

Mise à jour Mai 2024



PRINCIPAUX INDICATEURS (2022)

Population : 5 millions	(INEC, 2023)
PIB : 64,24 Mds USD	(Banque Mondiale)
PIB per cápita (USD) : 13,365	(Banque Mondiale)
Taux de croissance : 2,7 %	(Banque Mondiale)
Taux d'inflation : 8,3 %	(Banque Mondiale)
Exportations vers la France : 321 M€	(Douanes françaises)
Importations françaises : 73 M.USD	(Douanes françaises)
Position de la France : 4ème fournisseur européen du Costa Rica	(COMEX)
Investissement Direct à l'Étranger : 3,921 Mds USD; 6,1% du PIB	(COMEX)
Global Competitiveness Ranking : 62ème	(Global Competitiveness)
Doing Business Ranking : 74ème	(Banque Mondiale, 2020)

PRÉSENTATION ECONOMIQUE DU COSTA RICA

Le Costa Rica constitue la **principale puissance** et la **deuxième économie d'Amérique centrale** (hors Panama). Le pays s'est engagé depuis 30 ans dans une stratégie de **diversification économique** (exception dans la région) et d'intégration aux chaînes de valeur globale dans les industries (40% des exportations, pays le plus industrialisé de la région), et les services (62% du PIB) à haute valeur ajoutée.

Le pays dispose d'une image attractive grâce à un **cadre macroéconomique et sécuritaire** relativement stable, un **bon capital humain**, une **stabilité politique**, une **politique de développement durable** et une **législation favorable aux opérations économiques**, avec de nombreuses zones franches. C'est le premier pays d'accueil d'IDE en Amérique centrale (hors Panama).

Les principaux secteurs de l'économie costaricenne sont le **tourisme**, les **secteurs technologiques** (équipements médicaux...), les **services**, l'**agriculture**, les **énergies renouvelables** et les **infrastructures**.

Il commerce principalement avec les pays d'Amérique du Nord, en particulier avec les Etats-Unis (42% de ses importations). La **forte dollarisation** de son économie lui permet de **dynamiser ses exportations** mais expose aussi le pays à la **volatilité du taux de change**.

Le Costa Rica est engagé dans une politique **d'ouverture commerciale** concrétisée par la signature et l'entrée en vigueur de 16 accords de libre-échange, comme l'**accord d'association entre l'UE et l'Amérique centrale**. Le pays est **membre de l'OCDE**.



Président
Rodrigo Chaves
Robles
2022



Forme de
gouvernement
Sistema Republicano



Capitale
San José



Devise
Colón



Langue
Espagnol

LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

La situation économique et financière du Costa Rica est plus solide que dans les autres pays d'Amérique centrale. Après avoir subi les effets de la crise de 2020 liés à la pandémie du COVID-19 (ralentissement du tourisme et du commerce extérieur), le pays a directement renoué avec la croissance de son PIB l'année suivante, en 2021 (+7,9%).

Cette crise montrera que l'économie costaricaine est résiliente et adaptable. Le succès de la campagne vaccinale (80,9% de la population est totalement vaccinée) a permis de rouvrir le pays en août 2020 et de relancer le tourisme (7% du PIB).

L'inflation dans le pays est relativement modérée jusqu'en 2021, les pourcentages stagnent autour de la moyenne (2021 : 1,1 %, 2020 : 0,9%). Par la suite, due à l'augmentation globale des prix, ces taux s'élèvent (2022 : 7,8 %, 2023 : 7,7%).

Des mesures gouvernementales pour limiter les prix des carburants et une diminution de la demande intérieure due à une augmentation des taux d'intérêt locaux ont été mises en place.

Rodrigo Chavas, nouveau président élu en mai 2022 met l'accent sur des politiques pour la réduction du coût de la vie, la compétitivité du secteur productif, la gestion de la dette publique et l'intégration du pays dans les marchés internationaux mais laisse de côté les thématiques environnementales.

Malgré ces ralentissements conjoncturels, le Costa Rica reste un pays structurellement solide et moderne grâce à un modèle de développement basé sur la décarbonisation de son économie et membre de l'OCDE.

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCO-COSTARICIENS

Balance commerciale

Le Costa Rica est le premier partenaire commercial de la France et de l'Union européenne en Amérique Centrale.

Nous sommes le 4^{ème} fournisseur européen du Costa Rica derrière l'Allemagne, l'Espagne, et l'Italie et le Costa Rica est notre premier fournisseur centraméricain.

Les importations françaises en provenance du Costa Rica augmentent, et ce, de manière significative en 2022 (+13,4 % par rapport à 2021) pour atteindre un record de 321 M EUR.

Le Costa Rica se place ainsi en 9^{ème} position en tant que fournisseur de produits pour la France au sein de la région Amérique Latine et Caraïbes, et en 2^{ème} position au sein de la région Amérique Centrale et Caraïbes (hors Mexique).

Les instruments à usage médical, optique et dentaire connaissent une augmentation de 12,6 % en 2022, pour atteindre 125 M EUR. Les produits agricoles et de l'élevage constituent le 2^{ème} poste d'importation en provenance du Costa Rica et totalisent 121 M EUR. Les produits à base de fruits et légumes, y compris les jus restent le 3^{ème} poste d'importations costariciennes, en totalisant 22,9 M EUR. Certains postes tel que le matériel électrique, 20 M EUR, 4^{ème} poste d'importation, contribue positivement aux importations costariciennes vers la France, avec une augmentation de 33,3 % en 2022.

Présence française

Une vingtaine d'entreprises et de filiales françaises sont présentes au Costa Rica. Nous pouvons citer entre autres : Air France, APL (Groupe CMA CGM), Citroën, Delta Plus, Lafarge Holcim, Legrand, Peugeot, Renault, Sanofi...

Ces dernières années, plusieurs entreprises françaises ont investi et lancé des projets significatifs au Costa Rica, notamment dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'environnement, et des technologies médicales.

Par exemple,

- **EDF** Renouvelables ont collaboré sur des projets d'énergie éolienne et solaire pour soutenir la transition énergétique du pays.
- **Veolia**, entreprise française spécialisée dans la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie a participé à des projets de traitement des eaux usées et de gestion des déchets solides, contribuant à améliorer les infrastructures environnementales locales.
- **Schneider Electric**, une multinationale française spécialisée dans la gestion de l'énergie et l'automatisation, a développé des projets pour améliorer l'efficacité énergétique et intégrer des technologies intelligentes dans les infrastructures locales.

La présence française est concentrée dans l'industrie mais aussi dans les services. De nombreuses **PME** tenues par des français sont présentes dans divers secteurs tels que le tourisme, la restauration, la sécurité, la logistique etc. La majorité des entreprises françaises font appel à des **importateurs/distributeurs et représentants locaux** La Chambre de Commerce et d'Industrie France Costa Rica rassemble actuellement **plus de 120 affiliés**.

La nécessaire diversification des sources d'énergie, la modernisation de la mobilité urbaine et les grands projets d'aménagement du Costa Rica offrent **des opportunités pour nos entreprises**, grâce au développement des partenariats public-privé.

L'Union européenne et le Costa Rica

L'Union Européenne est un partenaire commercial important pour le Costa Rica. L'UE importe 40% du total des biens importés depuis l'Amérique Centrale.

L'Europe est le deuxième marché pour les exportations du Costa Rica (20%), après l'Amérique du Nord (43%). **550 entreprises exportent plus de 840 produits vers l'UE**, notamment des produits agricoles (banane, ananas, jus concentrés) et des dispositifs médicaux. Pour les importations du Costa Rica, le marché européen occupe la troisième place (9,7%), après l'Amérique du Nord (47%), l'Asie (23,6%) et devant l'Amérique Centrale et du Sud. Les principaux produits d'exportation vers le Costa Rica sont les médicaments et les voitures.

Le total des échanges entre le Costa Rica et l'UE s'élèvent à 2,8 milliards d'euros.

Le Costa Rica, comme ses voisins centroaméricains, a ratifié **l'Accord d'Association entre l'Amérique Centrale et l'Union Européenne**, dont le pilier commercial est entré en vigueur en octobre 2013.

Cet accord inédit entre deux blocs régionaux ouvre de nouvelles **opportunités d'affaires** notamment dans les secteurs des services (centres d'appels, technologies digitales et back office), les sciences de la vie (biotechnologies, dispositifs médicaux), les technologies vertes (énergies solaire et éolienne), la manufacture avancée (aérospatial et électronique) et les infrastructures (routes, ports et aéroports).

LES SECTEURS PORTEURS

TOURISME

En 2023, le Costa Rica a accueilli 2,3 à 2,5 millions de touristes, surpassant les chiffres de 2019 de 5%, représentant une augmentation significative marquant une reprise robuste post-pandémie.

Les touristes français, arrivés majoritairement par avion, ont représenté 40 016 arrivées en 2023, soit une augmentation de 13,1% par rapport à l'année précédente.

L'industrie touristique contribue toujours de manière significative à l'économie costaricienne, représentant 8,2% du PIB et générant 158 810 emplois directs au premier trimestre de 2023.

Le tourisme écologique et rural reste particulièrement attractif grâce aux 34 parcs nationaux et réserves protégées qui couvrent 25% du territoire. En 2023, les zones protégées du Costa Rica ont accueilli environ 1,8 million de visiteurs.

Le secteur du tourisme médical a également continué de croître, (56 millions USD en 2022) avec un intérêt pour ce secteur qui perdure en raison des infrastructures médicales de haute qualité disponibles au Costa Rica

ENERGIES RENOUVELABLES

Selon l'Institut Costaricien d'Electricité (ICE), en 2023, le Costa Rica a cumulé **310 jours de consommation d'énergies à 100% renouvelables**.

Le pays produit 97,8% d'énergies renouvelables de 5 sources :

- Hydroélectrique : 70,5%
- Eolien : 17,2%
- Géothermique : 9,5%
- Biomasse et solaire : 0,6%

Le précédent président Carlos Alvarado s'était engagé à décarboniser l'économie de son pays en bannissant l'usage de combustibles fossiles pour devenir **carbone neutre en 2050**.

De nombreuses opportunités existent dans les secteurs des transports électriques et la rénovation du parc automobile existant grâce à la loi d'incitation fiscale votée en 2017.

Rodrigo Chaves souhaite contribuer dans cette voie en incitant les entreprises à produire leur propre énergie à la condition que celle-ci soit renouvelable dans le but d'avoir plus de transparence sur les énergies consommées dans le domaine du privé.

AGRICULTURE

Le Costa Rica exporte principalement de **la banane, de l'ananas, du café, du yucca et du melon**. C'est le premier pays exportateur d'ananas frais au monde.

En 2023, **1 Costaricien sur 8** travaille dans le secteur agricole, et ce secteur représente **le second poste d'exportation du pays (25% du total de la valeur exportée)** avec 35% de bananes et 30% d'ananas. Les produits alimentaires transformés sont le troisième poste d'exportations (15%).

L'agriculture représente 4% du PIB du Costa Rica en 2023. Le Covid-19 a eu un impact important sur l'agriculture, le pays a souffert d'une pénurie de travailleurs (30 000 travailleurs manquant), un changement de la demande et une forte fluctuation des prix.

TELECOMMUNICATIONS

En 2023, le secteur des télécommunications emploie plus de 12 500 personnes et représentait 2,85% du PIB. On compte 157 fournisseurs de téléphonie, internet et télévision sont enregistrés.

Entre 2011 et 2023, le nombre de lignes téléphoniques est passé de **5,2 millions à 11,4 millions**, soit 2,6 lignes par habitant. On enregistre donc durant cette période **une croissance de 119%**.

75% des foyers ont accès à internet. La consommation de données est passée de 35.000 TB en 2013 à 220.000 TB en 2023, soit une augmentation de 529%.

En 2023, le Costa Rica a investi environ 1,3 % de son PIB dans le secteur des télécommunications. Le pays vise à améliorer son infrastructure numérique, en soutenant l'expansion de l'accès à Internet et la modernisation des réseaux de télécommunication pour répondre à une demande croissante et soutenir le développement économique du pays.

MÉDICAL

300 entreprises de hautes technologies dont 90 de dispositifs médicaux (DM) sont présentes au Costa Rica. C'est le second exportateur de DM de classe I (risque faible : béquilles, seringues) à III (risque le plus élevé : chirurgie cardiovasculaire, endoscopie, dentaire, neurologie, optique, orthopédique, comme prothèses de hanches ou mammaires) en Amérique Latine.

Le secteur des dispositifs médicaux est le premier poste d'exportations du Costa Rica. En 2023, les exportations d'équipements médicaux ont représenté 28% des exportations totales de biens du Costa Rica, pour un montant de 3,4 milliards de dollars américains.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE COSTA RICA

Conseil 1

On peut souligner l'amabilité et la politesse des Costariciens (qui se nomment eux-mêmes « Ticos »). Notez que lors d'un entretien, il faut rester calme, diplomate et respectueux. Le fait d'hausser le ton est très mal perçu.

Conseil 2

Ne soyez pas trop rigide avec les horaires car les Costariciens sont relativement flexibles avec leur emploi du temps. Il vaut mieux prévoir un peu de marge entre chaque rendez-vous, et ne pas avoir un agenda serré. Il est recommandé de rappeler systématiquement l'interlocuteur un jour avant l'entretien pour éviter les mauvaises surprises.

Conseil 3

À l'annonce d'un projet, il n'est pas rare que les Costariciens se montrent optimistes et aient envie d'y participer, mais cependant attention, ce n'est pas chose gagnée. Il faut arriver à déceler si votre interlocuteur est vraiment intéressé ou s'il répond positivement par gentillesse.

Conseil 4

Il est fortement conseillé de se faire accompagner par un avocat costaricien dans toutes vos démarches pour vous implanter dans le pays.

Conseil 5

L'administration costaricienne est très lente, aussi faut-il s'armer de patience.

LA CCI FRANCE COSTA RICA

La CCI FRANCE COSTA RICA, association de droit costaricien à but non lucratif, a été créée en **1997** afin d'animer la communauté d'affaires française au Costa Rica et de favoriser les échanges commerciaux entre les deux pays.

Afin de répondre aux besoins des entreprises, la Chambre propose un large éventail de **services** comme l'appui commercial, les études de marché, les missions de prospection, ou la création de bases de données.

Elle organise aussi, tout au long de l'année, différents **événements** de networking, de conférences, et d'événements plus festifs comme la soirée du Beaujolais Nouveau (25^{ème} édition en 2022) qui rassemble plus de 700 personnes.

La CCI FRANCE COSTA RICA est membre du réseau CCI France International et déléguée Promosalons pour l'Amérique centrale (Promosalons est l'organisme chargé de la promotion des salons français à l'étranger).

Pour plus d'informations, contactez :
Chambre de Commerce et d'Industrie France Costa Rica
Tél : (506) 4034-6394
✉ : info@ccifrance-costarica.org - Site: www.ccifrance-costarica.org
Facebook : CCI France Costa Rica – Twitter : CCI_FRCOSTARICA