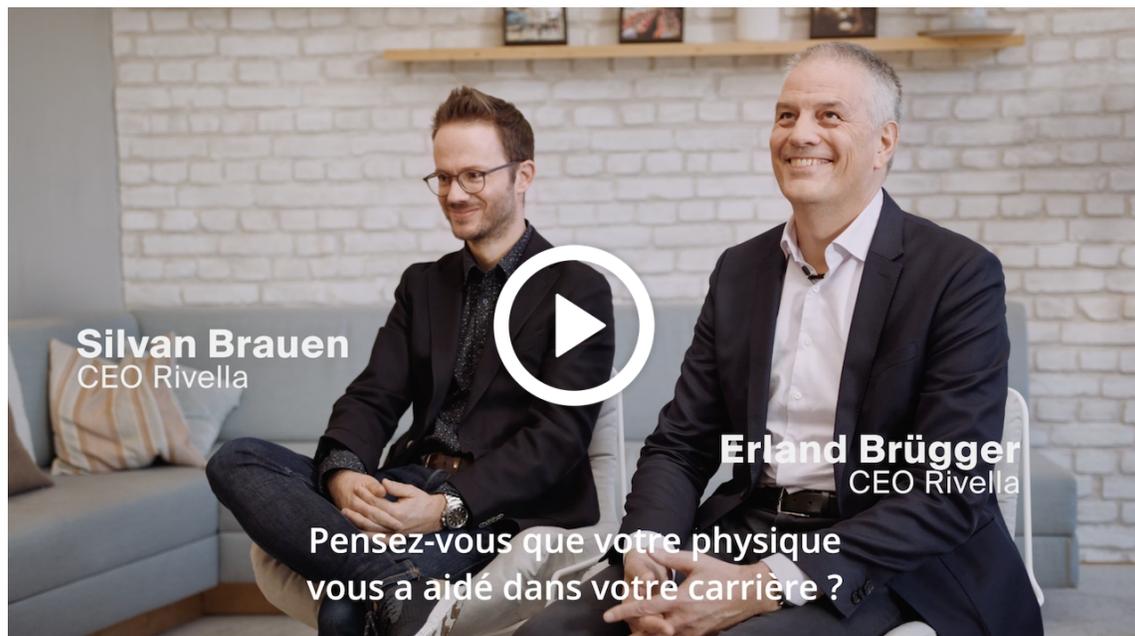


Une vidéo humoristique sensibilise sur les questions de genre au travail

Dix CEO hommes répondent à des questions habituellement posées aux femmes

«Pensez-vous que votre physique a favorisé votre carrière?» – une question à laquelle les femmes doivent faire face lors d'entretiens d'embauche et dans leur environnement de travail. Mais comment les hommes réagissent-ils à de telles questions? C'est à cette thématique qu'est consacré le projet «In Her Chair» initié par la chasseuse de têtes Claire Garwacki. Garwacki a rassemblé des questions typiquement «féminines» tirées d'une solide expérience et les a soumises à dix chefs d'entreprises suisses connues comme Swisscard, Sandoz, Rivella ou le zoo de Zurich. Le résultat: une vidéo qui sensibilise sur l'égalité des genres au travail, avec clin d'œil et... sans pointer du doigt personne.



La vidéo qui vient d'être publiée montre des CEO comme Richard Saynor de Sandoz, Guido Müller de Swisscard AECS, Rob Versloot de Hero ou Fabrice Zumbrunnen, ex-CEO de Migros, qui répondent avec humour à une interview. On y découvre non seulement des réponses surprenantes, mais aussi la complexité de la thématique. «Avec 'In Her Chair', nous souhaitons attirer l'attention de manière ludique sur les stéréotypes de genre dans la vie professionnelle et faire réfléchir» explique Claire Garwacki, initiatrice du projet.

Les biais inconscients, et les stéréotypes qui en découlent, sont en fait le fruit de l'évolution humaine. C'est un processus cognitif parfaitement naturel, et le «genre» n'est qu'un des

nombreux exemples de préjugés inconscients. Mais- et c'est là le sujet de la vidéo- les biais inconscients ont une influence sur la manière dont les femmes agissent dans le monde économique, en particulier dans le monde professionnel. C'est sur ce thème que les quatre entrepreneurs Claire Garwacki, Sophie Winkler-Payot, Nathalie Agosti et Philippe Weibel veulent nous sensibiliser. Tous se sont investis avec un engagement exceptionnel pendant des mois, en plus de leur activité professionnelle habituelle. L'objectif était de jeter un regard neuf sur le débat sur l'égalité des sexes, en adoptant une approche ouverte et humoristique. «In Her Chair» invite ainsi à réfléchir à ses propres préjugés et hypothèses.

Un nouvel angle de vue pour dix CEO suisses

Le projet vidéo a été rendu possible grâce à la participation de dix dirigeants suisses bien connus qui ont accepté de répondre à nos questions. Ils ont simplement été informés au préalable qu'il s'agissait d'un projet autour du thème omniprésent «Diversity & Inclusion». Les dirigeants qui ont participé au projet «In Her Chair» sont les suivants :

- **Warwick Brady (Swissport)**
- **Erland Brügger und Silvan Brauen (Rivella)**
- **Severin Dressen (Zoo de Zurich)**
- **Guido Müller (Swisscard AECS)**
- **Oliver Niedermann (Ticketcorner)**
- **Richard Saynor (Sandoz)**
- **Andreas Schollin-Borg (Batmaid)**
- **Rob Versloot (Hero)**
- **Fabrice Zumbrunnen (ex-CEO de Migros et membre du conseil d'administration de plusieurs entreprises)**

Bien que l'égalité soit une évidence pour tous les CEO, le projet leur a fait prendre conscience qu'ils ne sont pas non plus immunisés contre les biais inconscients. Fabrice Zumbrunnen, ancien CEO de Migros et membre du conseil d'administration de plusieurs entreprises, souligne: «Nous nous efforçons d'assumer nos responsabilités de manière impartiale et objective. L'initiative 'In Her Chair' nous rappelle que nous portons tous en nous de nombreux modèles et préjugés inconscients. Elle sert de miroir qui nous incite à réfléchir sur nous-mêmes et contribue ainsi à améliorer nos normes déontologiques».

Guido Müller, CEO de Swisscard, s'est lui aussi engagé très tôt dans sa carrière en faveur de modèles de travail flexibles, modèles qu'il a d'ailleurs lui-même appréciés en tant que jeune père. Il souligne néanmoins que «des exemples masculins à tous les niveaux hiérarchiques sont indispensables pour favoriser l'acceptation des modèles de travail flexibles».

Le tournage a eu lieu début janvier à Zurich, l'actrice Sarah Lerch faisant office d'intervieweuse. **La vidéo est disponible dès maintenant sur www.inherchair.ch, sur [YouTube](#) et sur [Instagram](#).**

À propos des quatre entrepreneurs

Ancienne directrice financière, **Claire Garwacki** est la fondatrice du cabinet de recrutement Bellevue Executive Search GmbH. Elle apporte une longue expérience et une vaste expertise dans le recrutement de directeurs financiers et cadres de la finance d'entreprise.

Dans son travail quotidien, Garwacki observe régulièrement, entre autres, les préjugés liés au genre et s'engage activement à les clarifier.

Sophie Winkler, ancienne directrice financière, entrepreneuse, et partenaire chez Bellevue Executive Search GmbH, s'est engagée dès le début dans le projet et l'a fortement soutenu.

Nathalie Agosti, fondatrice d'Outlive Advisory et experte en communication s'est investie dans cette thématique depuis le début de sa carrière professionnelle. Son objectif est d'amener le public à réfléchir.

Philippe Weibel, fondateur de Philippe Weibel Films, s'est engagé dans l'aventure, lui-même conscient de l'impact des biais au travail. C'est à lui que la vidéo doit nombre de ses clins d'œil.

Pour de plus amples informations ou des demandes d'interview, veuillez contacter claudia.wintsch@elliott.ch.

portraits, images fixes et logo



Warwick Brady
Swissport



Erland Brügger und
Silvan Brauen (Rivella)



Severin Dressen
Zürich Zoo



Guido Müller
Swisscard AECS



Oliver Niedermann
Ticketcorner



Richard Saynor
Sandoz



Andreas Schollin-Borg
Batmaid

Rob Versloot
Hero

Fabrice Zumbrunnen
Migros Bank + Swiss
Medical Network

elliott AG

Langstrasse 94, 8004 Zürich

This email was sent to {{ contact.EMAIL }}

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie im Medienverteiler der elliott AG aufgeführt sind.

[View in browser](#) | [Unsubscribe](#)