



GRUPO  
**BAOBAB**

---

# Work Beyond Work

AVISO LEGAL:

La metodología, los desarrollos, ideas, conceptos, nombres, logos y demás contenidos de esta presentación, así como sus respectivas aplicaciones en medios audiovisuales, gráficos y escritos, están protegidos por las leyes nacionales e internacionales de derechos de autor y propiedad intelectual y pertenecen de manera exclusiva a GRUPO BAOBAB SAS. Está prohibido su uso, modificación y divulgación total o parcial.

# Co-creemos el futuro del trabajo diseñando la Experiencia Positiva de I@s Colaborador@s

Si tienes el reto de reinventar la forma de hacer las cosas en tu empresa y te sueñas con **un mejor futuro del trabajo**, co-creemos procesos y comunicación que movilicen a las personas hacia un ambiente de trabajo colaborativo, creativo y empático para lograr resultados que trasciendan.

[www.grupobaobab.com](http://www.grupobaobab.com)

<https://www.linkedin.com/in/analuciamolina/>

Instagram: @anatoliamolina





**BAOBAB**  
Workshops.

Hablemos de

# Incertidumbre + motivación





Hablemos de

# Motivación







**BAOBAB**

Workshops.



## motivación

1. f. Acción y efecto de motivar.
2. f. **motivo** (|| causa).
3. f. Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona.



## motivar

Conjugar

1. tr. Dar causa o motivo para algo. *¿Qué motivó su enfado?*
2. tr. Dar o explicar la razón o motivo que se ha tenido para hacer algo. *Debes motivar la respuesta.*
3. tr. Influir en el ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo. *El profesor motiva a los alumnos para que estudien. U. t. c. prnl.*
4. tr. Estimular a alguien o despertar su interés. *En aquella época me motivaba mucho el estudio de las plantas.*



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA



## motivo, va

Del lat. tardío *motīvus* 'relativo al movimiento'.

1. **adj.** Que mueve o tiene eficacia o virtud para mover.
2. **m.** Causa o razón que mueve para algo.



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

La motivación  
**sin objetivos**  
no “mueve”





Hablemos de

# Incertidumbre



# incertidumbre

1. f. Falta de certidumbre.



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA



## certeza

*De cierto.*

1. f. Conocimiento seguro y claro de algo.
2. f. Firme adhesión de la mente a algo conocible, sin temor de errar.



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA






Teníamos una

**certeza**

de tenerlo todo bajo

control



Enfocarnos donde  
**podemos**  
**hacer algo**



“Elegir 1 (un) pensamiento entre miles de pensamientos”

a beautiful autumn leaf playing in the wind.

3:42 / 15:13



The art of focus – a crucial ability | Christina Bengtsson | TEDxGöteborg





Uncertainty



Motivation



**Incertidumbre**

**Motivación**

desde el compromiso con la  
empresa



# ¿Qué sabemos?

Mapear las emociones de  
nuestros colaboradores  
regularmente



## INSPIRATION

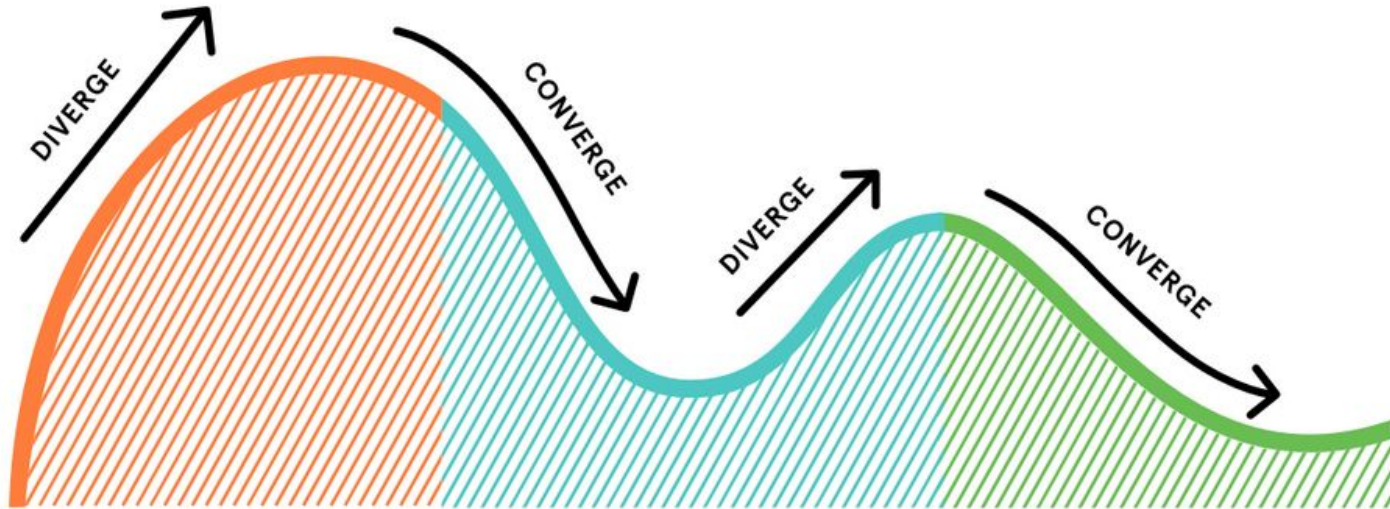
I have a design challenge.  
How do I get started?  
How do I conduct an interview?  
How do I stay human-centered?

## IDEATION

I have an opportunity for design.  
How do I interpret what I've learned?  
How do I turn my insights into tangible ideas?  
How do I make a prototype?

## IMPLEMENTATION

I have an innovative solution.  
How do I make my concept real?  
How do I assess if it's working?  
How do I plan for sustainability?





# ¿Cuál es la causa?

El propósito superior de la empresa.





# ¿Motivar a qué?

Lo que esperamos de nuestros colaboradores debe ser muy claro... ahora y siempre.





**Incertidumbre**

**Motivación**

desde lo  
personal/profesional



# ¿Qué sabemos?

Mapear las emociones de  
nuestros colaboradores  
regularmente





**En el futuro inmediato:**  
¿Cuáles son tus miedos? (5)



## Listar 5 “miedos”

- » Ser honestos con ustedes, al final esto es para ustedes.
- » Miedos son: “cosas que tenemos MIEDO que ocurran”.
- » Escribirlo SIN emociones ni juicios. Ejemplo: “es horrible que...”, “esta (persona)...”



**COSAS**

**Cosa 1**

**Cosa 2**

**Cosa 3**

**Cosa 4**

**Cosa 5**



**Y para cada uno de ellos:**

¿Qué podemos hacer desde hoy?



“No importa dónde trabajes, **todos se sienten más conectados** cuando colaboran...”

<https://theblog.adobe.com/wfh-101-tips-to-stay-productive-wherever-you-work/>





**Incertidumbre**

**Motivación**

desde el cambio de hábitos  
por el COVID-19



# ¿Qué sabemos?

Mapear las emociones de  
nuestros colaboradores  
regularmente





# ¿Motivar a qué?

Responsabilidades compartidas.

¡Protocolo CLARO!

No olvidar la vida.

**GRUPO  
BAOBAB**

## Ana Lucía Molina

Directora Creativa - Creative Director

Grupo Baobab

+57 (321) 778 4126

ana@grupobaobab.com

[www.grupobaobab.com](http://www.grupobaobab.com)

[facebook.com/elGrupoBaobab](https://facebook.com/elGrupoBaobab)

[vimeo.com/elgrupobaobab](https://vimeo.com/elgrupobaobab)

Instagram: @anatoliamolina

Medellín, Colombia

