

Héricourt, le 16 octobre 2019 - 19h30

**GAUSSIN remporte à Dubaï le Concours mondial du véhicule et du transport autonome avec son nouveau bus autonome et 100% électrique :**

**Catégorie Leader**

**Prix « Best Energy and Environmental Sustainability »**



***Le bus « e-AB » est développé en partenariat avec Bluebus, filiale du Groupe Bolloré***

***En tant que lauréat de la catégorie, Gaussin obtient 1 million de dollars***

**GAUSSIN Manugistique (EURONEXT GROWTH - FR0010342329) annonce avoir remporté le Concours mondial du véhicule et du transport autonome dans la Catégorie Leader - Prix « Best Energy and Environmental Sustainability » - dans le cadre du concours organisé par l’Autorité des Transports routiers (RTA) de Dubaï, avec son nouveau bus autonome et 100% électrique « e-AB ».**

Le véhicule a été présenté aux professionnels du secteur de la mobilité intelligente et en exclusivité mondiale lors du Dubai World Congress for self-driving Transport, congrès mondial du transport autonome qui a eu lieu à Dubaï les 15 et 16 octobre 2019. Sans chauffeur et 100% électrique, « e-AB » est destiné au transport de personnes pour les applications du premier et dernier kilomètre (First Mile/Last Mile) et en milieux privés « off highway ».

## **Gaussin remporte le Concours mondial du véhicule et du transport autonome dans la Catégorie Leader - Prix « Best Energy and Environmental Sustainability » doté d'1 M\$**

Le congrès a réuni plus de 500 exposants, conférenciers et experts mondiaux dans le domaine des technologies de conduite autonome afin d'améliorer et d'accélérer l'adoption de la technologie à l'échelle mondiale et contribuer à la concrétisation de la vision du Cheikh Mohammed bin Rashid al Maktoum, vice-président et premier ministre des Émirats Arabes Unis qui souhaite que « 25% de tous les voyages à Dubaï soient intelligents et sans chauffeur d'ici 2030 ».

L'e-AB, nouveau bus autonome de GAUSSIN 100% électrique dévoilé lors du congrès, a remporté le prix « Best Energy and Environmental Sustainability » du Concours mondial du transport autonome organisé par l'Autorité des Transports routiers (RTA) de Dubaï à cette occasion. L'e-AB a été choisi parmi 5 finalistes représentant l'élite mondiale du véhicule autonome, sélectionnés suite à des centaines de tests contraignants. Le prix remporté par Gaussin s'accompagne d'une dotation d'un million de dollars. Les résultats ont été annoncés par Son Excellence Matar Al Tayer, Président et directeur exécutif de RTA Dubaï.

### **« e-AB », une solution performante et sûre de mobilité des personnes, équipée de batteries innovantes LMP® de Blue Solutions**

- **Le 1<sup>er</sup> bus 100% électrique adapté aux conditions de températures extrêmes**

L'e-AB utilise la nouvelle plateforme du Bluebus 6 mètres, 100% électrique « Autonomous Ready » développée par Bluebus, filiale du Groupe Bolloré. Bluebus et Gaussin avaient signé fin décembre (cf. communiqué du 21 décembre 2018) un accord de partenariat pour la conversion du Bluebus 6 mètres en bus autonome sans chauffeur.

L'e-AB est équipé des batteries LMP® (Lithium Métal Polymère) commercialisées et produites par Blue Solutions dans ses usines en France et au Canada. Cette technologie « lithium tout solide » unique au monde lui confère en effet à la fois un niveau très élevé de sécurité sans emballement thermique, mais aussi la capacité de supporter des fortes températures extérieures, jusqu'à 65°C, sans refroidissement. Sa composition, exempte de cobalt, et de nickel, garantit une indépendance de la technologie vis-à-vis d'un matériau de plus en plus critique sur un plan environnemental et sociétal.

L'e-AB embarque 90 kW /h de batteries LMP® et permet le transport de 22 passagers. Le gain de consommation liée à l'absence de système de refroidissement des batteries LMP®, la grande capacité de batteries et sa capacité de passagers transportés, procure à l'e-AB un réel avantage compétitif en termes de coût d'exploitation et notamment de coût du passager au kilomètre. Le véhicule peut assurer la conduite sans chauffeur avec une vitesse allant jusqu'à 50 km/h.

Le système de conduite autonome « AD » Autonomous Driving combine les technologies Gaussin, Akka, BestMile, Geoflex, Iconiction pour l'orchestration de la flotte, la localisation, la gestion des obstacles, les générations des trajectoires, les différents aspects de sécurité et l'infotainment.

Au cours du projet ambitieux porté par Gaussin, AKKA a accompagné Gaussin dans la mise au point du système autonome et dans le pilotage de l'intégration du software au sein du Véhicule Gaussin, le véhicule 100% français et autonome présenté au concours du Dubaï World Congress for Self-Driving Transport.

Le support d'AKKA dans l'intégration du système autonome démontre le savoir-faire du groupe AKKA en matière d'ingénierie et d'intégration de nouvelles innovations dans le but d'apporter des solutions aux constructeurs automobiles qui prennent aujourd'hui en compte les enjeux de la future smart city.

- **Une expérience de mobilité autonome de très haut niveau**

Outre les performances intrinsèques de sa plateforme, de ses batteries et de son système AD « Autonomous Driving », l'e-AB se distingue par la qualité et la finition de ses équipements intérieurs, sa facilité d'accès pour les personnes à mobilité réduite et par ses différentes fonctionnalités d'« infotainment » (information et divertissement) à bord.

De nombreux matériaux et couleurs sont disponibles pour les planchers, sièges, toits et barres d'appui. Sa garde au sol réglable et très faible combinée à une rampe d'accès automatique procure à l'e-AB une grande facilité d'accès.

Plusieurs écrans et tablettes sont disponibles à bord et permettent d'interagir avec le bus ou les services associés afin de définir une destination, recevoir des informations pratiques et personnalisées afin d'améliorer l'expérience à bord pour le passager et diversifier les sources de revenus pour l'opérateur.



*La version « Moyen Orient » haut de gamme est équipée de 9 sièges en cuir avec surpiqure, d'un revêtement complet en alcantara, d'un parquet bois, d'un plafond étoilé, de 2 écrans led UHD et de 2 tablettes tactiles.*

## Prochains rendez-vous

Salon QIT COMM DOHA du 29 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2019  
Salon SIA à Belfort les 13 et 14 novembre 2019  
Salon Industrie du futur à Mulhouse les 19 et 20 novembre 2019

---

### A propos de GAUSSIN

GAUSSIN MANUGISTIQUE® est une société d'engineering qui conçoit, assemble et commercialise des produits et services innovants dans le domaine du transport et de la logistique. Son savoir-faire englobe les transports de marchandises et de personnes, les technologies autonomes permettant un usage sans chauffeur de type Automotive Guided Vehicles, et l'intégration de tous types de batteries, notamment électriques et hydrogènes. Avec plus de 50 000 véhicules à travers le monde, GAUSSIN MANUGISTIQUE® bénéficie d'une forte notoriété sur quatre marchés en pleine expansion : les terminaux portuaires et aéroportuaires, la logistique et people mobility. Le groupe a noué des partenariats stratégiques avec de grands acteurs mondiaux afin d'accélérer sa pénétration commerciale : Siemens Logistics dans le domaine aéroportuaire, Bolloré Ports et ST Engineering dans le domaine portuaire, et Bluebus dans le transport de personnes.

GAUSSIN MANUGISTIQUE® est cotée sur Euronext Growth à Paris depuis 2010.

Plus d'informations sur [www.gaussin.com](http://www.gaussin.com).

## À propos d'Akka

En tant que groupe international d'ingénierie et de conseil technologique à l'avant-garde de l'univers numérique et connecté, AKKA accélère l'innovation pour les plus grands groupes industriels mondiaux.

La passion d'AKKA pour la technologie est profondément ancrée dans son ADN et guidée par une vision claire de l'avenir. Depuis 30 ans, nous nous sommes imposés comme l'un des leaders mondiaux dans notre domaine grâce à une stratégie équilibrée combinant croissance organique et acquisitions ciblées.

### L'offre AKKA

Nous sommes un accélérateur d'innovation et de performances pour les plus grands groupes industriels mondiaux. En anticipant les évolutions du marché et en y répondant, AKKA catalyse les processus d'innovation de ses clients et améliore les délais de commercialisation de leurs offres numériques.

### L'approche AKKA

Le positionnement unique d'AKKA nous permet d'améliorer les performances de nos clients grâce à notre expertise en matière d'innovation, de numérisation et transsectorielle. Notre savoir-faire couvre l'ensemble du cycle de vie du produit, de la conception à la fabrication en passant par le support interne, en s'appuyant sur un ensemble de compétences numériques spécialisées.

## À propos de Geoflex

Geoflex, par l'exploitation de brevets CNES (Centre National d'Études Spatiales), fournit des flux de données de corrections interopérables, éventuellement accompagnés de kits de développement, pour un meilleur positionnement par satellite, plus précis et fiable, partout dans le monde, au sol, en mer et dans l'air.  
<http://www.geoflex.fr/?lang=en>

## À propos de BestMile

Vision Bestmile : La vision de Bestmile est de rendre le transport efficace et accessible à tous.

Mission BestMile : La mission de Bestmile est de fournir une plateforme de mobilité qui permet aux opérateurs de soutenir les offres multimodales et multiservices d'une manière sûre, accessible, efficace et lucrative en intégrant des véhicules autonomes dans le système de transport existant avec des véhicules classiques.

## À propos d'Iconiction

Basé à Dubaï, Iconiction est une entreprise leader dans le domaine de la publicité digitale pour les transports et du shopper marketing. Iconiction aide les marques à cibler et recruter des audiences pour générer du trafic en magasin ou en ligne avec succès. Iconiction peut cibler des smartphones dans n'importe quel centre commercial ou aéroport à travers le monde.

Iconiction dispose d'un portefeuille de clients très diversifié composé de grandes entreprises internationales et locales dans de nombreux domaines tels que la distribution, la publicité, l'hôtellerie, l'immobilier, les banques et les assurances, le luxe, les parfums et cosmétiques, les constructeurs automobiles et les organismes gouvernementaux.

Pour plus d'informations, veuillez contacter [sebastien.marteau@iconiction.com](mailto:sebastien.marteau@iconiction.com) ou visiter [www.iconiction.com](http://www.iconiction.com).

## Contacts

**GAUSSIN**  
Christophe Gaussin  
[invest@gaussin.com](mailto:invest@gaussin.com)  
+33(0)3.84.46.13.45

**NewCap**  
Relations investisseurs & médias  
Dusan Oresansky / Mathilde Bohin  
[gaussin@newcap.eu](mailto:gaussin@newcap.eu)  
+33(0)1.44.71.94.92



Retrouvez toute l'information GAUSSIN sur  
[www.gaussin.com](http://www.gaussin.com)

\* Le présent document peut contenir des informations prospectives. Ces informations prospectives se réfèrent aux perspectives, développements et stratégies futures de Gaussin Manugistique et sont basées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants qui ne sont pas encore déterminables. Les informations prospectives recèlent par nature des risques et des incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. Gaussin Manugistique attire votre attention sur le fait que les informations prospectives ne constituent pas des garanties quant à ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats ainsi que l'évolution du secteur dans lequel Gaussin Manugistique opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans cette présentation. De plus, même si la situation financière de Gaussin Manugistique, ses résultats et l'évolution du secteur dans lequel Gaussin Manugistique opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans cette présentation, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de la société. Gaussin Manugistique ne prend aucun engagement à mettre à jour ou de confirmer les attentes ou estimations des analystes ou bien encore de rendre publique toute correction à une quelconque information ou événement de manière à refléter un événement ou une circonstance qui surviendrait postérieurement à cette présentation.