

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
21



CCI FRANCE
INTERNATIONAL



SOMMAIRE

- 03** ÉDITO DE FRANCK RIESTER
- 04** CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 05** ÉDITO DU PRÉSIDENT
- 06** L'ÉQUIPE / LE COMITÉ CONSULTATIF

PARTIE 1 : CCI FRANCE INTERNATIONAL

- 08-09** LES TEMPS FORTS
- 10-11** LE DIGITAL
- 14-15** LES SAE
- 16-17** LA COMMUNICATION
- 18** LE PROGRAMME PRIVILÈGES

PARTIE 2 : LE RÉSEAU

- 20** LE RÉSEAU CCI FI
- 21** LES ACTU DU RÉSEAU
- 22-24** LES SERVICES DES CCI FI EN CHIFFRES
- 26-27** SERVICES AUX MEMBRES
- 28-29** PUBLICATIONS & COMMUNICATION
- 30-32** LES ÉVÈNEMENTS DU RÉSEAU
- 33** LA FRENCH TECH & LES STARTUPS
- 34** LES CCI FI & LA RSE
- 35** PARTENARIAT AVEC THE SEACLEANERS
- 36-37** LES ACTIONS DE SOLIDARITÉ
- 38-39** LES SERVICES AUX ENTREPRISES
- 40** LES CENTRES D'AFFAIRES LEBOOSTER
- 41** LA TEAM FRANCE EXPORT
- 42-43** LES COLLABORATIONS INTER CCI FI
- 44** LES PROJETS 2022

Accédez à des **plateformes de services et de networking** dans **96 pays** avec les CCI Françaises à l'International



www.ccifrance-international.org

LES ENTREPRISES QUI RÉUSSISSENT À L'INTERNATIONAL

ÉDITO



Franck RIESTER

Ministre délégué auprès
de la ministre de l'Europe
et des Affaires étrangères,
chargé du Commerce extérieur
et de l'Attractivité

Disposer d'un nouveau mandat pour agir au service du rayonnement économique de la France est un honneur. C'est la reconnaissance du travail d'équipe accompli par la Team France Export, dont 70 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International sont partenaires, pour promouvoir l'excellence de l'offre française.

Les CCI FI ont une place singulière dans notre dispositif, qui tient à leur rôle d'interface entre les entreprises françaises et les tissus économiques des 96 pays où elles sont implantées.

Sur le terrain, j'ai mesuré l'importance de connecter encore davantage les communautés d'affaires françaises et étrangères, et de rassembler aussi largement que possible les acteurs de notre influence économique partout dans le monde.

C'est pourquoi j'ai lancé l'Equipe de France Business, qui associe toutes les forces vives de la présence française à l'étranger, au service de l'internationalisation de notre économie.

A cet égard, je mesure le rôle clé que les 33 000 adhérents de CCI FI jouent aux quatre coins du monde.

Plus que jamais, nous avons besoin de vous.

Alors que le Gouvernement va se doter d'une nouvelle feuille de route pour le commerce extérieur, nous avons l'opportunité, je dirais presque l'obligation, de faire encore mieux, c'est-à-dire de faire réussir davantage encore d'entreprises françaises à l'international.

Je compte sur votre mobilisation, vous pourrez compter sur mon soutien sans faille.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE BUREAU



Renaud BENTÉGEAT
Président
Belgique



Yan LE BEAU
1er Vice-Président
Maroc



Vincent FAYSSE
Vice-Président
Suisse



Nicolas RIBOLLET
Trésorier
Grande-Bretagne



Annie REA
Secrétaire Générale
Italie



Eva IVARS
Secrétaire Générale
Adjointe Espagne

LES ADMINISTRATEURS CCI FI



Sumeet ANAND
Inde



Michel BISAC
Algérie



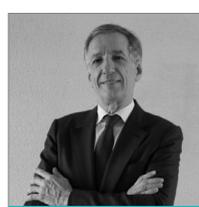
Geoffroy BUNETEL
Emirats Arabes Unis



Pierre CHEYRON
Malaisie



Emmanuel GROS
Chine



Bernard DELMAS
Japon



David-Pierre JALICON
Corée du Sud



Francis REPKA
Canada-Montréal



Alfred RODRIGUEZ
Mexique

LES MEMBRES DE DROITS



Alain DI CRESCENZO
Membre de droit
CCI Toulouse



Dominique RESTINO
Membre de droit
CCI Paris Ile-de-France



Marie-Christine OGHLY
Membre de droit
CCI Paris Ile-de-France

LES ADMINISTRATEURS CCI



Jean-Luc CHAUVIN
Administrateur
CCI Aix Marseille
Provence



Jean-François CLEDEL
Administrateur
CCI Nouvelle Aquitaine



Sylvain CONVERS
Administrateur
CCI Troyes et Aube



Jean-Pierre RIVERY
Administrateur
CCI Bretagne

LES PRÉSIDENTS D'HONNEUR



Arnaud VAISSIÉ
Président d'honneur



Pierre-Antoine GAILLY
Président d'honneur

LES INVITÉS



Christophe LECOURTIER
Directeur général
Business France



Alain BENTÉJAC
Président
CCEF

ÉDITO DU PRÉSIDENT



Renaud BENTÉGEAT

Président
de CCI France International

Notre réseau a été durement touché par la crise sanitaire, dans la plupart de ses activités et services. Mais CCI France International, la tête de réseau, a su réagir efficacement pour transformer cette crise en opportunité et les CCI Françaises à l'International ont été combattives et pleines de ressources. Elles ont été présentes pour leurs entreprises membres, passant au tout-digital, multipliant les occasions d'échanges, même à distance, en intensifiant notamment l'activité de leurs comités sectoriels.

La plupart d'entre elles ont résisté et ont confirmé la place centrale qu'elles occupent dans leurs communautés d'affaires franco-locales.

En 2021, nous pouvons dire que l'activité est bien répartie. Bien entendu, nous sommes encore loin des chiffres de 2019, mais les indicateurs sont, d'un point de vue général, tous positifs : développement du chiffre d'affaires (+7,5%), relance des recrutements, augmentation du nombre de membres de près d'un millier d'entreprises, reprise des événements... L'activité d'appui aux entreprises, qui s'était maintenue à un bon niveau pendant la crise sanitaire, est repartie en flèche dans nombre de pays.

Malgré les difficultés que nous avons pu rencontrer, nous pouvons donc être très confiants sur la place que peuvent occuper nos chambres dans un nouveau contexte des affaires. Les entreprises ont besoin de plus en plus d'interactions et de connexions, de facilitateurs et d'intermédiaires de confiance pour être rassurées sur le choix d'un partenaire, pour décoder des comportements ou des modes d'organisation différents, pour s'adapter à un contexte local, réglementaire ou culturel, pour s'intégrer

immédiatement à un écosystème, via la communauté d'affaires. La clef du succès réside aujourd'hui dans la transformation digitale des organisations et notre réseau, même s'il n'était pas en retard dans ce domaine, a redoublé d'efforts au cours des deux dernières années, pour mettre en place ou moderniser des outils digitaux mutualisés et interconnectés (site web, CRM, outils de marketing digital, application mobile...).

C'est pendant cette période compliquée que notre réseau a intégré la Team France Export (TFE), à travers 6 chambres qui reprenaient l'activité de Business France en Concessions de Services Publics (CSP) et 3 autres qui emportaient des Marchés Publics de Services (MPS), une forme de sous-traitance par Business France. Dans le même temps, 61 chambres étaient référencées par la TFE pour des services complémentaires à ceux de l'agence publique. La plupart des chambres ayant contractualisé avec l'Etat, présentent aujourd'hui des niveaux d'activité et de satisfaction clients particulièrement bons, avec des dépassements d'objectifs sur le dernier exercice pour nombre d'entre elles. C'est une collaboration public/privé qui commence à faire ses preuves !

Je salue les efforts des équipes et l'implication de nos administrateurs bénévoles qui animent ce réseau à travers le monde en toutes circonstances.

Nous portons haut les couleurs de la France et jouons un rôle déterminant dans l'effort collectif d'accroissement de la présence française à l'international !

L'ÉQUIPE



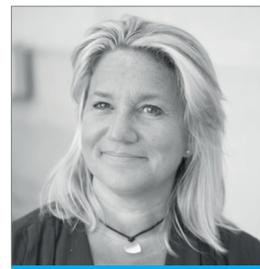
Charles MARIDOR
Délégué Général



Pascal AMELINE
Head of digital



Samuel AMELINE
Responsable Support
& Webmarketing



Valérie CHANTRELLE
Responsable administrative
et financière



Charafa CHEBANI
Directrice Business
Development



Jérôme GUICHARD
Chef de projet
CRM & ERP



Mélissa MATELO
Consultante fonctionnelle
digital - CRM & web



Anicia OESER
Responsable Communication,
Évènementiel et Marketing

LE COMITÉ CONSULTATIF



11 DIRECTEURS
ÉLUS

Bertrand BARTHELEMY | Espagne
Fred BERNER | Allemagne
Romain DURIEZ | Suisse
Reda EL BAKI | Algérie
Sanja IVANIC | Serbie
Rim JALLALI | Bahreïn
Sophie LECONTE | Hong Kong
Cédric LEGRAND | Corée du Sud
Agnès LOPEZ CRUZ | Émirats Arabes Unis - Dubaï
Caroline PENARD | Chine
Adriana RECORD | Roumanie
Payal S. KANWAR | Inde



5 COORDINATEURS
DE ZONE

Afrique - Moyen Orient | Marie-Hélène HERY
Suppléant | Reda EL BAKI
ALENA | Constance BOST
Amérique latine | Hajer NAJJAR
Suppléant | Thomas PLISSON
Asie - Océanie | Nicolas BONNARDEL
Suppléante | Carine LESPAYANDEL
Europe | Sylvie CRAENEN
Suppléante | Anne-Christine GENOUVILLE
Suppléante | Monika CONSTANT

#1

CCI FRANCE
INTERNATIONAL

LES TEMPS FORTS DE 2021

FÉVRIER

BBF#2

La 2nde édition du Business Booster Forum s'est tenue les 10 et 11 mars 2021. 1 300 inscrits dont 645 entreprises, + de 100 speakers pour 36 webinaires.



AVRIL

SÉMINAIRE COM / EVENT / MEMBERSHIP

90 inscrits pour 8 sessions en format digital d'1h30 pendant 4 jours pour aborder les sujets de communication, publications, digital, évènementiel, gestion et fidélisation des membres.



JUIN

CCIFI CONNECT

Lancement de l'application du réseau !



ODOO

Lancement de la solution CRM / ERP Odoo



JUILLET

OPEN DE L'INTERNATIONAL

CCI France International était partenaire l'évènement annuel organisé par Bretagne Commerce International avec plusieurs CCI FI participant aux rdv btob expert pays.



MARS

LANCEMENT EFE INTERNATIONAL

CCI France International et les Conseillers du Commerce Extérieur s'engagent en faveur des Entrepreneurs Français de l'Étranger : les EFE. Grâce à EFE International les EFE pourront avoir accès aux Volontariat International en Entreprise (V.I.E).



AVRIL

GOVERNANCE

Lancement d'un programme de sensibilisation et de mobilisation des gouvernances des CCI FI

JUIN

SESSION INSPIR'ACTION

Un échange entre Marc HALEVY, prospectiviste renommé, et le réseau a été organisé le 28 juin 2021. Thème de son intervention : « Prospective : le monde de demain est déjà là ! »



JUILLET

UEIE 2022

Nous étions co-organisateur de l'Université d'Été de l'Internationalisation des Entreprises, le rdv annuel des entreprises et des acteurs du commerce international français aux côtés de l'Adepta, Bpifrance, les CCE, EOC International, La Fabrique de l'Exportation, MEDEF International et l'OSCI.



SEPTEMBRE

GLOBAL INDUSTRIE

Visite du salon et animation, en partenariat avec la FIEEC, d'une conférence au cœur du village électronique.

INTERNATIONAL WEEK

Une présence coordonnée de plusieurs CCI FI à l'évènement de CCI International Pays de la Loire : Algérie, Maroc, EAU, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, UK, Suisse.

OCTOBRE

AIDES AUX CCI FI

Lancement d'un programme d'aides aux CCI FI les plus impactées par la crise Covid : abandons de créances et accès facilité aux outils digitaux.

BIG

Participation du réseau à « BIG », l'évènement phare de Bpifrance.



NOVEMBRE

SESSIONS DE TRAVAIL PRÉSIDENTS - ÉLUS - DG

Une session d'échanges entre les Présidents, élus et DG des CCI FI sur différents sujets stratégiques pour le réseau : activités, services stratégiques, évolution du modèle économique, bonnes pratiques...

DÉCEMBRE

SÉMINAIRE SAE

Les responsables SAE de 32 CCI FI se sont réunis les 16 et 17 décembre, pour un séminaire en format hybride. 3 temps forts : #Innovation #Tech et numérique #Échanges avec les CCI de région.



FILEX FRANCE

Nous étions partenaire de FILEX France 2021, le rendez-vous annuel des clusters d'entreprises et des pôles de compétitivité français.

SEPTEMBRE

ENQUÊTE COVID#4

Les 94 répondants annoncent des situations contrastées : reprise d'activités et projections positives pour certaines CCI FI, des situations plus complexes pour plus d'un tiers du réseau.



NOVEMBRE

CVTHÈQUE

Lancement d'un module de CVthèque pour les CCI FI disposant du site réseau.



DÉCEMBRE



FHED

Organisé en partenariat avec AGIRES Développement, 1ère édition du **French Higher Education Day** : 21 établissements de l'enseignement supérieur français pour mettre à l'honneur les métiers liés au management et à l'ingénierie. 10 pays cibles : Canada, États-Unis, Inde, Luxembourg, Maroc, Mexique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Singapour et Tunisie.

DESK COMMUNICATION / SAE

Lancement d'un Desk dédié à la communication et au SAE : un espace interne, destinés à tous les collaborateurs pour accéder à une base de ressources et de connaissances.

LE DIGITAL



4 nouvelles chambres ont intégré notre dispositif digital en 2021 : **Panama, Uruguay, San Diego et Gulf Coast**

LE DIGITAL C'EST

4 PILIERS INTERCONNECTÉS

- Une web factory
- Une CRM factory
- Une application mobile
- Une suite Marketing

4 PERSONNES POUR

- La coordination
- Le pilotage
- L'accompagnement
- Le support

4 AGENCES WEB POUR LES DÉVELOPPEMENTS

- UX/UI
- Technique
- Maintenance
- Évolutions

LES OUTILS

SLACK

Grâce à SLACK + de 450 directeurs et collaborateurs du réseau CCI FI peuvent communiquer et partager des informations en direct. Cet espace de travail permet également de suivre en temps réel les nouveautés du réseau et de CCI France International.



CCIFI CONNECT

L'application mobile des membres des CCI FI

Un des principaux enjeux du réseau CCI France International est de fidéliser ses membres et d'en capter de nouveaux. C'est à partir de ce constat que nous avons lancé une application mobile (iOS et Android) avec pour objectif de renforcer le lien et les interactions entre les CCI FI et leurs adhérents.

L'application mobile CCIFI Connect développée par CCI France International en partenariat avec Bluesoft est officiellement disponible dans les stores Apple et Android.

CCIFI Connect répond à plusieurs objectifs :

- #1** Renforcer la notoriété des CCIFI et le sentiment d'appartenance à un réseau mondial grâce à une application unique et mondiale exclusivement réservée à vos membres
- #2** Favoriser le networking entre les membres du monde entier grâce à l'annuaire mondial des contacts
- #3** Booster le business des membres grâce à un mécanisme simplifié de mise en relation
- #4** Fidéliser les membres et en capter de nouveaux.

En bref

- Application réservée exclusivement aux adhérents des CCI FI
- Application disponible sur l'Apple store et le Google play store
- Application multilingue (15 langues)
- Le mode « explorer le monde » permet à TOUS les membres de consulter les bases de données de sa Chambre mais aussi aux bases de données de toutes les CCI FI : membres, événements, privilèges, comité, articles premium, contacts CCIFI, etc...

Un très grand nombre de fonctionnalités

Onboarding, authentification, dashboard, annuaire mondial des membres, mise en relation, événements & liste des participants, privilèges, groupes et comités, articles premium, messages / notifications, gestion de profil, contacts de la chambre, publicités....

Le membre pourra consulter les informations de sa chambre et explorer et découvrir d'autres chambres.

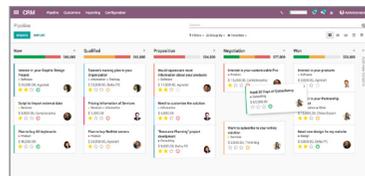


ODOO LA NOUVELLE SOLUTION CRM

Après plusieurs mois passés à analyser et étudier les CRM disponibles sur le marché et à échanger avec les chambres, CCI France International propose à toutes les CCI FI, quelle que soit leur taille et leur budget, une nouvelle solution CRM-ERP performante et reconnue. La solution Odoo, 100% cloud et disponible dans + de 80 langues, répond aux besoins des chambres : moderne, intuitif et simple à prendre en main et qui se concentre sur leur cœur de métier (adhésions, événements et ventes de services) tout en proposant une bibliothèque fonctionnelle complète et avec un **rapport qualité/prix imbattable**.

Cette nouvelle solution a été interfacée avec tous nos autres outils (suite marketing, site web et appli mobile) pour en faire :

1. Un outil incontournable pour booster la productivité des chambres
2. Une interface d'administration unifiée des clients et des adhérents des chambres.



Mise à disposition d'une Cvthèque

Un module de CVthèque complète désormais le module emploi déjà existant. Totalement automatisé et intégré aux sites des CCI FI, ce module emploi, déjà adopté en 2021 par près de 30 CCIFI, permet :

- D'améliorer la visibilité des profils de candidats et des offres d'emploi des entreprises
- De faciliter les mises en relation directe entre candidats et entreprises
- De proposer un service supplémentaire aux membres
- D'acquérir de nouveaux clients et de générer de nouveaux revenus



LES API

Les API ou interfaces de programmation applicative sont devenues incontournables dans notre dispositif digital.

Elles permettent à toutes nos applications crm, web marketing et mobile de communiquer entre elles et d'échanger des données de manière réciproque.

Invisible lorsque l'on navigue sur le site web de la chambre ou son application mobile CCIFI Connect, elles sont pourtant devenues capitales pour les chambres et leurs membres.

Elles sont au cœur du fonctionnement de notre dispositif digital.

C'est le cas par exemple pour notre application mobile CCIFI Connect.

Ce n'est pas l'application qui va chercher et afficher les informations (événements, actualités, contacts membres...) mais bien une API qui va se connecter aux bases de données des chambres pour les afficher dans l'application.

A ce jour, plus d'une cinquantaine de routes API privées et sécurisées ont été développées. Grâce à elles, l'interopérabilité et l'accès aux données des chambres sont assurées, ce qui permet aux chambres l'exploitation, l'analyse des données de leurs clients et l'étude de leur comportement en temps réel dans le but de personnaliser leurs offres et de les fidéliser.

GETRESPONSE

CCI France International propose la suite Marketing GetResponse déjà adoptée en 2021 par plus de 40 chambres. GetResponse est une plateforme de marketing digital 100% en ligne, tout en un et synchronisée avec les systèmes d'informations des CCI FI. Elle offre de nombreuses fonctionnalités aux chambres destinées à :

1. Renforcer leur communication avec leurs contacts (emailing, chat, sms, automation, notification web)
2. Optimiser leur performance commerciale grâce aux leviers de génération de leads (landing page, enquêtes, formulaires, lead magnet, funnel de conversion, boutique en ligne)



LES SAE

(Services d'Appui aux Entreprises)

AIDES À L'EXPORT



Afin de mieux cerner les aides régionales proposées aux entreprises dans le cadre de leur développement international, CCI France International a répertorié dans un guide l'ensemble des dispositifs proposés par les 15 régions françaises.

- L'organisation des régions
- Les aides pour les missions individuelles et collectives
- Les programmes de diagnostic export
- Les soutiens financiers accordés aux RH, dont le V.I.E

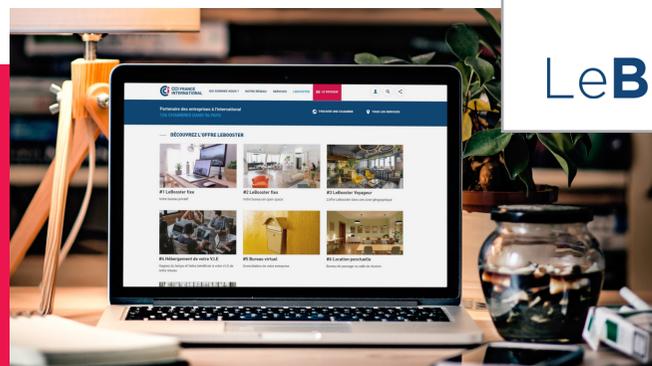
LES MARQUES DU RÉSEAU

Le site de CCI France International a été enrichi d'une nouvelle section présentant les marques du réseau : Bonjour France, Business Booster Forum, LeBridge, DuoMentoring, LeBooster, Meet & Connect, Meet the Ceo...

La mise en valeur de ces marques permet ainsi de constater la richesse du réseau et ses nombreuses innovations et également d'inviter les CCI FI à converger vers les concepts les plus porteurs, pour une meilleure lisibilité de notre action. Le regroupement de ses marques concrétise le travail sur notre marketing produit.



LE BOOSTER



LeBooster

Le dispositif LeBooster a été segmenté en plusieurs offres accessibles en détail sur le site web CCI France International.

Les différentes offres proposées sous la marque LeBooster :

- LeBooster fixe
- LeBooster flex
- LeBooster voyageur
- L'hébergement de V.I.E
- Le bureau virtuel
- La location ponctuelle
- La recherche de foncier..

Cette segmentation répond à la demande et aux besoins des entreprises faisant appel à notre réseau.



LES PARTENARIATS

2 ANS DE PARTENARIAT AVEC **bpifrance**

Bpifrance et CCI France International ont signé le 20 septembre 2019 une convention de partenariat bâtit sur deux principaux piliers : la connaissance mutuelle des équipes d'une part et la promotion conjointe et l'accompagnement des entreprises à l'international d'autre part.

En place depuis plus de 2 ans, cette collaboration porte ses fruits et fait preuve d'une efficacité certaine.

Mieux se connaître était donc l'étape liminaire pour asseoir les fondements de cette collaboration. Réunions entre équipes, invitations mutuelles, sessions de formations opérationnelles ont jalonné la première année de vie de la convention. Les bureaux Bpifrance en Europe, Asie, Amérique du Nord et du Sud et en Afrique ont été de véritables facilitateurs pour la compréhension des dispositifs de financement portés par l'institution publique. Fortes de ces nouvelles connaissances, les CCI FI deviennent progressivement des relais de transmission incontournables.

Ainsi, depuis 2020, de nombreuses rencontres et échanges ont pu être organisés :

- Workshops relatifs à l'implantation en Asie et en Europe suivis de rdv B to B
- Webinaire sur les outils de financements Bpifrance
- Participation du réseau CCIFI à BIG (Bpifrance Inno Génération)
- Conférences et Warm-up de préparation en amont de missions de prospection

Par ailleurs, les deux opérateurs se retrouvent également dans des programmes d'accélération.

- Au Mexique, le programme Ouistart porte 9 startups et scale-ups franco-mexicaines innovantes, en partenariat avec la FrenchTech Mexico et Endeavor.
- En Italie, Bpifrance et la CCIF Italie travaillent de concert à l'élaboration d'un programme commun dédié aux entreprises innovantes.

Enfin, Bpifrance a choisi le Business Center de la CCIF Maroc pour installer son nouveau bureau en charge de la zone Maghreb.



LES CCI FI & LA FRENCH TECH

Depuis des années, **notre réseau soutient activement et opérationnellement les communautés French Tech** dans un très grand nombre de pays.

CCI France International a mené en 2021 une enquête approfondie auprès du réseau pour dresser un bilan détaillé de notre action auprès des startups et entreprises de la tech d'origine française.

Notre réseau couvre 61 des 63 écosystèmes sur lesquels opèrent des Communautés French Tech. **41 CCI FI** mènent des actions poussées avec les French Tech et sont parfois très fortement impliquées dans leur fonctionnement et leur gouvernance.

32 CCI FI ont développé avec les communautés FT de leur zone une véritable relation de confiance. En plus d'être fortement impliquées dans **l'animation et la promotion** de la communauté FT locale (événements communs, prix French Tech), elles peuvent, pour certaines, être également investies dans les **instances de gouvernance**. Plusieurs CCI FI **hébergent** des communautés FT et ont parfois mis à disposition du personnel. Les projets communs peuvent aussi représenter des enjeux importants : lancement d'un **think tank** comme initié à Toronto, ou la mise en place d'un **accélérateur d'entreprises** conjoint au Mexique. Par ailleurs, certaines CCI FI n'hésitent pas à **soutenir financièrement** des événements des FT locales comme en Colombie.

Les bonnes relations entre les deux réseaux sont également perceptibles dans la **rédaction conjointe** de guides détaillant les écosystèmes locaux de l'innovation, à l'instar des initiatives menées en Bulgarie et en Italie.

Enfin des clubs **Business Angel** ont pu être créés au Kenya, à Dubaï et au Maroc.

Dans une dizaine de pays, les relations entre la CCI FI et la communauté FT locale sont en phase de construction. Les deux réseaux ont conscience de l'importance de collaborer et ont pour cela entamé des discussions dans le but de définir des axes de collaboration et de construire un programme commun.

DES VOLONTAIRES INTERNATIONAUX EN ENTREPRISE (V.I.E) AU SEIN DES CCIFI



- ▶ Grâce à un accord entre CCI France International et Business France, les CCI FI peuvent recourir au dispositif « V.I.E » comme une entreprise française exportatrice. Cette solution RH à moindre coût permet aux CCI FI de recruter des profils issus de formation universitaire de qualité. En 2021, les CCI FI ont ainsi pu recruter 8 V.I.E et en 2022 on devrait atteindre 11 V.I.E.



EUROMONITOR

- ▶ Pour répondre aux attentes du réseau, des négociations ont été entreprises avec des prestataires en capacité de fournir des données marchés, des statistiques sectorielles et des prévisions d'évolution d'un secteur dans un pays.

Plusieurs opérateurs ont été évalués sur la base de critères précis : qualité des données, couverture des marchés et des secteurs d'activité, tarif groupé et avantageux. Euromonitor s'est distingué par la qualité de son offre.

Cet outil permet d'améliorer certaines des prestations proposées par les CCI FI : études de marché, diagnostic marché, notes sectorielles, études d'implantation, missions de prospection.



OSCI

Dans le cadre de notre partenariat avec l'OSCI, un webinar en anglais, a été organisé à l'attention des membres des CCI FI intéressés par le marché français sur le thème :

« Enter the French market: solutions, trends and opportunities ».

Contenu du webinar :

- Trends sectoriels, le contexte économique
- Développement commercial en France / les solutions d'accompagnement
- Solutions de gestion RH en France
- Solutions digitales et E-commerce

Plus d'une centaine de personnes se sont connectées.

Plusieurs entreprises souhaitant développer leurs activités en France ont été orientées vers les cabinets de conseil membres de l'OSCI.

Prestations proposées : création de filiale en France, recrutement, portage salarial, développement commercial.



PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET CLUSTERS

CCI France International a initié plusieurs échanges avec des pôles de compétitivité, clusters et fédérations professionnelles au long de l'année 2021. Ces prises de contacts avaient pour objectifs de faire connaître le réseau et ses actions.

Ces échanges ont pu s'organiser avec le **Syndicat des Energies renouvelables, Cara, French Health Care, Numeum, Pôle Action Media, France Chimie, Cluster Montage, Pôle Avenia, Pôle Cimes, Pôles Descartes, Valorial, Végépolys...**

En 2021, CCI France International a renouvelé son partenariat avec France Clusters et a participé pour la troisième année au forum Filex, le Forum des FILières d'EXcellence et des écosystèmes territoriaux.



PÔLE EMPLOI

- ▶ Une collaboration rapprochée avec Pôle emploi a vu le jour en 2021.

Celle-ci s'est notamment concrétisée par l'organisation de 2 webinaires de présentation conjointes de nos réseaux respectifs, afin d'envisager des collaborations à venir. Plusieurs pays ont d'ores et déjà été identifiés par Pôle Emploi pour poursuivre les pistes de partenariat : République Dominicaine, Chili, Argentine, Mexique, Japon, Maroc, Inde, Afrique du Sud, RDC, Japon.

Les discussions concernent entre autres l'envoi de CV, la promotion de profils et le dépôt d'offres.

D'autres interactions sont également à l'étude, notamment dans le cadre des matinales RH organisées par Pôle Emploi, événements réunissant de nombreuses entreprises françaises.



LA COMMUNICATION

EXTERNE



12 « Votre agenda »
l'agenda mensuel
des CCI FI



9 « France Monde Express »
la newsletter
mensuelle externe

INTERNE



9 Trait d'Union
la newsletter
mensuelle interne

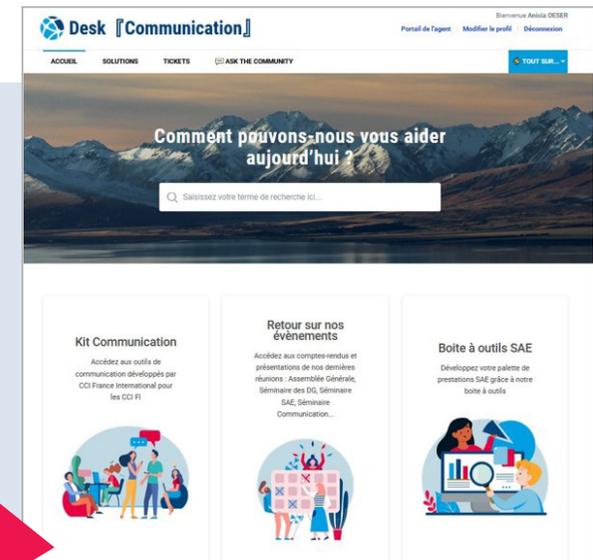


10 #çaexiste
du partage d'expériences
entre CCI FI

LE DESK COMMUNICATION - SAE

Nous avons lancé en décembre 2021 un Desk dédié à la communication et au SAE. Cet espace interne, destinés à tous les collaborateurs des CCI FI, permet d'accéder à une base de ressources et de connaissances dédiée à la communication, à l'évènementiel et au SAE : kit d'accueil, plaquettes, logos, messages envoyés au réseau, identité graphique, partenariat, comptes rendus d'évènements, boîte à outils SAE...

Cet espace a pour vocation d'être enrichi tout au long de l'année afin d'y retrouver les dernières actualités et ressources proposées au réseau.

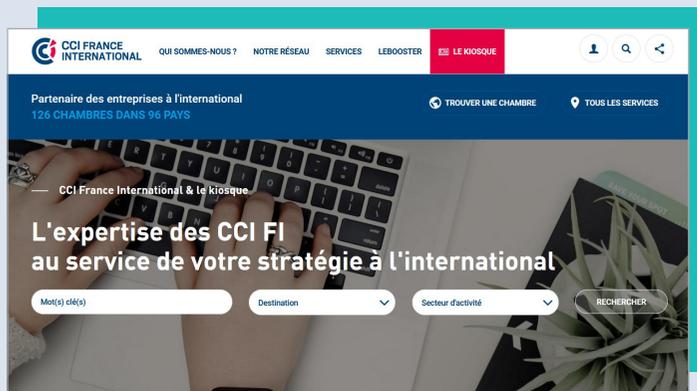


LE KIOSQUE

Le méta moteur de recherche intégré au site portail www.cci-france-international.org permet de remonter les news et évènements des CCI FI utilisant les outils digitaux de la tête réseau.

Pour rappel les internautes peuvent effectuer des recherches par mots clés, pays, secteurs, mais également trier les résultats par catégorie d'articles : interviews, notes sectorielles, analyse...

L'objectif de cet espace est de générer du trafic, des leads et du business pour les CCI FI !



+ 600
ÉVÈNEMENTS

76 000
ACTUALITÉS

1 000
PRIVILÈGES

UNE CHARTE GRAPHIQUE RÉSEAU



Nous proposons désormais dans un même document un référentiel commun pour permettre aux CCI FI de déployer leur propre identité graphique tout en restant cohérent avec celle du réseau.

Contenu de la charte graphique :

- Références couleurs
- Typographies
- Modèles de supports de communication : carte de visite, papier à entête, carte de correspondance, signature de mail, newsletters et emailings...
- Modèle de présentation powerpoint
- Pages de publicité...

RÉSEAUX SOCIAUX



+4 621
FOLLOWERS

+3%
par rapport à 2020



23 441
ABONNÉS

+19%
par rapport à 2020



463
ABONNÉS

+29%
par rapport à 2020

50 043
VUES
CUMULÉES

+13%
par rapport à 2020

PRIVILÈGES



34 000



Cartes

3 000

Guides



16



Partenaires



6

Newsletters
par an

LES PARTENAIRES PRIVILÈGES 2022



Hôtel Napoléon

CCI France International a prolongé son partenariat historique avec l'hôtel Napoléon situé au 40 avenue de Friedland, à deux pas des Champs-Élysées et de l'Arc de Triomphe. Cet hôtel de luxe offre à ses clients une expérience très parisienne dans un style maison de maître...

QuizHistorik'

Nouveau partenaire Privilèges 2021 : QuizHistorik', un quiz interactif sous forme de jeu de cartes personnalisable qui mêle papier et numérique grâce à des QR Codes. Un jeu pour faire (re)découvrir le monde ou une entreprise à ses clients, ses collaborateurs ou ses amis.



La Vallée Village

Partenaire historique de CCI France International, La Vallée Village propose une expérience shopping unique : dans un Village à ciel ouvert, plus de 110 boutiques mode et luxe à prix irrésistibles. Ouvert 7j/7, à 40 mn de Paris et 5 mn des parcs Disney®.

#2

LE RÉSEAU DES CCI FI



LE RÉSEAU DES CCI FI

126 CCI FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL



DANS **96** PAYS

- 38 Europe
- 22 Afrique / Moyen-Orient
- 22 Amérique du nord
- 19 Amérique du sud
- 25 Asie / Océanie

55,8 millions 
Chiffre d'affaires global des CCI FI



+8,9%

croissance du CA par rapport à 2020

99% 
Autofinancement du réseau

33 402 

Entreprises membres



+3% par rapport à 2020

- Europe **8 588** membres
- Afrique / Moyen-Orient **11 927** membres
- Asie / Océanie **7 035** membres
- Amérique du nord **3 757** membres
- Amérique du sud **2 095** membres



824

Collaborateurs

397

Comités thématiques ou sectoriels

dans 64 CCI FI



4 016

Évènements

organisés par an à l'étranger

dont

2 079

en digital



LES ACTU DU RÉSEAU

LES NOUVELLES CCI FI DU RÉSEAU



Admission de deux nouvelles CCI FI en 2021 : Islande et Tanzanie !

Concernant l'**Islande**, il s'agit d'un retour après une absence d'une dizaine d'années et une phase de sommeil de la chambre.

La **Tanzanie**, est quant à elle une toute nouvelle chambre au sein du réseau.

Bienvenue dans le réseau !



CCI FRANCE UAE

L'Union de deux CCI FI

Il n'y a désormais plus qu'une seule et unique organisation pour couvrir les Émirats Arabes Unis. Le French Business Council Dubai & Northern Emirates et le French Business Group Abu Dhabi unissent leurs forces pour devenir la CCI FRANCE UAE !

En juin 2021, les membres du French Business Council Dubai & Northern Emirates (CCI FI pour Dubaï et les Emirats du Nord, créée en 1987) et du French Business Group Abu Dhabi (CCI FI pour Abu Dhabi, créée en 1974) ont approuvé par vote le projet d'union des deux organisations, pour créer la CCI France UAE, devenant l'unique CCI FI pour l'ensemble des Emirats Arabes Unis.

La concrétisation de ce projet d'alliance stratégique entre les deux CCI FI permet de répondre au mieux aux défis actuels et futurs de la communauté d'affaires française, francophone et francophile et d'assurer la pérennité et la qualité de ses actions aux Emirats Arabes Unis. Avec cet alignement et la création d'une communauté unique de membres, la CCI FRANCE UAE, renforce ses moyens d'actions et gagne en visibilité et en qualité de prestation.

La direction générale de la CCI FRANCE UAE est assurée par Agnès Lopez Cruz. Cette nouvelle entité garde deux bureaux physiques, à Abu Dhabi, dirigé par Hélène Daniel, et à Dubaï, dirigé par Milena Dimitrova.



FÉLICITATIONS !

C'est l'Ambassadeur de France en Italie Christian MASSET, qui a présidé la cérémonie de remise de médaille de Chevalier dans l'Ordre National du Mérite à Annie REA, Vice-Présidente de la CCIF Italie et Secrétaire Générale de CCI France International.

La cérémonie s'est déroulée dans le cadre somptueux du Palazzo Farnese à Rome, siège de l'Ambassade de France. « L'engagement d'Annie REA a permis d'œuvrer remarquablement au renforcement de la relation franco-italienne et au développement des partenariats économiques entre les 2 pays » a souligné l'ambassadeur à cette occasion. Toutes nos félicitations à Annie REA !



LES SERVICES DES CCI FI EN CHIFFRES



LES PRESTATIONS

1 catalogue de services commun au réseau

4 familles de services pour accompagner les entreprises



72 CCI FI proposent des missions de prospection

+60 CCI FI proposent des prestations d'information

FORT DÉPLOIEMENT DU RÉSEAU SUR 2 FAMILLES DE PRESTATIONS



S'IMPLANTER

CCI FI offrent de la **29** Gestion déléguée des RH (payroll)

CCI FI proposent la **52** Création de filiale

CCI FI proposent des prestations de **26** Croissance externe

CCI FI mettent à disposition des services d'aide au **44** Recrutement



SE DÉVELOPPER

CCI FI ont développé des prestations de **35** Back Office

CCI FI mettent à disposition des **38** Commerciaux à temps partagé

CCI FI organisent des **53** Evènements clé en main

LES RÉALISATIONS DU RÉSEAU



PRESTATIONS RÉALISÉES

4 486

Entreprises
accompagnées en 2021

5 287

Prestations
réalisées



EMPLOI

301

Personnes placées

28

Évènements
dédiés à l'emploi
et au recrutement
en 2021



FORMATION

28

CCI FI proposent
des formations

4 564

Personnes
formées en 2021



DES ÉQUIPES DÉDIÉES AUX SERVICES AUX ENTREPRISES



52

CCI FI proposent
des prestations de
SAE et disposent
d'équipes dédiées



310

personnes
dédiées au SAE



LES BUSINESS CENTERS



► Les centres d'affaires **LeBooster** : une offre de services qui évolue vers des solutions flexibles pour répondre aux nouvelles attentes des entreprises.

55
CCI FI gèrent
un Business Center

 **79**
centres
d'affaires

dans **50**
pays



159
salles
de réunion

17 310
m² de
surface

 **1 281**
postes de travail

1 003
entreprises
domiciliées



539
entreprises
hébergées



14
programmes
d'accélération



pour **494**
entreprises

DES SERVICES POUR LES ENTREPRENEURS FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER - EFE



LANCEMENT DE « EFE INTERNATIONAL »

En 2021, CCI France International et les Conseillers du Commerce Extérieur ont décidé d'unir leurs forces afin de soutenir les Entrepreneurs Français de l'Étranger (EFE), en créant EFE International. Grâce à EFE International, les EFE peuvent dorénavant avoir accès aux Volontariat International en Entreprise (V.I.E).

PORTAGE DE V.I.E

Cette nouvelle structure assure en effet le portage de V.I.E pour le compte d'EFE contribuant au commerce extérieur et au rayonnement de la France à l'étranger (promotion de la France et d'un savoir-faire français, recommandation, représentation, importation, distribution de produits ou services français). Ces EFE ont seulement à intégrer le capital d'EFE International. 61 pays étaient ouverts à ce nouveau dispositif en 2021. Pour détecter les EFE, l'équipe d'EFE International à Paris s'appuie sur un réseau de correspondants à l'étranger, CCE et CCI FI.

SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Au-delà du V.I.E et de la volonté de renforcer le lien des Entrepreneurs Français de l'Étranger avec la France, d'autres chantiers ont été ouverts. Celui du financement des entreprises en premier lieu. Un groupe de travail avance sur cette thématique et doit produire ses recommandations d'ici la fin de l'année 2022. EFE International souhaite aussi apporter des services aux EFE tels que l'organisation de missions, la recherche de partenaires et le sourcing de produits et services. Elle réalisera ponctuellement certaines prestations, mais elle se dotera surtout d'un réseau de partenaires ou de sous-traitants en capacité de délivrer les services attendus.

Cette initiative a rencontré un accueil très positif auprès des Pouvoirs publics français et de nos communautés d'affaires à l'étranger.

ENTRÉE D'EFE AU CAPITAL

Courant 2021, les deux membres fondateurs, CCE et CCI France International, ont été rejoints dans le capital d'EFE International par une douzaine d'EFE originaires de pays comme l'Allemagne, l'Espagne, la Roumanie, la Suède, le Sénégal, Djibouti, les Etats-Unis, la République Dominicaine, le Panama, représentant une douzaine de V.I.E.

PERSPECTIVES

Le potentiel est infiniment plus important et le retour à des conditions d'opération normales devrait permettre le décollage de l'activité en 2022 et 2023.

Cette initiative permet aux CCI FI de se rapprocher et de mieux connaître ces entrepreneurs français, qui restent parfois éloignés de nos cercles d'affaires. Ce sont potentiellement des milliers d'EFE qui travaillent d'une manière ou d'une autre la « MARQUE FRANCE » et qui pourraient être accompagnées chaque année.



Renaud BENTÉGEAT, Président de CCI France International et Alain BENTEJAC, Président des CCE



Charles MARIDOR, Directeur Général d'EFE International

UN SITE WEB

Un site ouvert à tous les acteurs liés aux communautés françaises à l'étranger qui met en avant l'actualité concernant les EFE, les initiatives et actions menées en faveur de ces dernières.

www.forum-efe.org



UNE ENQUÊTE

Une enquête inédite sur les Entrepreneurs Français à l'Étranger (EFE) a été initiée en 2021.

Objectif de l'enquête : mieux connaître les Entrepreneurs Français de l'Étranger et évaluer leur impact à l'international, et en particulier pour l'économie française.



SERVICES AUX MEMBRES

HONG KONG

Formation / Développement Professionnel

Lancement d'une série d'ateliers de développement professionnel : à la fin de l'année 2021, la CCIF Hong Kong a mis en place une nouvelle initiative pour aider ses membres à faire face aux défis actuels du monde de travail. Réservées aux membres de la Chambre, ces formations ont lieu tous les mois et ont vocation à aider les professionnels de tout niveau d'expérience à monter en compétence et à mieux comprendre les enjeux d'un milieu des affaires perturbé et plein d'incertitudes.



CANADA - TORONTO

People, Planet, Purpose

L'objectif de la CCIF Canada-Toronto est d'être reconnue comme un leader d'opinion dans son écosystème en se concentrant sur les 3P : People, Planet, Purpose. L'idée est de construire un avenir basé sur ces 3P et d'aider les entreprises à améliorer la vie de leurs collaborateurs et le bien-être de la planète en plus de se concentrer sur des revenus financiers.

Chaque dimension de ces « 3 P » est abordée individuellement par la chambre par le biais de diverses initiatives :

- 1. #People:** Intelligence culturelle - Un outil pour aider les marques à comprendre le riche patrimoine du Canada, son histoire et ses habitants.
- 2. #Purpose :** Design Thinking Workshop - Une approche pour accompagner les entreprises membres dans la recherche de solutions innovantes et durables.
- 3. #Planet :** Lancement d'un groupe de réflexion sur le développement durable pour aider les entreprises à atteindre l'objectif «zéro émission».



COLOMBIE

Boost'emploi



Le dispositif #BoosEmploi a pour objectif d'accompagner et de soutenir les filiales françaises qui recrutent dans le pays et les Français de l'étranger en Colombie en recherche d'emploi. Afin de les aider, la CCIF Colombie a développé plusieurs activités :

- Mise à disposition d'un poste de travail équipé pour les démarches de recherche d'emploi
- Aide à la rédaction de CV et Ateliers de coaching groupés (2 fois par an)
- Module emploi, organisation d'un forum/salon sur l'emploi

Le salon de l'emploi a proposé 400 offres d'emploi émanant d'entreprises membres de la chambre et généré 3 500 visites sur les stands virtuels.

La CCI France Colombia compte actuellement 1 312 profils dans sa CVthèque.

JAPON

Formation

Un programme pour les femmes japonaises ou biculturelles travaillant au Japon à des postes de management.

Un nouveau programme a été proposé par la CCIF Japon à la communauté de femmes managers en partenariat avec l'université Globis : 7 sessions autour de la thématique « Women in business: how to influence and develop your leadership ». Ce programme, conçu pour une population de femmes japonaises ou biculturelles, travaillant au Japon à des postes de management, est dispensé en japonais. 16 participantes ont été diplômées pour cette première édition. Elles ont participé à 8 sessions de travail, et ont eu le privilège d'échanger et de partager leurs expériences professionnelles et personnelles de leadership féminin au Japon autour d'une table ronde. Cette formation a par ailleurs été enrichie d'une session de coaching interculturel.



ÉTATS-UNIS - ATLANTA

Mentorat - Duo Mentoring

Duo Mentoring est un programme de mentorat d'entreprises initié en 2019 en partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur. Il est aujourd'hui proposé par une quinzaine de CCI FI. En 2021, c'est la CCIF Atlanta qui a lancé à son tour son service Duo Mentoring permettant aux mentorés qui cherchent à démarrer ou à développer leur entreprise dans le Sud-Est des États-Unis de travailler en binôme avec un membre local des Conseillers du Commerce Extérieur de la France : un chef d'entreprise établi ou un cadre supérieur ayant une connaissance approfondie des États-Unis et plus particulièrement du marché du Sud-Est.



COMITÉS

CHILI

Club Développement Durable

Ce Club d'affaires proposé par la CCIF Chili réunit à ce jour plus de 40 entreprises. Il a permis aux participants d'échanger sur des sujets et des innovations en lien avec le secteur énergétique. Le comité s'est réuni une fois par mois et a donné lieu à 4 grands webinaires (3 digitaux et 1 hybride) en 2021, avec des audiences regroupant entre 150 à 300 personnes.

C'est dans ce cadre que le ministre de l'Énergie et des mines du Chili, Juan Carlos JOBET, et la ministre de la transition écologique de France, Barbara POMPILLI, ont signé le 30 juin 2021 à Paris une déclaration conjointe dans le domaine de l'hydrogène à bas carbone prenant acte du rapprochement récemment effectué dans ce domaine entre les deux pays et visant à renforcer la coopération à venir.

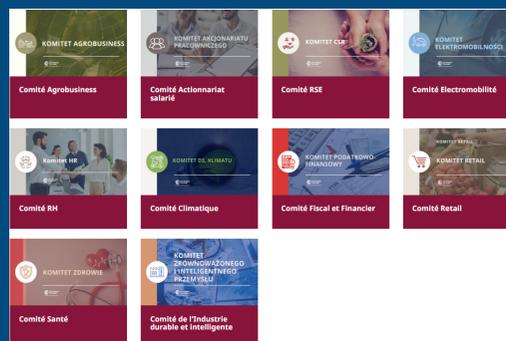
Parmi les membres actifs de ce club on retrouve de grandes entreprises françaises dont : ADP, Airbus, Air Liquide, Alstom, Bnp Paribas, CIC, Decathlon, GL Events, EDF, Egis, Engie...



POLOGNE

Influence à travers les comités

Dans le souci de bien représenter les intérêts de ses membres la CCIF Pologne a continué en 2021 son activité de « public affairs » à travers 10 comités : Agrobusiness, Santé, Climat, Electromobilité, Actionariat salarié, Industrie intelligente et durable, Retail, Fiscalité et finances, RH et RSE. Sur cette période, 50 réunions ont été organisées, 28 position papers rédigés et envoyés aux ministères et autorités centrales concernées. Des rencontres régulières avec les représentants de l'administration ont permis de présenter les solutions émanant de la sphère privée, pouvant servir de base au cadre législatif.



PUBLICATIONS & COMMUNICATION

POLOGNE

Annuaire 100% digital



Le contexte de l'année 2020, conjugué à l'absence de réunion en présentiel et la volonté de se positionner sur des nouvelles prestations digitales, ont poussé la CCIF Pologne à lancer en 2021 une version 100% numérique de son annuaire des membres.

Cette version digitale de l'annuaire s'inscrit dans une démarche de transformation verte et dans un esprit « zéro déchet ».

La CCIF Pologne propose ainsi un outil gratuit, moderne et intuitif, disponible sur tous les supports en ligne. La publication est entièrement bilingue. Elle ne contient pas les coordonnées des dirigeants et représentants des entreprises : les membres sont encouragés à les découvrir en accédant à l'annuaire complet dans l'espace privé. Cette nouvelle publication vient compléter les activités de communication externe de la CCI FI.

INDE

Livret Ressources Humaines
« Resilience Leading to Renaissance »

A l'occasion de la première édition de l'IFCCI HR Conclave 2021, la CCIF Inde a publié un livret « Resilience Leading to Renaissance » contenant des articles rédigés par des experts sur les bonnes pratiques et les partages d'expériences en matière de ressources humaines pendant le Covid.



ALGÉRIE

Vidéos / Podcasts
pour valoriser ses membres



La CCIF Algérie a lancé « Parole aux Adhérents » : un nouveau concept d'émission qui met en avant des entreprises adhérentes et leur développement en Algérie. Dans chaque émission il est question de l'entreprise, de son évolution, de ses besoins et de ses opportunités de développement. Cette nouvelle émission a pour objectif de mettre en lumière de belles histoires d'entreprises adhérentes. Plusieurs CCI FI ont fait le choix de valoriser les membres et entreprises qui réussissent dans leur pays via des vidéos ou des podcasts en libre accès, c'est les cas par exemple des CCI FI en Belgique, en Corée, au Japon, au Pays-Bas ou en Ukraine.

HONG KONG

Le magazine *HongKongEco* célèbre sa 100^{ème} édition

Le magazine de la CCIF Hong Kong, *HongKongEco*, a célébré en 2021 sa 100^{ème} édition ! Pour l'occasion, la publication crée et y a mis à l'honneur de nombreux acteurs incontournables du monde des affaires, basés dans cette ville dynamique et internationale. Objectif, faire de cette édition un numéro intemporel, un véritable objet de collection et de qualité !



HONGRIE

Vos plus belles réussites - Les 30 ans de la Chambre



Pour marquer son 30^{ème} anniversaire, la CCI France Hongrie a publié fin 2021 un recueil des « success stories » des entreprises membres qu'elle a accompagnée durant les 30 dernières années. A partir de ces nombreuses expériences, la CCIF Hongrie a constitué un recueil d'histoires. Sources d'inspiration pour tous, elles véhiculent une image positive des membres de la chambre et mettent aussi en avant les valeurs de dynamisme entrepreneurial chères à la Chambre.

ARGENTINE

Un magazine digitalisé



En 2021, Perspectives, la revue trimestrielle publiée par la Chambre depuis près de quarante ans, a dû s'adapter au nouveau contexte. Constatant le moindre attrait du format papier auprès de ses annonceurs, Perspectives s'est transformée en un site internet d'informations de la Communauté d'affaires franco-argentine, proposant des contenus multimédias et des dossiers sectoriels, et relayant les nouvelles des entreprises françaises en Argentine. De cette façon, la CCIF Argentine a pu renouveler son offre de communication et de diffusion auprès des entreprises en leur proposant un nouvel outil qui répond parfaitement aux exigences nouvelles de la communication numérique.

► [Pour en savoir plus](#)

JAPON

Lancement d'un e-shop

Afin de valoriser ses contenus et de renforcer sa transformation digitale, la CCI France Japon a lancé début octobre 2021 un e-shop.

Cet outil entièrement généré sur GetResponse, est une véritable plateforme d'achat qui :

- Facilite la mise à disposition des replays des webinaires de la chambre et des formations et offre une alternative aux personnes n'ayant pu participer aux événements ou souhaitant revoir la présentation
- Propose des modules de formations en ligne
- Met à disposition les publications de la Chambre (livres, magazine, notes sectorielles, etc.) avec la possibilité de payer en ligne via Stripe.



CORÉE DU SUD

Vidéos France-Korea Next Generation

A l'occasion de la fête nationale française du 14 juillet, la CCIF Corée du Sud a cherché une alternative pour remplacer son traditionnel événement du Bastille Day. Elle a ainsi lancé une saison de 8 épisodes vidéos pour donner la parole aux jeunes générations de Français en Corée tout au long de l'été 2021 afin qu'ils puissent témoigner de leur parcours et donner un nouveau regard sur la Corée !

Que ce soit à travers un V.I.E, un contrat local, ou un stage, les jeunes Français sont de plus en plus nombreux à être attirés par la Corée sur le plan professionnel et personnel. A travers ces vidéos, l'objectif était d'inspirer les nouvelles générations en leur montrant la variété de modèles possibles, sans tomber dans les lieux communs sur l'expatriation dans la Péninsule.

En bref : 8 épisodes, 24 portraits dont des influenceurs, 5 500 vues sur Youtube !

LES ÉVÈNEMENTS



HONG KONG

Luxury Symposium

Deux conférences clés se transforment avec des formats hybrides et virtuels

La CCIF Hong Kong a dû rapidement s'adapter au contexte et revoir le format de ses deux plus grandes conférences de l'année. La 5^{ème} édition du **Luxury Symposium** s'est ainsi déroulée avec succès en avril 2021 dans un format virtuel avec 15 intervenants qui se sont connectés depuis Hong Kong, Shanghai, Paris et New York. Plus tard dans l'année, en novembre, le symposium annuel de sourcing, **Made in Asia**, a célébré sa 11^{ème} édition dans un format hybride où les participants ont pu retrouver leurs habitudes de networking et de connexion avec un regard vers l'avenir d'une industrie en transformation permanente.



ROUMANIE

Les Business Marathons



Véritables accélérateurs d'opportunités d'affaires, les Business Marathons permettent à la CCIF Roumanie de renforcer son animation régionale, en mettant en valeur tout le potentiel de développement autour des communautés locales. Construits en partenariat avec les acteurs locaux, clubs et associations francophones, consuls honoraires, entreprises et autorités locales, les Marathons proposent ainsi des « Business tours » avec des programmes de RDV acheteurs dans une dizaine d'entreprises de la région, des rencontres de haut niveau avec les autorités locales pour identifier les projets majeurs, des ateliers avec les étudiants et les élèves pour stimuler leur insertion professionnelle, du networking et des conférences pour faciliter la connexion entre les entreprises. Organisés depuis 5 ans, dans des régions différentes, les Business Marathon sont devenus une colonne vertébrale des activités régionales de la chambre. En 2021, 10 villes ont été intégrées dans ce circuit, à travers 60 événements différents, réunissant plus de 1000 participants en présentiel ou en hybride.

INDE

1^{ère} édition du « IFCCI HR Conclave »

La première édition de l'IFCCI HR Conclave s'est tenue sur deux jours, les 25 et 26 février 2021, rassemblant plus de 800 participants en format virtuel. Les principaux thèmes abordés à l'occasion de cette conférence étaient « les nouveaux modèles d'organisation du travail, les nouveaux outils pour manager une équipe, la diversité et l'inclusion en entreprise, l'avenir du lieu de travail ». L'évènement a été marqué par des intervenants de haut niveau : Cedric RAMAT, Directeur des Ressources Humaines et RSE, Pernod Ricard, Anne LEBEL, Directrice des Ressources Humaines, Capgemini, Isabelle HUAULT, Présidente, EM Lyon Business School.

SINGAPOUR

B2B Smarthealth Summit B2B

Cette 3^{ème} édition centrée sur le thème « Les soins de santé de demain - quel avenir ? » a rassemblé plus de 100 participants en présentiel ou en ligne et lors de rdv btob. Dans un monde post-Covid, de nouveaux profils de patients ainsi que des nouveaux défis émergent. Une des problématiques soulevées à l'occasion de cet évènement est l'implication des patients et consommateurs. La question est de trouver les moyens de leur permettre de profiter des avantages du traitement des données et d'éviter des problèmes de santé à long terme. Le sommet a été soutenu par le Singapore Economic Development Board (EDB) et organisé en partenariat avec French Healthcare.



CANADA - MONTRÉAL

Accélérez Ensemble - Grand Groupe recherche solutions innovantes

Le 17 février 2021, la CCIF Canada a organisé la 2ème édition de son évènement « Accélérez Ensemble ». Lancée en 2020 en présentiel, la CCIFC a su rebondir face à la pandémie en organisant ce grand rendez-vous 100 % virtuel grâce à la plateforme Swapcard.

Cette transformation en digital a permis d'aller chercher des startups encore en France, et souhaitant se développer au Canada, via cet évènement leur offrant des rdv avec des décideurs de grands groupes au Canada.

Lors de cette deuxième édition, ce sont près de 170 rencontres d'affaires B2B préqualifiées et sur-mesure qui ont été pensées pour répondre au maillage et à l'innovation entre Grands Groupes et Startups/PME.

60 startups/PME françaises et canadiennes ont pu rencontrer 16 Grands Groupes pour leur présenter leurs solutions innovantes dans plusieurs domaines (IA, TI, RH, etc...). Au total, 140 participants se sont connectés à la plateforme, plus de 450 prises de contacts ont été enregistrées avec plus de 1300 messages échangés entre Grands Groupes et startups/PME.

Suite à cet évènement, plusieurs entreprises ont concrétisé leur implantation au Canada et l'une a signé une mission de prospection, suivie d'un contrat de 6 mois de commercial à temps partagé.

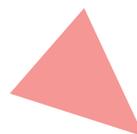


SUISSE

LeBridge 1ère édition

Les 28 et 29 juin 2021 la CCIF Suisse a organisé en partenariat avec Business France la 1ère édition de « Le Bridge », l'évènement qui fait le pont entre les startups / PME et les grands groupes. Organisé au sein du Switzerland Innovation Park de Zurich, Le Bridge a accueilli 100 participants, 40 pitches, 100 rendez-vous B2B et 13 speakers lors des 4 conférences.

Initié en 2019 par la CCI France Grande-Bretagne, le concept a depuis été développé dans plusieurs CCI FI.



ITALIE

LeBridge Milan 2021



LeBridge #2 pour créer des synergies entre startups et grands groupes

La CCI France Italie a réitéré l'organisation d'un Bridge pour favoriser les relations fécondes entre startups et grands groupes. A cette occasion, 290 matching ont été organisés.

Un évènement destiné à créer « des opportunités concrètes et fécondes entre startups et grandes entreprises », rappelle Denis Delespaul, Président de la Chambre. Animée par son rôle d'acteur au sein de la communauté d'affaires franco-italienne, la CCI France Italie a ainsi affirmé son intention de soutenir et d'accompagner le changement en favorisant les synergies entre deux réalités complémentaires.

Un vaste panel de secteurs d'activité était représenté. Les grandes entreprises présentes telles qu'Essilor, le Groupe Lactalis, Leyton ou le Studio Pirola pour ne citer qu'elles, œuvrent dans les transports, le luxe, la banque, le tourisme, les ressources humaines ou encore l'énergie ou l'agroalimentaire.

L'objectif du Bridge : soutenir et accompagner le changement en favorisant les synergies entre deux réalités différentes, mais complémentaires. 47 grandes entreprises ont répondu favorablement à l'appel pour rencontrer 134 startups françaises et italiennes. Au total, 465 rencontres en speed dating, en streaming, ont été générées suite à un minutieux *matching* réalisé par la Chambre.

L'évènement est le résultat du développement de l'un des cinq clubs de la Chambre, le **club Startup**.

JAPON

Business Leaders Forum

Le cycle Business Leaders Forum est une série d'événements destinée à favoriser la collaboration entre entreprises françaises et japonaises. Ces conférences de haut niveau ont réuni tout au long de l'année 2021 des dirigeants, en mettant en valeur l'excellence française et japonaise, et ont permis de renforcer les relations économiques et commerciales entre nos deux pays.

Articulé en 2021 autour d'une série de 5 événements sectoriels avec l'intervention d'experts et dirigeants de ces secteurs, ainsi que 2 webinaires dédiés, le cycle « Business Leaders Forum » s'est clôturé par la quatrième édition du grand sommet d'affaires de la CCI France Japon, le « Business Summit », qui a réuni plus de 960 participants au Nikkei Hall à Tokyo et en ligne. Toutes les conférences de cette année étaient « hybrides », un format qui devient la norme pour permettre à la fois le networking en présentiel, les interventions à distance, et la retransmission en direct pour toucher un plus grand public et s'adapter au contexte sanitaire.



CORÉE DU SUD

Forum emploi



La CCIF Corée du Sud a innové en 2021 en organisant un Forum emploi entièrement virtuel.

Cet événement destiné aux membres avait pour vocation de répondre à leurs besoins de recrutement et leur offrant une vitrine de communication, dans un contexte tendu du marché du travail post Covid. Il s'agissait par ailleurs d'une aide aux chercheurs d'emploi, notamment les jeunes, et d'un véritable support pour valoriser l'attractivité des entreprises françaises.

Créé avec l'aide d'une startup française dynamique et écoresponsable, le Forum de l'Emploi 2021 est une plateforme clefs en main, customisable et intuitive, qui facilite ainsi la mise en relation entre les recruteurs et les chercheurs d'emploi.

En bref : 500 participants, 24 exposants, 50 rendez-vous, 8 conférences & ateliers professionnels, 6 sponsors & partenaires.

PAYS-BAS

Journée internationale de la Francophonie

En 2021, la CCI France Pays-Bas a lancé sa première édition de la Journée Internationale de la Francophonie. À travers une journée d'ateliers, les participants ont pu découvrir le dynamisme des affaires franco-néerlandaises, évaluer et améliorer leur français et découvrir la plus-value qu'offre la langue de Molière sur le marché du travail. Au programme : des tests de niveaux, des témoignages de professionnels pour qui le français est un atout dans leur carrière, un atelier interculturel, la présentation du diplôme de français professionnel, des cours d'essais, un atelier sur le marché de l'emploi, un entretien avec une agence de recrutement et de la littérature française. Un événement 100% en ligne en 2021, qui a pour vocation de devenir hybride en 2022. Pour cette 1ère édition, l'événement a pu rassembler près de 150 participants néerlandophones et francophones.



Pitch & Match / Pitch & Connect

En 2020 et 2021, la CCI France Pays-Bas a lancé ses premiers « Pitch & Match » et « Pitch & Connect ». Deux formats, un objectif : mise en contact des membres et développer leur réseau.

Lors des « Pitch & Match », les participants pitchent leurs activités en 1min30 au reste de l'assemblée. Ils reçoivent par la suite une vidéo ou audio de leur prestation qu'ils peuvent utiliser sur leur site internet/ réseaux sociaux. Lors des « Pitch & Connect », les participants font des « Business Speed Dates » de 6 minutes et rencontrent, à tour de rôle, tous les autres participants dans un échange one-to-one.

Un format 100% en ligne avec au maximum 20 participants pour les « Pitch & Match » et 10 pour les « Pitch & Connect ». Ces événements sont accessibles aux membres (gratuit) et non-membres (payant).

FRENCH TECH & STARTUP



ÉTATS-UNIS - ATLANTA

Inauguration

La CCIF Atlanta a déménagé le 9 septembre dernier et en a profité pour lancer officiellement la French Tech Atlanta. Les nouveaux bureaux de la CCI FI sont situés au sein du « Curiosity Lab » à Peachtree Corners, au cœur du « Silicon Orchard » et accueillent désormais la communauté French Tech Atlanta. L'inauguration a pu réunir une centaine de personnes.



MEXIQUE

Next Mexico

La CCI France México en coopération avec la French Tech México et Business France a monté un programme de prospection et d'implantation clé en main pour les startups et PME françaises dans la Tech : « NEXT MÉXICO ». Ce programme est soutenu par Bpifrance, la French Tech Paris et la Team France Export.

L'objectif du programme Next México est d'accompagner les startups, scale-ups ou PME françaises dans la Tech à s'implanter au Mexique via un double programme d'accélération et d'implantation reposant sur les méthodologies, l'expertise et un programme intensif proposé par Business France México, la French Tech México et la CCI France México sur une période de 6 mois. Chacune des institutions intégrées est en charge d'une partie de l'exécution du programme :

En 2021, la CCI France México a reçu une subvention de 20 000 euros par le Community Fund de la French Tech à Paris afin d'accompagner 10 startups ou PME.



SINGAPOUR

Le business accelerator lab

Une session de validation du business model et de la croissance

Chaque mois, le Business Accelerator Lab proposé par la CCIF Singapour rencontre un entrepreneur français qui souhaite présenter son business plan et ses défis stratégiques afin d'obtenir des recommandations et des contacts de la part d'un panel de conseillers (entrepreneurs à succès, experts dans divers secteurs, personnes cherchant à investir personnellement dans des entreprises). Depuis sa création en 2015, plus de 45 startups et entrepreneurs ont été soutenus et conseillés par le Business Accelerator Lab et 30 conseillers ont rejoint le pool d'experts de la chambre.

LES CCI FI & LA RSE

ESPAGNE - MADRID

Connect Clean

Les 15, 16 et 17 juin 2021, la CCIF Madrid a coorganisé, avec la plateforme Connect Clean un évènement « Durabilité dans les villes et tourisme 5.0 ».

L'objectif était de rapprocher les problématiques et projets en termes de durabilité des institutions publiques espagnoles des solutions que pouvaient apporter les entreprises, et en particulier celles de la catégorie Club d'Affaires de la Chambre.

Avec cet évènement, la CCI FI a pu positionner le savoir-faire, les technologies et les solutions proposées par ces entreprises, souvent des filiales de grands groupes français, et générer ainsi des opportunités d'affaires entre les deux pays.

L'évènement en bref : un format hybride pour optimiser les échanges entre participants, 54 interventions, 3 workshops et des rdv BtoB entre les institutions publiques et les entreprises à l'occasion d'un cocktail-networking.

Résultats de cette 1ère édition : 600 participants online, 120 projets présentés par les institutions espagnoles, 468 rdv B2B, forte participation d'entreprises de premier ordre et forte répercussion médiatique au niveau national.

ROUMANIE

La Forêt CCIFER



Pour renforcer sa contribution à la transition énergétique et engager davantage ses membres, la CCIF Roumanie a lancé en 2021 le projet « La forêt CCIFER », en plantant un arbre pour chacun de ses adhérents. L'opération, réalisée en partenariat avec une association membre, s'inscrit dans un effort collectif de régénération forestière autour de Bucarest afin de recréer une barrière naturelle contre la pollution. Le projet a été lancé lors du gala anniversaire des 25 ans de la chambre et chaque participant a reçu un certificat de solidarité. L'opération continuera en 2022, avec un nouveau lot d'arbres.

CANADA - MONtréal

Challenge CCI - 2ème édition



En 2021, la CCIFC a renouvelé son Challenge CCI pour une 2ème édition. Une solution innovante pour engager sportivement les entreprises participantes grâce à une action clé en main, par le biais de l'application Squadeasy. Dans un contexte de télétravail et d'isolement des équipes, ce défi inter-entreprises a été un réel succès pour soutenir le bien-être et la santé mentale des collaborateurs.

Au total : 26 équipes, soit 143 participants !

En 2022, le challenge aura une portée mondiale !

ITALIE

Retour aux affaires

A l'occasion de son évènement « Retour aux Affaires » le 23 septembre 2021, la CCIF Italie a réaffirmé son engagement en faveur de la responsabilité sociale d'entreprise, à travers un Manifeste COP26 visant à réduire l'impact environnemental. Plus de 100 personnes de la communauté d'affaires franco-italienne ont participé à la 5ème édition de l'évènement organisé en présence du nouveau Consul Général de France à Milan, François REVARDEAUX.

Une occasion pour la Chambre de présenter son Manifeste COP26. Une façon surtout de témoigner de son engagement mais aussi de celui des entreprises de son Club CSR, sur le thème des changements climatiques et de la responsabilité sociale d'entreprise. Le but : créer une économie positive et durable. Un Manifeste qui résume et réaffirme la mission que s'est fixé le Club : promouvoir des actions concrètes et efficaces en mesure d'agir favorablement sur la planète et sur la société, en ligne avec les objectifs fixés par les Accords de Paris.



NOTRE PARTENARIAT AVEC THE SEACLEANERS



Dans le cadre de notre partenariat avec l'ONG The SeaCleaners plusieurs CCI FI ont mené des opérations en collaboration avec l'association tout au long de l'année avec pour principal objectif de sensibiliser membres et non membres autour de son action de protection des océans.



SUÈDE

Webinaire

Comment les entreprises peuvent-elles rendre visibles leurs engagements RSE ?

C'est à cette problématique qu'a répondu l'ONG The SeaCleaners, lors d'un webinaire organisé par la CCIF Suède sur le thème « Ocean & Sustainability » le 30 mars 2021. Ces sujets ont été évoqués dans le cadre du comité RSE de la chambre, qui réunit une dizaine d'entreprises membres.

The SeaCleaners a notamment présenté la boîte à outils créée pour ses mécènes, qui leur permet d'activer concrètement leur engagement auprès de l'association, avec des animations de team buildings, des opérations de collecte des déchets, des « zero plastic challenge » à mettre en place au sein de l'entreprise, des infographies sur la pollution plastique, etc. Tous les membres du réseau ont accès à ces outils pratiques, disponibles en français et en anglais.

ESPAGNE MADRID & BARCELONE

Conférence, rencontres et table ronde

Dans le cadre de sa saison culturelle 2021, consacrée à la Planète et au Vivant, le réseau des Instituts Français en Espagne a sollicité l'ONG The SeaCleaners, pour animer une série de conférences consacrées à la protection des océans.

Plusieurs experts de l'association ont ainsi prévu de venir en Espagne tout au long de l'année pour sensibiliser un public francophile à l'importance de protéger les écosystèmes marins et pour présenter le projet emblématique du Manta, un bateau géant dépollueur des océans qui verra le jour en 2024. Les 2 CCI FI présentes en Espagne se sont mobilisées pour ajouter un volet économique à cette séquence culturelle, dont la première étape s'est déroulée du 11 au 13 mai. Les CCI FI de Madrid, Barcelone et Valence ont ainsi travaillé en étroite coordination avec The SeaCleaners et les Instituts Français pour élaborer un programme sur-mesure de rencontres entre Yvan BOURGNON, président-fondateur de l'association et navigateur réputé, et des entreprises membres du réseau, actives en matière de RSE. Une table ronde avec le groupe de travail « Développement Durable » a notamment eu lieu à Madrid.



PAYS-BAS

Podcast

Dans un des épisodes de son podcast, la CCIF Pays-Bas a souhaité interroger Yvan BOURGNON, Président et Fondateur de The SeaCleaners sur le thème : « Et si nous vivions dans un monde où les fonds marins n'étaient pas jonchés de déchets plastiques ? »

Le skipper franco-suisse, dont le palmarès de courses et les records sont unanimement salués de par le monde, s'est lancé le défi de développer une solution efficace et concrète pour lutter contre la pollution plastique en mer ! Au fil de ses courses et nombreux déplacements en mer, Yvan BOURGNON a fait l'amer constat de voir la nature et la biodiversité se dégrader et a vu les océans se plastifier. Avec son association The SeaCleaners il propose une approche circulaire du problème : nettoyer n'est pas assez ! Car la réduction de la pollution plastique passe aussi par la sensibilisation, la prévention, la diffusion de la connaissance scientifique (et bien évidemment l'action) !

LES ACTIONS SOLIDAIRES DU RÉSEAU



INDE Levée de fonds de 6,1 millions €

La CCIF Inde en partenariat avec l'Ambassade de France, Business France et les CCEF, a été mandatée pour lever des fonds auprès d'entreprises françaises afin d'acheter, d'installer et d'entretenir des unités de production d'oxygène médical par générateurs fabriqués par une PME française. La CCI France Inde a ainsi pu récolter 6,1 millions d'euros pour l'achat de 29 générateurs d'oxygène à destination des hôpitaux à travers l'Inde. 55 entreprises ont contribué à cette levée de fonds. Par ailleurs la CCI France Inde a acheminé 537 concentrateurs d'oxygène depuis Montpellier.

MEXIQUE

Aide financière aux auto-entrepreneurs français du Mexique

Dans le cadre de la campagne STAFE menée par le gouvernement français, La CCIF Mexique a proposé de mettre en place un programme d'aide financière aux auto-entrepreneurs français du Mexique en difficulté face à la crise économique causée par la Covid-19. Le montant sollicité et assigné s'est élevé à 80 000 €.

Afin de réaliser en toute transparence la sélection et distribution de cette aide financière, la CCI FI a créé un Comité de sélection composé des représentants des institutions françaises présentes au Mexique : La French Tech Mexico, Les CCEF, l'Association des anciens élèves du Lycée Français de Mexico et les Conseillers Consulaires.

La chambre a lancé un appel à candidature national auprès des entrepreneurs français du Mexique, et a reçu 234 candidatures dont 89 dossiers complets. Sur la base de critères tel que la baisse de revenus ou le nombre de personnes à charges, la CCI France México a aidé 61 entrepreneurs en distribuant une subvention allant de 750 à 1 800 € par entrepreneur.



HONG KONG

Une subvention inédite pour les industries créatives

La CCIF Hong Kong a pu donner à ses membres issus d'industries créatives la possibilité de postuler pour une aide gouvernementale qui les aide à embaucher des jeunes talents locaux grâce à une nouvelle initiative nommée « Future International Talent » (Futur talent international). Limitée aux membres de certaines chambres de commerce internationales, le programme a facilité la création de plus de 50 emplois pour les membres de la CCIF Hong Kong.



CHINE

Un avion affrété par la CCI FI

Afin de rapatrier vers la Chine les Français résidents sur le territoire chinois, la CCIF Chine a lancé une action pour coordonner, en collaboration avec l'Ambassade de France en Chine, la mise en place d'un vol charter dédié, entre Paris et Tianjin Binhai.

Pour cette action la chambre a géré les négociations en direct avec Air France pour l'organisation du vol, ainsi qu'avec l'ambassade pour l'obtention des visas. Elle a pris en charge également la gestion de la quarantaine de 14 jours en hôtel centralisé. Elle a communiqué en continu vers toute la communauté concernée et a supporté un risque financier conséquent.

Il a permis à 186 passagers, dont plus de 90% de nationalité française, de rejoindre la Chine. En période d'incertitude, cette action a été essentielle pour l'arrivée ou le retour en Chine d'experts, diplomates, enseignants et représentants d'entreprises françaises en Chine ainsi que pour réunir les familles séparées.

VIETNAM

Une aide pour les Entrepreneurs Français à l'Étranger - EFE

En août 2021, la CCIF Vietnam a organisé une enquête sur la santé des Entreprises Françaises à l'Étranger (EFE) au Vietnam. Les résultats ont confirmé que la crise frappait de plein fouet ces entreprises, notamment sur un plan financier en raison d'une forte baisse de leur niveau d'activité. Une soixantaine d'entreprises ont participé au sondage et plus de 200 personnes ont suivi le webinaire de présentation des résultats, réunissant en septembre 2021 des acteurs politiques, diplomatiques, institutionnels et privés. Partant du constat qu'il n'existait aucun soutien possible pour ces EFE et face à leur besoin urgent en trésorerie, la CCIF Vietnam s'est mobilisée et a fait exceptionnellement un appel à la solidarité de la communauté d'affaires françaises. Cette mobilisation a permis de mettre en relation des entreprises qui recherchent un financement à moyen terme avec des prêteurs potentiels.



JAPON

Faciliter l'accès à la vaccination

Au-delà de toutes les initiatives prises en 2020, la CCIF Japon a été pionnière au Japon en déployant un accès complet à la vaccination grâce à un partenariat avec TKP.

Compte tenu de la difficulté à obtenir des rendez-vous pour se faire vacciner, la CCI FI a souhaité passer un partenariat avec un prestataire privé pour offrir des créneaux de vaccination à ses membres et gérer tout le processus de réservation.

Elle a organisé 750 rendez-vous de vaccination aux mois de juillet et août pour ses membres.

LES SERVICES AUX ENTREPRISES

ITALIE

Un accélérateur franco-italien

Un premier accélérateur franco-italien visant à booster les PME

Pour la première fois, un accélérateur franco-italien a été créé pour aider les PME françaises et italiennes à opérer ensemble tant pour développer les synergies transfrontalières que pour se développer à l'international. Mis en place par Bpifrance et la CDP (Caisse des Dépôts italienne), avec le soutien de la CCI France Italie et ELITE, le lancement a eu lieu le 15 décembre 2021. L'objectif : soutenir les petites et moyennes entreprises françaises et italiennes dans leur développement à l'international.

La première édition s'est adressée à 20 dirigeants de PME françaises et 20 dirigeants de PME italiennes des secteurs industriels et des services à l'industrie.

À travers un programme immersif de 12 mois basé sur trois piliers – du conseil, de la formation et de la mise en relation – l'accélérateur vise à répondre à des besoins concrets portés sur le développement des relations de business transalpines.



ÉMIRATS ARABES UNIS

Exposition Universelle Dubaï Expo 2020

L'Exposition Universelle s'est tenue à Dubaï du 1 octobre 2021 au 31 mars 2022. Dans ce cadre, la CCI France UAE a organisé et participé à plus de 20 événements et projets rassemblant plus de 500 entreprises sur le site de l'Expo et au Pavillon France. Parmi ces événements, des prestations d'outsourcing pour des entreprises, des learning expeditions pour des grandes écoles et des entreprises françaises, ainsi que des événements de networking et des conférences.



PAYS-BAS

Partenariat avec le Puy du Fou

La CCIF Pays Bas a mis en place une opération marketing pour mettre en avant la région Pays de la Loire. Il s'agissait d'une double promotion puisqu'elle portait aussi bien sur la partie « Business / Attractivité de la région » que la partie « tourisme ». Pour ce faire, plusieurs acteurs ont collaboré à ce projet : collaboration entre le SAE et le service événements de la Chambre ainsi qu'avec Atout France, la région Pays de la Loire et le Puy du Fou. Le point d'orgue de cette opération de promotion / communication étalée sur 8 mois, a été l'évènement Pays de La Loire | Puy du Fou, organisé le 28 octobre 2021 au sein du parc Efteling, qui a réuni plus de 100 participants. Les canaux de communication utilisés pour cette opération : LinkedIn, Facebook, site internet avec bannière, mailings. L'objectif était notamment d'inciter les entreprises néerlandaises à s'implanter en France, et en particulier dans la région les Pays de la Loire. En parallèle, l'opération a permis de faire la promotion touristique du Puy du Fou et de la région Pays de la Loire auprès du public néerlandais. Une action originale de développer la gamme de services de la Chambre et d'augmenter sa visibilité sur des canaux différents.



SUISSE

Services d'implantation



La CCI France Suisse accompagne chaque année un grand nombre d'entreprises dans leur implantation et leur développement sur le marché suisse en apportant toute son ingénierie métier depuis la première information jusqu'à la création clés en main des filiales, leur hébergement ainsi que les aspects connexes : banque, ressources humaines, assurances, gestion déléguée, fiscalité... En bref :

- 18 filiales d'entreprises françaises créées en 2021
- 182 sociétés représentées fiscalement par la CCI France Suisse
- 71 sociétés hébergées et domiciliées au sein de la CCI France Suisse
- 15 journées implantations
- 65 dossiers de récupération de TVA traités
- 5 mandats de gestion de filiale suivis par la CCI France Suisse

En parallèle la chambre a organisé la 15ème édition de son Forum sur l'Implantation avec 32 entreprises françaises présentes. L'événement dédié aux entrepreneurs français qui ont un projet d'implantation en Suisse a été rythmé avec un programme de conférences, de rendez-vous individuels et d'ateliers thématiques.

GRANDE BRETAGNE

Learning Expedition

La CCIF Grande-Bretagne organise régulièrement des Learning Expeditions pour le compte de Grandes écoles françaises : ESCP, EDHEC, GEM...

Concrètement, il s'agit d'un séminaire d'une durée de 3 à 5 jours à l'occasion duquel des étudiants viennent à Londres pour découvrir le monde du travail et développer leur réseau.

En 2021, la CCIF Grande-Bretagne a eu le plaisir d'accueillir pendant 5 jours le MBA Finance de l'EDHEC Business School après 2 ans d'interruption en raison de la crise sanitaire.

Ce séminaire a été couronné de succès ! Les participants ont ainsi eu le plaisir de visiter divers établissements financiers : CFTE, EBRD, BNP Paribas, City of London Corporation et Bloomberg. Ils ont pu rencontrer plusieurs spécialistes dans le domaine de la finance, dont des CEO et des directeurs d'entreprises membres de la chambre. De nombreux thèmes ont ainsi pu être abordés : la fintech, la blockchain, le capital investissement, le changement climatique, l'industrie de l'assurance, les nouvelles banques...



LES CENTRES D'AFFAIRES LEBOOSTER



JAPON

Ouverture de deux centres d'affaires en région

En 2021, la CCI France Japon a ouvert deux nouveaux centres d'affaires à Osaka et Nagoya, qui s'inscrivent dans la continuité du développement de ses activités en région. Cette présence locale renforcée permet à la Chambre de consolider notamment ses liens avec les partenaires locaux et d'offrir un lieu de rencontre d'affaires.



IRLANDE

Déménagement et offre pour les V.I.E

2021 fut marquante pour la Chambre, puisque la CCIF Irlande a officiellement déménagé dans de nouveaux bureaux sur Merrion Square. L'investissement dans ces nouveaux locaux offre la possibilité à la CCI FI de développer une offre d'hébergement pour les V.I.E (Volontariat International en Entreprise) : la chambre est désormais en mesure d'offrir une structure pour 5 V.I.E à Dublin tout en fournissant une large gamme de services pour les aider dans leurs missions.



BELGIQUE

LeBooster Bruxelles

Une contrainte devenue opportunité ! Obligée de déménager son centre d'affaires à la suite de la vente de l'immeuble par le propriétaire, la CCI France Belgique a saisi cette occasion pour repenser totalement la conception et la fonction du futur Centre d'Affaires et l'adapter aux évolutions actuelles.

L'objectif était de faire un business center moderne, « à offres multiples », vitrine des activités de la CCI FB, lieu d'accueil régulier pour membres et entreprises venant de France et « stimulateur de synergies » entre les 3 métiers de la CCI : Club Affaires, Service d'Appui aux Entreprises/Concession de Service Public et Centre d'Affaires.

Un plateau de 700 m² a été trouvé au cœur de Bruxelles, à la croisée du quartier européen, de celui des affaires et à 300 m de l'Ambassade de France, et situé à 40 m du métro Arts-Loi.

TUNISIE

Nouveaux locaux

La CCIF Tunisie a emménagé dans des nouveaux locaux à Tunis. La Chambre augmente ainsi son offre de location de bureaux, en passant de 5 à 10 bureaux avec une salle de réunion. L'inauguration officielle de ce nouveau siège a eu lieu en mars dernier en marge d'un déplacement de Jean CASTEX en Tunisie.

SUISSE

LeBooster Genève



Ces 15 dernières années la CCI France Suisse a fortement développé son volume d'activités autour d'une ambition : apporter des services à haute valeur-ajoutée à ses membres et ses clients. C'est dans cette perspective que la CCI France Suisse s'est mise en quête d'un espace plus grand pour ses équipes et pour diversifier son offre en proposant de la location d'espaces de travail privatisés et partagés pour tous les budgets. Ainsi LeBooster Genève, c'est :

- 690 m² de surface : 120 m² dédiés à l'équipe CCIF Suisse, 530 m² dédiés au Booster.
- 45 postes de travail répartis en 10 bureaux open-space nomades (pour une capacité de 30 clients)
- 8 bureaux sédentaires en open-space
- 4 phonebooth (cabine insonorisée)
- 15 bureaux privatifs et 6 salles de réunion

PECO

Offre régionale LeBooster

LeBooster PECO rassemble les Centres d'Affaires de 7 pays : la Pologne, la Hongrie, la Croatie, la Roumanie, la République Tchèque, la Serbie et la Slovaquie et propose aux entreprises françaises et aux porteurs de projet, un véritable accompagnement personnalisé, des ressources et des locaux, pour réussir leur implantation localement au cœur de l'Europe. En 2021, ces 7 CCI FI de la région de l'Europe Centrale ont organisé deux réunions sous la forme de courts briefings en ligne sur les actualités économiques de leurs pays. Cette collaboration a notamment permis de développer une page LinkedIn dédiée aux marchés d'Europe centrale.

TEAM FRANCE EXPORT



▶ **6** CSP

Concession de Service Public

▶ **+ 1 000 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
ENTRE 2019 ET 2021**

Après trois années d'exercice et dans un contexte défavorable depuis 2020, un bilan positif des Concessions de Services Publics peut être dressé. Les chambres concernées se sont rapprochées de l'équilibre des activités lourdement déficitaires, avec des équipes réduites et se situent en 2021 à des pourcentages de réalisation des objectifs tout à fait honorables dans le contexte Covid.

▶ **3** MPS

Marché Public de Service

▶ **+ 200 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
PAR LES CCI FI DANS LE CADRE DES MPS**

Les marchés publics de services trouvent leur particularité dans la relation de sous-traitance entre les bureaux Business France et les CCIF. Le bureau BF assure l'interface avec les entreprises et confie la réalisation des prestations à la CCIF concernée.

Les 3 marchés publics assurés par notre réseau sont basés sur un rapport à dimension variable selon le pays afin de se rapprocher au mieux des besoins des entreprises.

RÉFÉRENCIEMENTS

En 2021, les CCIFI ont indiqué avoir traité 166 leads TFE qui leur ont permis d'engranger un CA de 197 096 €. Les pays européens sont ceux ayant reçu le plus de demandes. En 2021, la forte reprise économique sur cette zone a par ailleurs incité Business France à initier des conventions spécifiques sur 4 pays afin de renforcer son offre de soutien. Les CCIF Suisse, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie sont concernées par ce nouveau dispositif.



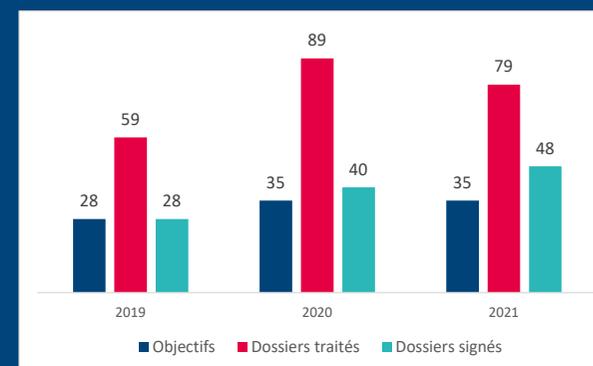
56 CCI FI opérateurs
Chèques Relances Export

FOCUS SUR LA CCIF HONGRIE

La CCI France Hongrie fait partie des 6 Concessions de Service Public désignées par Business France pour accompagner les entreprises dans leur développement commercial international.

La chambre est devenue le 1er janvier 2019 le correspondant unique de Team France Export en Hongrie. Elle a été reconduite pour deux années supplémentaires jusqu'au 31 décembre 2023.

Malgré le contexte rendu difficile par la crise sanitaire, la CCI France Hongrie a atteint, voire dépassé, les objectifs annuels qui lui ont été fixés dans cadre de son contrat de concession. Dans le sillage de sa nouvelle mission, elle a réussi à impulser des synergies entre son activité d'animation de la communauté d'affaires franco-locale et son rôle d'accompagnement des PME & ETI françaises à l'export. Ceci a été possible grâce à l'implication de ses propres membres dans les missions d'accompagnement (sponsors, acteurs de B2B, etc...) et l'intégration de certaines sociétés accompagnées parmi ses membres. L'imbrication collaborative de tous ces acteurs illustre parfaitement la force et la légitimité d'une concession confiée à un acteur telle qu'une chambre française de commerce.



LES COLLABORATIONS INTER CCI FI

KENYA - TANZANIE

East Africa Business Forum



FRENCH CHAMBER OF COMMERCE KENYA

East Africa Business Forum #2
22 - 24 November 2021

6 countries
1 regional focus
30 expert speakers
300+ participants

En novembre 2021, la CCIF Kenya a lancé la deuxième édition du « East Africa Business Forum ». Pendant trois jours, dans un format hybride présentiel / digital, ce nouveau rendez-vous annuel de la communauté d'affaires française en Afrique de l'Est a permis de faire le point sur l'environnement des affaires et les opportunités de marché au Kenya, en Ouganda, en Tanzanie, au Rwanda, en Ethiopie et à Djibouti. Au total, le forum a rassemblé 30 experts régionaux et plus de 300 participants. Également une belle opportunité pour la CCIF Kenya de collaborer avec CCIF Tanzanie !

RDV en novembre 2022 pour la troisième édition !



CCI FRANCE-CORÉE
한불상공회의소

CCI FRANCE JAPON
在日フランス商工会議所

Secteur de la mobilité
OFFRE CORÉE & JAPON 2022

JAPON - CORÉE DU SUD

Une convention tripartite

Les CCI France Corée et France Japon se sont associées pour proposer une offre commune de services afin de faciliter la prospection des marchés coréen et japonais ! C'est dans ce cadre que les 2 CCI FI ont signé en 2021 une convention tripartite avec le cluster CARA.

Axée sur l'industrie automobile et les innovations dans le domaine, les CCI FI proposent ainsi une offre de services complète adaptée à tous les besoins et budgets pour explorer les opportunités commerciales des 2 pays :

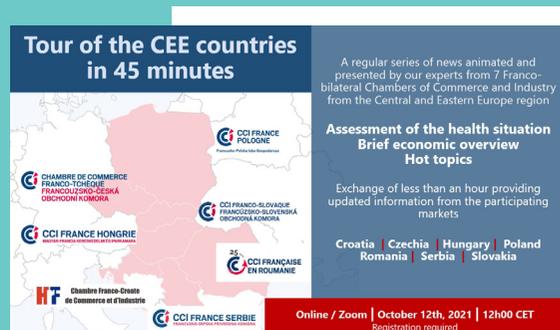
- #1 Des webinaire découverte marchés
Pour découvrir les enjeux de la mobilité bas carbone et autonomie, ainsi que les opportunités pour les entreprises françaises en Corée et au Japon.
- #2 Duo mentoring
Un programme d'accompagnement d'un an avec sélection sur dossier pour recevoir coaching et conseils d'approches marchés.
- #3 Mission de prospection collective
Un programme de RDV d'affaires avec des clients ou partenaires potentiels : distributeurs, importateurs ou agents intéressés.
- #4 Approche salon(s)
Une mission d'accompagnement sur un ou des salons ciblés.
- #5 Learning expedition
Une semaine de programme complet en Corée et au Japon comprenant séminaires, visites de site, networking...

PECO

Tour des PECO en 45 minutes

Depuis le début de la période de covid, les DG de la région PECO se réunissent une fois tous les quinze jours et échangent et partagent leurs préoccupations du quotidien. De nombreux projets et initiatives communes ont émergé de ces échanges. Notamment une série de webinar intitulé « Tour des PECO ». Organisé une fois par trimestre il s'agit d'un tour de l'actualité en 3 points : situation sanitaire (ou crise) / situation économique / hot news ou investissement récent.

7 CCI FI concernées : Pologne, République tchèque, Slovaquie, Serbie, Croatie, Roumanie et Hongrie.



Tour of the CEE countries in 45 minutes

A regular series of news animated and presented by our experts from 7 Franco-bilateral Chambers of Commerce and Industry from the Central and Eastern Europe region

Assessment of the health situation
Brief economic overview
Hot topics

Exchange of less than an hour providing updated information from the participating markets

Croatia | Czechia | Hungary | Poland
Romania | Serbia | Slovakia

Online / Zoom | October 12th, 2021 | 12h00 CET
Registration required

AUSTRALIE - NOUVELLE ZÉLANDE

French ANZ Business Days

La CCIF Australie et CCIF Nouvelle Zélande ont organisé la 7ème édition de leur forum annuel le « French ANZ Business Days » dans un format hybride du 26 octobre au 18 novembre 2021.

Contexte : l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la France se sont engagées à respecter l'accord de Paris et les 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'agenda 2030 pour le développement durable. Le thème du forum 2021 « Durabilité : Act & Accelerate » était ainsi centré sur le défi de satisfaire les demandes d'aujourd'hui, tout en assurant un avenir plus durable pour les générations à venir. L'événement, organisé avec le soutien de Schneider Electric, a réuni des intervenants clés du gouvernement, des cercles académiques de haut niveau et des représentants des principaux partenaires industriels pour lancer la conversation sur la façon dont l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la France peuvent collaborer pour progresser vers une industrie commerciale durable.

L'événement a permis aux participants de vivre une expérience qualitative et intuitive. Les participants ont navigué entre les stands interactifs des exposants, ont eu la possibilité de se connecter à différentes conférences ou de nouer des contacts avec d'autres participants, des conférenciers ou des experts.



LIBAN - ÉMIRATS ARABES UNIS

« Building bridges between »

La CCIF Liban a organisé à Dubaï le 28 novembre dernier une table ronde sur le thème « Sustainability, challenges and opportunities ». Cet événement était organisé avec le soutien de la CCI France UAE sur le pavillon Liban de l'expo 2020 Dubaï. Il a été suivi d'une visite du Pavillon France sous le thème « building bridges between Lebanon, UAE and France ».



INDE - SINGAPOUR

Comité CFO conjoint

La CCI France-Inde et la CCIF Singapour ont coorganisé le 23 février 2021 une réunion conjointe de leur comité CFO. Les deux présidents des comités, Sugata SIRCAR, CFO de Schneider Electric Inde et Philippe ROUSSET, CFO APAC de Socomec ont fait un mot d'introduction suivi d'une discussion sur les évolutions dans la région Asie pacifique. Les participants ont pu échanger sur la gestion des risques, la digitalisation, les priorités des CFOs...



CANADA MONTRÉAL - PORTUGAL

Anniversaire des relations diplomatiques

À l'occasion du 70ème anniversaire des relations diplomatiques entre les deux pays, la CCIF Portugal a organisé un webinar axé sur les opportunités commerciales et d'investissement offertes par le Canada et le Portugal. Le webinar a rassemblé plus de 80 participants, et a abordé la manière dont les réseaux, bien établis autant au Portugal qu'au Canada par les deux CCI FI (basées à Lisbonne et à Montréal) pouvaient aider les entrepreneurs à élargir leurs horizons et accélérer leur expansion de l'autre côté de l'Atlantique.

LES PROJETS 2022

#CCIFI CHALLENGE

Challenge sportif connecté

En 2022, le réseau des CCI Françaises à l'International fait bouger ses membres avec un challenge sportif connecté ! 11 CCI FI ont décidé de lancer ce challenge avec pour ambition de créer de la cohésion, mais aussi de valoriser l'action de notre partenaire l'ONG The SeaCleaners ! + de 200 équipes relèvent le défi de cette 1ère édition de CCIFI Challenge !



BUSINESS BOOSTER FORUM #3

L'édition 2022 du BBF s'est tenue les 23 et 24 mars. Évènement gratuit et 100% virtuel, bilan de la 3ème édition : 470 inscrits, 295 entreprises, 51 partenaires, 24 webinaires, 80 rdv btob.

FORMATION DES NOUVEAUX DG

En 2022, la formation de nouveaux Directeurs Généraux de CCI FI s'est déroulée à distance entre avril et juin. Elle aura permis d'accompagner plus de 30 nouveaux directeurs à l'occasion de 6 modules.

MENTORAT INTER CCI FI

Nous avons lancé en mai 2022 un programme de mentorat inter CCI FI entre directeurs confirmés et nouveaux directeurs. Nous proposons à ce jour 15 mentors pour 15 mentorés. Après une 1ère session de présentation et de lancement, le principe est un point bimestriel d'1h30 environ, pendant 12 mois.

MOBILISATION DES GOUVERNANCES

Deux sessions d'« Onboarding » pour les élus et Présidents de CCI FI ont été proposées en mars 2022 dans la continuité de notre mobilisation des gouvernances. Objectifs : apporter les informations essentielles sur le réseau, les priorités et perspectives de développement, échanger sur les activités et services qui marchent, fournir quelques bons conseils et « quick wins »... en bref, s'inspirer des bonnes pratiques et faire réseau !

LES CHANTIERS DU DIGITAL

- Appli CCIFI Connect Version 2
- Montée de version majeure de notre web factory et ses 90 sites des chambres
- Nouvelle plateforme d'hébergement de notre web factory et de l'application mobile CCIFI Connect
- Chantier délivrabilité de notre plateforme d'emailing (transactionnels et massif)
- Mise en conformité RGPD
- Refonte du système d'authentification de l'espace membres des 90 sites web

Evolutions du CRM monde Odoo et sa liaison avec les sites des CCI FI :

- Remontée automatique des inscriptions et paiement en ligne des événements depuis le site
- Synchronisation des offres d'emploi et des candidatures depuis les sites web des chambres
- Synchronisation des adhésions pour permettre le renouvellement et le paiement en ligne par les membres



CCI France International
8-10 rue Pierre Brossolette | 92300 Levallois Perret
www.ccifrance-international.org

Rapport d'activité 2021 CCI France International

| Édité en juin 2022 | 1 500 exemplaires |

| **Rédaction** : CCI France International et les CCI FI |

| **Maquette et mise en page** : Anicia OESER |