



**Carrefour Italia in partnership con Cents rafforza il suo sostegno  
ai progetti di sostenibilità ambientale e sociale:  
donazioni per ordini online superiori a €100**

***Grazie alla sinergia tecnologica con Cents, i clienti possono scegliere  
se destinare a Banco Alimentare, Marevivo o DONNEXSTRADA l'1% dell'importo del  
carrello, donato direttamente da Carrefour Italia***

Milano, 9 aprile 2024 – **Carrefour Italia** conferma la sua sensibilità verso le tematiche di responsabilità sociale e ambientale e continua a puntare sull'innovazione digitale grazie ad un accordo di collaborazione continuativa con **Cents** - startup fintech proprietaria di una piattaforma di donazioni end-to-end - basata su un modello Impact-as-a-Service™ - che semplifica l'identificazione e la selezione di organizzazioni non profit e dei loro progetti, insieme alla successiva verifica e rendicontazione dei processi di raccolta fondi. Nel dettaglio, Carrefour Italia ha integrato la piattaforma di donazioni verificate di Cents all'interno dei suoi sistemi digitali (sia app, sia e-commerce), contribuendo attivamente al sostegno di alcuni progetti benefici.

Una sinergia trasformativa che guarda al futuro con responsabilità e voglia di produrre un impatto sociale positivo. Con questa iniziativa, infatti, Carrefour Italia donerà l'1% degli ordini online superiori a €100 coinvolgendo direttamente i suoi clienti, i quali - nella fase di checkout - avranno la possibilità di attivare l'iniziativa di beneficenza decidendo di destinare l'importo in favore di uno di questi enti non profit e dei loro progetti: **Fondazione Banco Alimentare Onlus, Marevivo e DONNEXSTRADA.**

*“La collaborazione con Cents è un esempio tangibile di come Carrefour Italia stia utilizzando l'innovazione per fare la differenza nelle comunità in cui opera. Questa partnership ci permette di dare un contributo importante come abilitatore di impegno sociale concreto verso i territori in cui operiamo, combattendo la povertà alimentare, la violenza di genere e tutelando il patrimonio ambientale che ci circonda. Si tratta inoltre di un ulteriore passo nel nostro percorso per diventare una Digital Retail Company, dimostrando come l'innovazione possa essere un potente strumento per il cambiamento sociale”* ha dichiarato **Alessandra Grendele, Direttrice E-Commerce, Marketing, Dati e Trasformazione Digitale** di Carrefour Italia.

**Riccardo Valobra, Co-founder di Cents**, ha commentato: *“La partnership con Carrefour Italia rappresenta un importante passo avanti nella nostra missione di connettere aziende e brand con*



# cents

*progetti ad alto impatto nel terzo settore. Con questa specifica iniziativa, stiamo aprendo nuove opportunità per il coinvolgimento della grande community di Carrefour Italia, muovendo, insieme, passi significativi nell'ottica di avere massima trasparenza nei processi di donazione.”*

La campagna dedicata a Marevivo, DONNEXSTRADA e Banco Alimentare avrà una durata iniziale di tre mesi, durante la quale i fondi devoluti saranno utilizzati dagli enti per diversi progetti e monitorati da Carrefour Italia attraverso la piattaforma sviluppata dalla startup fintech. Questo sistema permetterà una gestione semplice, tracciabile e rendicontabile dei processi di donazione, garantendo trasparenza e massimizzando l'impatto generato nel tempo.

Inoltre, la partnership tra le due realtà non si limiterà a questa singola iniziativa, ma continuerà per due anni, consentendo a Carrefour Italia di rafforzare ulteriormente le proprie attività di CSR, aumentando il coinvolgimento e il sostegno alle comunità e ai territori in cui opera.

Carrefour Italia, nell'ambito della sua strategia per diventare una Digital Retail Company, pone enfasi sulla ricerca e sui talenti, impegnandosi attivamente nel supporto alle migliori start-up del panorama italiano, attraverso collaborazioni e progetti di investimento. Questo impegno si estende a diverse realtà innovative, tra cui l'intelligenza artificiale e le piattaforme digitali, per ottimizzare la propria offerta e-commerce e offrire ai propri clienti la migliore esperienza di spesa. L'obiettivo finale è promuovere un modello di business più sostenibile, generando valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Al tempo stesso, Cents proseguirà con l'appoggio di un partner di rilievo nazionale nel proprio piano di sviluppo e crescita - iniziato con la chiusura di un round pre-seed tra i più alti di sempre in Italia - puntando ad aumentare sempre di più il proprio network di enti non profit (oggi più di 60) e i volumi di donazione.

\*\*\*

#### **Carrefour Italia**

Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multiformato di circa 1.500 punti vendita\* in 19 regioni, di cui oltre 1.200 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. Presente in Italia dal 1972, l'azienda è leader del franchising nella GDO, guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una costante propensione all'innovazione. Impegnata per valorizzare il Made in Italy agroalimentare, fa parte di Filiera Italia dal 2021 e nel 2022 ha favorito l'esportazione di prodotti italiani nel mondo per circa 1,1 miliardi di euro. Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili e dal 2023 è diventata Società Benefit. Impiega oltre 11.000 persone nella propria rete di punti vendita diretti, cui si aggiungono circa 10.000 collaboratori e collaboratrici dei punti vendita in franchising. Nel 2024 ha ottenuto per il settimo anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer.



# cents

\*Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail ed Apulia Distribuzione.

Per maggiori informazioni: [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) LinkedIn Twitter

#### **Contatti Stampa**

Giovanni Fabbri – [giovanni\\_fabbri@carrefour.com](mailto:giovanni_fabbri@carrefour.com)

APCO Worldwide

Ufficio Stampa Carrefour Italia

[apco4carrefour@apcoworldwide.com](mailto:apco4carrefour@apcoworldwide.com)

Elena Castellini: +39 335 627 1787

Carola Pintus: +39 342 3632 728

#### **Cents**

Fondata nel 2021 a Perugia (Italia) da Riccardo Valobra e Alessio Mazzalupi, Cents è una startup fintech innovativa, che vuole ridefinire l'approccio ai temi di responsabilità e impatto all'interno delle dinamiche di Governance aziendale, rendendo immediato, tracciabile e rendicontabile l'accesso alle pratiche di CSR per e-commerce, banche, cooperative di credito e istituti finanziari. Proprietaria della prima piattaforma di donazioni end-to-end europea basata su un modello Impact-as-a-Service™ (IAAS), Cents punta a connettere queste realtà – attraverso un ecosistema innovativo e sicuro – con i progetti di oltre 60 organizzazioni nonprofit, operanti su scala nazionale e internazionale, offrendo la possibilità a milioni di persone di ottenere un impatto positivo sul mondo ogni giorno.

#### **Contatti Stampa Cents:**

Achille Siciliano - Chief Marketing Officer

[achille@centsdonations.com](mailto:achille@centsdonations.com) | +39 347 253 8302