆ Un réseau d'informations : annuaire des membres, site Internet, réseaux sociaux, lettre d'information
- ◆ Une plate-forme de formations
- ◆ Des missions économiques et conseils aux investisseurs
- ◆ Un espace convivial : Déjeuners/Débats, Job dating, ...
- ◆ Membre du réseau mondial des CCI françaises à l'étranger (115 chambres dans 85 pays)

### II. Contenu de l'offre

#### 1. Proposition

Une offre annuelle de sponsoring permettant de cibler et mesurer votre exposition vers les chefs d'entreprises de la CCIFC lors d'interactions variées :

- ◆ Courtes avec les Matinales/Afterwork ou petits déjeuners,
- ◆ Moyenne avec les déjeuners d'affaires,
- ◆ Plus longues avec les soirées d'accueil des nouveaux membres...

#### 2. Contenu

Présentation de votre société à l'occasion de 5 types d'évènements phares organisés par la CCIFC :

- ◆ Déjeuner d'affaires
- ◆ Matinales /Afterwork
- ◆ Job dating
- ◆ Accueil des nouveaux membres
- ◆ Présentation de l'annuaire

Ces évènements sont des rendez-vous récurrents proposés régulièrement aux 200 membres de la CCIFC ainsi qu'à notre liste de non-membres (+ 800 contacts).

A chaque fois, plusieurs chefs d'entreprises et décideurs y participent.

#### 3. Caractéristiques

a. Avant l'évènement :

- Présence de votre logo sur les invitations diffusées à toute notre base de contact

b. Pendant l'évènement :

- ◆ Introduction du Sponsor en ouverture de l'évènement
- ◆ Distribution de vos flyers ou de votre documentation
- ◆ Placement de votre visuel type roll up
- ◆ Présence d'une personne de votre société qui pourra discuter avec les membres à la fin de l'évènement. Cette personne est introduite en début de séance par l'animateur qui cite votre entreprise en introduction de l'évènement.

c. Vous rejoignez le club des partenaires CCIFC

- ◆ Présence sur les bannières de la communication de la CCIFC (Site web, LinkedIn, etc...)
- ◆ Présent au sein de la page des partenaires de la CCIFC

#### **4. Vos avantages**

- ◆ Vous touchez un public de décideurs des entreprises Françaises et Congolaises dans un contexte détendu et de disponibilité.
- ◆ Pendant les évènements sponsorisés : Vous maîtrisez la visibilité de votre société durant chaque évènement avec une présence physique de votre collaborateur le jour J.
- ◆ Pendant l'année du partenariat : Votre société est associée à la communication institutionnelle de la CCIFC sur tous ses supports multi canaux.

### **III. Programmation Annuelle**

- ◆ Organisation de plus de 20 évènements
- ◆ Dont 9 Déjeuner d'affaires, 8 Matinales ou Afterwork
- ◆ Au moins 3 soirées cocktail ou Gala, dont une restreinte aux seuls DG membres et autorités autour d'un thème « french life style » ou gastronomie
- ◆ Des évènements sur 3 zones économiques du Pays : Kinshasa – Lubumbashi - Goma
- ◆ Soit environ 1000 participants

#### **1. Déjeuner d'affaires**

Ces déjeuners d'affaires réunissent des membres et non membres autour d'un repas, et d'une conférence sur des thèmes liés à l'économie Congolaise notamment :

- ◆ « Loi sur la sous-traitance »,
- ◆ « Les taux bancaires en RDC »,
- ◆ « Actualité Sociale »,
- ◆ et bien d'autres ....

Les intervenants sont des personnes de référence dans leur domaine d'expertise et offrent un riche partage de leurs expériences.

Ces rencontres permettent d'échanger entre participants et avec le conférencier en toute convivialité. Ce format regroupe entre 40 et 70 personnes de 12h à 14h.

## 2. Matinale/Afterwork

Ces Matinales/Afterwork proposent le même agenda que les déjeuners d'affaires mais dans un format différent :

- ◆ Petit déjeuner de 8h à 10h
- ◆ Afterwork de 17h à 19h

Les sujets traités par les intervenants sont majoritairement liés à la gestion d'entreprise et au monde des affaires. Les derniers thèmes portaient sur :

- ◆ La Communication Visuelle : choisir sa logo / développer sa marque
- ◆ Les évaluations annuelles : Pourquoi ? Comment ?
- ◆ Création d'un club de DSI en RDC : Intérêt ?

Ce format regroupe entre 20 et 30 personnes.

## 3. Cocktails thématiques :

Plusieurs fois par an, la CCIFC organise des cocktails VIP, à destination des dirigeants des entreprises membres.

C'est toujours l'occasion de :

- ◆ Rencontrer des invités de marque
- ◆ Rencontrer près d'une centaine de convives du monde des affaires
- ◆ Saisir de réelles opportunités de réseautage.

Détail du Sponsoring

Vous avez le choix entre 3 niveaux de sponsoring qui couvrent l'ensemble de nos activités\*:

**Argent**

**Gold**

**Platine**

\* Deux évènements ne rentrent pas dans le cadre de ce sponsoring, car font l'objet de sponsoring spécifique : La Semaine Française et le Gala Annuel. En revanche, votre niveau de sponsor annuel vous donne droit à des réductions significatives !

L'ensemble de vos avantages sont repris sur notre tableau.

Vous avez le choix entre 3 niveaux de sponsoring qui couvrent l'ensemble de nos activités\*:

Contre-prestations		Explications	Argent (4)	Gold (3)	Platine (3) / sponsoring RDC
En dollars américains (\$)			1500	3000	5000
Supports de Communication	Présence visuelle sur les supports imprimés et électroniques de la CCIFC	Présence de votre logo en signature de tous mails sortant de la CCIFC		spécifique région: présence de votre logo sur le mail du Responsable Régional	X
		Présence de votre bannière sur les réseaux sociaux de la CCIFC (Site web, LinkedIn, newsletters...)	X	X	X
	Utilisation du logo Sponsor de la CCIFC	A utiliser sur site web ou autre support de communication du Sponsor. Doit être validé par la CCIFC	X	X	X
Présence aux manifestations* (hors semaine française et hors gala annuel)	Présence visuelle lors des principales manifestations	Projections de votre logo si support projeté	X	X	X
	Citation lors des événements institutionnels de réseautage	remerciement du sponsors lors du mot prononcé à l'occasion de l'évènement		spécifique région: remerciement du sponsors sur les événements régionaux	X
	Visibilité	Distribution de vos flyers ou de votre documentation aux participants	X	X	X
		Placement de votre visuel sur le roll up de la CCIFC	x	X	X
		placement de votre roll up à toutes les manifestations			x
Publications	Insertion d'une information hebdomadaire	Article rédactionnel de 500 signes (espaces compris) (article qui doit être réalisé par vos équipes)		X	X
	Visibilité	Présence de votre logo	X	X	X
	Annuaire des membres	Prix préférentiel sur les pages de publicité (- 15%)		X	X
Semaine Française		page dédiée reprenant tous les sponsors et partenaires	x	x	x
		prix préférentiel sur les tarifs stand & sponsoring (- 15%)			x
		prix préférentiel sur les tarifs stand & sponsoring (- 10%)		x	
Gala Annuel		prix préférentiel sur les tarifs stand & sponsoring (- 5%)	x		
		prix préférentiel sur les tarifs sponsoring et billets (- 15%)			x
		prix préférentiel sur les tarifs sponsoring et billets (- 10%)		x	
	prix préférentiel sur les tarifs sponsoring et billets (- 5%)	x			

<b>Autres événements</b>	D'autres événements existent durant l'année: Cocktail de rentrée, de bonne année, after-work etc... Ces événements sont des occasions de mettre en valeur votre marque ou votre produit. Il est donc possible de les sponsoriser, plus spécifiquement. N'hésitez pas à nous contacter pour plus de détail
--------------------------	---

Contre-prestations		- SPONSOR PLATINE	Explications	Platine (3) / sponsoring RDC
En dollars américains (\$)				5000
<b>Supports de Communication</b>	Présence visuelle sur les supports imprimés et électroniques de la CCIFC		Présence de votre logo en signature de tous mails sortant de la CCIFC	X
			Présence de votre bannière sur les réseaux sociaux de la CCIFC (Site web, LinkedIn, newsletters...)	X
	Utilisation du logo <i>Sponsor de la CCIFC</i>		A utiliser sur site web ou autre support de communication du Sponsor. Doit être validé par la CCIFC	X
<b>Présence aux manifestations * (hors semaine française et hors gala annuel)</b>	Présence visuelle lors des principales manifestations		Projections de votre logo si support projeté	X
	Citation lors des évènements institutionnels de réseautage		remerciement du sponsors lors du mot prononcé à l'occasion de l'évènement	X
	Visibilité		Distribution de vos flyers ou de votre documentation aux participants	X
			Placement de votre visuel sur le roll up de la CCIFC	X
		placement de votre roll up à toutes les manifestations	x	
<b>Publications</b>	Insertion d'une information hebdomadaire		Article rédactionnel de 500 signes (espaces compris) <i>(article qui doit être réalisé par vos équipes)</i>	X
	Visibilité		Présence de votre logo	X
	Annuaire des membres		Prix préférentiel sur les pages de publicité (- 15%)	X
			page dédiée reprenant tous les sponsors et partenaires	x
<b>Semaine Française</b>			prix préférentiel sur les tarifs stand & sponsoring (- 15%)	x
<b>Gala Annuel</b>			prix préférentiel sur les tarifs sponsoring et billets (- 15%)	x
<b>Notes</b>	3 entreprises maximum en format Platine			



Contre-prestations		- SPONSOR GOLD	Explications	Gold (3)
En dollars américains (\$)				3000
Supports de Communication	Présence visuelle sur les supports imprimés et électroniques de la CCIFC	Présence de votre logo en signature de tous mails sortant de la CCIFC	spécifique région: présence de votre logo sur le mail du Responsable Régional	
	Utilisation du logo <i>Sponsor de la CCIFC</i>	Présence de votre bannière sur les réseaux sociaux de la CCIFC (Site web, LinkedIn, newsletters...)	X	
		A utiliser sur site web ou autre support de communication du Sponsor. Doit être validé par la CCIFC	X	
Présence aux manifestations * (hors semaine française et hors gala annuel)	Présence visuelle lors des principales manifestations	Projections de votre logo si support projeté	X	
	Citation lors des événements institutionnels de réseautage	remerciement du sponsors lors du mot prononcé à l'occasion de l'évènement	spécifique région: remerciement du sponsors sur les événements régionaux	
	Visibilité	Distribution de vos flyers ou de votre documentation aux participants	X	
		Placement de votre visuel sur le roll up de la CCIFC	X	
Publications	Insertion d'une information hebdomadaire	Article rédactionnel de 500 signes (espaces compris) <i>(article qui doit être réalisé par vos équipes)</i>	X	
	Visibilité	Présence de votre logo	X	
	Annuaire des membres	Prix préférentiel sur les pages de publicité (- 15%)	X	
		page dédiée reprenant tous les sponsors et partenaires	x	
Semaine Française		prix préférentiel sur les tarifs stand & sponsoring (- 10%)	x	
Gala Annuel		prix préférentiel sur les tarifs sponsoring et billets (- 10%)	x	

Notes	3 entreprises maximum en format Gold
-------	--------------------------------------

<b>Contre-prestations</b>		<b>- SPONSOR ARGENT</b>	<b>Explications</b>	<b>Argent (4)</b>
<b>En dollars américains (\$)</b>				<b>1500</b>
<b>Supports de Communication</b>	Présence visuelle sur les supports imprimés et électroniques de la CCIFC		Présence de votre bannière sur les réseaux sociaux de la CCIFC (Site web, LinkedIn, newsletters...)	X
	Utilisation du logo <i>Sponsor de la CCIFC</i>		A utiliser sur site web ou autre support de communication du Sponsor. Doit être validé par la CCIFC	X
<b>Présence aux manifestations * (hors semaine française et hors gala annuel)</b>	Présence visuelle lors des principales manifestations		Projections de votre logo si support projeté	X
	Visibilité		Distribution de vos flyers ou de votre documentation aux participants	X
				Placement de votre visuel sur le roll up de la CCIFC
<b>Publications</b>	Visibilité		Présence de votre logo	X
	Annuaire des membres		page dédiée reprenant tous les sponsors et partenaires	x
<b>Semaine Française</b>			prix préférentiel sur les tarifs stand & sponsoring (- 5%)	x
<b>Gala Annuel</b>			prix préférentiel sur les tarifs sponsoring et billets (- 5%)	x
<b>Notes</b>	4 entreprises maximum en format Argent			

Entreprise :

Responsable Sponsoring (nom + mail) :

Je suis membre de la CCIFC à jour de mes cotisations. Je souhaite renforcer mon soutien à la CCIFC et ma visibilité auprès de la communauté d'affaire Franco-Congolaise et du réseau des CCIFI.

Je confirme ma **demande de souscription au titre de sponsors**, pour **l'année 2019**, en tant que :

- |                   |           |                          |
|-------------------|-----------|--------------------------|
| - Sponsor Platine | 5 000 USD | <input type="checkbox"/> |
| - Sponsor Gold    | 3 000 USD | <input type="checkbox"/> |
| - Sponsor Argent  | 1 500 USD | <input type="checkbox"/> |

Autre sponsoring:

Je suis intéressé par du sponsoring ponctuel sur des évènements particuliers. Je souhaite plus d'informations. Je demande à rencontrer la CCIFC à ce sujet.

(préciser les coordonnées de la personne à contacter chez vous : .....)

Date:

Signature:

NB:

- Matériel nécessaire à la visibilité à fournir à la CCIFC (liste non exhaustive) : Kakemono, logo HD, flyers, posters, calendriers muraux...
- Les demandes de sponsoring doivent être retournées avant le 30 Novembre 2018.
- La désignation des sponsors définitifs sera confirmée le 07 décembre, pour réalisation des nouveaux supports de communication à l'effigie des nouveaux sponsors. La facture de sponsoring sera envoyée à cette date. (pas de paiement anticipatif).

*Faisons route ensemble !*