



iniziative di sostenibilità sociali intraprese dalle singole aziende hanno coinvolto **160 onlus**, per un totale di **57.000 ore di volontariato** e un impatto di più di **19.000 persone**.

A partire dai temi di CSR su cui hanno lavorato le aziende in questo biennio, si sono sviluppate tre tavole rotonde moderate da **Alfio Fontana**, Corporate Partnership & CSR Manager di Humana People to People **Italia**, che hanno ospitato le testimonianze di alcune tra le principali realtà d'impresa dell'ecosistema italo-francese, in dialogo con istituzioni e associazioni.

La prima tavola rotonda si è focalizzata sulla **parità di genere** e sulla promozione dell'**inclusione**, con particolare riferimento alle discipline **STEM** (Science, Technology, Engineering e Mathematics).

A partire dal progetto Girls in STEM e da alcune evidenze statistiche – come lo sviluppo di interesse verso le materie STEM durante i primi cicli di istruzione e la mancanza di figure femminili di riferimento in quest'ambito –, si sono confrontate **Alessia Cappello**, Assessore allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro del Comune di Milano, **Marta Casella**, Sustainability Manager Carrefour Italia e **Valentina De Vita**, HR, Organisation and Facilities Director Roveda. **Role Modeling**, formazione e collaborazione tra scuole, imprese e istituzioni sono emersi come punti cruciali per contrastare gli stereotipi e la disparità di genere nelle materie STEM e per promuovere una **cultura basata sull'unicità della persona** e non sulle "etichette".

Nella seconda tavola rotonda, sono state approfondite le strategie legate all'educazione e all'inclusione digitale, in continuità con le tematiche del tavolo di lavoro **Digital Hub**. **Giulia Gelmetti**, Project Manager Open the Box, **Alessandra Miata**, CSR Director Italy Capgemini, **Layla Pavone**, Coordinatrice Board Innovazione Tecnologica e Trasformazione Digitale del Comune di Milano, **Alessandro Procacci**, Accademia Civica Digitale, hanno evidenziato l'importanza di interventi strutturati tra aziende, istituzioni ed ETS per **colmare il digital divide**, fattore essenziale anche per favorire una maggiore **cittadinanza attiva**. L'innovazione tecnologica, che consente di migliorare l'erogazione e la fruizione di servizi pubblici, non deve precludere l'accesso a tali servizi ad alcune fasce della popolazione, come anziani, disabili o svantaggiati dal punto di vista economico. Inoltre, **l'Italia, posizionata agli ultimi posti per competenze digitali di base**, deve puntare su aggiornamento del personale scolastico, **volontariato di competenza** e inserimento lavorativo di persone fragili, per ridurre le disuguaglianze.

I modelli di collaborazione tra associazioni, istituzioni e imprese sono stati al centro della terza tavola rotonda, in cui sono intervenuti **Fiorenza Lipparini**, Direttore Generale Milano&Partners, **Renato Quaglia**, Direttore Generale Fondazione Foqus onlus Napoli, **Stefania Sessi**, Responsabile CSR Crédit Agricole Italia, **Rossella Sobrero**, Presidente Koinètica e **Marilde Verzieri**, Communication Manager Siram Veolia. Sono state presentate le più significative iniziative sociali realizzate dalle aziende del Club CSR nei **Quartieri Spagnoli di Napoli**, grazie all'inedita collaborazione sperimentata con il Comune di Napoli e la Fondazione Foqus. La co-progettazione è emersa come modalità di collaborazione efficace, capace di generare valore per tutti gli attori coinvolti, a beneficio del territorio e delle sue comunità.

Per saperne di più sulle attività del Club CSR, è possibile visitare l'[area dedicata](#) nel sito della Chambre.

\*\*\*

### **A proposito della CCI France Italie – Camera di commercio francese in Italia**

La CCI France Italie - Camera di Commercio è un'istituzione privata di diritto italiano che fa parte della rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero. Nata per favorire e contribuire allo sviluppo e consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra Francia e Italia, svolge ogni attività utile e necessaria a perseguire tali finalità, come ad esempio collaborare con i Ministri francesi e italiani, con Rappresentanti diplomatici, con altre Camere di Commercio e Associazioni di categoria, con le Autorità pubbliche e private francesi e italiane, per favorire lo sviluppo degli scambi tra i due Paesi, e che annovera oggi oltre 400 imprese francesi e italiane associate.

### **Informazioni per la stampa**

Valentina Burlando | [valentina.burlando@havaspr.com](mailto:valentina.burlando@havaspr.com) | +39 335 6182360

Giulia Bertelli | [giulia.bertelli@havaspr.com](mailto:giulia.bertelli@havaspr.com) | +39 340 1453906