



# Polska w ocenie inwestorów zagranicznych

Prognozy i czynniki atrakcyjności rynku





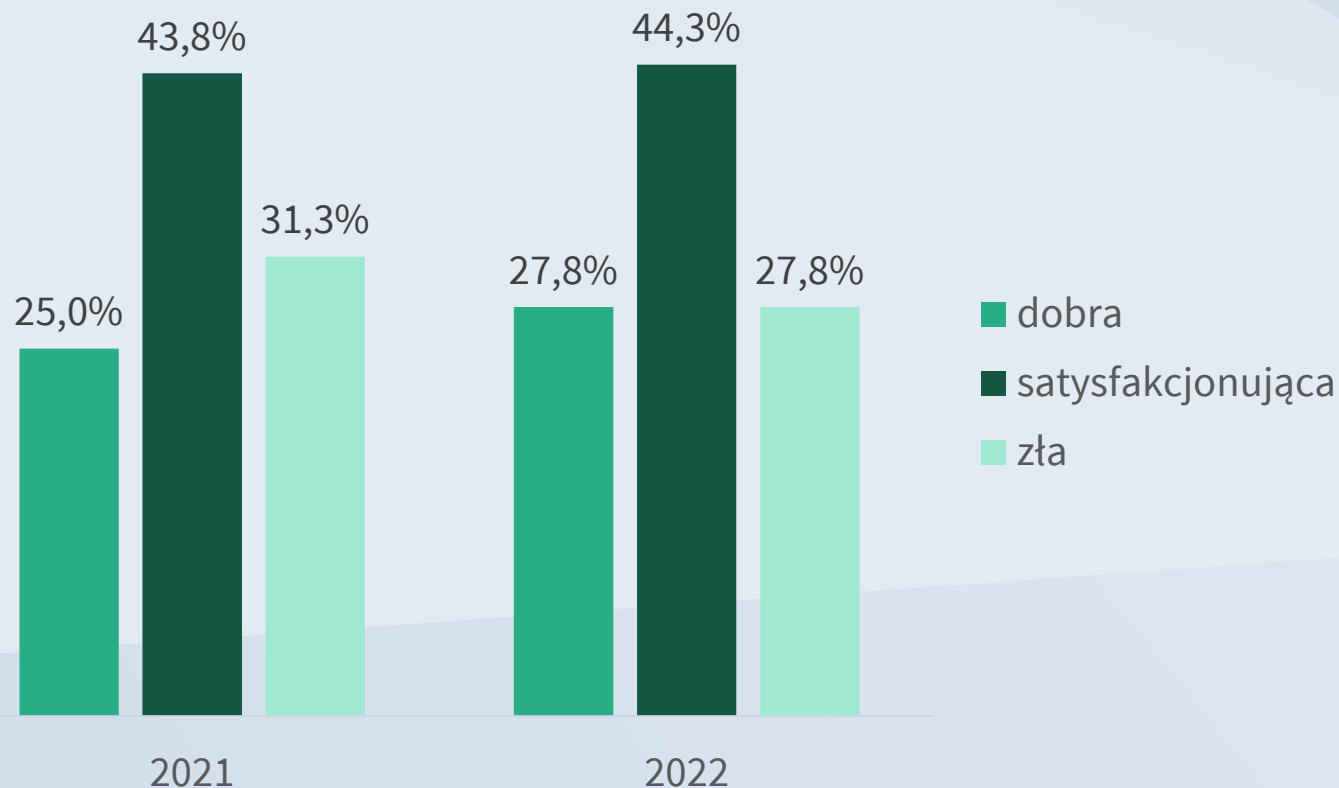


# Prognozy

Gospodarka i firmy

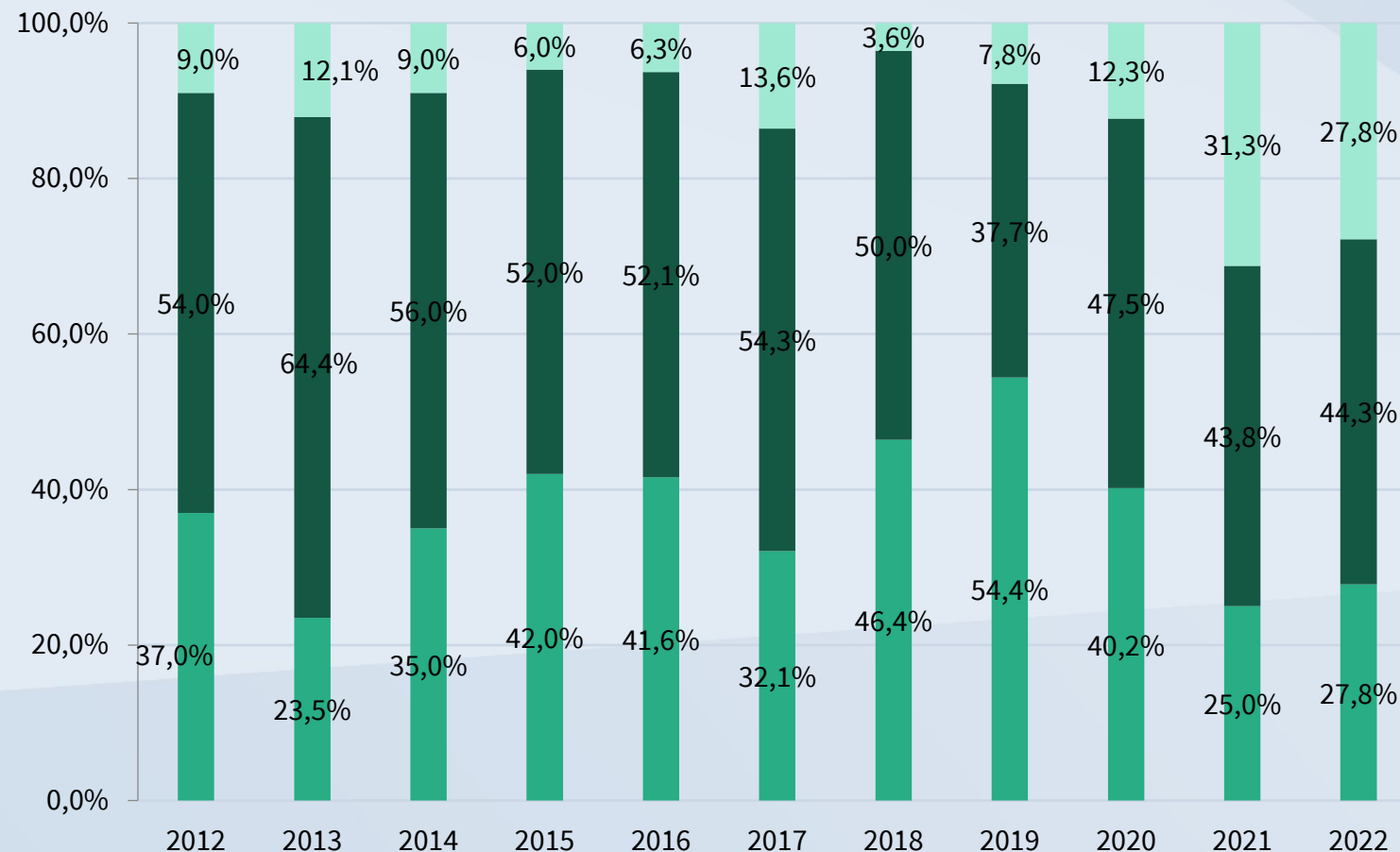


# STAN GOSPODARKI W POLSCE



Po roku 2021 odnotowano nieznaczny spadek wskaźników określających stan gospodarki jako zły. W 2021 roku wynosił on 31,3%, zaś w 2022 – 27,8%, nieznacznie wzrósł odsetek odpowiedzi mówiących o dobrym stanie gospodarki – wzrost o 2,8 p.p.

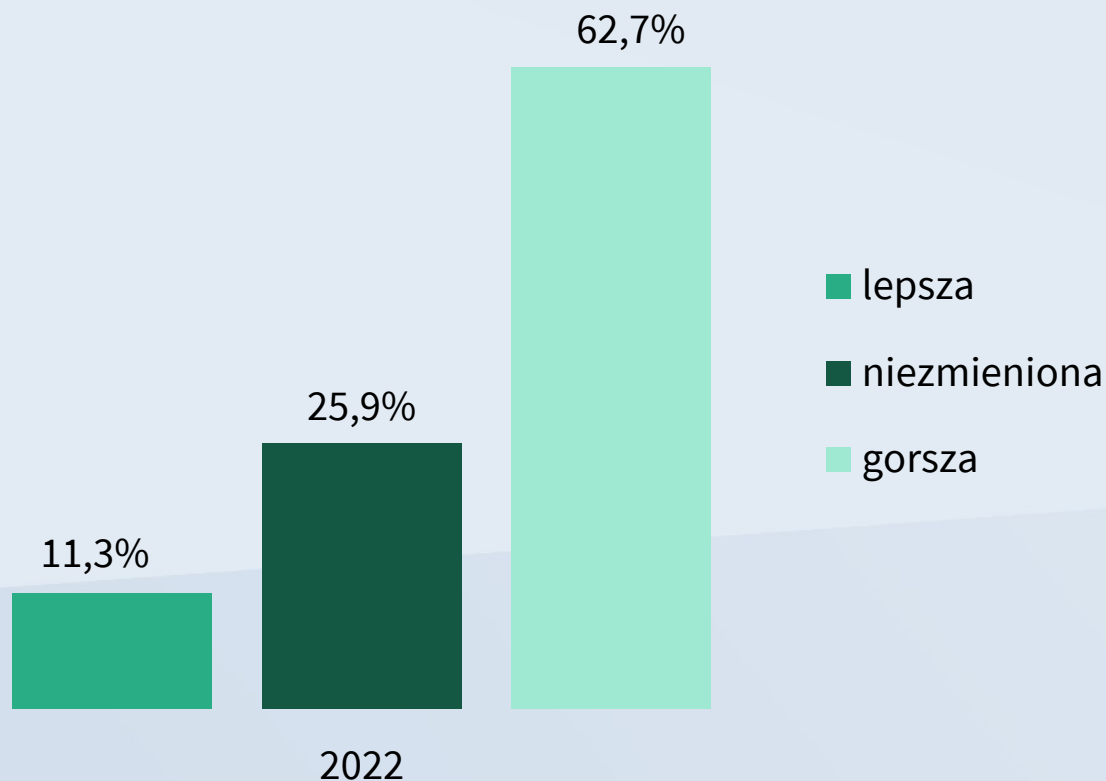
# STAN GOSPODARKI W POLSCE



Stan gospodarki w Polsce w 2021 r. został oceniony najgorzej od 2012 r., tendencja ta utrzymuje się w 2022 r.

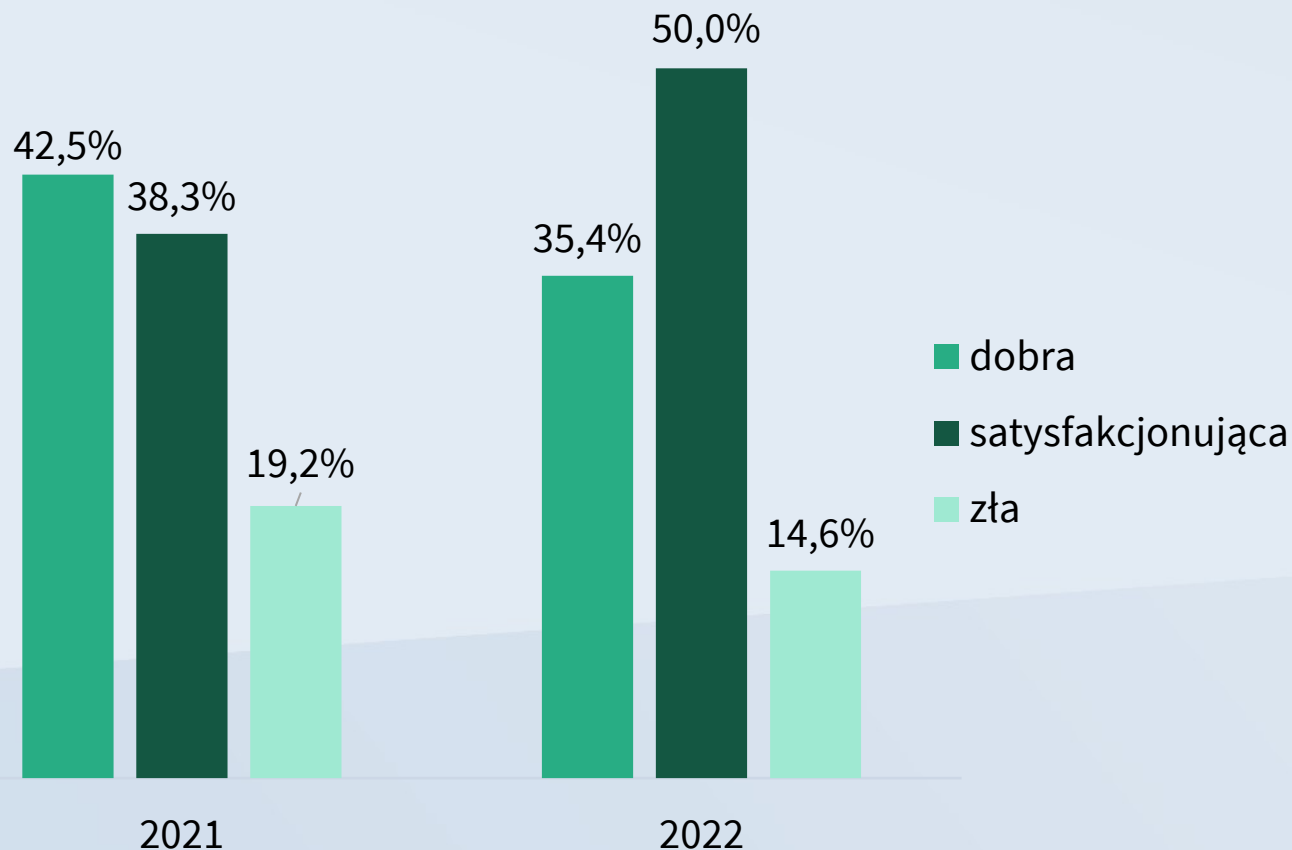


# STAN GOSPODARKI W POLSCE w porównaniu z poprzednim rokiem



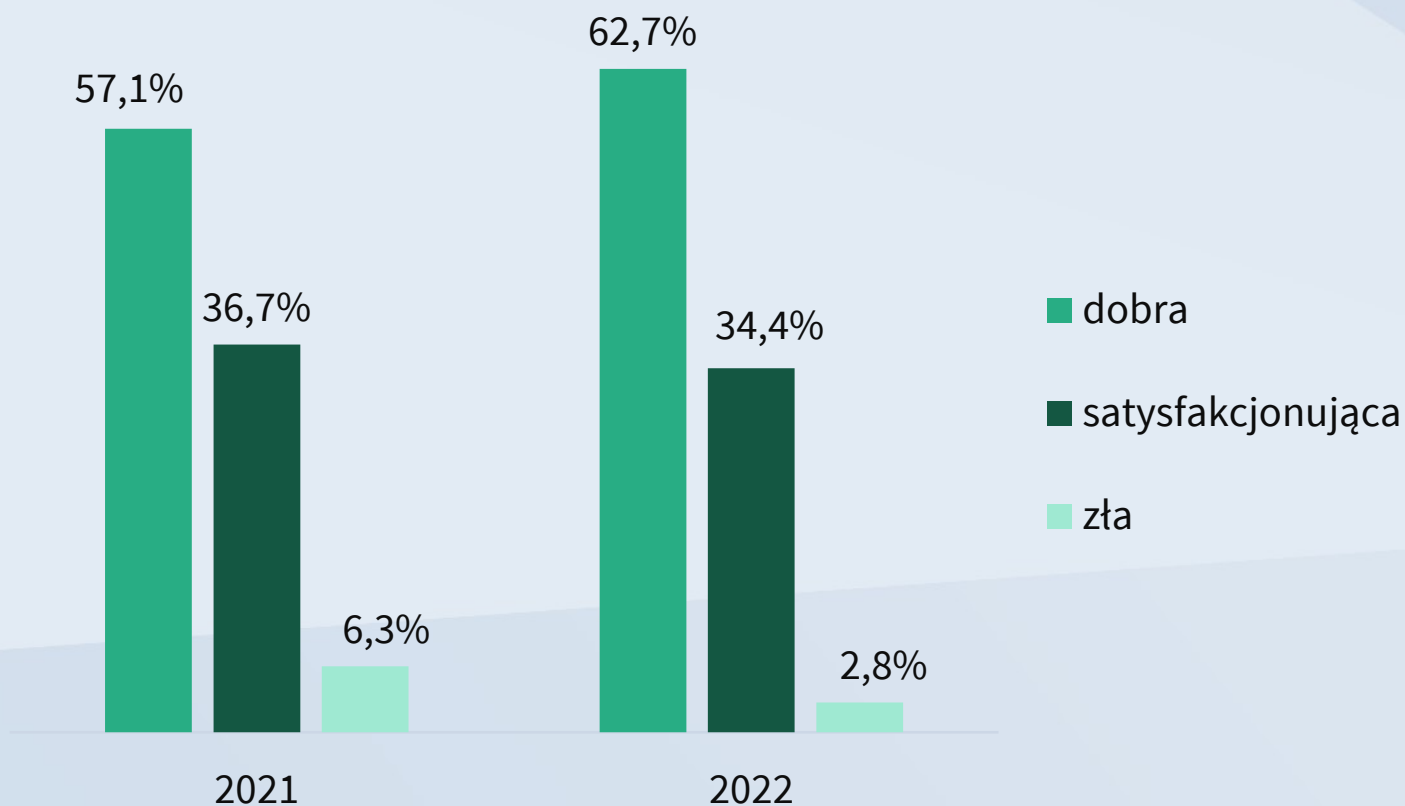
Wcześniej omówiony stan rzeczy potwierdzają także opinie respondentów, których poproszono o porównanie stanu gospodarki dziś ze stanem w poprzednim roku. Jak się okazuje, najczęściej badanych potwierdziło, że sytuacja jest gorsza niż w poprzednim roku – aż 62,7% wskazań. Co czwarty badany określił stan gospodarki jako niezmieniony. Co dziewiąty uznał stan gospodarki za lepszy.

# SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY



W 2022 roku badani zdecydowanie częściej określali sytuację gospodarczą swojej branży jako satysfakcjonującą – wzrost o 11,7 p.p., zmalał za to odsetek wskazań określających sytuację jako dobrą - spadek o 7,1 p.p. oraz złą – spadek o 4,6 p.p.

# KONDYCJA BIZNESOWA FIRMY

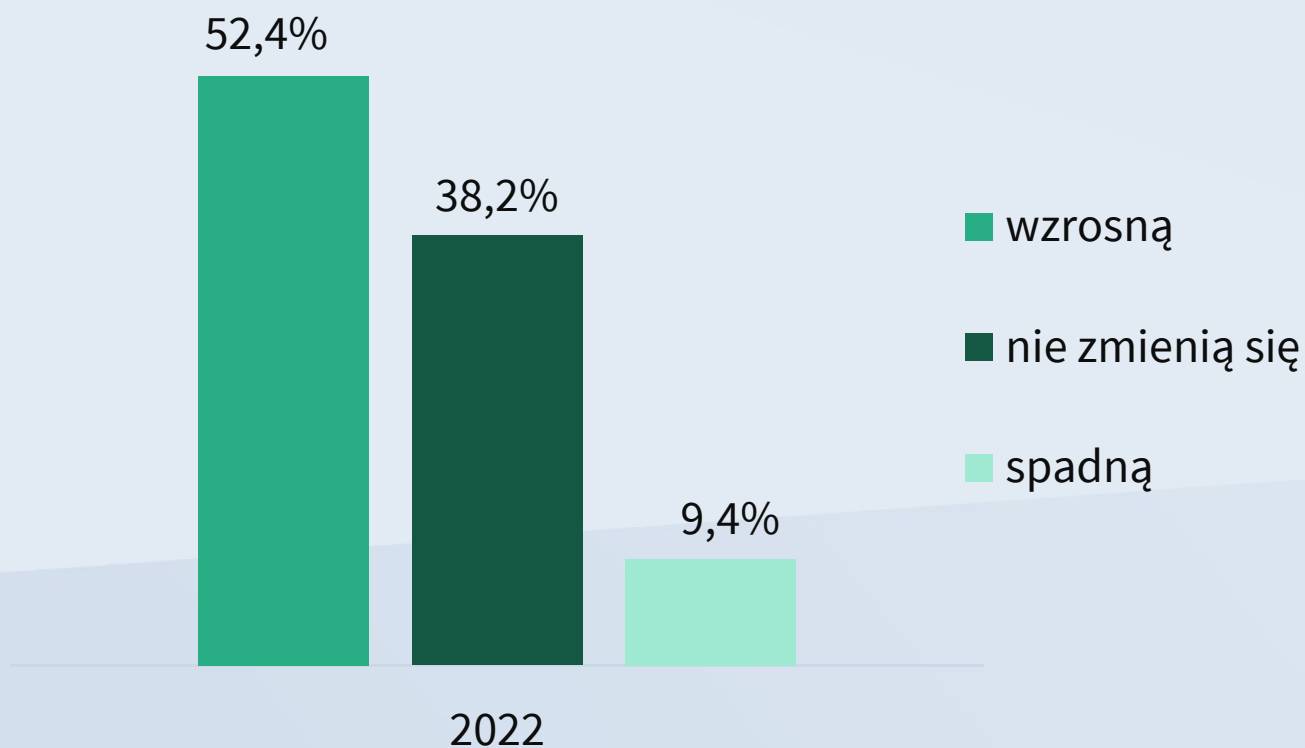


Większość badanych, zarówno w roku 2021, jak i 2022, oceniła kondycję biznesową swojej firmy jako dobrą – odpowiednio 57,1% i 62,7% wskazań. Kondycję biznesową firmy oceniło jako złą 6,3% respondentów w 2021 roku i 2,8% respondentów w 2022 roku.



# OBROTY W FIRMIE

## porównanie z poprzednim rokiem

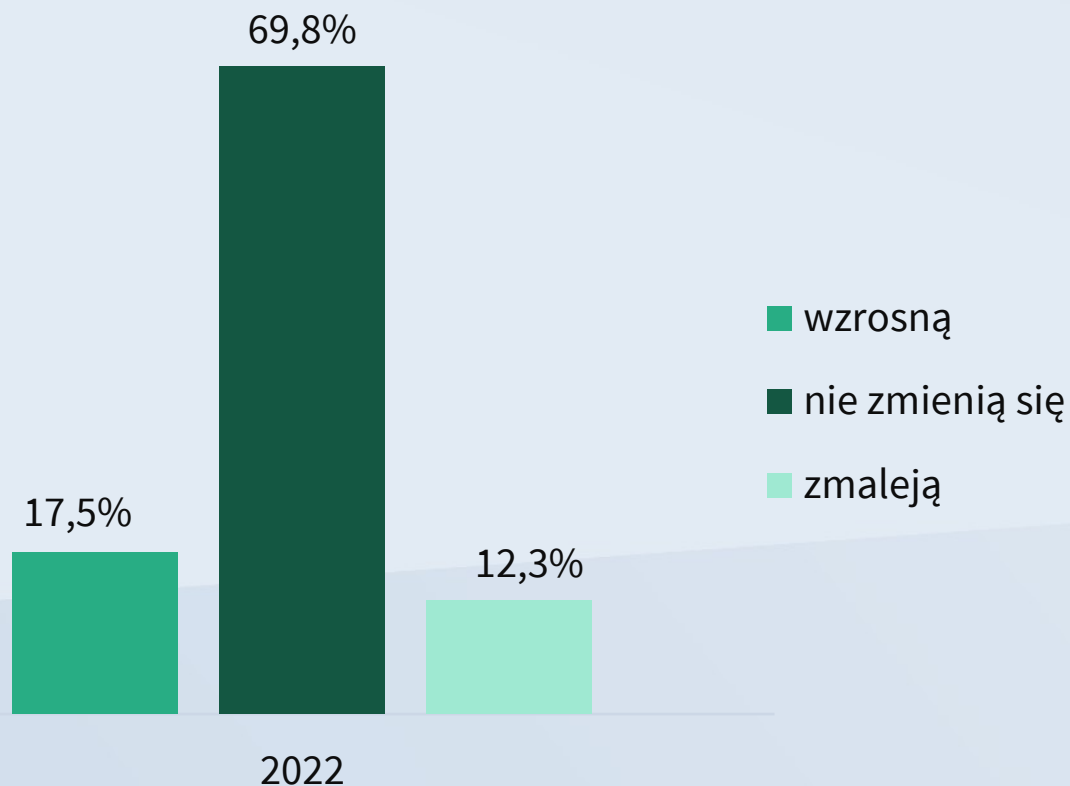


Ponad połowa respondentów przewidywała, że w stosunku do poprzedniego roku, obroty w firmie wzrosną – 52,4% wskazań. Utrzymania poziomu obrotów na zbliżonym poziomie spodziewa się z kolei 38,2% badanych.



# PRZYCHODY Z TYTUŁU EKSPORTU W FIRMIE

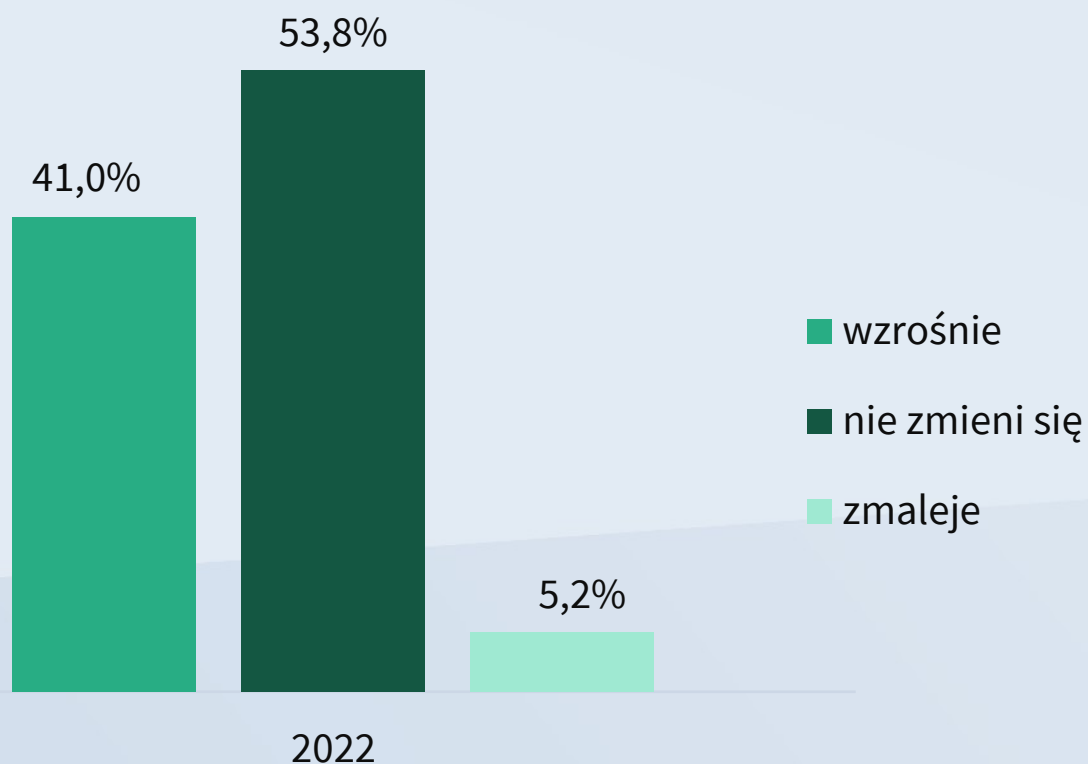
## porównanie z poprzednim rokiem



7 na 10 badanych przyznało, że spodziewa się przychodów z tytułu eksportu w firmie na tym samym poziomie, co w zeszłym roku. Wzrost przychodów z tego tytułu przewiduje 17,5% respondentów.

# LICZBA ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW

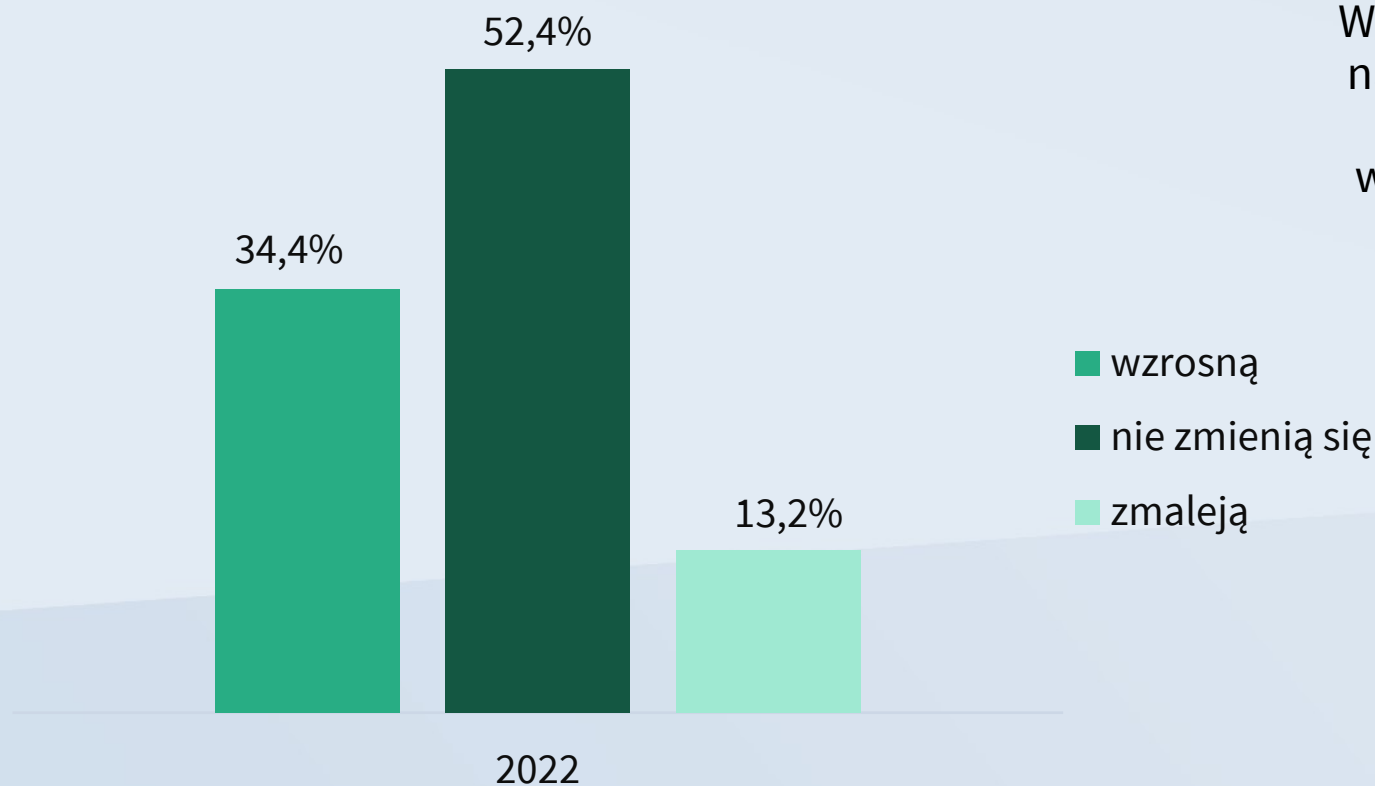
## porównanie z poprzednim rokiem



Ponad połowa respondentów stwierdziła, że liczba zatrudnionych pracowników nie zmieni się w stosunku do poziomu z roku poprzedniego. Ponad 2/5 badanych firm zapowiada z kolei wzrost liczby pracowników – 41,0%. W co dwudziestej, biorącej udział w badaniu firmie, liczba pracowników prawdopodobnie zmaleje – 5,2%.

# NAKŁADY INWESTYCYJNE

## porównanie z poprzednim rokiem



W ponad połowie firm prognozuje się, że nakłady inwestycyjne pozostaną na tym samym poziomie, zaś w ponad 1/3 - wzrosną. Nakłady inwestycyjne zmaleją w 13,2% badanych przedsiębiorstw.

# WZROST PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA

W badanych przedsiębiorstwach przewiduje się średnio 7,6 procentowy wzrost przeciętnego wynagrodzenia, z kolei najczęściej wskazywano na 5 procentowy poziom wzrostu. W niektórych przedsiębiorstwach nie jest spodziewany żaden wzrost, zaś w innych – aż 80 procentowy.

7,6%

Średnia

5%

Dominanta

0%

Minimum

80%

Maksimum



# Atrakcyjność Polski

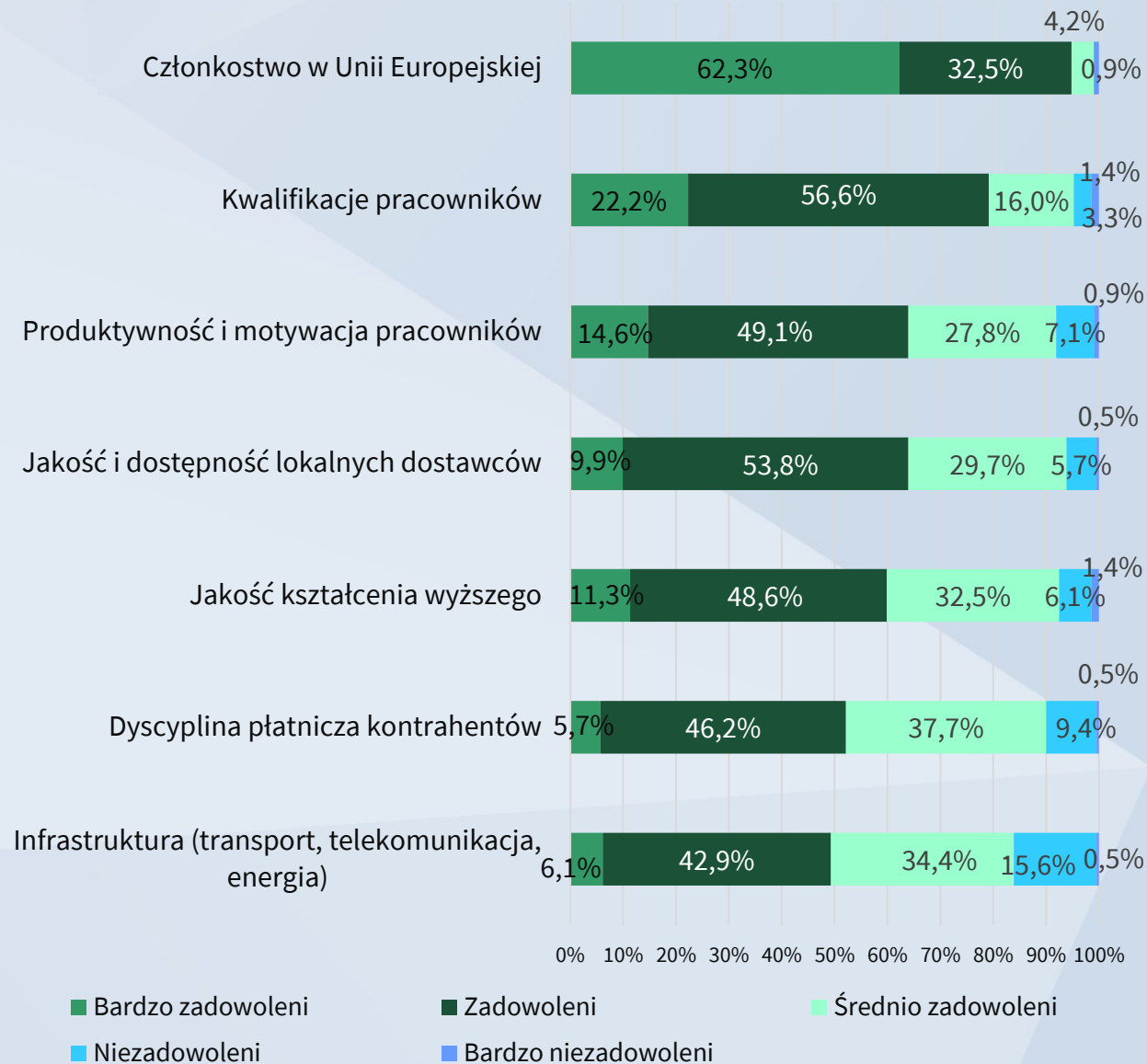
Czynniki atrakcyjności rynku





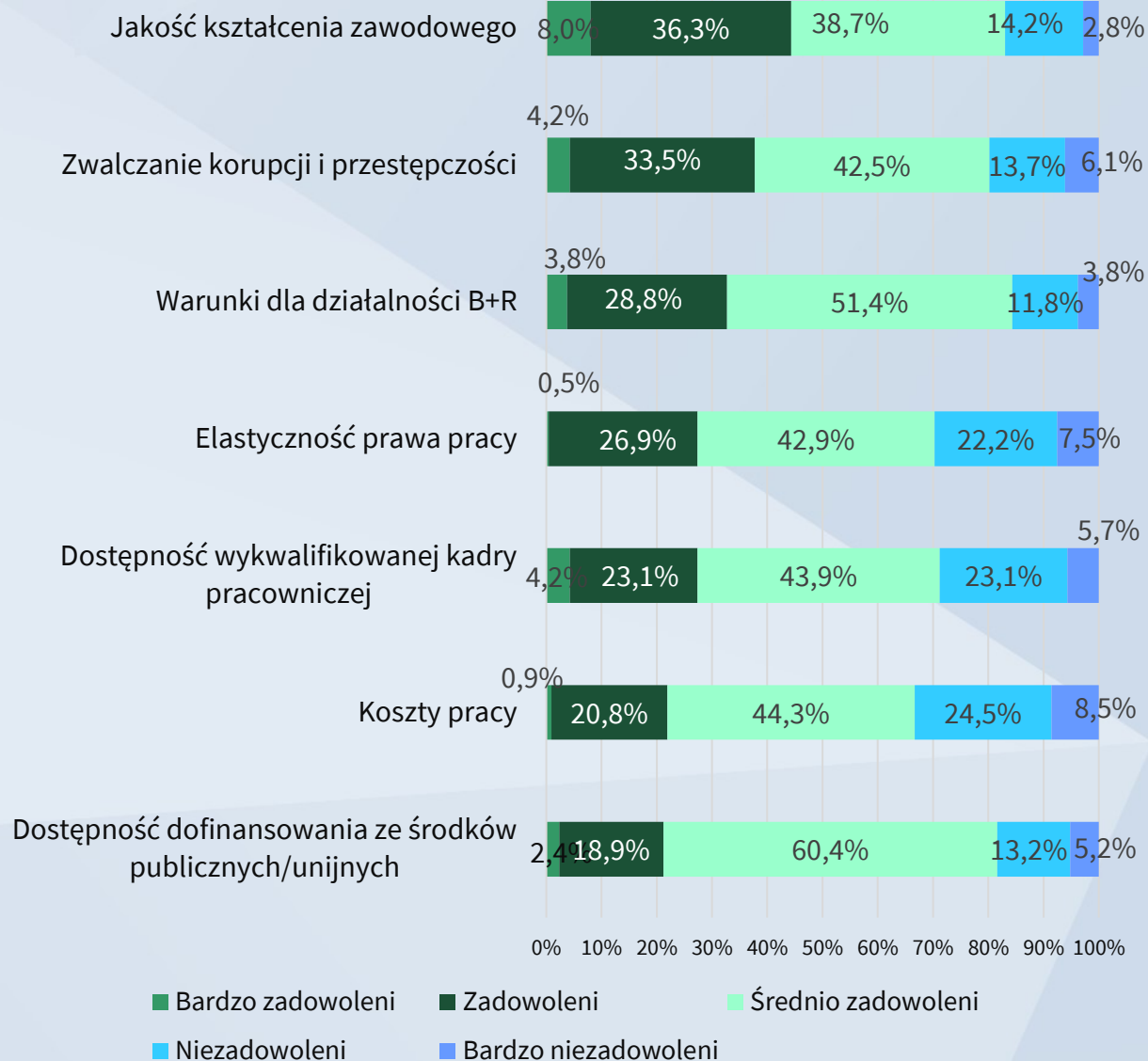
# Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

Respondentów zapytano, w jakim stopniu są zadowoleni z poszczególnych czynników oddziałujących na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Polsce. Najwięcej opinii świadczących o zadowoleniu odnotowano w przypadku członkostwa w Unii Europejskiej. Odnotowano łącznie 94,8% ocen pozytywnych. Na drugim miejscu znalazły się kwalifikacje pracowników, zaś na trzecim – produktywność i motywacja pracowników.



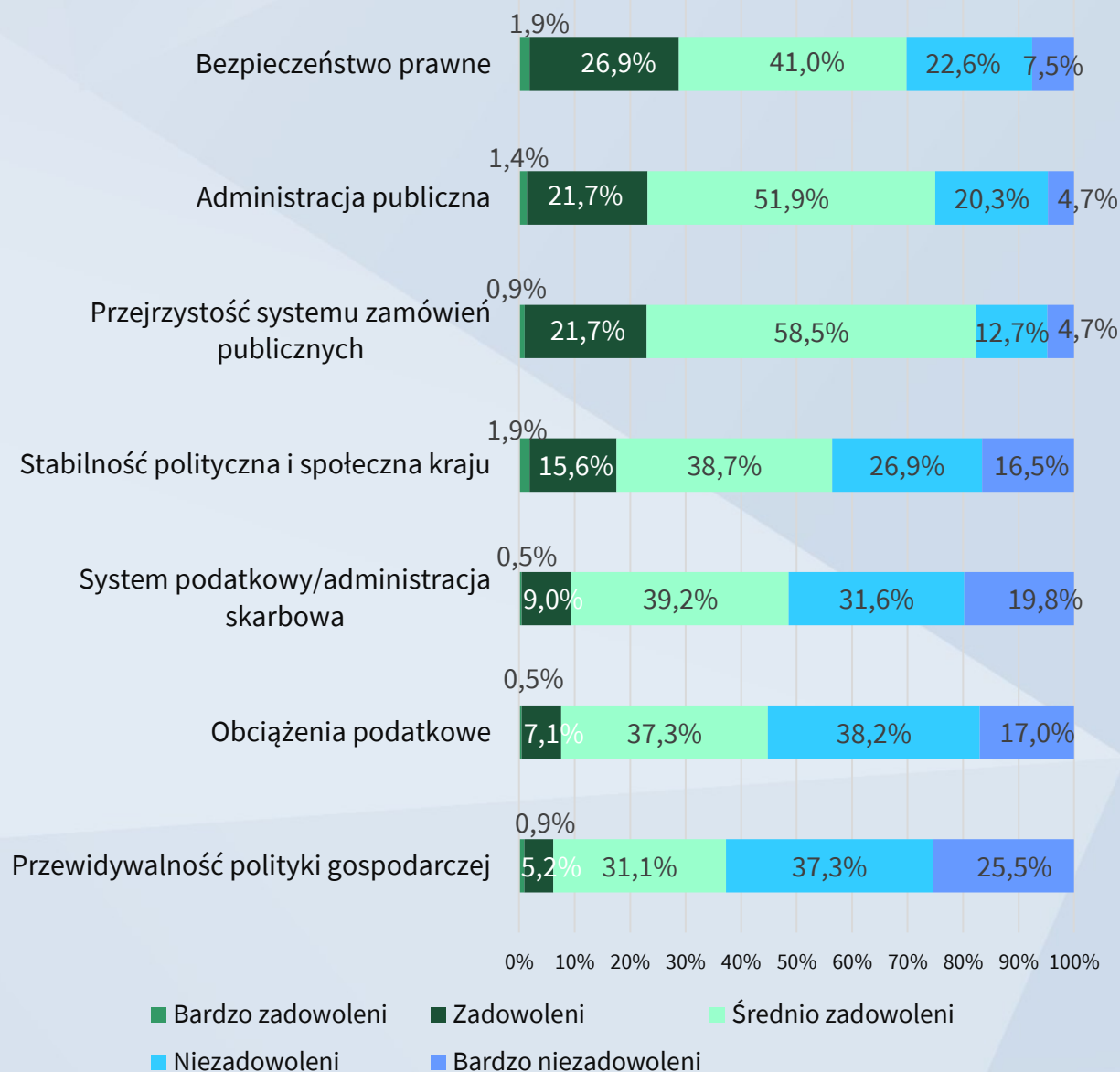
# Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

W opinii respondentów gorzej wypadły koszty pracy, dostępność wykwalifikowanej kadry pracowniczej, elastyczność prawa pracy i inne czynniki przedstawione na wykresie.

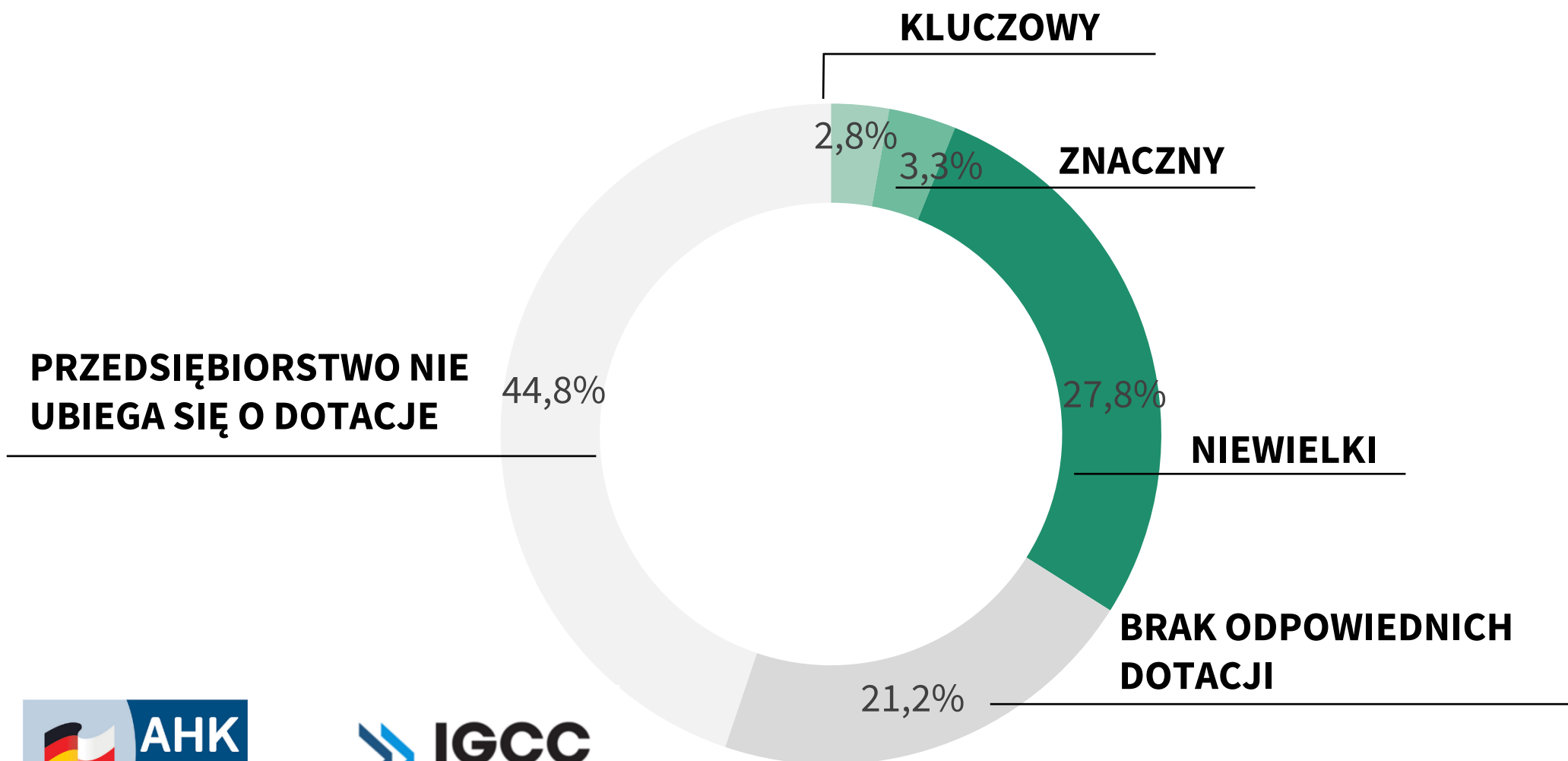


# Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

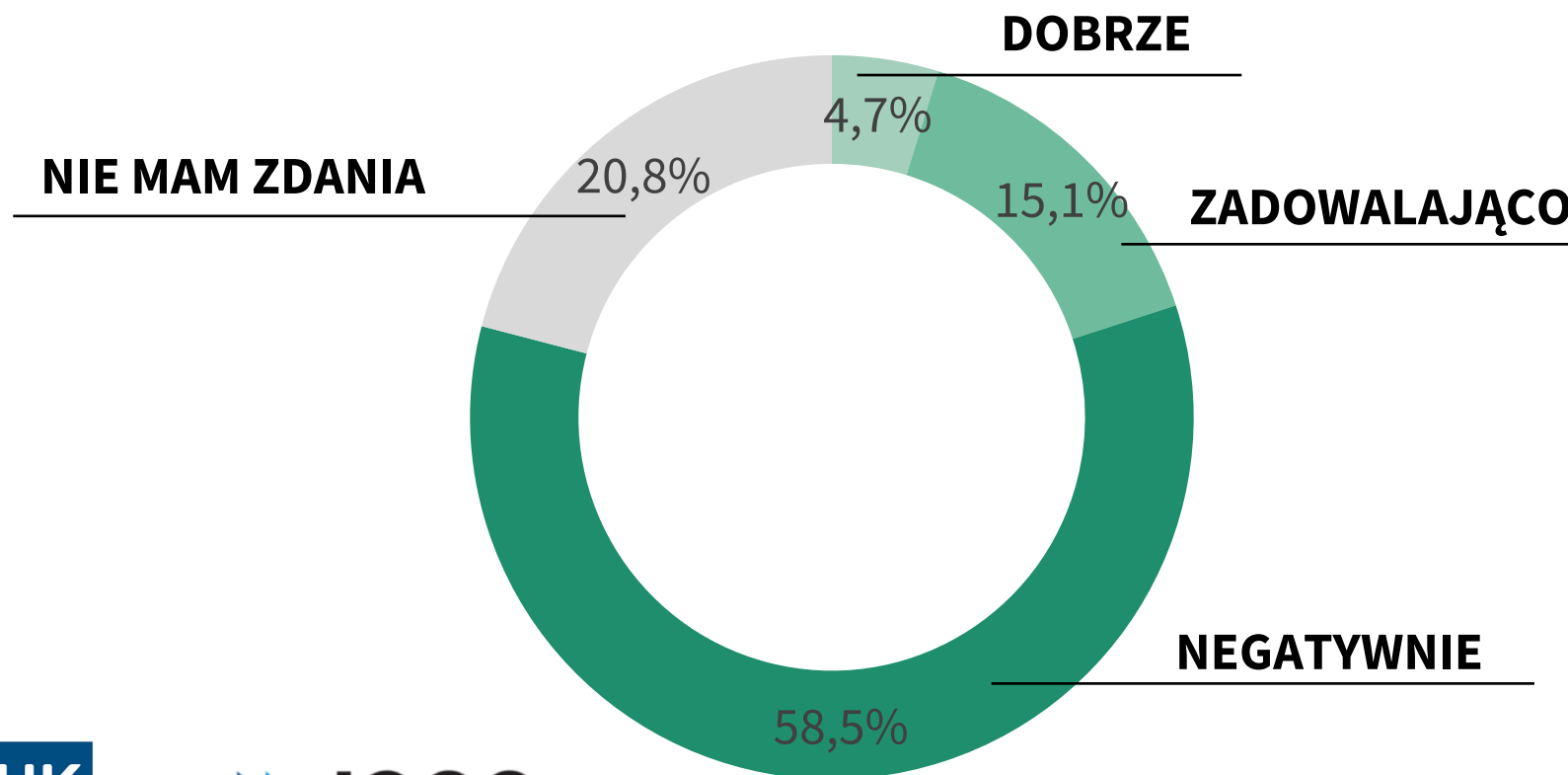
Najgorzej respondenci ocenili przewidywalność polityki gospodarczej – 62,8% wypowiedzi negatywnych oraz obciążenie podatkowe – 55,2%. Odnotowano także znaczny odsetek ocen negatywnych w przypadku systemu podatkowego/ administracji skarbowej oraz stabilności politycznej i społecznej kraju. Szczegóły pokazano na wykresie.



# Jaki wpływ na decyzje inwestycyjne mają dotacje unijne?

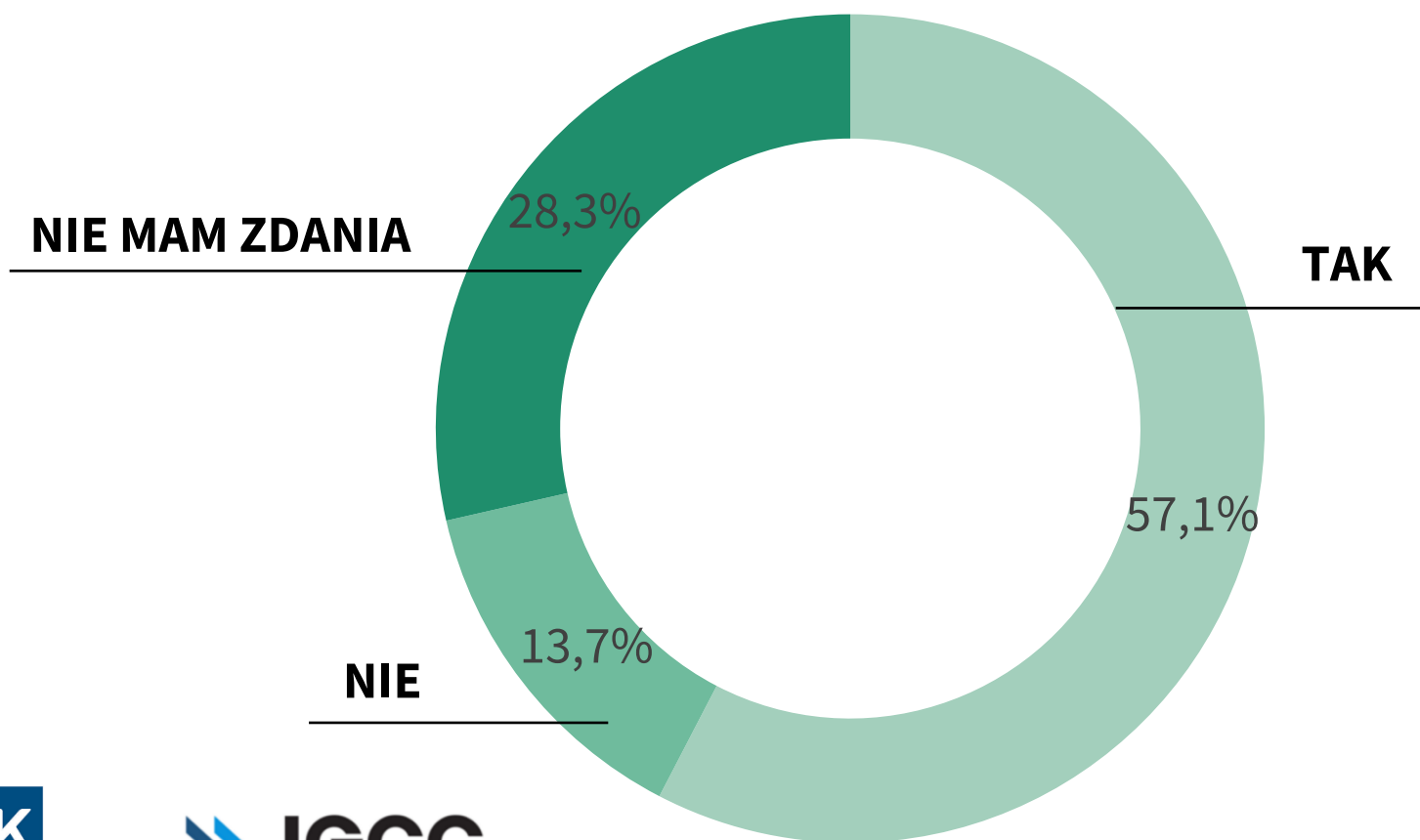


# Jak oceniają Państwo działania aktualnego rządu?

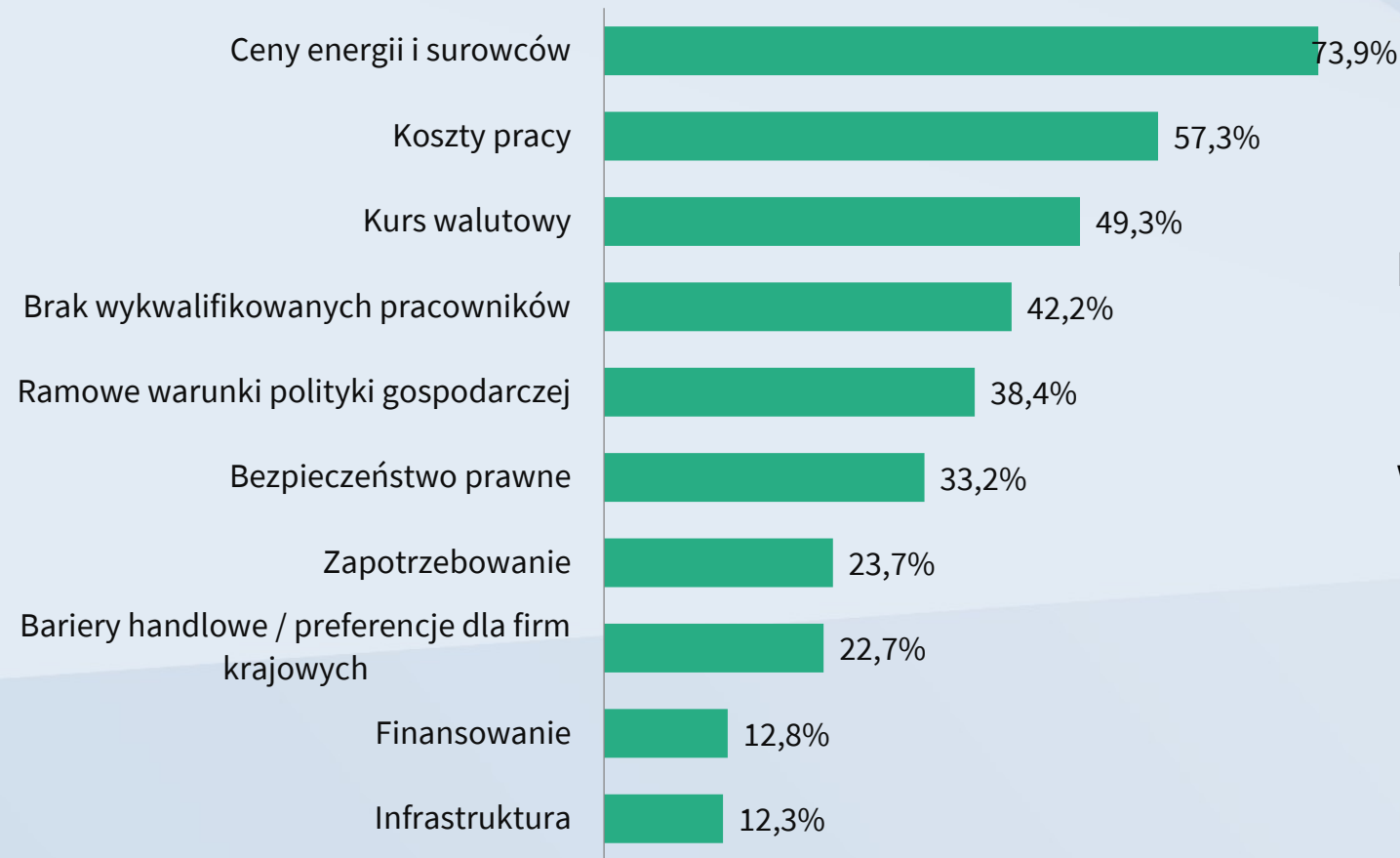




# Czy Polska powinna przystąpić do strefy euro?

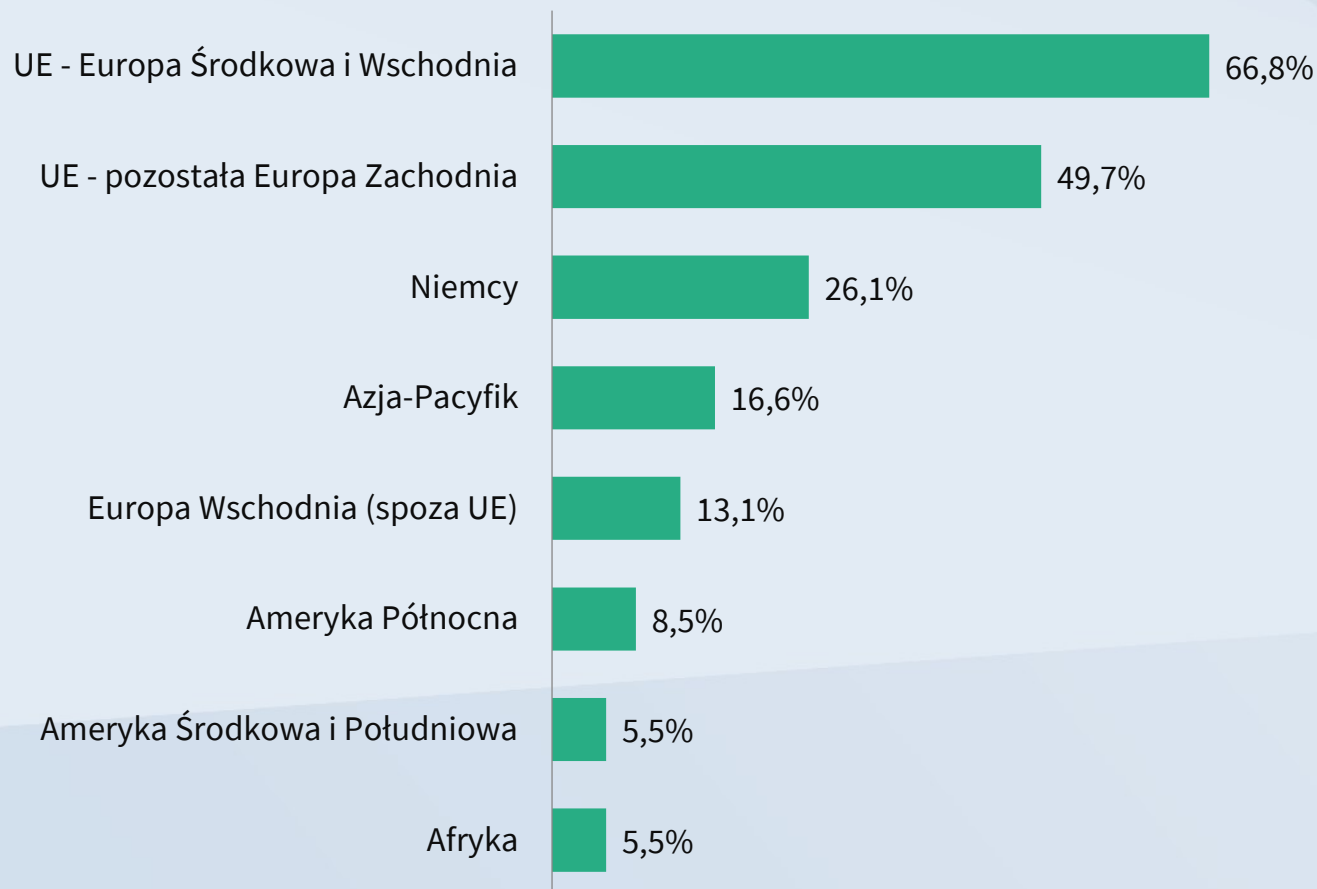


# Największe zagrożenie dla rozwoju gospodarczego firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy



Niemal 3/4 badanych wskazało, że największe zagrożenie dla ich firm, w ciągu najbliższego roku, stanowić będą ceny energii i surowców. Ponad połowa ankieterowanych wskazała na koszty pracy (57,3%), mniej niż połowa na kurs walutowy (49,3%), a około 2/5 – na brak wykwalifikowanych pracowników (42,2%) oraz na ramowe warunki polityki gospodarczej (38,4%).

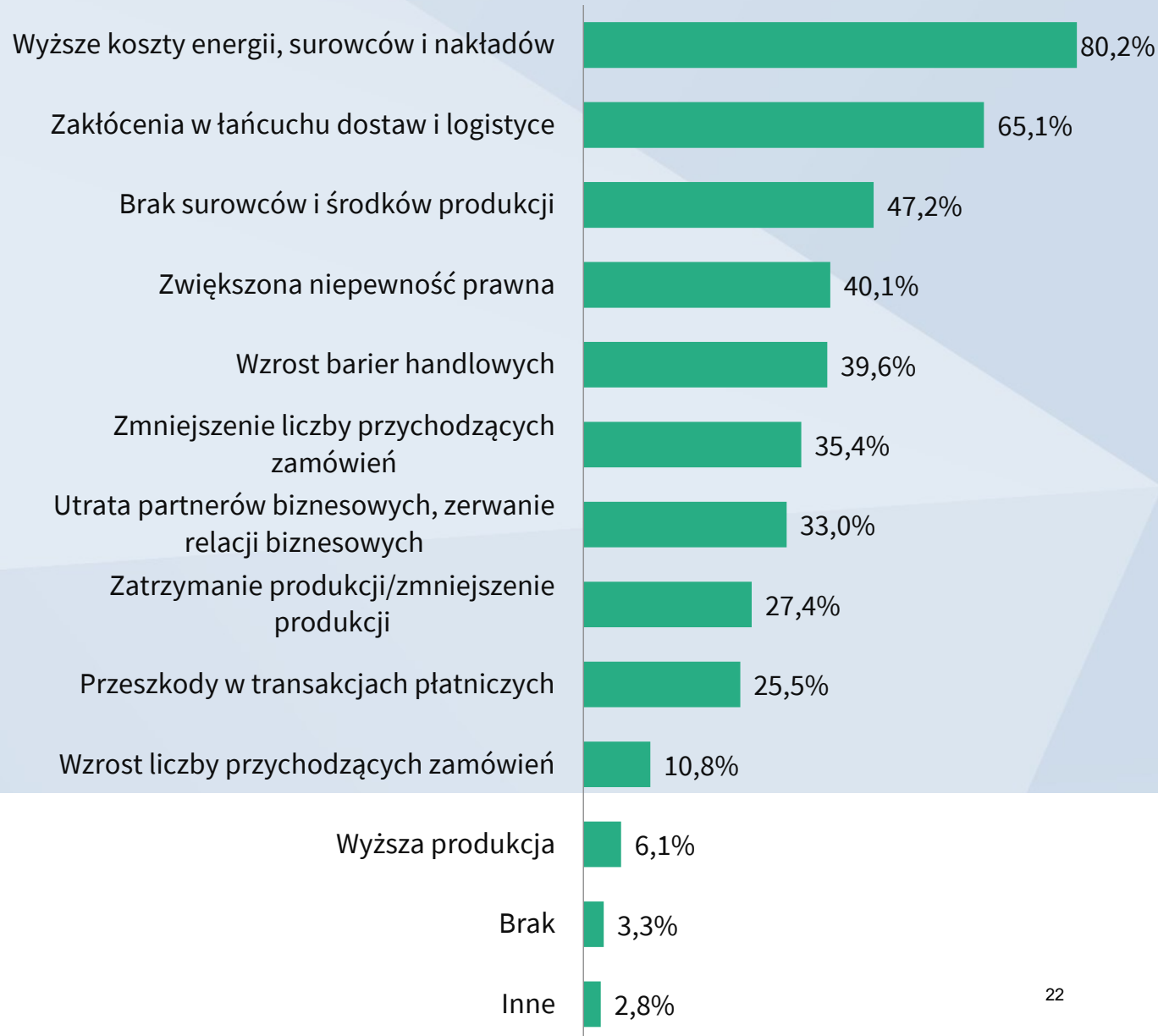
# Z jakich regionów spodziewa się Pan(i) nowych dostawców?



2/3 badanych spodziewa się nowych dostawców z krajów Europy Środkowej i Wschodniej (66,8%), niemal połowa wskazała z kolei na kraje Europy Zachodniej (49,7%). Nowych dostawców z Niemiec spodziewa się co czwarty ankietowany (26,1%).

# Jakie krótkoterminowe konsekwencje ekonomiczne inwazji Rosji na Ukrainę odczuwasz lub przewidujesz dla swojej firmy?

4/5 ankietowanych już odczuwa lub przewiduje dla swojej firmy zwiększenie kosztów energii, surowców oraz nakładów jako krótkoterminowe konsekwencje ekonomiczne wynikające z inwazji Rosji na Ukrainę (80,2%), niemal 2/3 badanych wskazało z kolei na zakłócenia w łańcuchu dostaw i logistyce (65,1%), a niemal połowa – brak surowców i środków produkcji (47,2%).





# Wnioski z badania





# Najważniejsze wnioski wynikające z badania

1

Stan gospodarki w Polsce ocenia pozytywnie 72,1% badanych przedsiębiorstw. Odnotowano nieznaczny wzrost odsetka ocen pozytywnych w stosunku do roku poprzedniego.

3

Odnotowano spadek odsetka wskazań świadczących o pogarszającej się sytuacji w branży, w stosunku do ubiegłego roku.

5

W niemal 9 na 10 firmach prognozuje się wzrost lub co najmniej utrzymanie na tym samym poziomie wielkości przychodów z tytułu eksportu.

2

Niemal 2/3 przedsiębiorców dobrze ocenia kondycję biznesową swojej firmy.

4

9 na 10 badanych przedsiębiorstw prognozuje wzrost lub utrzymanie obrotów na tym samym poziomie.

6

W ponad 2/5 badanych firm spodziewany jest wzrost liczby zatrudnionych pracowników.



# Najważniejsze wnioski wynikające z badania

7

W co trzecim przedsiębiorstwie spodziewany jest wzrost nakładów na inwestycje.

9

Wśród najistotniejszych czynników wpływających na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Polsce pojawiło się członkostwo w UE, kwalifikacje pracowników oraz produktywność.

11

Ponad połowa badanych firm uważa, że Polska powinna przystąpić do strefy euro.

8

W badanych przedsiębiorstwach przewidywany jest średnio 5 procentowy wzrost przeciętnego wynagrodzenia.

10

Badani najbardziej niezadowoleni są z przewidywalności polityki gospodarczej, systemu podatkowego oraz obciążeń podatkowych.

12

Prawie 3/5 ankietowanych negatywnie ocenia działania obecnego rządu.



# Metodologia badania

W 2022 roku przeprowadzono kolejną edycję badania, mającego na celu ocenę polskiego rynku przez inwestorów zagranicznych, działających w Polsce.

Badanie zrealizowano wśród 212 przedsiębiorstw reprezentujących branże: Przemysł Produkcyjny, Przemysł Budowlany, Usługi, Handel, Zaopatrzenie w energię elektryczną/wodę/utylizacja odpadów, które działają na rynku polskim.

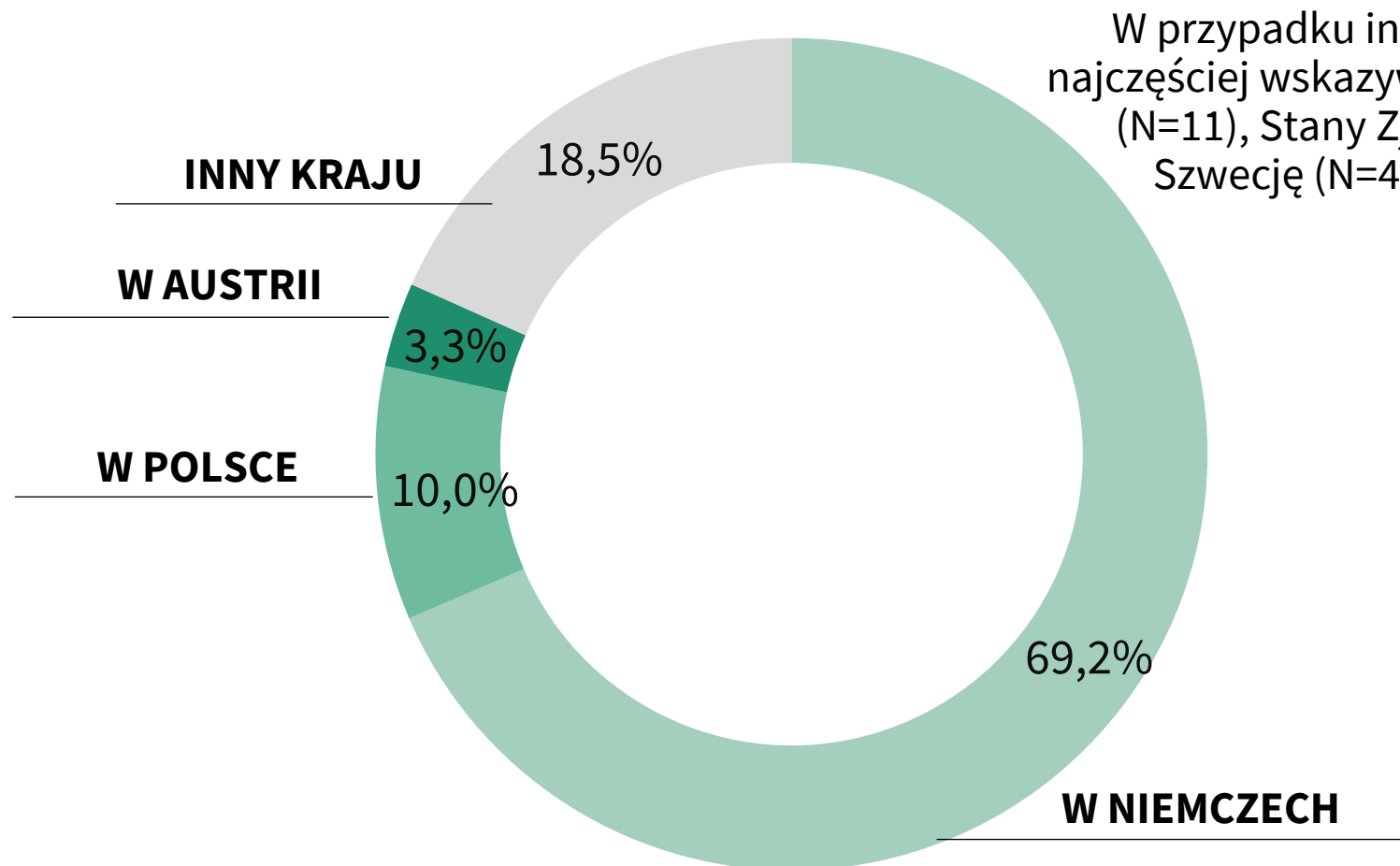




# Charakterystyka przedsiębiorstw



# W jakim kraju znajduje się większość właścicieli Państwa firmy?

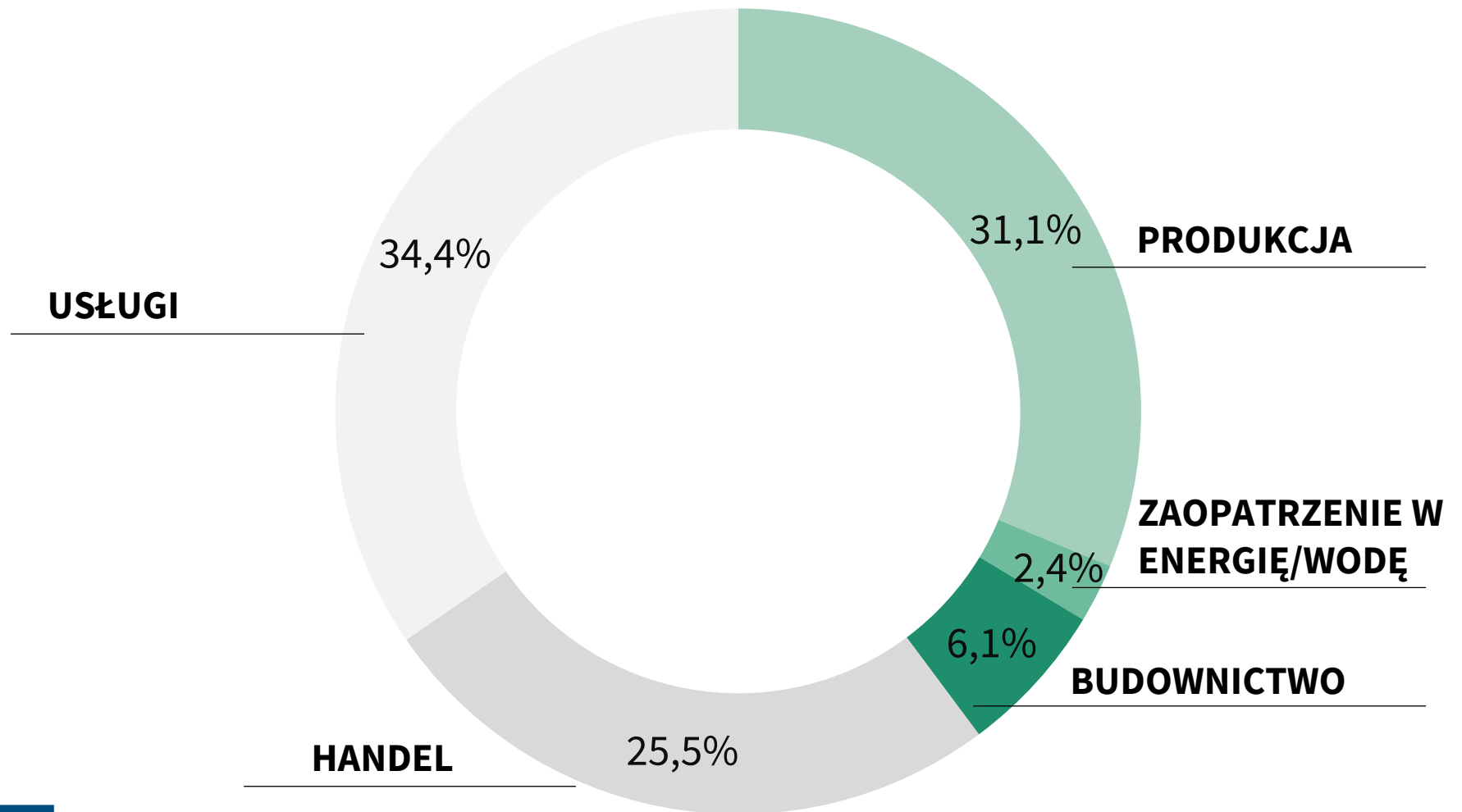


W przypadku innego kraju badani najczęściej wskazywali na Szwajcarię (N=11), Stany Zjednoczone (N=5), Szwecję (N=4), Hiszpanię (N=3), Finlandię (N=3) i Japonię (N=3).

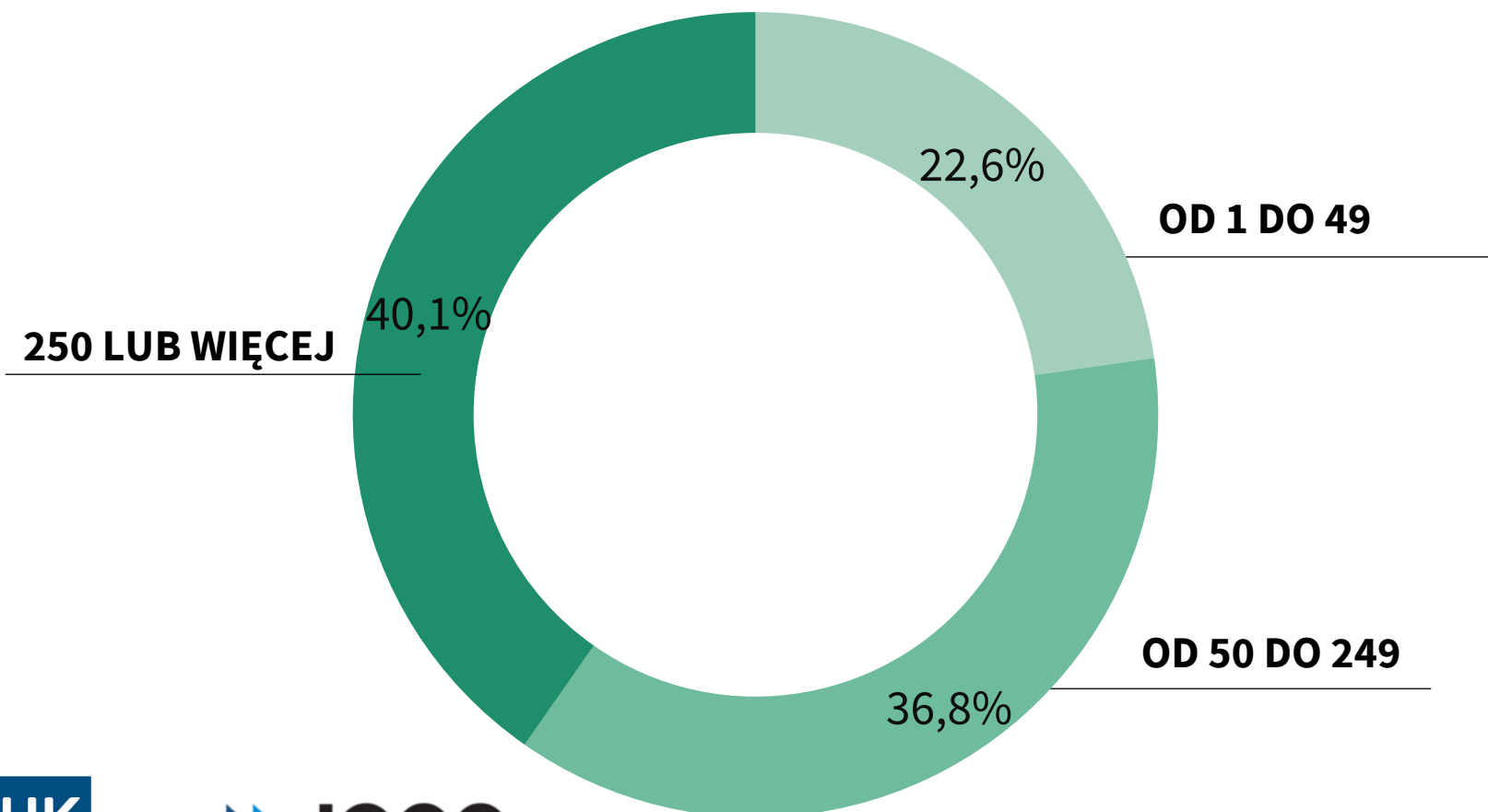




# Główny zakres działalności



# Liczba pracowników



# Dziękujemy za uwagę

