

## โครงการเชื่อมโยงธุรกิจนวัตกรรมเครื่องสำอางสู่ตลาดต่างประเทศ ปี 2562

### Cosmetics Innovation and Business Link (CIB2019)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือ คลช. ร่วมกับ คลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย และหอการค้าฝรั่งเศส-ไทย จัดทำโครงการเชื่อมโยงธุรกิจนวัตกรรมเครื่องสำอางสู่ตลาดต่างประเทศ ปี 2562 หรือ CIB 2019 ในการนำผู้ประกอบการไทย ที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมวัตถุดิบต้นน้ำ หรือสารสกัดจากธรรมชาติ ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง รวมทั้งหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยนเรศวร และ ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (NANOTEC) ไปออกแสดงในงาน COSMETIC-360 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส วันที่ 16-17 ตุลาคม 2562

หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย ได้รับการมอบหมายให้ดำเนินโครงการ ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์โครงการ การคัดเลือกผู้ประกอบการ การประชุมเตรียมความพร้อม และการนำคณะไปร่วมงาน พร้อมจัดกิจกรรมเชื่อมโยงทางธุรกิจ อาทิ การศึกษาดูงาน และการจัดนัดพบทางธุรกิจ

#### รายละเอียดการรับสมัคร

##### คุณสมบัติของวิสาหกิจที่มีสิทธิ์สมัครเข้าร่วมโครงการ

1. เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สัญชาติไทย
2. จดทะเบียนนิติบุคคลถูกต้องตามกฎหมายกับกรมธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และสถานะนิติบุคคลยังดำเนินกิจการอยู่
3. เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมวัตถุดิบต้นน้ำ หรือสารสกัดจากธรรมชาติ ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

#### การรับสมัคร

วิสาหกิจที่ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมโครงการ สามารถส่งใบสมัครและเอกสารประกอบมาที่ หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย ทางอีเมล [services@francothaicc.com](mailto:services@francothaicc.com) หรือ โทรสาร 02 650 9739 ภายในวันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2562

#### เอกสารประกอบการสมัคร

1. ใบสมัครที่กรอกรายละเอียดชัดเจน พร้อมลงนามโดยผู้มีอำนาจและประทับตราบริษัท
2. สำเนาใบจดทะเบียนนิติบุคคล
3. สำเนาบัตรประชาชน ผู้มีอำนาจลงนามนิติบุคคล
4. เอกสารประกอบอื่นๆ เช่น ใบรับรอง ISO, GMP, FDA ฯลฯ

การจัดประชุมคัดเลือกวิสาหกิจ (เฉพาะบริษัทที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกแล้วเท่านั้น)

ในวันพุธที่ 31 กรกฎาคม 2562 ตั้งแต่เวลา 13.30 น. ณ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ชั้น 9 อาคาร SPE Tower ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 (BTS สนามเป้า)

### หลักเกณฑ์การคัดเลือก

1. เกณฑ์ความน่าสนใจของนวัตกรรม
2. เกณฑ์ด้านคุณภาพวัตถุดิบและการควบคุมคุณภาพ
3. เกณฑ์ด้านความสามารถและความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจ

### คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. ดร. ศิริศักดิ์ เทพาคำ         | รองผู้อำนวยการด้านวิชาการและนวัตกรรม สลช.  |
| 2. ดร. ภก. วีรวัฒน์ ธีระชัยดีกุล | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี<br>คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล            |
| 3. รศ.ดร.ภก.เนติ วรรณช           | ผู้อำนวยการ สถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ<br>คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| 4. นางสุกัญญา เอื้อชูชัย         | ผู้อำนวยการบริหาร หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย   |

### การประกาศผลบริษัทที่ผ่านการคัดเลือก และการแสดงความจำนงเข้าร่วมโครงการ

1. แจ้งผลทางอีเมล ถึงทุกบริษัทที่เข้าร่วมการคัดเลือก
2. ประกาศผลทางเว็บไซต์ของ สลช. [www.tceles.or.th](http://www.tceles.or.th) ภายในวันที่ 2 สิงหาคม 2562
3. บริษัทที่ผ่านการเข้าร่วม ต้องส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมกลับคืนมาทางอีเมล [services@francothaicc.com](mailto:services@francothaicc.com) หรือ โทรสาร 02 650 9739 พร้อมเงินมัดจำ 10,000 บาท ภายในวันที่ 9 สิงหาคม 2562 พ้นจากวันนั้นไป จะถือว่าท่านสละสิทธิ์ (รายละเอียดเพิ่มเติม จะประกาศให้ทราบในแบบตอบรับการเข้าร่วม)

### การสนับสนุนจากสลช. และการยินยอมเข้าร่วมโครงการ

วิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ทั้งสิ้น 6 ราย จะได้รับการสนับสนุนจาก สลช. ดังนี้

1. เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมในการออกผลงานยังต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง (เดือนสิงหาคม – 1 ครั้ง และ เดือนกันยายน – 1 ครั้ง โดยจะกำหนดวันเวลาที่แน่นอน ในภายหลัง)
2. เข้าร่วมออกผลงาน Cosmetic360 ในวันที่ 16-17 ตุลาคม ณ กรุงปารีส โดยเป็นคู่หูร่วมกับบริษัทอื่น
3. มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ rollup banner (80\*200 ซม.) และรายละเอียดบริษัทย่อย ตีพิมพ์ลงใน booklet
4. เข้าร่วมโปรแกรมการศึกษาดูงาน และการนัดพบทางธุรกิจในระหว่างงาน
5. เงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้า Cosmetic360 จำนวน 80,000 บาทต่อบริษัท (ค่าใช้จ่ายส่วนเกิน ทางบริษัทจะต้องออกค่าใช้จ่ายเอง ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
6. เข้าร่วมการประชุมประเมินผล ภายหลังจากงาน 1 ครั้ง ในเดือนพฤศจิกายน 2562

### หมายเหตุ

- ทางผู้จัดงานสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงรายละเอียดต่างๆ ตามความเหมาะสม และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ร่วมโครงการ โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## เกี่ยวกับงาน cosmetic 360

<https://www.cosmetic-360.com/en/>

**COSMETIC360®**  
INNOVATIONS + SOLUTIONS > PARIS

งานแสดงสินค้านานาชาติ COSMETIC 360 จัดขึ้นโดย Cosmetic Valley หนึ่งในหน่วยงานพันธมิตรของศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือ ศลช. ภายใต้กรอบบันทึกความเข้าใจซึ่งลงนามเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559

งาน COSMETIC 360 เป็นงานที่จัดขึ้นด้วยแนวคิด “Bringing together global trends and solutions” ซึ่งเน้นการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมในอุตสาหกรรมน้ำหอมและเครื่องสำอาง ครอบคลุม วัตถุดิบ กระบวนการผลิต เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยครั้งต่อไป จะจัดขึ้นในวันที่ 16-17 ตุลาคม 2562 ณ Carrousel du Louvre, Paris

**COSMETIC360®**  
16-17 OCTOBER 2019 | CARROUSEL DU LOUVRE PARIS

The international innovation fair for cosmetic and perfume industry

BUY MY PASS

5,000 unique visitors including 47% CEO, R&D and marketing | 220 exhibitors | 30% foreigner exhibitors | 30 start-up | 56 countries represented

EVENT SPONSORS

BEAUTY TECH #Chartres | LVMH | BIOTECHNOLOGIES GREENTECH | [Sponsor Logo]

กิจกรรมที่น่าสนใจในงาน ได้แก่

- [Open Innovation program](#) เปิดโอกาสให้บริษัทขนาดกลางขนาดย่อม ได้เสนอโครงการนวัตกรรมของตนต่อบริษัทยักษ์ใหญ่ในวงการน้ำหอม และเครื่องสำอาง ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 900 โครงการจาก 35 ประเทศได้ เสนอเข้าร่วม และมีการจัดนัดพบทางธุรกิจมากกว่า 500 นัด
- [Cosmetic 360 Awards](#) รางวัลนวัตกรรม แบ่งออกเป็น 6 รางวัลได้แก่

1) Formulation, OEM & Laboratory equipment 2) Packaging & Manufacturing equipment 3) Raw Materials 4) Retail & Brands 5) Support functions for cosmetic industry 6) Testing & Analysis

- [Gala Evening at Lido Paris](#) จัดขึ้นในคืนวันที่ 16 ตุลาคม ตั้งแต่เวลา 18.00 น. บัตรราคา 185 € (ไม่รวม VAT20%)



## ใบสมัคร

### โครงการเชื่อมโยงธุรกิจนวัตกรรมเครื่องสำอางสู่ตลาดต่างประเทศ ปี 2562

### Cosmetics Innovation and Business Link (CIB2019)

โปรดส่งใบสมัครพร้อมเอกสารแนบ กลับมาที่หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย ภายในวันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2562

ทางอีเมล [services@francothaicc.com](mailto:services@francothaicc.com) หรือ โทรสาร 02 650 9739 ติดต่อคุณบัณฑิตา โทร 02 650 9613-4 ต่อ 170

#### ข้อมูลวิสาหกิจ

ชื่อวิสาหกิจ .....

ประเภทธุรกิจ .....

ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ ..... โทรสาร .....

Website.....

เลขทะเบียนนิติบุคคล.....

#### ข้อมูลผู้ติดต่อ

ชื่อ..... นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์..... ext..... โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

#### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย).....

ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาอังกฤษ).....

ชื่อวิทยาศาสตร์ (ถ้ามี).....

INCI name .....

ประเภทผลิตภัณฑ์.....

คุณสมบัติเด่นของผลิตภัณฑ์ .....

#### เทคโนโลยี/มาตรฐานการผลิต

กระบวนการผลิตได้รับการรับรองตามมาตรฐาน

GMP    ISO    FDA (for cosmetics)    อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ผลิตภัณฑ์ได้รับการจดสิทธิบัตร หรือมีการจดตราสัญลักษณ์ (trademark)

.....

กรุณาแนบสำเนาเอกสารประกอบ

**การรับรองผลิตภัณฑ์/ รางวัลที่ได้รับ**

ประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์/รางวัลที่ได้รับ :  มี  ไม่มี (หากมี โปรดระบุ)

1) ชื่อและสาขาของประกาศนียบัตร/รางวัลที่ได้รับ

.....

หน่วยงานผู้มอบประกาศนียบัตร/รางวัล

.....

2) ชื่อและสาขาของประกาศนียบัตร/รางวัลที่ได้รับ

.....

หน่วยงานผู้มอบประกาศนียบัตร/รางวัล

.....

3) ชื่อและสาขาของประกาศนียบัตร/รางวัลที่ได้รับ

.....

หน่วยงานผู้มอบประกาศนียบัตร/รางวัล

.....

**การส่งออกไปต่างประเทศ**

เคยส่งออกไปต่างประเทศหรือไม่  เคย  ไม่เคย (หากเคย โปรดระบุ)

1) ประเทศ.....

2) ประเทศ.....

3) ประเทศ.....

4) ประเทศ.....

5) ประเทศ.....

คุณสมบัติ/ข้อดีอื่นๆที่ต้องการจะนำเสนอ

.....

.....

.....

.....

แรงจูงใจ/เหตุผลที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

.....

.....

.....

.....

ความคาดหวังที่จะได้รับจากโครงการ

.....  
.....  
.....  
.....

พร้อมใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าขอแนบเอกสาร

- สำเนาใบจดทะเบียนบริษัท
- สำเนาบัตรประชาชน ผู้มีอำนาจลงนามนิติบุคคล
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานการผลิต
- อื่นๆ .....

ข้าพเจ้ายอมรับว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

วันที่ .....

(ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตราบริษัท)

ชื่อ-นามสกุล .....

ตำแหน่ง .....

โปรดส่งใบสมัครพร้อมเอกสารแนบ กลับมาที่หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย ภายในวันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2562

ทางอีเมล [services@francothaicc.com](mailto:services@francothaicc.com) หรือ โทรสาร 02 650 9739 ติดต่อคุณบัณฑิตา โทร 02 650 9613-4 ต่อ 170

## หลักเกณฑ์การคัดเลือกวิสาหกิจ

### โครงการเชื่อมโยงธุรกิจนวัตกรรมเครื่องสำอางสู่ตลาดต่างประเทศ ปี 2562

#### Cosmetics Innovation and Business Link (CIB2019)

เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การพิจารณา	ผลการประเมิน
1. เกณฑ์ความน่าสนใจของนวัตกรรม (40 คะแนน)	1.1 นวัตกรรมที่นำเสนอ (วัตถุดิบต้นน้ำ หรือ สารสกัดจากธรรมชาติ) มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ในตลาด	
	1.2 มีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมมาใช้ในการผลิต	
	1.3 มีผลการทดสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัย	
	1.4 มีขั้นตอนของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือ	
2. เกณฑ์ด้านคุณภาพวัตถุดิบและการควบคุมคุณภาพ (40 คะแนน)	2.1 ใช้วัตถุดิบของไทยเป็นหลัก	
	2.2 มีการคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่เชื่อถือได้	
	2.3 มีแหล่งวัตถุดิบหรือมีการเตรียมการจัดหาวัตถุดิบที่ช่วยให้สามารถดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง	
	2.4 กระบวนการผลิตได้มาตรฐาน (ISO, GMP, FDA)	
	2.5 มีการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (QC)	
3. เกณฑ์ด้านความสามารถและความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจ (20 คะแนน)	3.1 มีผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์และสายการผลิตของบริษัทเป็นอย่างดี	
	3.2 มีเอกสารรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์/ผลการตรวจวิเคราะห์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ	
	3.3 เคยได้รับรางวัลนวัตกรรม หรือรางวัลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	