

## Fransa-Türkiye arasındaki ticaret 2018 yılının ilk yarısında 2017'nin ikinci yarısına göre % 8,2 ve 2017'nin ilk yarısına göre % 5,0 arttı

Her çeyrekte olduğu gibi Fransız Gümrükleri tarafından yayınlanan Fransa-Türkiye dış ticaret verilerini sizlere sunmaktayız.

2018 yılının 1. yarısında Fransa-Türkiye ticari ilişkileri hacmi 7,564 milyar Euro ile 2017 yılının ikinci yarısına göre +% 8,2 ve 2017 yılının ilk yarısına göre +% 5,0 artış kaydetmiştir. Fransız firmalarının Türkiye'ye ihracatı biraz artarken (+% 1,7) Türk firmalarının Fransa'ya ihracatı 2017 yılının 2. yarısına göre +% 14,4 artmıştır. İki ülke arasındaki ticari denge bakiyesi Türkiye lehine gelişmiştir. (yaklaşık 643 milyon Euro olup, bir önceki 2 yarıya göre iyileşmiştir).

**Tab.1 – Fransa-Türkiye ticari ilişkilerinin 6 aylık gelişimi (2015-2018)**  
(milyon euro / bir dönemden diğer bir döneme büyüme oranı)

	2015		2016		2017		2018
	Y1	Y2	Y1	Y2	Y1	Y2	Y1
<b>Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı</b>	<b>4 125 769</b>	<b>2 967 561</b>	<b>3 701 042</b>	<b>3 302 989</b>	<b>3 297 369</b>	<b>3 404 444</b>	<b>3 460 826</b>
<i>büyüme / önceki 6 ay</i>	<i>+49,2%</i>	<i>-39,0%</i>	<i>+24,7%</i>	<i>-12,1%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>+3,2%</i>	<i>+1,7%</i>
<b>Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı</b>	<b>3 304 395</b>	<b>3 384 020</b>	<b>3 547 751</b>	<b>3 507 815</b>	<b>3 904 416</b>	<b>3 587 140</b>	<b>4 103 677</b>
<i>büyüme / önceki 6 ay</i>	<i>+5,8%</i>	<i>+2,4%</i>	<i>+4,8%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>+11,3%</i>	<i>-8,8%</i>	<i>+14,4%</i>
<b>İşlem Hacmi Toplamı</b>	<b>7 430 164</b>	<b>6 351 581</b>	<b>7 248 793</b>	<b>6 810 804</b>	<b>7 201 785</b>	<b>6 991 584</b>	<b>7 564 503</b>
<i>büyüme / önceki 6 ay</i>	<i>+26,2%</i>	<i>-17,0%</i>	<i>+14,1%</i>	<i>-6,4%</i>	<i>+5,7%</i>	<i>-3,0%</i>	<i>+8,2%</i>
<b>Denge FR/TR</b>	<b>821 374</b>	<b>-416 459</b>	<b>153 291</b>	<b>-204 826</b>	<b>-607 047</b>	<b>-182 696</b>	<b>-642 851</b>

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak

2018 yılının 1. yarısında, Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı toplam 3,460 milyar Euro ile, bir önceki yarıya göre % 1,7 oranında, 2017 yılının 1. yarısına göre +% 5,0 oranında artmış olup, bunda esas olarak uçak yapım ürünlerinin artan satışı (+% 15,5 ile Fransa'nın Türkiye'ye ihracatında ilk sırada) otomotiv üretimi (+%26,6 ile ikinci sırada) ve daha az ölçüde de olsa otomotiv ekipmanları (+% 8,4 ile üçüncü sırada) ön plana çıkmaktadır. Havacılık alanındaki satışlar Airbus teslimatlarının programına bağlı olup, Fransa'nın Türkiye'ye ihracat hacmini önemli ölçüde etkilemektedir. Bununla birlikte, elektrik malzemesi satışları haricinde diğer temel kalemler düşüştür.

**Tab.2 – Aşağıda listelenmiş 20 ürün (70 üzerinden) Fransa'nın Türkiye'ye ihracatının %87,8'sini oluşturmaktadır**

	Askeri araç gereçler hariç, brüt veriler CAF- FAB,	Ocak-Haziran 2017	Ocak-Haziran 2018	Dağılım	Değişim 2018/2017
<b>Toplam</b>		<b>3 297 356</b>	<b>3 460 821</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,0%</b>
1	C30C - Hava ve uzay aracı yapımı için ürünler	357 928	413 412	11,9%	15,5%
2	C29A - Otomotiv ürünleri	227 754	288 298	8,3%	26,6%
3	C29B - Otomobil ekipmanları	259 019	280 663	8,1%	8,4%
4	C20A - Temel kimyasal ürünler, azot ürünleri, plastik ve sentetik kauçuk	306 470	273 950	7,9%	-11,9%
5	C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	285 122	248 435	7,2%	-14,8%
6	C24A - Çelik ürünleri	218 779	217 347	6,3%	-0,7%
7	C27B - Elektronik cihazlar	171 754	198 813	5,7%	13,6%
8	C20C - Muhtelif kimyasal ürünleri	194 995	189 832	5,5%	-2,7%
9	C21Z - İlaçlar - farmasötik	205 918	179 291	5,2%	-14,9%
10	C25E - Metal çatal-kaşık-bıçak ve diğer malzemeler	90 628	97 579	2,8%	7,7%
11	E38Z - Endüstriyel atık	85 636	91 959	2,7%	7,4%
12	C28D - Özel amaçlı diğer makineler	74 652	87 343	2,5%	17,0%
13	C20B - Parfüm, kozmetik ve temizlik ürünleri	75 876	82 280	2,4%	8,4%
14	C22B - Plastik ürünleri	78 645	80 909	2,3%	2,9%
15	C26E - Ölçüm, test ve navigasyon cihazları; saatler	78 822	60 788	1,8%	-29,7%
16	C19Z - Rafine petrol ürünleri ve kok	17 054	60 330	1,7%	253,8%
17	C24B - Demir dışı metaller	60 709	60 079	1,7%	-1,0%
18	C22A - Kauçuk ürünleri	44 259	49 266	1,4%	11,3%
19	C15Z - Deri, bagaj ve ayakkabı	28 545	43 134	1,2%	51,1%
20	C26C - Telefon ve haberleşme teçhizatı	25 823	36 240	1,0%	40,3%

Kaynak: Askeri araç gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak

Temmuz 2017 - Haziran 2018 döneminde **Türkiye**, Singapur'a karşı yerini kaybetmiş olup, **Fransa'nın müşterileri arasında 12.sırada** yer almaktadır (AB ve İsviçre dışında, sırasıyla ABD, Çin ve Singapur'dan sonra, Japonya'dan ise önce, 4üncü sırada yer alıp, değişmeyen % 1,5 pazar payı ile) Türkiye, **Fransa'nın tedarikçileri arasında** Rusya'ya karşı yerini kaybederek, **13. Sıraya** gelmiştir. (AB ve İsviçre dışında, sırasıyla Çin, ABD, Japonya ve Rusya'dan sonra, 5inci sıradaki tedarikçi olup, değişmeyen % 1,4 pazar payı ile) (bkz. Fransa dış ticareti metnimizdeki sıralama).

2018 yılının 1. yarısında, Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı önemli oranda artmaya devam etmekte olup, bir önceki yarıya göre % 14,4 ve 2017 yılının ilk yarısına göre % 5,1 oranında artmaktadır. Tekstil endüstrisi ürünlerinin satışları haricinde, tüm temel alanlarda artış göze çarpmaktadır.

**Tab.3 - Aşağıda listelenmiş 20 ürün (70 üzerinden) Türkiye'nin Fransa'ya ihracatının % 93,2'ini oluşturmaktadır**

Askeri araç gereçler hariç, brüt veriler CAF- FAB,	Ocak-Haziran 2017	Ocak-Haziran 2018	Dağılım	Değişim 2018/2017
<b>Toplam</b>	<b>3 904 416</b>	<b>4 103 673</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,1%</b>
C29A - Otomotiv ürünleri	1 374 513	1 428 760	34,8%	3,9%
C14Z - Giyim eşyaları	585 701	594 234	14,5%	1,5%
C29B - Otomobil ekipmanları	257 507	297 798	7,3%	15,6%
C27A - Ev aletleri	188 561	195 544	4,8%	3,7%
C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	132 039	159 406	3,9%	20,7%
C13Z - Tekstil sanayi ürünleri	146 897	140 120	3,4%	-4,8%
C27B - Elektronik cihazlar	113 677	124 910	3,0%	9,9%
C22B - Plastik ürünleri	87 342	99 689	2,4%	14,1%
C25E - Metal çatal-kaşık-bıçak ve diğer malzemeler	98 623	98 377	2,4%	-0,3%
C30C - Hava ve uzay aracı yapımı için ürünler	58 025	88 055	2,1%	51,8%
C10C - Suyu da dahil olmak üzere meyve ve sebze ürünleri	93 634	82 910	2,0%	-12,9%
C26D - Tüketici pazarına yönelik elektronik ürünler	53 509	77 990	1,9%	45,8%
C23B - İnşaat malzemeleri ve çeşitli mineraller	66 959	71 900	1,8%	7,4%
C24A - Çelik ürünleri	65 259	67 392	1,6%	3,3%
A01Z - Tarım ve hayvancılık ürünleri	83 240	65 251	1,6%	-27,6%
C24B - Demir dışı metaller	58 281	63 283	1,5%	8,6%
C31Z - Mobilyalar	50 601	53 029	1,3%	4,8%
C22A - Kauçuk ürünleri	42 202	48 730	1,2%	15,5%
C20A - Temel kimyasal ürünler, azot ürünleri, plastik ve sentetik kauçuk	30 970	36 388	0,9%	17,5%
C28D - Özel amaçlı diğer makineler	27 920	29 690	0,7%	6,3%

Kaynak: Askeri araç gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak

Türk Gümrükleri tarafından yayınlanan verilere göre, **Fransa**, Türkiye'den yaptığı 3,824 milyar dolar ithalat ile (+% 19,0; pazar payı %4,7 ile artışta) Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Irak ve ABD'den sonra **Türkiye'nin müşterileri arasında 7.sıradadır**. Aynı şekilde, Türkiye'ye gerçekleştirdiği 4,425 milyar dolar ihracat ile (+% 19,5 ; pazar payı %3,6 ile yükselişte) Fransa, Çin, Rusya, Almanya, ABD, İtalya ve Birleşik Krallık'tan sonra **Türkiye'nin tedarikçileri arasında 7. Sıradadır**. - (bkz. Türkiye dış ticareti metnimizdeki sıralama).

Fransa-Türkiye ikili ticaret yapısı yaklaşık on yıldır aynı şekilde devam etmektedir. İkili ticaretin yapısı, toplam içinde üçte birden fazla yer tutan ulaşım malzemeleri alım-satımına (otomotiv ve havacılık sektörleri) bağlı olarak her zaman hassas ve dönemsel seyretmektedir.