



LITERACKI
SOPOT

OFERTA SPONSORSKA

Międzynarodowy
Festiwal
Literacki Sopot
2018

Szanowni Państwo,

z ogromną przyjemnością pragniemy przedstawić Państwu ofertę sponsorską oraz zachęcić do współpracy.

Miasto Sopot wraz z Biblioteką Sopocką po raz siódmy będzie organizować Międzynarodowy Festiwal „Literacki Sopot”, który odbędzie się w dniach 16–19 sierpnia 2018 roku. Celem festiwalu jest promocja literatury i czytelnictwa wśród mieszkańców oraz turystów odwiedzających Sopot. Projekt skierowany jest do wszystkich grup wiekowych. Tematem wiodącym tegorocznej edycji będzie literatura francuskojęzyczna.

Literacki Sopot stwarza wspaniałą okazję do promocji i szeroko zakrojonych działań marketingowych. Wartość marketingowa szóstej edycji festiwalu wyniosła ponad 2 800 000 zł. Ponadto w okresie od maja do września na temat wydarzenia ukazało się 540 publikacji medialnych, mających głównie zasięg ogólnopolski. Większość z nich prezentowało wydarzenie w pozytywnym świetle, pozostałe materiały miały charakter neutralny.

W ubiegłym roku targi książki, odbywające się podczas festiwalu zostały odwiedzone przez ponad 15 000 osób. Wydarzenia festiwalowe odbywają się w różnych lokalizacjach, co umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców, zarówno turystów, jak i mieszkańców Trójmiasta.

Poniżej przedstawiamy Państwu propozycję programową oraz pakiet reklamowy.



REKLAMA WIZUALNA

- Logo Sponsora wraz ze wskazaniem nadanego tytułu na wszystkich materiałach promocyjnych związanych z imprezą;
- Logo Sponsora na plakatach drukowanych w ilości 400 sztuk (plakaty eksponowane na terenie Sopotu i Trójmiasta);
- Logo Sponsora na ulotkach drukowanych w ilości 4000 sztuk (ulotki eksponowane we wszystkich instytucjach kultury, hotelach, klubach oraz miejscach użyteczności publicznej na terenie Sopotu);
- Logo Sponsora na identyfikatorach drukowanych na potrzeby Literackiego Sopotu (150);
- Logo Sponsora w katalogu festiwalowym (300 sztuk)
- Logo Sponsora w gazetce festiwalowej wydawanej podczas imprezy i kolportowanej w całym mieście- łączny nakład 2000 sztuk
- Ekspozycja nośników reklamowych (roll-up) w ustalonych miejscach odbywania się Festiwalu;



INTERNET

- Wskazanie Sponsora w zapowiedziach imprezy na stronie organizatora www.literackisopot.pl;
- Logo Sponsora na internetowych banerach reklamowych umieszczonych na portalach internetowych, w tym na www.trójmiasto.pl;
- Logo Sponsora na oficjalnym funpage'u Festiwalu na portalu społecznościowym Facebook;

MEDIA

- Logo Sponsora w informacjach prasowych o imprezie rozsyłanych do mediów;
- Informacja o sponsorze w pakietach przeznaczonych dla wydawców, gości oraz dziennikarzy uczestniczących w Festiwalu.



Kontakt

Marta Czarnecka

Koordynatorka Festiwalu Literacki Sopot

marta.czarnecka@literackisopot.pl

726 743 023

Wszystkie przedstawione w ofercie działania promocyjne mogą podlegać negocjacom i modyfikacjom w zależności od Państwa potrzeb.

