

Les vins en Amérique centrale

L'entrée en vigueur au 1er août 2013 du volet commercial de l'Accord d'association entre l'Amérique centrale et l'Union européenne ouvre des perspectives de développement des relations économiques entre les deux régions. Les vins en provenance des pays de l'Union Européenne vont profiter de la suppression des droits de douane qui s'élevait à 20% pour le Guatemala et El Salvador, à 15% pour le Costa Rica et le Honduras et à 10% pour le Nicaragua. Les prix de ces vins devraient baisser entre 15% à 30%. Ainsi, les vins européens vont être au même niveau que les vins chiliens et californiens car ces pays bénéficient également d'Accord de libre-échange avec les pays centre-américains (Panama aussi).

L'Organisation Panaméricaine de la Santé (OPS) indique que le continent américain consomme deux fois plus d'alcool que sur les autres continents. En Amérique centrale, le Panama est le plus gros consommateur avec 6 litres d'alcool par personne, suivi du Costa Rica avec 4,4 litres et d'El Salvador avec 3,45 litres. Le Guatemala est le pays qui consomme le moins avec 1,64 litre par an et par personne.

Des importations en augmentation

L'Amérique centrale est une région nettement importatrice de vin avec une production vinicole qui reste expérimentale et artisanale. L'importation de vin a augmenté, entre 2008 et 2012, de 46,2 à 59,6 MUSD soit une hausse de 22,5%. L'ouverture de la région sur le monde et l'évolution des modes de vie ont permis de dynamiser la consommation de vins en Amérique centrale.

Importations de vin en Amérique centrale en MUSD

Pays	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2008/2012
Panama	15,7	14,7	16,5	19,9	21,9	+28,4%
Costa Rica	15,2	13,7	15	17	18,6	+18.4%
Guatemala	6,6	6,2	6,8	7,1	8,4	+21.3%
El Salvador	3,7	3,7	3,9	4,7	4,5	+17.6%
Honduras	3,2	2,8	3,1	3,8	3,9	+19.2%
Nicaragua :	1,8	1,7	1,8	2	2,3	+35.6%
Total	46,2	42,8	47,1	54,5	59,6	+ 22,5%

Source: Sieca, Contraloría general de la República

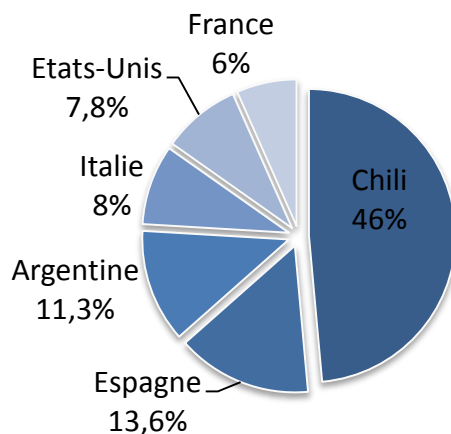
L'importation de vin a augmenté dans l'ensemble des pays centraméricains. Le Panama est le premier pays importateur de vins d'Amérique centrale (21,9 MUSD), suivi du Costa Rica (18,6 MUSD).

Ces deux pays détiennent les meilleurs indicateurs économiques de la région avec des niveaux de vie et un pouvoir d'achat nettement plus élevés que les autres pays de la région.

Des parts de marché à saisir

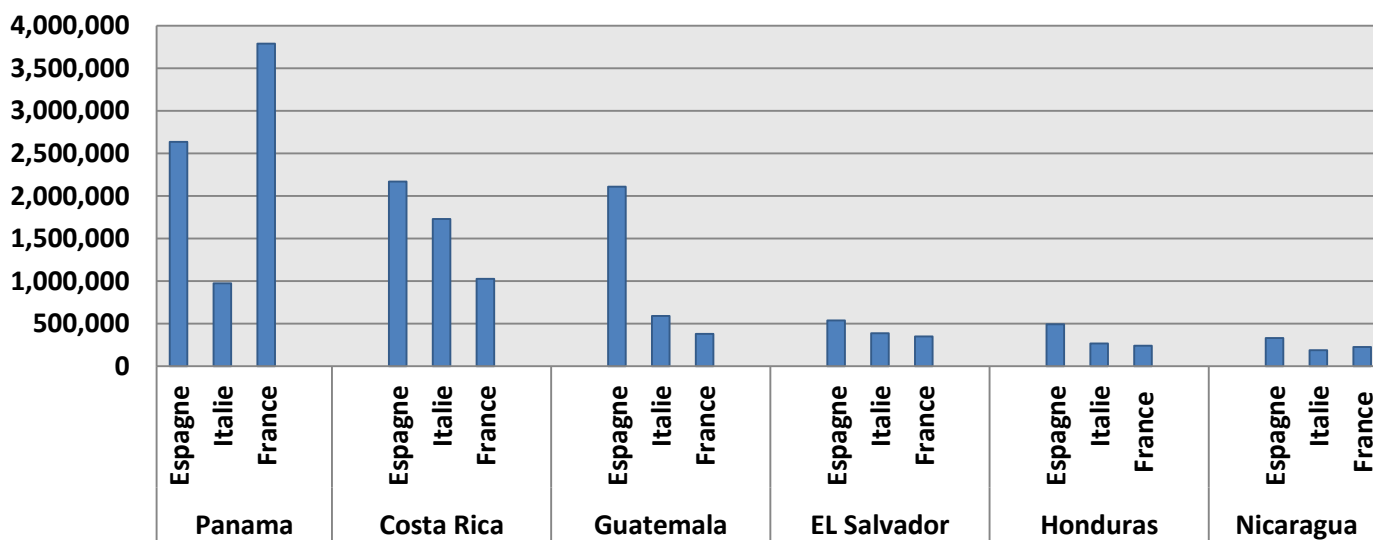
Le Chili est le principal fournisseur de vins de la région avec une part de marché de 44%, soit 16,5 MUSD en 2012, suivi de l'Espagne avec 13,6% du marché (5,1 MUSD), de l'Argentine (11,3% des parts de marché - 4,2 MUSD), de l'Italie (8% des parts de marché - 2,9 MUSD) et des États-Unis (7,8% des parts de marché - 2,7 MUSD). La France se place au sixième rang avec 6% (2,2 MUSD).

Part de marché des principaux pays fournisseurs de vin en Amérique centrale



Source: Sieca, Contraloría general de la República

Importations des principaux pays européens fournisseurs de vin en Amérique centrale en 2012 (MUSD)



Source: Sieca, Contraloría general de la República, Eurostat

Au niveau européen, les vins espagnols occupent la première position dans la plupart des pays centraméricains (Guatemala, Salvador, Honduras, Nicaragua et Costa Rica). Les vins italiens se positionnent en deuxième position, sauf au Nicaragua où le pays est en troisième position. Les vins français se trouvent en troisième position, hormis pour le Nicaragua où ils se trouvent en deuxième position et pour le Panama, en première place.

Etant donné une plus grande consommation de vin, une hausse des importations et une meilleure pénétration du marché des vins européens grâce à l'Accord d'Association, des parts de marché sont à saisir pour les vins français dans cette région.