

## مجموعة شلهوب تعلن عن تنظيمها الجديد من أجل المستقبل

رغم العبء الذي شكلته الإغلاقات القسرية والتباعد الاجتماعي على قطاع البيع بالتجزئة، خلقت جائحة كوفيد-١٩ واقعًا جديدًا تتاح فيه الكثير من الفرص التي يمكن استغلالها.

أثرت جائحة كوفيد-١٩ على سلوك البذخ في الاستهلاك بعدة أشكال، ومنها أن زادت ثقة المستهلكين بكل ما هو رقمي - بحسب ما أشارت إليه أبحاث السوق التي أجرتها مجموعة شلهوب - ولم يقتصر الأمر على قيام ٣٠٪ من المستهلكين في الخليج العربي بشراء سلع فاخرة من الإنترنت لأول مرة، بل ارتفع مستوى التوقعات على الإنترنت وفي المتاجر على السواء، وأصبحت الملابس غير الرسمية، ومنتجات العناية بالصحة والبشرة من أبرز الفئات المفضلة.

### إعادة تصور المستقبل

ساهم السياق المستجد في تعزيز أهمية مسيرة مجموعة شلهوب نحو الجمع بين المتاجر التقليدية والمتاجر الإلكترونية. وبالبناء على الأساس المتين الذي أرسته المجموعة من خلال مشروع التحول الرقمي الذي استمر ٩٠٠ يوم، كان لا بد لها من تسريع خططها والعثور على طرق جديدة للتكيف مع حالة عدم الاستقرار التي أحدثتها جائحة فيروس كورونا، فسرعت ضبط نهجها في التعامل مع السلوك الاستهلاكي المتبدل، وابتكرت طرقًا جديدة في المحافظة على صلتها وتواصلها مع ضيوفها وشركائها وموظفيها وعملائها المخلصين.

وستواصل المجموعة العمل على توجيه تركيزها نحو العملاء والنمو والابتكار، وستحرص على خلق ثقافة يزدهر فيها الموظفون، تتعزز فيها مفاهيم الكفاءة والتأزر والتعاون. ولتحسين تجربة العملاء والموظفين، ستشمل مسيرة التحول والتسريع هذه تحركًا نحو التحول الرقمي والتجارة الإلكترونية، واستثمارات في التقنيات والبيانات وسلسلة التوريد، وستعمل على تطوير علاماتها التجارية ومنتجاتها وعلى إنشاء متاجرها الخاصة، مولية السوق السعودية اهتمامًا خاصًا.

وتحقيقًا لذلك، ستعتمد مجموعة شلهوب هيكلًا تنظيميًا جديدًا يتكون من ٤ قطاعات تتبع للرئيس التنفيذي للمجموعة، باتريك شلهوب، وهي: الشركات المُدارة، والمشاريع المشتركة والاستراتيجية والنمو والابتكار والاستثمار، والعمليات والعوامل التمكينية، وأخيرًا الأفراد والثقافة.

وفي هذا السياق، قال باتريك شلهوب، الرئيس التنفيذي لمجموعة شلهوب: "لا شك أن المستقبل مليء بالفرص التي ستستفيد منها مجموعتنا، وكلنا ثقة بأن الهيكل التنظيمي الجديد سيمكننا من إطلاق العنان لكل إمكانات وطاقات الأفراد العاملين لدينا، وسيفتح لنا المجال لدفع النمو والاستدامة، وتبني الابتكار والإبداع، وتعزيز التأزر والتعاون، وتحقيق الكفاءة، والتحلي بالمزيد من المسؤولية والمساءلة عن مبادراتنا".

### استقطاب أصحاب المواهب وترقيتهم

تحرص مجموعة شلهوب دومًا على استقطاب أفضل المواهب وتطوير المهارات والكفاءات والعمليات، وجلب الخبرة والريادة الخارجية لدفع عجلة النمو والابتكار، والاستفادة من المواهب الداخلية بترقية كل من يظهر حرصًا وشغفًا واستعدادًا لمواجهة تحديات جديدة. وستحتضن المجموعة أصحاب المواهب الذين يرسمون خطواتهم الأولى في مسيرتهم المهنية، بتوفير بيئة تزخر بفرص التطور والنمو والريادة، سيما وأن التنوع والشمول يتربعان على رأس أولويات المجموعة.

وحيث سيسلم بعض قادة المجموعة الذين قدموا خدماتهم لها منذ فترة طويلة الراية إلى قادة جدد لبث دماء جديدة بما يخدم الواقع الجديد، يسر مجموعة شلهوب أن ترحب بقائدين جديدين بارزين:

**ديفيد فيركرويس** الذي بدأ مسيرته مع المجموعة، وشغل لأكثر من ١٠ سنوات العديد من المناصب، مثل المدير العام لسيفورا الشرق الأوسط، ثم انتقل إلى مجموعات مختلفة في أوروبا، وسينضم إلينا مجددًا في الأول من ديسمبر ٢٠٢٠ لإدارة قطاع الشركات المُدارة، والتي تشمل أعمال الامتياز والتوزيع ذات الصلة بالأزياء والجمال، فضلاً عن جميع المتاجر الخاصة بالمجموعة (ليفل شوز، وجوه، تريانو، تناغرا)



وفي حديثه عن هذه الفرصة، يقول ديفيد فيركرويس، الرئيس المقبل لقطاع الشركات المُدارة: "أتطلع إلى العمل مع جميع العاملين في المجموعة لتسريع هذا التحول عبر تعزيز ملكيتنا للعلامات التجارية، وتشكيل أفرقة ناجحة حريصة على إرضاء عملائنا، وقيادة مبادراتنا في التجارة الإلكترونية، وكلي شغف للارتقاء بالمجموعة إلى مستوى أعلى بدعم من جميع أعضاء الفريق."

**مايكل شلهوب**، صاحب الخبرة المهمة في التمويل المؤسسي والاستشارات الاستراتيجية وإطلاق وتطوير الشركات، والتي سيساهم من خلالها في المسيرة الجديدة التي تشق المجموعة بها، فمن المقرر أن يتولى إدارة الاستراتيجية والنمو والابتكار والاستثمار، ويشرف إلى جانب ذلك على أعمال المشاريع المشتركة. وبانضمام مايكل إلى المجموعة، ترحب المجموعة بالجيل الثالث لدفع الاستفادة طويلة الأجل.



"هناك فرص مميزة تنتظر من يعثر عليها في هذه الأوقات الصعبة التي نمر بها، ويشرفني أن أعود إلى المجموعة لاستكشاف تلك الفرص، وكلي حماس لتقديم الدعم في بعض المسائل الاستراتيجية، واستكشاف محفزات للنمو من خلال الابتكار والاستثمار وغيرها، ويسرني كذلك مواصلة العمل على تطوير مشاريع مشتركة، وأتطلع إلى بناء مستقبل مشرق للمجموعة بالتعاون مع أصحاب المواهب والكفاءات فيها". مايكل شلهوب، نائب رئيس قطاع المشاريع المشتركة، ورئيس الاستراتيجية والنمو.

وفي مسيرتها نحو التحول، لم تأل المجموعة جهدًا في تمهيد الطريق لجلب قوى عاملة تتميز بالمرونة، ووضع هيكل تنظيمي مبتكر يسعى إلى تمكين التحول الرقمي، وبناء شركة توجه تركيزها نحو الأفراد والعملاء، لتنتقل إلى المرحلة التالية من النمو، وإلى حقبة جديدة في البيع بالتجزئة.

ويكرر باتريك شلهوب، الرئيس التنفيذي لمجموعة شلهوب تأكيده على "الهدف الذي تسعى المجموعة إلى تحقيقه، والتمثل في التكيف مع المعيار الجديد في تجارة التجزئة، عبر التحول إلى شبكة جديدة مرنة تضم متاجر تقليدية وأخرى إلكترونية، وتشجع على ثقافة الابتكار والمخاطرة."

## نبذة عن مجموعة شلهوب

مجموعة شلهوب هي الشريك الرائد لأفضل الماركات العالمية في منطقة الشرق الأوسط منذ عام 1955. وبفضل خبرتها في مجال التجزئة، التوزيع والتسويق، أصبحت للمجموعة - التي تتخذ دبي مقراً لها - دوراً إقليمياً رئيسياً في قطاعات التجميل والأزياء والهدايا الفاخرة.

تعمل مجموعة شلهوب على دعم شركائها وبناء ماركاتهم في المنطقة من خلال دمج خبراتها في أسواق الشرق الأوسط مع مفهومها العميق للرفاهية وإلماها باحتياجات المستهلك والسوق، كما تسخر خبرتها الفريدة وخدماتها المميزة لعملائها من خلال فريق عمل متفاني وملتزم بقيم المجموعة المتمثلة في الاحترام، الجودة والريادة.

إن مجموعة شلهوب تضم أكثر من ١٢,٠٠٠ موظف وتغطي ١٤ دولة، فضلاً عن إدارتها لأكثر من ٧٠٠ محل تجاري. ومن مقومات نجاحها هو فريق العمل الذي يتمتع بدرجة عالية من المهارة والتفاني، فالحرفية والإخلاص هما المحرك الأساسي للروح التنافسية لمجموعة شلهوب.

من خلال التزامها بأعمال الاستدامة، تم قبول المجموعة عضواً في مجتمع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ووقعت المجموعة على مبادئ تمكين المرأة (Women's Empowerment Principles-WEP)، لتتضم بذلك إلى القائمة العالمية للموقعين على الوثيقة، إضافةً إلى ذلك، كوفنت مجموعة شلهوب للسنة السابعة على التوالي، بعلامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.

### الاتصال

#### ليا معلوف

مدير العلاقات العامة، الاتصالات المؤسسية

Lea.Maalouf@chalhoub.com | + 971 4 804 5261

### تابعونا على



@ChalhoubGroup

### لمزيد من المعلومات،

#### تفضل بزيارة

www.chalhoubgroup.com